

(上接第1版)

2024“出版视点”第七场研讨会 聚焦出版人与全民阅读

丁丁认为，当下数字阅读具备场景化、交互性、智能化等特征，已成为全民阅读的重要方式之一。出版业新媒体建设的关键在于紧跟数字化阅读趋势，应加快推进数字出版、网络出版、移动阅读等新媒体平台的建设和运营，结合自身图书资源打造独特品牌形象和专属IP资源。同时，提高优质数字内容的传播效能，适应网络传播分众化、差异化趋势，通过多平台布局、多维度内容输出，实现图书与视频、直播的互联互通，增强读者黏性。

李强从五届天府书展的举办入手，介绍了地方书展推动全民阅读的实践案例。他提到，地方书展之于全民阅读，主要作用在于构建各方协同配合、社会广泛参与的全民阅读工作格局。应树立大文化消费理念，提升地方书展阅读服务供给水平；加强线上线下联

动，融合举办各类阅读活动，延长阅读的生命周期，不断提升地方书展的感召力、吸引力、影响力；坚持公益性市场化相结合，通过发放优惠券、打折等惠民让利活动，增强地方书展推进全民阅读的内生动力。

谈及出版人在构建全民阅读体系中的作用，薛印胜表示，作为全民阅读内容的供给者、文化传播与传承的重要主体，出版单位和出版人具有三个比较优势：一是能够充分发挥自身优势挖掘作者资源，主动组织策划阅读推广活动；二是能够清晰阐释阅读产品特点和价值，通过撰写推广文案、设计落地交流活动等方式，极大地提升阅读传播效果；三是长期坚守意识形态主阵地，能够深刻领会和准确把握党和国家的方针政策，担当使命任务、传播主流价值、引领阅读趋势。

王泳波指出，当下针对青少年的主要阅读推广活动仍为传统读书分享会、相关作文比赛等形式，对青少年阅读内在需求关注不足。因此，出版端需要更加深入地青少年阅读需求，通过互联网阅读的社交开放性特征，创建青少年阅读社群，进行精准阅读推广。同时，积极拥抱新技术，将高质量内容借助智能化功能和信息技术，转化为导向正确、思想深刻、内涵丰富的数字阅读产品。其次，持续推动跨界融合，以“出版+”思维将出版、教育、研学及知识服务等结合起来，探索阅读推广新形态。

中宣部出版局相关负责同志，荣宝斋、机械工业出版社等部分出版单位代表线下参会，6000余人次通过中国出版传媒商报视频号、出版视点视频号直播观看。(张绮月)

中国图书闪耀2024年委内瑞拉 国际图书博览会

中国出版传媒商报 当地时间7月11日，2024年委内瑞拉国际图书博览会在委内瑞拉国家艺术展览馆开幕。自1992年创立以来，委内瑞拉国际图书博览会已发展成为拉美地区首屈一指的文化交流盛会。为庆祝中委建交50周年的里程碑时刻，中国以特邀嘉宾国的身份，应委内瑞拉总统府的诚挚邀请，亮相此次国际图书博览会。

中国外文局所属中国国际图书贸易集团公司精心策划，组织来自外文出版社、五洲传播出版社等10余家出版社的390种2000余册精品出版物亮相，内容涵盖中国主题图书、传统文化、文学、历史、社科、汉语学习等多领域，是本次书展除东道主之外最大的国家展台。

当天下午，委内瑞拉文化部部长 Ernesto Villegas、副部长 Raúl Casal 等委方高级官员亲临开幕式现场，并特别参观了中国展台，对中国的参展给予了高度评价。中国驻委内瑞拉玻利瓦尔共和国特命全权大使蓝虎出席博览会开幕式并参观中国展台。

使蓝虎出席博览会开幕式并参观中国展台。

3位重量级中国作家：辽宁作协副主席、中国当代文学研究会监事长、著名文学批评家孟繁华，茅盾文学奖得主、《藏獒》《大象》作者杨志军以及北京师范大学国际写作中心执行主任、中国当代文学研究会会长、著名文学评论家、诗人张清华也来到了书展现场，与海外同业伙伴一道畅叙交流。

书展期间，中国代表团策划举办了一系列精彩纷呈的文化交流活动，旨在推动中国与拉美国家在出版领域的深入合作，进一步加强文明交流互鉴，为未来的合作与发展注入新的活力与动能。

2024年第20届委内瑞拉国际图书博览会，南非荣膺贵宾国殊荣。本次博览会不仅汇聚了拉美地区各国出版商，更跨越了地理界限，吸引了包括西班牙、埃及、土耳其、伊朗等众多国家的出版机构远道而来。(新艺昕)

主题城市北京首现第34届香港书展

中国出版传媒商报 7月17日~23日，第34届香港书展在香港会议展览中心举办。北京首次作为主题城市参展，携12家北京地区出版文化单位集体亮相内地馆，并以“京港携手筑梦·书香共绘华章”为主题策划举办系列活动，以书为媒、对话互动，充分展现北京全国文化中心、国际交往中心的文化成果和城市魅力，推动京港两地文化交流深入开展。

北京主题城市推介活动启动，推动京港出版单位战略合作。7月17日，北京主题城市推介活动启动仪式在北京主题馆主题展区举行。中宣部、紫荆文化集团、北京市新闻出版局、北京出版集团、香港文化体育及旅游局、香港贸易发展局相关负责人和全国人大代表、香港立法会议员霍启刚等出席，并共同启动北京主题城市推介活动。当天，北京出版集团与联合出版集团签署战略合作协议。

展陈精品图书与非遗文创，全面展现北京特色文化风貌。北京主题馆设计风格典雅大气、色彩明亮醒目，彰显首都风范。在图书展示展销区，北京出版集团、首都经济贸

易大学出版社、首都师范大学出版社、北京工业大学出版社等11家北京市属出版单位整齐亮相，共同构筑起北京出版行业高质量发展的“品牌矩阵”，展陈了文学类、人文社科类、科技类、少儿类、艺术类等图书近3000册，为香港读者提供了一个充分了解北京城市魅力的窗口。

非遗、文创产品展销区，中国书店出版社、燕山出版社、北京工艺美术出版社、北京剧装厂为香港市民带来了微缩京剧戏装、兔儿爷等百余件具有京味文化和中华优秀传统文化特色的文创产品。

举办多场文化交流活动，推进京港两地文化交流互鉴。香港书展期间，北京展区开展一系列丰富的主题文化活动，吸引广大香港读者驻足参与。

7月17日，《少年行 丹青引——京港青少年书画北京作品集》新书发布暨颁奖活动在主题馆举办。7月18日在香港中文大学举办了纪念梅兰芳先生诞辰130周年出版文化交流活动及“梅兰芳剧照展”。7月19日，乔叶与周洁茹两位知名女性作家在香港会议展览中心进行文学对话。(穆宏志)

中国好书

2024年6月“中国好书”发布



中国出版传媒商报 2024年6月“中国好书”日前发布。15种入选图书分别是：《为什么是邓小平》(生活·读书·新知三联书店、吉林人民出版社)、《现代化的中国选择》(北京人民出版社)、《满世界寻找敦煌》(中华书局)、《考古学是什么》(北京大学出版社)、《创新高地：深圳创新启示录》(中信出版社、深圳报业集团出版社)、《去北川》(上海文艺出版社)、《归潮》(花城出版社)、《苹果红了》(沈阳出版社、作家出版社)、《京西故事集》(北京十月文艺出版社)、《永不言败：走进中国冬奥冠军的冰雪人生》(黑龙江人民出版社)、《将“芯”比心：“机”智过人了吗?》(浙江大学出版社)、《零基础轻松学中医养生》(人民卫生出版社)、《芙蓉花开》(二十一世纪出版社集团)、《绣虎少年》(湖南少年儿童出版社)、《妈妈的剪影》(中国和平出版社)。(张馨宇)

“中国骄傲”丛书首发：奥运冠军许海峰、赵帅点燃盛夏激情

中国出版传媒商报 7月21日，百余名观众聚集在北京图书大厦，读“中国骄傲”丛书，为奥运健儿加油——“中国骄傲”新书首发启动仪式在此举办。中国奥运首金得主许海峰、中国男子跆拳道首金得主赵帅出席仪式，奥运冠军邓亚萍发来祝贺视频，北京市新闻出版局、中国书刊发行业协会、中国文字著作权协会、北京发行集团、安徽出版集团等相关单位负责同志莅临现场。

1984年洛杉矶奥运会，射击运动员许海峰“一声枪响”实现中国奥运会金牌零的突破，自此中国体育进入新的发展阶段。2024

年正值中国在奥运赛场夺得首枚金牌40周年。作为该系列图书特邀顾问，许海峰与大家分享了奥运故事，引得现场掌声不断。2016年里约奥运会，中国选手赵帅创造历史，实现中国男子跆拳道项目在奥运会上的金牌梦。作为该系列图书推荐官，赵帅讲述奥运故事的同时，还现场亲自示范并传授孩子们练习跆拳道技巧。

活动中，与会嘉宾代表启动“中国骄傲”新书首发仪式，并向特约发行单位授牌。出版方北京时代华文书局向安徽省、内蒙古自治区、北京市多所学校捐赠了该系列图书，小

朋友们与奥运冠军零距离互动。在2024年巴黎奥运会开幕之际，“中国骄傲”在北京图书大厦掀起了奥运热潮。

北京时代华文书局执行董事、总经理陈涛表示：“北京是第一站，接下来将在济南、青岛、苏州等地举办活动，讲好中国体育故事，传递中华体育精神。”

据介绍，该丛书共10册，用140多个动人故事、600余页生动图文描绘了中国体育健儿征战奥运的历程以及在赛场上争金夺银的精彩瞬间，是一套青少年励志体育故事绘本。(张聪聪)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2024年7月上半月)

榜单快评 作为下半年的首期榜单爆出前所未有的纪录：全品类图书热销TOP20中，非主题时政图书多达13种，占比高达65%。其中既有以“长青树”《红岩》领衔，包括余华著《我们生活在巨大的差距里》、史铁生著《我与地坛》、迟子建著《额尔古纳河右岸》等大家名著的8种文学图书，又有《少年游学地理百科 人一生要去的100个地方》等3种少儿读物，既

有系列历史漫画读物“如果历史是一群喵”的最新品种《明末清初篇(特典版)》，又有上市仅月余的考研书《2025考研政治1000题》；这种多品种、多类别的非主题时政图书一拥而入全品类图书市场TOP20，映射了暑期图书市场来临，开启了受众新一轮的广泛追逐。

2024年7月上半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2024年5月	13.00
2	中国共产党纪律处分条例(含简明问答)	中国法制出版社	2024年1月	8.00
3	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
4	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023年12月	8.00
5	如果历史是一群喵14 明末清初篇(特典版)	广东旅游出版社	2024年5月	59.80
6	中国共产党纪律处分条例	人民出版社	2024年1月	8.00
7	少年游学地理百科 人一生要去的100个地方	北方妇女儿童出版社	2024年2月	34.00
8	等一切风平浪静	湖南文艺出版社	2024年6月	52.00
9	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015年1月	35.00
10	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00

2024年7月上半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编(普及本)	中央文献出版社	2024年5月	13.00
2	中国共产党纪律处分条例(含简明问答)	中国法制出版社	2024年1月	8.00
3	中国共产党纪律处分条例	中国方正出版社	2023年12月	8.00
4	中国共产党纪律处分条例	人民出版社	2024年1月	8.00
5	深刻领悟“两个确立”的决定性意义	人民出版社 党建读物出版社	2024年2月	26.00
6	推进和拓展中国式现代化案例选 教育·科技·人才篇	人民出版社 党建读物出版社	2024年2月	41.00
7	习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论	人民出版社 党建读物出版社	2024年2月	29.00
8	推进和拓展中国式现代化	人民出版社 党建读物出版社	2024年2月	42.00
9	推进新时代党的建设新的伟大工程	人民出版社 党建读物出版社	2024年2月	38.00
10	推进和拓展中国式现代化案例选 经济篇	人民出版社 党建读物出版社	2024年2月	41.00

2024年7月上半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	如果历史是一群喵14 明末清初篇(特典版)	广东旅游出版社	2024年5月	59.80
2	2025考研政治1000题	国家开放大学出版社	2024年6月	79.80
3	古汉语常用字字典(第6版)	商务印书馆	2024年5月	45.90
4	冲刺2024考研政治(2020—2023)真题全解	广东教育出版社	2023年3月	15.00
5	墨点字帖 语文同步练字帖(3年级上)	湖北美术出版社	2019年6月	25.00
6	苏东坡传(精装纪念典藏版)	湖南文艺出版社	2018年1月	52.00
7	中国近现代史纲要(2023年版)	高等教育出版社	2023年2月	26.00
8	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
9	墨点字帖 语文同步练字帖(5年级上)	湖北美术出版社	2019年6月	25.00
10	墨点字帖 语文同步练字帖(4年级上)	湖北美术出版社	2019年6月	25.00

2024年7月上半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	红岩	中国青年出版社	2018年1月	36.00
2	等一切风平浪静	湖南文艺出版社	2024年6月	52.00
3	我们生活在巨大的差距里	北京十月文艺出版社	2015年1月	35.00
4	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
5	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
6	额尔古纳河右岸(平装)	人民文学出版社	2019年6月	32.00
7	红星照耀中国	人民文学出版社	2016年6月	43.00
8	云边有个小卖部	湖南文艺出版社	2018年7月	42.00
9	快乐就是哈哈哈哈哈	中国友谊出版公司	2022年8月	52.00
10	红星照耀中国	人民教育出版社	2018年6月	43.80

2024年7月上半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	少年游学地理百科 人一生要去的100个地方	北方妇女儿童出版社	2024年2月	34.00
2	少年游学地理百科 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
3	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
4	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	25.00
5	时代广场的蟋蟀	二十一世纪出版社	2017年7月	25.00
6	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
7	少年读史记(套装5册)	青岛出版社	2015年9月	100.00
8	狼王梦	浙江少年儿童出版社	2018年12月	26.00
9	少年游学地理百科 跟着课本游中国	北方妇女儿童出版社	2024年2月	34.00
10	长袜子皮皮(美绘版)	中国少年儿童新闻出版总社	2009年10月	35.00

2024年7月上半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	昆虫记	人民教育出版社	2017年8月	34.80
2	最爱吃的家常菜	青岛出版社	2013年2月	29.80
3	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
4	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
5	海带怀孕大百科	南海出版公司	2019年4月	68.00
6	数字的秘密生活 最有趣的50个数学故事	上海科技教育出版社	2013年2月	22.00
7	协和专家孕产大百科	江苏凤凰科学技术出版社	2016年8月	49.80
8	小慧星旅行记(2021 注音版)	人民邮电出版社	2021年2月	39.00
9	空腹力	天津科学技术出版社	2024年2月	58.00
10	从一到无穷大	天津人民出版社	2019年9月	58.00

为了及时反映市场行情，为出版社、书店营销、选品提供参考，为读者阅读、购书提供指南，本报每半月刊出一次图书销售排行榜，以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市

场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据，由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分类榜组成，均按销量降序排列。(报载各榜TOP10；各榜TOP20见商报官微、官网)