

《为什么是邓小平》多角度呈现伟人风采

中国出版传媒商报 近日，中共中央党史和文献研究院研究员陈晋的新著《为什么是邓小平》，由生活·读书·新知三联书店和吉林人民出版社联合出版发行。该书在深刻领悟习近平总书记高度概括的邓小平六种精神风范的基础上，对邓小平的人民情怀、精神境界、博大胸襟、睿智敏锐、坚韧果敢、朴素无华等“主体特点”，作了深入阐发和描述，从12个视角梳理归纳出邓小平独有的革命经历、举重若轻的行事风格、言简意赅的语言风格、实事求是的一贯风格、善抓机遇的决断风格等鲜明的特质，给予了令人信服的解读和评论。全书注重史料挖掘与史实考证，是一部论从史出、史论结合的党史学术普及读本。

陈晋同志具有深厚的学术背景和丰富的研

究经验，在撰写《为什么是邓小平》一书时，充分展示了其扎实的理論功底和严谨的治学精神。书中大量引用文献史料，结合作者多年的研究心得，对邓小平的思想和实践进行了深入细致的剖析和论述，全面展现了邓小平在革命、建设和改革不同历史时期的卓越贡献和领导风采。

全书以2014年习近平总书记在纪念邓小平同志诞辰110周年座谈会上的讲话为基点，结构清晰，使用大量一手史料，以丰富细节和叙述方式吸引读者，既有学术深度，也具备大众可读性，适合研究者和普通读者阅读。通过丰富的历史细节和严谨的分析，陈晋向读者展示了邓小平作为中国特色社会主义改革开放和现代化建设总设计师的独特贡献及其广泛而深远的影响。无论是他的战略远见、务实精神，还是他



的一心为民、朴素情怀，都为后人提供了宝贵的精神财富，并且回答了在“文化大革命”结束后，为什么是邓小平，能够领导党和人民开创出中国特色社会主义道路。这本书不仅帮助我们更好地了解邓小平的思想与实践，也为新时代中国全面深化改革，全面推进中国式一体化建设，提供了重要借鉴和启示。

(穆宏志)

《为什么是邓小平》陈晋著/生活·读书·新知三联书店、吉林人民出版社/59.00元
ISBN: 9787108078391

上海图书发行行业持续探索书店+咖啡经营

中国出版传媒商报 7月3日，上海市书刊发行行业协会在上海举行“2024上海国际咖啡文化节·在上海 品世界 读好书系列活动”总结表彰大会。会上对荣获先进的20家单位、荣获十佳海报的单位、荣获十佳微信推文单位，以及义卖自闭症儿童画作印制马克杯活动中的十佳卖单位予以表扬奖励，向荣获“上海市图书销售行业书店+咖啡经营等级”四星、三星的22家单位授牌。

从4月30日至5月底，上海市委宣传部、上海市商务委等指导的2024上海国际咖啡文化节在全市举行。同期，由上海市书刊发行行业协会主办的“2024上海国际咖啡文化节·在上海 品世界 读好书系列活动”也火热开展。上海市书刊发行行业协会根据“以点带面、全面升级、增加品种、扩大品类、多元延伸”的目标，推出“1+11+N”项行动方案，由全市经营咖啡的80家品牌实体店共同参与。

活动率先推出上海咖啡历史文化展，融合咖啡历史元素、本身相伴的故事与百种咖啡专业书籍，让读者在触摸历史中寻找上海成为全球咖啡馆数量最多的城市的理由与基因。系列活动推出了11项主题活动，包括发布海报1幅和参展书店50幅创意个性海报，制作并发布“一店一条”微

信推文；发布15+咖啡新书单并在参展书店联展，集中港台地区在版咖啡图书200多种在上海香港三联书店展销；参展书店累计推出50多款主题咖啡新品上市；支持国产咖啡，引进8款云南保山咖啡通过20家参展书店供读者免费品鉴；鼓励自闭症儿童健康成长，与长三角咖啡协会联合上海市甘霖初级职业技术学校将自闭症儿童的绘画定制200只马克杯进行义卖；开展“上海市图书销售行业咖啡制品品质大赛”活动；在10家参展书店推出2024上海国际咖啡文化节限定纪念章集章等。

期间，上海市书刊发行行业协会出台中国出版物发行行业首个咖啡专业服务标准《上海市出版物发行行业咖啡服务标准》，继续开启“上海市图书销售行业书店+咖啡经营等级评审”活动，由11位咖啡行业专家、研究人员、咖啡从业人员、书店管理人员等组成评审组对所有参评书店进行巡访。上海书店+咖啡的经营水平有很大的提升，尤其是新品更迭、咖啡与图书的融合经营、卫生环境都比2023年明显改善；一批新兴实体书店的咖啡文化氛围越来越凸显特色。

上海市书刊发行行业协会将以“咖啡+”为支点，撬动消费热度，助力书店+咖啡在营造公共文化空间的进程中继续前行。

(穆宏志)

“中国耕地土壤论著系列”面世

中国出版传媒商报 近日，国家出版基金项目、“十四五”国家重点出版物出版规划项目——“中国耕地土壤论著系列”由中国农业出版社出版发行。

该论著系列具体分为《中国黑土》《中国红壤》《中国黄壤》《中国棕壤》《中国黄绵土》《中国紫色土》《中国潮土》《中国灌淤土》《中国砂姜黑土》《中国水稻土》10个分册，由农业农村部副部长张兴旺担任编委会主任，农业农村部耕地质量监测保护中心组织实施，来自中国农业科学院、中国科学院南京土壤研究所、北京农林科学院、西北农林科技大学、沈阳农业大学等单位逾百名专家执笔，每部论著百万余字，架构科学、内

容丰富、资料翔实，系统阐述了该种类型耕地土壤的形成机理、演变过程、分布概况、理化性状、养分状况、耕地质量等级情况、主要障碍因素与改良利用措施、可持续利用对策与建议等10余个方面。

该论著系列的出版发行，既是对前两次全国土壤普查与两轮耕地质量评价成果的系统梳理，也是对土壤学科的有效传承，为有针对性地加强耕地质量保护与建设、因地制宜地开展耕地土壤培肥改良与治理修复提供重要依据，对提升耕地综合生产能力、保障国家粮食安全具有十分重要的意义，也为当前正在开展的第三次全国土壤普查工作提供了重要的基础资料。

(冀刚)

《生命意义与同一健康》共探生命价值与健康未来

中国出版传媒商报 中国人民大学出版社出版的《生命意义与同一健康》新书发布会日前在北京中关村图书大厦举行。该书由生命伦理学专家邱仁宗、教育专家杨美俊、公共卫生专家陆家海联袂主编。新书发布会作为一次跨学科的学术盛会，旨在传播同一健康理念，增强公众对生命意义的认识和理解。

发布会由该书执行主编张媛媛主持。她介绍了新书的基本情况，援引中国工程院李校堃院士的评价表示，《生命意义与同一健康》不仅是一本学术著作，更是一本地球行星视野下的健康指南，适合各级各类学校开展生命关怀教育，也适合广大对生命意义话题感兴趣的读者。

中国自然辩证法研究会科学传播与科学教育专业委员会秘书长、北京理工大学教育学院副教授江洋期待通过这本书，搭建起一个学术交流

《扎根沃土：乡村教师的教育情感叙事》践行教育家精神

中国出版传媒商报 6月23日，首都师范大学教师教育学院举办践行教育家精神研讨会暨《扎根沃土：乡村教师的教育情感叙事》新书发布会。北京市第十六届人大常委会委员、教科文卫办主任、北京教育学会会长孟繁华，北京市教委人事处副处长王立峰，首都师范大学党委常委、宣传部长黄延敏，社科处处长张增田等出席研讨会开幕式暨新书发布会，北京市中小学卓越教师项目学员、北京市中小学名师发展工程项目学员、延庆区乡村教师代表及教师教育学院师生代表200余人参加活动。

北京出版社出版的《扎根沃土：乡村教师的教育情感叙事》一书选取了20位北京市延庆区乡村教师撰写的教育情感叙事，集中展现了他们追求教育理想的历程与韧性。他们几十年耕耘于乡村教育，既有坚守三尺讲台教书育人的

喜悦与自豪，也有身处教育一线、面对困难挑战的困惑与艰难。他们的故事是中国广大教师专业行进与职业成长的缩影，也是中国教育变革与不断前行的写照。在圆桌对话环节，新书主编、策划人、撰写者代表、点评专家代表及学生代表共同探讨了书籍写作背后的故事。主旨论坛由教师教育学院院长田国秀教授主持。孟繁华，北京大学社会科学部副主任文东茅，北京师范大学教育学部教授朱志勇，中国教育科学研究院教师发展研究所所长易凌云分别发表演讲。在分论坛上，北京市卓越教师培养项目学员、北京市名师工程学员和书稿撰写者分别围绕“成为教育家：卓越教师教育思想凝练与实践教育家精神”“走向卓越：成为卓越教师与实践教育家精神”“教师的教育自传与实践教育家精神”三个主题开展深入探讨。

(穆宏志)

两岸出版人交流活动在福州举行

中国出版传媒商报 6月28日，第16届海峡论坛·海峡阅读大会在福州开幕并举办主题论坛，其中子活动“两岸出版人交流活动”备受关注。我国台湾图书出版事业协会理事长杨逢福、台湾图书发行协进会理事长李再星、台北市出版商业同业公会理事长赵政岷、海峡出版发行集团党委副书记严桂忠、福建省委宣传部出版管理处处长袁俊华、福建省出版协会秘书长陈效东等来自两岸的出版人、专家学者30余人汇聚一堂，围绕“汇聚出版力量，赓续书写华章”主题，共同探讨两岸出版业的融合发展之路。

严桂忠在致辞中回顾了所属出版社在推动两岸文化交流与合作方面取得的一系列令人瞩目的成果，指出两岸出版人应该从加强内容创新、推动数字化转型、促进版权和图书贸易、深化人才交流等方面促进两岸出版业的融合发展，为推动两岸关系和平发展、促进两岸民众心灵契合，作出出版人的贡献。

杨逢福提出，书籍是两岸交流最佳利器，两岸共同举办的金门书展深入校园，并把书展的展览书籍捐给学校，是两岸文化出版的重要平台，增进了两岸文化的紧密交流，这项有历史纵深的活动值得继续举办下去。期待未来两岸出版界交流更顺畅，更有效。

活动以中华优秀传统文化传承与弘扬为核心，深入探讨了出版业在数字化转型、大数据与人工智能应用、版权贸易与合作等领域的现状与未来。与会代表分享了两岸出版界在各个领域的成功案例和经验，并就面临的挑战和机遇进行深入交流。两岸出版人一致认为，两岸同宗同源，中华优秀传统文化是两岸同胞心灵的根脉和归属，两岸出版界应加强合作、相互拥抱，建立两岸出版共同体，推动中华文化走向世界。活动中还举办了两岸图书展和版权贸易洽谈会。

此次子活动由海峡出版发行集团主办，福建人民出版社承办，福建省出版协会、台湾图书出版事业协会、台湾图书发行协进会、台北市出版商业同业公会协办。

(白小禾)

茅奖得主刘亮程作品亮相首尔

中国出版传媒商报 6月27日，由译林出版社和韩国外国语大学联合承办的“刘亮程作品中韩共读会”在韩国首尔举行。围绕茅盾文学奖获奖作家刘亮程的代表作《一个人的村庄》韩文版，活动吸引了多位来自中韩两国的专家学者和青年学生，共同分享和交流。据悉，译林出版社于2022年输出《一个人的村庄》韩文版，经过近两年的努力，此次与韩国读者见面。这是“乡村哲学家”刘亮程的代表作《一个人的村庄》的首个外文版。

作者刘亮程现场作了“家乡的风声里有全世界的声音”文学创作讲座。韩国外国语大学图书馆馆长李承镛教授、中文系教授兼孔子学院韩方院长罗敬爱教授、韩中系主任金珍我教授以及韩国书坛子出版社社长姜圣民，《一个人的村庄》韩文版译者、汉学家赵垠，译林出版社副总编辑季钰共同探讨了文学写作和翻译的话题。30多位韩国外国语大学的青年学生与作者刘亮程分享阅读心得，共同朗读作品选段。

译林出版社、刘亮程和书坛子出版社签署了刘亮程另一本代表作即茅盾文学奖获奖作品《本巴》的韩文版权输出协议。译林出版社、江苏凤凰文艺出版社、江苏凤凰教育出版社联合向韩国外国语大学图书馆捐赠“刘亮程作品集”“格非作品集”等50种凤凰原创图书。

这场具有国际视野、学术性和创新性的文学交流活动，为中韩文学和文化交流搭建了有效平台，促进了两国友谊的增进，加深了对彼此文化、文学的理解。中国文学的“走出去”不仅要靠专业的版权贸易，更需要创新的机制和有效的学术交流，推动中国文学海外传播，吸引更多世界读者阅读优秀的文学作品。

(白小禾)

《有问必答》繁体版版权签约

中国出版传媒商报 《有问必答》繁体版版权签约仪式近日在北京举行。原中央外办副主任、中国前驻英大使、该书作者刘晓明，联合出版集团董事长傅伟中，北京出版集团党委副书记、董事、总经理吴文学出席活动。

《有问必答》简体版由北京出版集团北京人民出版社出版，收录了刘晓明担任驻英大使期间(2010-2021年)8场记者会实录和10场演讲后答听众问，以及作为中国政府朝鲜半岛事务特别代表2023年4月访问欧洲期间接受俄罗斯塔斯社副总编辑的专访和中央广播电视总台《鲁健访谈·对话刘晓明》的访谈实录。该书中英双语对照，全方位展示了大国外交官不畏挑战、不回避问题，批驳谬论、澄清事实的非凡气度、高超智慧和卓越胆略，向世界展现了中国可信、可爱、可敬的大国形象，不仅是新时代中国外交的宝贵实践，也是一部系统展现如何讲好中国故事的生动教材。

在现场嘉宾的见证下，北京出版集团主题分公司总经理王曷灵灵联合出版集团香港三联书店总编辑于克凌作为代表就《有问必答》中文繁体版权合作事项进行了签约。

(穆宏志)

原创图画书助力传统文化新颖“出海”

中国出版传媒商报 南京大学出版社携手北京奇想国文化发展有限公司(简称“奇想国”)日前在北京共同举办“《龙生九子》(俄文版)新书发布会”。中国古代民间传说《龙生九子》第一次以崭新面貌登上国际舞台，是中华文化“走出去”的一次成功实践。

南京大学出版社总编辑石磊表示，出版《龙生九子》(俄文版)是南京大学出版社积极推动中俄文化交流与合作的重要成果，期望通过该书的出版，中俄两国人民之间的理解与友谊得到进一步深化。奇想国童书创始人黄晓燕在致辞中分享了《龙生九子》的策划初衷和市场反响。图画作者武建华和张维彩通过视频解读了作品中蕴含的中国传统美术技法和龙子的设计理念。文字作者徐萃回顾了与两位艺术家的合作历程。《龙生九子》(俄文版)出版方——俄罗斯萨莫卡特出版社总编辑叶卡捷琳娜·波塔波娃(Ekaterina Potapova)通过视频强调，他们始终致力于向世人展示广袤的世界与多元的文化。该书俄文版译者纳塔莉娅·阿列克桑德罗娃(Natalia Aleksandrova)表示，《龙生九子》在俄罗斯市场上具有无可替代的地位。一隅版权代理(广州)工作室主理人郭贵瑜分享在版权输出工作中的心得。儿童阅读教育研究者、中国儿童文学研究会理事孙慧阳与观众产生了深刻的思维共振。

(穆宏志)

《中国哺乳动物多样性：编目、分布与保护》重磅发布

《北京三万里》感受北京的开放与包容

《扎根沃土：乡村教师的教育情感叙事》践行教育家精神

走出去