

财经类 (10种)

童书类 (10种)

# 银发经济代表多数品牌的现在与未来?

关键词 银发经济 出海 金融体系

根据星图数据发布的6·18战报显示,综合电商平台、直播平台累计销售额为7428亿元,同比下降7%;分渠道来看,综合电商平台销售总额达5717亿元,同比下降6.9%,是历年以来6·18活动销售额首次下降。经济增长压力较大的时段,微观主体的信心更需要有力、有效的宏观政策来提振,除了较为常见的货币、财政政策之外,地产、新兴产业等政策的放松与扶持也值得关注。《银发经济:抓住品牌的黄金机会》《新出海浪潮》《商业就是这样:不可不知的商业常识》等书,从商业常识的角度切入,以理解变化多端的商业现象,展现了经济发展的新思考和新方向,具有前瞻性、专业性,且可读性强,对中国企业的出海有重要参考价值。《资产负债表衰退》《交锋二十年》《金融危机500年:金色的镣铐》等书通过历史上的大量案例,回顾世界贸易摩擦和处理办法及复盘经验,透过历史表象的洞察,能为我们了解当下经济金融形势提供有力参考。

中国出版传媒商报记者 孟丽媛

《资产负债表衰退》[美]辜朝明著 刘元春译/上海财经大学出版社2024年5月版/118.00元

ISBN:9787564243005

该书作者认为,日本所经历的经济衰退,并非西方经济学家所认为的,是由日本所特有的结构性问题所导致。这种经济病症可能会侵袭任何国家,甚至日本的经济问题会在全球的任何国家一再重演。在该书作者提出“资产负债表衰退”的概念之前,很少有人重视甚至普遍不太了解这一观点,最终白白浪费了宝贵的经济救援时间。鉴于这一沉痛教训,该书提出的如何开展充分且持续的财政刺激,并注重宝贵的政策实施时间窗口,为后来各国政府以及经济学界所重视。

《交锋二十年》[澳]约翰·昆克尔著 殷建峰译/四川人民出版社2024年5月版/79.00元

ISBN:9787220134944

该书作者通过当事人记录和相关档案,全面回顾了美日两国20多年贸易摩擦的整个过程。突出了美国国内在贸易问题上对日本态度的变化,尤其是贸易代表、商务部门和国会改变美国国务院、军方等亲日派看法上的努力过程。该书同时对美国逐渐弱化对日本的贸易压力也作了详细的记录和分析。另外,二战之前日本和德国的崛起,得益于两国当时的财经官员,典型代表即为高桥是清和沙赫特,他们改变了世界,也间接影响了中国。

《银发经济:抓住品牌的黄金机会》[西]奥古斯丁·麦地那、弗朗西斯科·何塞·冈萨雷斯、费尔南多·埃雷罗、胡安·拉蒙·普拉纳著 姚云青译/华龄出版社2024年5月版/68.00元

ISBN:9787516927472

该书从多个角度分析和阐明了银发经济的必然趋势,以及其带来的真金白银的经济机遇。书中4位传播专家对为什么银发经济代表了几乎所有行业的大多数品牌的现在和未来,以及它的隐藏价值进行了清晰、简单和实用的分析和解释,呼吁品牌关注目前被忽视的消费者。押注以老年群体为目标的品牌有望获得更大的广告投资回报,并取得优于竞争对手的显著优势,该书提供了如何实现这一目标的指南。

《新出海浪潮》黄渊普、彭丽娜、钱一如著/机械工业出版社2024年6月版/79.00元

ISBN:9787111756668

对中国企业而言,出海全球化是大势所趋。在“一带一路”倡议的前10年,以大型国有企业为代表的出海企业,在全球建立起了强大的竞争优势。该书分为战略战术篇和实践案例篇,围绕着中国企业为何要出海、如何出海、出海去哪里来展开,同时以优秀的出海企业案例为索引,总结它们出海过程中的经验和教训,共同探索中国企业新出海之道,适合各类企业的高层管理者阅读。

《数字原生银行:数字时代银行战略转型与运营体系重构》刘兴赛著/中信出版集团2024年6月版/69.00元

ISBN:9787521765748

该书综合了大量银行业数字化转型案例研究原创理论研究,建立了关于“数字原生银行”的系统理论体系。内容包括4个部分:第一部分从宏观角度考察我国数字化进程及其对银行业的影响;第二部分阐释“数字原生银行”的体系构成,包括服务形态、组织体系、数据运营体系以及技术基础体系;第三部分阐释银行如何通过养老金融、科技金融、农村金融等战略性新兴业务的数字化,来推动银行业务体系以及业务模式的转型升级;第四部分通过对人工智能最新发展的考察,分析其对未来银行的影响。

《重塑:企业家精神、创新的常识与管理新思维》吴晨著/上海人民出版社2024年6月版/65.00元

ISBN:9787208188907

该书作者从4个方面深入探讨了重塑的课题:技术如何重塑商业、如何拆解和重塑全球经济的结构性问题、新思维如何重塑管理、创新如何重塑发展模式,是作者又一本跨界思考的著作,他笃信跨界与碰撞是重塑的动力源泉。重塑意味着打破旧有的做事方式,未来更多是探索与试错;重塑是一个多方力量大博弈的过程;不确定是重塑时代的根本特征。

《商业就是这样:不可不知的商业常识》《第一财经》杂志著/浙江大学出版社2024年6月版/58.00元

ISBN:9787308247450

该书从商业常识的角度切入,以理解变化多端的商业现象,选取贴近大众生活的企业和品牌案例,生动有趣、化繁为简地解析与经济学有关的原理,并从有意思的商业现象中提取和总结有价值的商业信息。看似高深的理论与法则,实则蕴含着可被挖掘的商业真面目与常识。无数企业命运和时代风向交织汇成的商业棋盘,看似盘根错节,然而跳出“棋子思维”,商业其实也可以很有趣。

《秒懂金融》陈材杰著/人民邮电出版社2024年6月版/59.80元

ISBN:9787115641861

该书以通俗易懂的语言,结合触手可及的生活现象,详细介绍了日常必知的金融知识,从货币到基金、股票,从宏观经济到个人投资理财,全面梳理了和金融相关的各种问题,如货币供应过多会带来什么负面影响、金钱如何引发危机、如何分散风险、如何通过投资实现盈利等等。此外,该书还提供了大量的图表,使读者在轻松阅读中,学会用金融思维观察、分析生活中的经济现象,同时指导自己的行为,做一个聪明的投资者。该书适合广大中小投资者、金融机构从业人员、创业者和企业管理者,以及想要了解金融市场、投资理财和股票、基金、债券等金融产品的普通读者阅读使用。

《协同网络:数智经济下的产业共同体》汤明磊著/中国科学技术出版社2024年6月版/79.00元

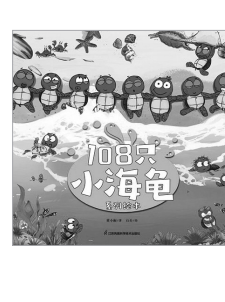
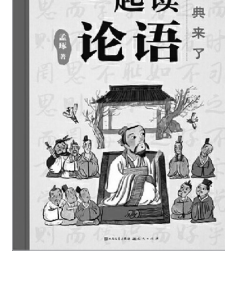
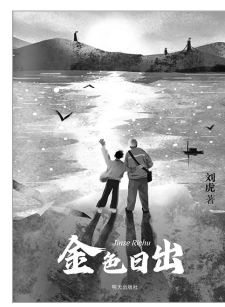
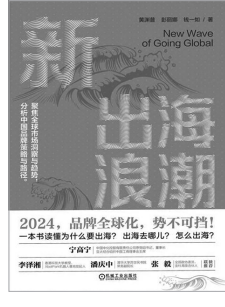
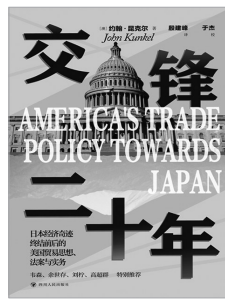
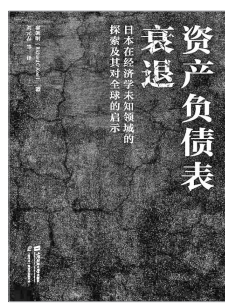
ISBN:9787523606742

该书作者以多年从事产业数字化、企业服务股权投资的一线实战投研经验为基础,总结出极具实操性的根叶花果、协作三轴、产业互联网平台公式等模型。通过数字共同体的连接,更好地促进流量协同、产能协同、金融协同和履约协同,进而更好地推动全国统一大市场下的经济内循环,更好地协助中国优质供应链和产能出海。该书还收录了作者与6位投资人关于数字经济的深度对话,以及与6位上市公司和独角兽平台创始人的访谈,给读者以最前沿的实用信息和行业案例,让读者在阅读的过程中能够边学边实践。

《金融危机500年:金色的镣铐》彭兴庭著/中国友谊出版公司2024年6月版/75.00元

ISBN:9787505758469

该书主要以金本位为线索,串联起1500-1970年间历史上重大的金融危机,并把历次危机的起源、过程和影响,纳入世界经济政治格局的大视野中去进行思考和分析。应对金融危机,表面上是要构建利益共享、风险共担机制,恢复人们对市场的信任,但根本上却是要找到新增长点,实现价值增值,重建人们对未来的信心。作者透过历史表象的洞察,能为我们了解当下经济金融形势提供有力参考。



# 以“小”世界见“大”社会

关键词 儿童文学 成长 科普

6月童书好书聚焦对孩子的社会教育层面,从自然科学等角度切入,通过对科学知识的学习进而了解社会运转规则,从小培养基础的社会公民意识,增强责任意识。以童书中的“小”世界见“大”社会,做合格的社会小公民。“忙碌碌的虫虫车”系列是写给虫虫迷与小车主的自然轻科普与社会教育绘本,作者根据不同虫虫的特性,将其塑造成不同类型的车辆,呈现出拟人的虫虫社会。《孔雀坝,我的家》描写多民族携手共建自然保护地,展现了孔雀坝的绿色生态图景以及边地少数民族同胞对于大自然的敬畏与守护。“108只小海龟”系列绘本是以小海龟团体生活为主题的儿童社交心理游戏绘本,意在陪伴儿童团体心理成长和规范团体生活行为。

中国出版传媒商报记者 张佳璇

《金色日出》刘虎著/明天出版社2024年5月版/29.80元

ISBN:9787570822621

该书是一部以儿童视角聚焦全国唯一被授予“功勋卓著无私奉献的英雄地质队”称号的山东省地矿局第六地质大队发展历程的成长小说,通过讲述爷爷、爸爸和鹿波三代人的故事,既把这支地质队发展历史上的重点事件呈现出来,又展现了几代地质队员勇于实践、敢于创新、积极探索、无私奉献的精神。这种精神连接不同的时代,又在每代人之间薪火相传,与当代少年儿童的成长建立了联结和呼应,给他们带来成长的启发和理想主义的熏陶。

“忙碌碌的虫虫车”系列(全4册)蔡逸君图、文/二十一世纪出版社集团2024年6月版/180.00元

ISBN:9787556881161

该书是一套写给虫虫迷与小车主的自然轻科普与社会教育绘本,包括《知了消防车》《蚂蚁快递员》《蜜蜂搅拌机》《毛毛虫公交车》四个故事。作者根据不同虫虫的特性,将其塑造成不同类型的车辆,呈现出拟人的虫虫社会。该套书用充满童趣的故事内容,帮助孩子以喜闻乐见的方式学习自然科学知识,了解社会运转规则,培养基础的社会公民意识。该系列采用了真实的花草植物进行拼贴、拓染,结合手绘技法,让每幅画面充满扑面而来的自然气息。

《经典来了:一起读论语》孟琢著/天天出版社2024年6月版/88.00元

ISBN:9787501622399

该书用幽默易懂的语言,以六大单元40多个小故事讲述孔子跌宕传奇的一生,讲述孔子刻苦求学、教书育人、治国从政、周游列国、删定六经的人生之旅,展现出孔子奋发向上、积极乐观、百折不挠、幽默坦荡的君子人格。该书帮助孩子轻松阅读中走近孔子,在历史场景的还原中读懂《论语》,了解中国传统文化和历史知识,将孔子和《论语》中的思想与精神内化为自己的人生智慧。

《孔雀坝,我的家》李司平著/晨光出版社2024年6月版/40.00元

ISBN:9787571520939

该书是一部书写多民族携手共建自然保护地,讴歌生态文明建设的现实主义儿童文学作品,讲述了从北京而来,扎根边疆的科学家刘博士对萌宠象群进行科学考察、保护的动人故事。通过萌宠象群的去而复返,当地少数民族同胞与象群之间矛盾的激发、延伸、解决等情节,展现了孔雀坝这片神奇土地的绿色生态图景以及边地少数民族同胞对于大自然的敬畏与守护。

“108只小海龟”系列绘本(全5册)黄小衡著 石头绘/江苏凤凰科学技术出版社2024年6月版/140.00元

ISBN:9787571343927

该套书是以小海龟团体生活为主题的儿童社交心理游戏绘本,致力于陪伴儿童团体心理成长和规范团体生活行为。108只小海龟一起生活在大海的快乐岛上,他们造房子、建农场、抓小偷、拯救流星、海底探险……于是,他们之间就有了无数有趣好玩的故事。

故事。全套5册,每册一个主题,重点解决几个常见社交问题,帮助孩子在游戏与欢乐中,学会儿童世界的规则与方法。

“圆圆国从前的多美”系列(全2册)曾孜荣著/东方出版中心2024年6月版/188.00元

ISBN:9787547323946

该书含100多幅清朝现存宫廷绘画,再现圆明园内的园林之美、建筑之美、起居之美和四时之美。20幅圆明园西洋楼版画、20幅大师手绘,1:1还原已经消失的中西合璧建筑。该书由国博出版中心和圆明园管理处联合策划,中国出版集团东方出版中心出版。作者以清代宫廷绘画和铜版画为载体,用中国图像、中国元素,为读者讲述了圆明园的人文故事和历史知识。

《马鹿卓玛》白玛娜珍著 王光绘/北京少年儿童出版社2024年6月版/49.80元

ISBN:9787530167502

该书根据发生在西藏高原的真实故事改编,展现了人与动物、人与自然和谐发展的真实现状。故事以西藏高原风光为背景,描绘了藏族男孩顿月和马鹿卓玛之间深厚的情感。顿月对卓玛的深深牵挂,卓玛对顿月的信任与依赖,既展现出人性的美好,也将人与自然和谐共生的美好愿景诠释得淋漓尽致。故事取材于西藏昌都类乌齐马鹿国家级自然保护区一位马鹿养护员的真实经历,塑造了生动、勇敢、善良、鼓舞心灵的的孩童形象。

《扁担儿弯弯》青梅著/青岛出版社2024年6月版/36.00元

ISBN:9787573611321

一根扁担,连接起泰山的两端。作者将挑山工的质朴坚毅、泰山的深厚文化如诗如画般娓娓道来,展现了泰山儿女的朴实与勤劳。泰山挑山工之于泰山,特别是在应对复杂的自然变化面前,拥有科技无法取代的价值和力量,人力的朴素和伟大在作品中得以充分彰显,一代代的挑山工,用移动的铁肩扛起了人们对美好生活的向往,诠释了新时代的攀登精神。

《登顶》扎西次仁、杜凡著/吉林科学技术出版社2024年6月版/49.90元

ISBN:9787574414198

该书以珠峰高程测量攀登过程为故事主线,讲述主人公在攀登珠峰过程中如何征服重重困难,如何征服自己心中的雪山的故事。“登顶”也是登上自己心中的顶部,向小读者充分揭示登顶的目的不单单在于征服珠峰高度,而在于更新已知的“精度”,这种精神值得我们学习。

《大国重器·出发!去深潜》李翠媛、何振标著/绘/海豚出版社2024年6月版/48.00元

ISBN:9787511067937

该书是一本揭秘大国重器“奋斗者”号载人深潜器的科普绘本。“奋斗者”进行神秘的海底万米探险,它从阳光充足的海洋上层出发,经过海洋中层、深层、深渊层,最后到达黑暗的万米海底。该绘本将“奋斗者”号与海底生物的生存智慧以及人类身处海底的感受关联起来,对“奋斗者”号的相关高科技知识进行串讲,让孩子通过有趣的万米下潜旅途逐步了解“奋斗者”号,一览大国重器的风采。

