

(上接第1版)

出版人在苏州重拾希望与信心

精心组织阅读活动,充分发挥阅读引领。本届书展期间,苏州展场共举办176场阅读活动,主要突出六大特点。

一是在立意上,突出中华人民共和国成立75周年。重点策划了“典耀中华 赓续文脉”全省中小學生誦讀大賽總決賽,以及“中國式現代化江蘇新實踐研究叢書”(第一批)等新書首發式、閱讀分享會等活動。

二是在嘉宾上,突出名家名作者。邀请著名专家学者、知名作家作者举办多场线下阅读推广活动,如书法家孙晓云,作家毕飞宇、曹文轩、叶兆言、东西,学者莫砺锋、王立群,畅销书作家马伯庸、混知团队、秦明等,名家加持让阅读活动亮点频出。

三是在读者上,突出青少年和儿童群体。结合暑期阅读趋势,策划针对18岁以内青少年和儿童的阅读推广活动60余场,包括祁智说唐诗阅读分享会,郭姜燕、王一梅、郁雨君、谷清平等少儿作家阅读活动等。

四是在主题上,突出中华优秀传统文化传承发展。本届江苏书展尤其注重活动形式更加丰富立体,除举办王立群《史记》的世界,世界的《史记》、胡阿祥“闻‘名’识中国·国是千万家”名家讲座外,还有“穿越千年,书韵华章:华服之美与书香江苏”现场展演等活动。

五是在地域上,突出江苏特色文化。注重展现江苏形象、讲好江苏故事、传达江苏力量,江苏文化相关阅读活动占比约10%。包括叶兆言《江苏读本》分享会、《江苏十三美》发布暨签售会、《红楼三城:南京、苏州、扬州》新书发布暨签售会等。

六是在内容上,突出凤凰出版品牌建设成果。通过专题呈现、现场互动、重点营销等方式,进一步推介“海外中国研究丛书”“思库”“青鸟新知”等26个凤凰出版子品牌,努力将品牌影响力转化为市场号召力。

本届书展还推出了一系列与书相关的主题展览和体验活动。如分散在不同展区的“我们的国家文化公园——‘画传’系列艺术展”“地球生命的史诗——‘化石密语’展”“‘版图教育’图片展”等。中国地图出版集团、译林出版社、机械工业出版社、福建少年儿童出版社等出版单位,在场馆内的凤凰新华研学体验区,推出了13场研学课程;连环画、恐龙大世界、科普大迷宫、动漫悬疑、哈利·波特、熊猫文创等新设的专题展陈,总结借鉴上届书展“三体科幻图



书展现场

书展主舞台

书展现场

书”展区集知识性趣味性于一体的成功经验,不少小读者沉浸式参与体验。本届书展期间,还推出了“我是创享客”少儿科普阅读、“探秘元素王国”等16项互动、非遗和民俗展演等活动。在“集章打卡”活动中,读者通过在书展现场指定位置收集印章,即有机会获得书展限定“显眼包”拎袋一份。

值得一提的是,为帮助新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州建设书香社会,进一步促进苏克两地人民交往交流交融,本届书展也迎来了克孜勒苏柯尔克孜自治州亲子研学团,他们在书展现场参与文化活动,与名家大咖面对面交流,成为苏州展场一道亮丽的风景线。

书展期间,江苏全省新华书店门店还举办了“凤凰姐姐共读一本书”活动,并结合在地文化特色,组织开展研学课程及阅读推广活动。

强化线上线下营销力度,多重优惠真正实现文化惠民。本届书展期间,一方面,邀请抖音等直播平台进驻书展直播带货,设立12个直播间,包括外语教学与研究出版社、中信出版集团等在内的出版单位均设立了直播间开启现场直播,另外还有直播达人等入驻开播;开展江苏书展重点活动“我们云上见”直播,让不能到场的读者“云逛展、云阅读、云购书、云互动”;持续扩大在抖音、小红书、微信公众号等线上平台的传播力和影响力,举办相关打卡活动,鼓励读者围绕江苏书展进行内容创作。另一方面,在江苏书展平台、凤凰新华自有平台在PC端、APP和小程序端的线上分展场,

凤凰新华书店集团发放了500万元购书现金券,在全场图书折扣优惠(特殊品种除外)的基础上,消费者可领取不同额度的优惠券;在天猫图书、京东图书、拼多多等第三方平台旗舰店,开设江苏书展专题;手机淘宝搜索“江苏书展”,可直达江苏书展天猫线上分会场。

本届书展期间,通过多措并举,为广大读者提供惠民举措,真正实现文化惠民。如在书展苏州展场,各参展单位推出限时特价、专属优惠等。相关单位、部门发放价值60万元的惠民助读卡、150万元消费补贴,并开展“你购书 我买单”职工工券大放送活动,发放100万元购书券,启动“惠民读书周”活动等。线下参与活动的实体书店与苏州展场同步开启图书8折促销活动,并通过开展阅读推广和惠民售书,进一步加大地方文化消费政策支持力度,并推动有条件的地区将书展现场购书纳入当地文化消费补贴和“你选书,我买单”等活动。

本届书展坚持以主题图书、主题活动引领主流价值,坚持以精品图书、精彩活动服务读者阅读需求,坚持以政策驱动、扩大消费服务出版发行业发展,坚持以特色展览、融合传播弘扬书香文化,组织开展线上线下优秀出版物展销、馆藏图书交易、全民阅读推广、阅读互动体验、专业展陈展示等活动,持续扩大了江苏书展的“朋友圈”,全国知名度和美誉度提升明显,文化服务水平迈上新台阶,为深化全民阅读活动,推动文化强国建设提供了可供借鉴的江苏样本。

名家大咖

第十四届江苏书展期间,众多名家大咖来到书展现场,举办分享会、见面会、签售会等,既有马伯庸、谷清平、沈石溪等常客,也有王立群、王计兵、吴姥姥等新面孔。新老面孔共赴“书香之约”,为读者带来了一场场文学的饕餮盛宴。

小食物如何撬动大历史 马伯庸开讲并透露创作计划

中国出版传媒商报 7月6日,“书香中国·全民大讲堂”第二场:“历史中大与小——《食南之徒》新书分享会”在书展现场举行。作家马伯庸携新作《食南之徒》进行了分享。

马伯庸说:“《食南之徒》一书与美食有关,为了写好这本书,我必须要在美食段落里投入饱满昂扬的感情。而维持这种情绪的办法,就是吃、吃和吃。”马伯庸还与读者分享了书中的角色。他介绍,书中主角唐蒙确有其人,被称为“南方丝绸之路”的开拓者。唐蒙初到南越国吃到了一种名叫“枸酱”的美食,发现其是从蜀地经夜郎国传到南越。于是,他建议汉武帝出兵取道夜郎国收复南越。马伯庸感慨道:“一味小小的酱料,竟关系到地理版图的变化。”活动现场,马伯庸还透露了自己未来的创作计划,他说:“接下来的写作方向是近代题材,与抗战有关,但是从来没有人写过的角度。如果能够写出来,应该是一部让人耳目一新的作品。”

(肖颖)

作家出版社两场活动 聚焦平凡生活与新时代先锋写作

中国出版传媒商报 7月5日,在书展现场,作家出版社举办“低处的飞行,笨拙的热爱——王计兵著《低处飞行》分享会”。苏州大学教授,著名作家、学者房伟,江苏省作协名誉主席、著名作家范小青,著名作家叶弥,作家出版社总编辑张亚丽与《通古斯记忆》一书作者、作家王啸峰,围绕《通古斯记忆》一书所呈现出的新时代先锋写作特点、当下城市书写

的独特性、记忆的生活美学和文学创作过程中记忆的唤醒与重构等话题,进行了分享。由作家出版社出版的《通古斯记忆》,是王啸峰所著的最新短篇小说集,也是他专注短篇小说创作10年作品的集册,书中20余篇短篇小说多是城市题材书写。

的的独特性、记忆的生活美学和文学创作过程中记忆的唤醒与重构等话题,进行了分享。由作家出版社出版的《通古斯记忆》,是王啸峰所著的最新短篇小说集,也是他专注短篇小说创作10年作品的集册,书中20余篇短篇小说多是城市题材书写。

(焦翊)

法医秦明年内首轮签售 “燃烧的蜂鸟”系列新书将于暑期出版

中国出版传媒商报 7月6日,“从过去到未来,带你进入法医秦明的悬疑世界——法医秦明全系列图书分享暨签售会”在书展现场举行,这也是法医秦明今年的首场签售会。

2012年,秦明凭借首本小说《尸语者》,让“法医秦明”进入大众视野,后续秦明笔耕不辍,先后著有“法医秦明”系列、“守夜者”系列、“燃烧的蜂鸟”系列、“科普书”系列等。在活动现场,秦明透露,目前,他已经写完了“燃烧的蜂鸟”系列的第二部,计划在暑期出版上市。该系列根据秦明父亲的工作笔记改编,讲述20世纪70年代末到90年代初警察破案的故事。秦明表示,阅读父亲的回忆录常常感动到泪流满面,他执着探索的精神也一直鼓舞着自己。“有必要把老一辈的精神通过小说呈现给现在的年轻人,生生不息地传承下去。”此外,秦明还透露,目前“燃烧的蜂鸟”系列的第三部也将启动策划。

(肖颖)

17部作品入选 第四届“曹文轩儿童文学奖”揭晓

中国出版传媒商报 7月6日,“文学大地 梦想飞扬”——第四届“曹文轩儿童文学奖”颁奖典礼暨第五届征稿启事发布会在书展现场举行。曹文轩儿童文学奖于2017年在江苏省委宣传部和北京大学支持下设立,由凤凰出版传媒集团、江苏省作家协会和北京大学中文系共同主办、江苏省文化发展基金会、江苏凤凰少年儿童出版社和江苏省作家协会创研室承办,每2年举办一次,至今已成功举办4届,孵化38部精品图书作品,总印数超60万册。其中,部分图书入选中国好书、冰心儿童图书奖、江苏省“五个一工程”图书奖、江苏省新闻出版政府奖图书奖提名奖等,多部作品成功输出海外版权,助力讲好中国故事。

第四届“曹文轩儿童文学奖”最终评选出作家创作·长篇奖5部、中篇奖3部,少年创作奖金奖1篇、银奖2篇、铜奖6篇。第五届曹文轩儿童文学奖同期启

动,2025年7月6日截止征稿。

(焦翊)

《了不起!二十四节气动物童话》 讲述物候变化中的生命智慧

中国出版传媒商报 7月6日,“物候变化中的生命智慧——沈石溪二十四节气动物童话新书分享会”在书展现场举行。著名儿童文学作家沈石溪以“中国第五大发明”为话题切入,分享创作心得。他着重强调了《了不起!二十四节气动物童话》在二十四节气相关图书中的独特性,表示该书不是一套简单的科普性图书,而是通过动物童话的形式,以动物的视角诠释二十四节气,且动物活动本身也与节气变化紧密相关,因此更具关联性和趣味性,既是知识读本,又是文学读本;既是动物成长童话,又是少年励志美文。

《了不起!二十四节气动物童话》由浙江少年儿童出版社出版,是沈石溪携青年作家李花三吉共同创作的首部节气动物童话图画书。该书共12册,旨在通过图画桥梁书的形式,帮助孩子从亲子共读向自主阅读阶段过渡,多维度提升大语文素养。

(焦翊)

“卷毛漫游世界历史”系列图书 分享中外历史故事 讲述人类文明史

中国出版传媒商报 7月7日,“汤小团带你漫游中国历史”读者见面会 在书展现场举行。凤凰出版传媒集团副总经理袁楠,著名儿童文学作家、“汤小团漫游中国历史”&“卷毛漫游世界历史”系列图书作者谷清平,江苏凤凰美术出版社总编辑方立松等出席活动。

2015年,江苏凤凰美术出版社首次推出“汤小团漫游中国历史”系列:《东周列国卷·漫画版》。“汤小团”姊妹篇——“卷毛漫游世界历史”系列图书,为读者生动讲述了错综复杂的人类文明史,目前已出版《远古时代卷》《古希腊时代卷》和《古罗马时代卷》3辑。

又讯 同日,“吴姥姥不刷题·科学真好玩”系列第一辑新书发布会在书展现场举行。“吴姥姥不刷题·科学真好玩”系列丛书主编团队“不刷题的吴姥姥”,是国内有着14年深耕青少年科创经历的“智勇科创”的新媒体团队,核心成员吴姥姥本名吴於人,从业50余年,她始终坚持向青少年传播科学知识,带领团队打造了千余个生动有趣的科学讲解视频。“吴姥姥不刷题·科学真好玩”系列丛书,以图文结合的方式讲解知识点,既保留了“不刷题的吴姥姥”视频中的直观性和趣

味性,又增添了相关的原理阐释、知识拓展,方便读者理解科学知识,深入学习科学原理。

(焦翊)

《茶乡少年》聚焦千年茶文化 展示大美乡村昂扬气象

中国出版传媒商报 7月6日,由新蕾出版社与读者出版社共同举办的“少年的欢歌与成长——《茶乡少年》新书分享会”在书展现场举行。儿童文学作家、《茶乡少年》作者王一梅分享了该书的创作心得和创作过程中的点点滴滴。她表示:“我看见茶农朋友的生活,看见他们在土地上耕耘,看见他们面对自然灾害和生活挑战时表现出的勇敢和坚守。他们的生命与他们脚下的土地息息相关,时代在发展,他们在‘乡村巨变’中守住了绿水青山,守住了非遗传承。他们创造了故事,我记录了他们的故事。”

据悉,《茶乡少年》是王一梅在创作30周年之际推出的长篇新作,以苏州太湖国家湿地为背景,从孩童明亮成长的世界写出了千年茶文化的传承和爱家乡、爱祖国的底色,生动展示了山林之美、劳动之美、生态种茶之美,以及新时代大美乡村的昂扬气象,弘扬了人与自然和谐共生的生态理念。

(焦翊)

王立群首携新书做客 剖析《史记》 畅谈历史文化

中国出版传媒商报 7月7日,著名文化学者、河南大学文学院教授王立群携其新书《王立群读〈史记〉》做客江苏书展。活动中,王立群深入剖析了《史记》中的江苏人物刘邦、项羽的传奇故事,在谈及刘邦的传奇人生时,认为他虽然有很多问题和令人诟病的地方,但是一个有本事的人。王立群评价项羽“政治上很天真,性格上很可爱”,认为项羽虽然只活了31年,却是中国历史上有名的人物之一。《史记》将项羽列入《本纪》,他的传记成就了《史记》,《史记》的记载也使项羽千古留名。他还认为:“刘邦和项羽是江苏地区的杰出代表,他们在历史上留下了深刻的印记,对中华民族的发展产生了深远影响。”

东方出版社出版的新修订版《王立群读〈史记〉精装典藏版》,在保留“百家讲坛”十年讲《史记》原有精华内容的基础上,进行了全面修订与优化,删减了重复引用的原文,精选的《史记》经典片段与王立群教授的精彩解读相辅相成,以文白对照的形式,便于读者更深入地研读这部传世经典。

(焦翊)