

浙江少年儿童出版社  
全国优秀出版社

### “原来,中国画这么有趣!”走进名画背后的故事

信息提供:浙江少年儿童出版社 许婧 直购通道:何倩云 0571-85170300

重点荐书:“原来,中国画这么有趣!”(第二辑)

适读人群:3-10岁读者

推荐语:全套书共6册,介绍了6幅不可不知的“中国传世名画”:《清明上河图》《捣练图》《五牛图》《步辇图》《听琴图》《采薇图》。带小朋友细细品味画里丰富的细节,发掘名画背后的故事,学习国画鉴赏、绘画的基本常识,感受中国式审美。

营销方式:通过作者团队开展讲座分享等形式,结合新媒体渠道进行宣传推广,助推整体销售。

重点荐书:“动物小说大王沈石溪·流浪狗奥利奥”(第四季)

适读人群:7-14岁读者

推荐语:该书以写实主义笔法讲述一只名叫奥利奥的边境牧羊犬流浪



途中的故事。每个故事由奥利奥与一位新主人的结识而展开,由此产生深刻的情感和羁绊。

营销方式:以单本入选书单结合3本套装通过新渠道、达人带货的模式,带动整体销售。

重点荐书:《小蝌蚪找爸爸》

适读人群:3-6岁读者

读者

推荐语:该书用36件日常亲子互动的小事,将爸爸宽厚、包容、满满的爱融入故事,引导新手爸爸回答孩子脑洞大开的问题,让孩子在自由有爱的家庭氛围中快乐成长。

营销方式:通过在“六一”儿童节与浙江花儿文化发展有限公司携手,在中国邮政“小绿”文创主题店举办新书发布会宣传推广图书。

主要渠道:全渠道

中国少年儿童新闻出版总社  
China Children's Press & Publication Group

### “麦小米的100个烦恼”系列培养积极向上的人际关系

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社 刘璐璐 直购通道:田玲 13601188032

重点荐书:“麦小米的100个烦恼”系列(第三辑)

适读人群:小学生

推荐语:该系列是写给小学生的心理成长故事,作品反映了8-12岁前青春期的孩子在成长过程中面临的自我认知、情绪、学习、亲子关系、同伴交往及师生关系等方面的烦恼,培养积极乐观的思维方式和积极向上的人际关系,引导孩子快乐成长。

重点荐书:《美丽中国·从家乡出发 江西正在说》(漫画版)

适读人群:小学生

推荐语:该书通过“纸上行走”的漫画,带小读者足不出户博览鄱湖大地社



阔璀璨的历史。寻访万年稻作遗迹,3000年江南青铜王国、千年瓷艺等古老的中华文明,观览千年书院白鹿洞、千年名楼滕王阁等人文胜地,了解百年革命征程,感受“星星之火,可以燎原”的万丈豪情,见证新时代的故事,绘就江西多彩画卷。

营销方式:一是在全渠道、媒体通过图书亮点推荐、书评稿、话题活动、短视频文案等进行新书宣传。二是在实体书店、书展等进行摆台及海报宣传。三是与新媒体平台及达人等合作推广,进行口碑沉淀及垂直营销。四是申报各种奖项、书单等。

主要渠道:实体书店、线上全渠道

首都经济贸易大学出版社

### 《新时代老字号创新与发展研究》深挖老字号文化价值

信息提供:首都经济贸易大学出版社 潘秋华 直购通道:潘秋华 010-65976483

重点荐书:《新时代老字号创新与发展研究》

适读人群:大众读者

推荐语:该书分为五部分,包括老字号发展回顾与发展机遇、传承和创新研究、创新与发展、品牌竞争力提升研究、对策建议。作者在大量实地走访调研、挖掘文献的基础上,以期对新时代老字号的创新与发展提供启发和借鉴。

重点荐书:《科学学的历程》

适读人群:科学学、科学计量学以及科技政策等相关研究者

推荐语:该书从科学学的最早起



源事件和发展谈起,详细记录了整个科学学初期的发展历史。在此基础上对科学学的发展进行了反思。

重点荐书:《智能时代图书出版策划》

适读人群:图书策划者

推荐语:该书从必要性、发展历程、发展建议等方面对智能时代下图书出版策划工作进行了全面论述,对于当下出版行业具有一定指导意义。

营销方式:通过微信公众号、头条号和微博发布推广文章,配合视频号 and 抖音短视频宣传推广图书。

主要渠道:线上网店

广东教育出版社

### 《读懂中国:用文物讲述中华上下五千年》讲述中华文明故事

信息提供:广东教育出版社 许晓凤 直购通道:许晓凤 020-87615809

重点荐书:《读懂中国:用文物讲述中华上下五千年》

适读人群:历史爱好者、大众读者

推荐语:该书以通俗可读、图文并茂的形式,呈现中国百年考古研究成果,用一件件文物展示中国历史的真实景象。用一本书,读懂中华民族“百万年的人类史、一万年的文化史、五千年的文明史”。

营销方式:一是书展邀请作者参与首发活动。二是小红书达人种草。三是邀请新媒体大V直播宣传推广。四是自媒体账号发布系列宣传视频。

主要渠道:电商、新媒体渠道

重点荐书:《广东新高考志愿填报一本通》

适读人群:高考生、中考生及家长

推荐语:该书内容结合实践经验,针对性强、实用性强、通俗易懂,帮助学生和家长全面了解广东新高考志愿



填报的规则、技巧和策略。

营销方式:一是结合高考相关时间点发布宣传视频、海报。二是邀请作者进行志愿填报指导服务。三是邀请达人发布带货短视频。四是在广东省内学校推广。

主要渠道:电商、新媒体及线下渠道

重点荐书:《大学专业详细解读:师兄师姐教你选专业》

适读人群:高考生及家长

推荐语:200多位高校师兄师姐,以真实的学习经验和行业数据为高三考生和家长剖析大学专业类别、课程内容、就业情况和社会需求等情况。

营销方式:一是结合志愿填报时间热点发布宣传视频,策划直播活动。二是邀请新媒体达人进行短视频推荐,联合小红书达人种草推广。

主要渠道:电商、新媒体渠道

2024年5月

## 我们社发得最好的书

中国出版传媒商报记者 王新雪/采写整理  
(标\*的书为近期新出版图书)

浙江少年儿童出版社

《没头脑和不高兴》

《动物小说大王沈石溪·品藏书系·狼王梦》

《作家榜经典名著:捣蛋鬼日记》

《作家榜经典名著:骆驼祥子》

《郑渊洁四大名传:皮皮鲁传》

《作家榜经典名著:哈克贝利·费恩历险记》

《雄狮少女》

《苹果花开》

《完美一跳》

《作家榜经典名著:万花筒》

接力出版社

“中华先锋人物故事汇”系列

“巴巴爸爸”系列

“好玩的生物·人体”系列\*

“怪物大师”系列

“奇妙发声书”系列

“荒野求生”系列

《樟树公寓》

“手斧男孩”系列

《人体简史(少儿彩绘版)》\*

“尤斯伯恩看里面”系列

中国少年儿童新闻出版总社

“猫武士”系列

《植物大战僵尸2 恐龙漫画》

《植物大战僵尸2 美丽中国 百问百答漫画》

“林格伦儿童文学作品选集”系列

“中国历史故事集(修订版)”系列

“中国科普名家名作”系列

“罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记”等

“最能打动孩子心灵的经典”系列

“丁丁历险记”系列

“九神鹿绘本馆”系列

四川大学出版社

《当代儿童正畸矫治经典应用》

《中国道教神仙谱系史》

“中国古代盐运聚落与建筑研究丛书”

《科学小捣蛋 李不言和他舅舅的冒险故事》

《成都:历史和文化》

“意义形式论五书”丛书

《萌医生科学孕育在家庭》

《国潮·元宇宙四重奏》

《童眼看数学》

首都经济贸易大学出版社

《捣蛋心法》

《citespace:科技文本挖掘及可视化(第3版)》

《科学学的历程》

《认知逻辑与新闻传播:信息化时代的生存之道》

《中国ESG发展报告2023》

《家风家训》

《中国县域商业发展报告2023》

《大格局:京津冀协同发展10周年记》

《智能时代图书出版策划》

河海大学出版社

《望洋惊叹——南黄海洋口的前世今生》

《新时代“长江之歌”》

《新时代“大运河之歌”》

《今天,我们怎样学习马克思》

“长江大保护与高质量发展2021系列丛书”

《一滴水的奇妙之旅》\*

《江苏省土地综合整治项目预算定额标准》

《海域使用权立体分层设权技术探究与管理实践》

广东教育出版社

《广东新高考志愿填报一本通》

《最强大脑记忆力·初中古诗文全解读》

《善的教育:日行一善的108种方式》

《给成长加点甜》

《找到孩子的光:未来孩子的10种关键教养》

《看见中国:文物里的上下五千年》

《艺术漫话》

“通识简说·国学系列”丛书

广西教育出版社

《新声》

《新语文读本·初中卷3(第四版)》

《集团化办学促进区域教育均衡发展》

《普通话水平测试应试指导》

《高考数学大题通关》

《数字教材应用》

《中国生物学教育研究丛书·生物学概念教学论》

接力出版社  
Jieli Publishing House

全国百佳图书出版单位  
Top 100 Publishing Houses in China

### “好玩的生物·人体”系列帮孩子适应成长变化

信息提供:接力出版社 宋新颖 直购通道:申亮 010-65546561

重点荐书:“好玩的生物·人体”系列

适读人群:5-12岁读者

推荐语:该系列由接力出版社联合科普品牌美国世界图书出版公司共同打造,通过100多个生活和故事场景,用漫画的形式讲解200多个从小学科学课到初中生物课的核心知识点。引领孩子全面了解自己的身体,适应成长中的生理、心理变化,学会健康生活。

营销方式:采用新媒体渠道独家上市发售模式,小红书头部童书博主“安森妈妈”首发,后续联合新媒体博主达人销售传播,做好新品口碑种草。

主要渠道:线上直播

重点荐书:《给妈妈的一百万封信》

适读人群:6岁及以上读者

推荐语:该书荣获金波幼儿文学奖铜奖,语言清浅优美,写出了幼儿心理状态单纯又有点不可捉摸的孩



子,对妈妈的爱和依赖。

营销方式:一是通过抖音、小红书、快团团、视频号等平台进行新书预热。二是积极开展线上线下下的共读活动和主题教育活动。三是邀请作家和编辑走进书店,与孩子面对面交流。

主要渠道:线上直播、实体书店

重点荐书:《铁环兄弟》

适读人群:4-6岁读者

推荐语:该书是国际安徒生奖得主曹文轩创作的哲思绘本。书中夹杂着对人情冷暖和变化无常的感悟,也有相遇与离别的人生难题。

营销方式:一是线下邀请作家曹文轩和画家伊娃娜做客书店为新书预热,在北京航空航天大学举办主题为“图画书的深度和广度”的讲座,与师生进行交流。二是录制作家、画家以及名家的荐书视频,在视频号、小红书等渠道宣发。

主要渠道:线上直播、线下书店

四川大学出版社

### “中国古代盐运聚落与建筑研究丛书”展示“中国古盐道”丰富内涵

信息提供:四川大学出版社 直购通道:发行部 028-85408311

重点荐书:“中国古代盐运聚落与建筑研究丛书”

适读人群:大众读者

推荐语:该书是全面展示“中国古盐道”这条重要文化线路具体走向、丰富内涵和 multidisciplinary research value 的学术丛书,对于古盐道的保护和申遗,以及沿线地区合理开发古盐道以促进经济社会发展具有积极作用。

营销方式:通过在小红书、豆瓣等新媒体平台进行达人推荐,扩大影响力,带动图书的全渠道销售。

重点荐书:“意义形式论五书”丛书

适读人群:大众读者

推荐语:该书涵盖了符号学的基础理论、方法论、哲学基础等方面,呈现了作者深厚的学识和晓畅透彻



的笔力,也是今天中国特色哲学社会科学学术体系、话语体系的典型代表。

营销方式:通过线上与线下结合,新媒体平台以图文、视频的形式宣传,线下联系作者开办活动吸引读者。

重点荐书:《萌医生科学孕育在家庭》

适读人群:宝妈群体

推荐语:该书作者将自己丰富的从医经验,以及与许多儿童保健和心理咨询方面专家交流整理的各类信息,集结成一套能够帮助到每一个家庭的育儿科普书。

营销方式:线上线下联动多渠道推广图书。

主要渠道:全渠道

### 河海大学出版社:《新时代“大运河之歌”》续写新时代运河精神

信息提供:河海大学出版社 沈倩 直购通道:曹阳 025-83787771

重点荐书:《新时代“大运河之歌”》

适读人群:运河文化、文化遗产研究学者、社科图书爱好者

推荐语:该书把大运河文化遗产保护同生态环境保护提升、沿线名城名镇保护修复、文化旅游融合发展、运河航运转型提升统一起来,以水为脉、以绿为韵、以文为魂,续写新时代的运河故事、运河精神。

营销方式:通过微信公众号推文、名家推荐、书讯书评发布、书单推荐等推广图书。

重点荐书:《一滴水的奇妙之旅》



适读人群:8岁及以上读者

推荐语:该书是一部充满奇幻与知识的绘本,以生动的画面和富有诗意的文字,展现了一滴水从诞生到融入人类生活的奇妙过程,以及它在其中所经历的变迁与困境,带领读者踏上一段探索之旅。

营销方式:通过微信公众号推文、科普阅读分享会、书讯书评发布、书单推荐等推广图书。

主要渠道:馆配、天猫、淘宝、京东、微店、当当、抖音店

### 广西教育出版社:“心灵成长绘本”系列聚焦爱与勇气

信息提供:广西教育出版社 直购通道:市场图书事业部 0771-5865797

重点荐书:“心灵成长绘本”(3分册)

适读人群:3-12岁读者

推荐语:该系列聚焦认识自我、爱、友谊和勇气等主题。《梦中奇遇》讲述了女孩小满在玩具小熊的陪伴下踏上梦幻之旅,带领读者探索自我,勇敢面对挑战。《樱桃树下》展现了友谊的温暖、纯粹。《起飞的夏天》帮助读者认识自我、认识理想。

营销方式:一是主题营销,线下举行新书发布会。二是利用暑期开展阅读分享活动。

主要渠道:全渠道

重点荐书:《图阅广西·锦绣华章——柳州服饰文化图典》



适读人群:大众读者

推荐语:该书是对广西柳州地区的传统民族服饰进行抢救性、系统性影像采集的富媒体出版物,对保护和传承柳州传统民族服饰文化有重要意义。

营销方式:一是通过各渠道,发布专业书评、阅读分享

等。二是线上联动“广西优秀传统文化数字出版平台”,与专题数据库同步上线宣传。三是线下举办系列活动,在柳州市相关景区推广。

主要渠道:新华书店、广西教育出版社微商城