

山东出版集团强劲主业:精品力作与创新探索并进

在第32届全国图书交易博览会(以下简称“书博会”)召开之际,商报邀请山东出版集团旗下各出版发行单位围绕做强主业与做好主打书讲述自己的故事与创新做法,一窥该集团深耕内容精品与深化全民阅读的全方位战略。同时,我们也邀请各单位负责人推荐一本正在阅读的图书,分享其阅读快乐,以期勾勒出版人的阅读世界。

山东新华书店集团 助推全民阅读 赓续书香文脉

■安蓬生(山东出版传媒股份有限公司党委委员,山东新华书店集团有限公司党委书记、董事长)



山东新华书店集团(以下简称“山东新华”)自1944年7月6日正式成立至今,已走过了80年的奋斗历程。长期以来,山东新华深刻领会全民阅读工作的时代使命和根本任务,积极创新思路,加快改革步伐,在推动转型升级和高质量发展方面取得了实质性成果。

红色基因,跟随红旗的脚步前行

作为中国共产党最早创办的省级新华书店之一,山东新华紧紧跟随红旗的脚步,为中华民族的独立和解放事业贡献了自己的一份力量。在社会主义革命和建设时期,山东新华牢牢把握政治方向,努力提高发行质量,积极发展城乡网点,为提高人民的科学文化水平作出了应有的贡献。

随着改革序幕的拉开,山东新华走过了“恢复财权统一”“实行三多一少”“推进三放一联”“培育和规范图书市场”“实现股份制改造”等几个历史阶段。2008年6月,经省文改办批准,山东省新华书店整体改造为山东新华书店集团有限公司,标志着传统的山东新华正逐步发展为现代文化产业集团。新时代以来,山东新华开始不断探索线上线下融合发展,坚持市场化方向的转型升级,拉开了新一轮改革、创新、发展的序幕。

文化引领,促进全民阅读走深走实

近年来,山东新华充分发挥实体书店优势,围绕不同读者群体打造有特色的文化阅读空间,为广大读者提供高品质、高水准的文化阅读服务,于传承、融合、创新中为书香社会建设保驾护航。

一是推动门店转型升级,创新阅读服务场景。山东新华陆续打响了企业转型升级“三大战役”,初步打造了城市的“文化教育中心、时尚体验中心、社会交往中心”。经过近几年的发展,建设了以潍坊新华新阅广场、济宁漫舟书城为代表的文化综合体,在全省各地门店培育了“新华书店老年大学”“新华自习室”“新华青年夜校”“新华书香实践营”等一系列新商业模式项目,不断给文化阅读注入新的活力。

二是整合文化资源体系,打造阅读活动品牌。山东新华依托文化活动建立起省、市、县、乡镇四级品牌活动推广体系。2024年,推出“新华领阅计划”全民阅读品牌,开展面向不同群体的“新华·童乐绘”“新华·名家齐鲁行”等活动。全省年累计开展各类文化活动1万余场次,营造了全民阅读的良好风尚。与此同时,注重基层首创精神,鼓励市县分公司打造阅读推广品牌。如:济南分公司“泉·悦·读——名师公益讲堂”,融合教育资源共同打造品牌文化活动;寿光分公司面向全市中小学师生开展“新华杯”假期读书征文活动。

三是助力书香社会建设,扩大阅读服务半径。自2016年开始,山东新华连续7年承办“山东书展”,为打造“书香山东”品牌、建设文化强省起到重要作用。同时,参与承办4届“全国图书交易博览会”及2届“山东省全民阅读大会”,连续多年承办“滕州书展”“沂蒙夏季书市”等全国性、区域性活动,有效激发了广大读者的阅读热情。为促进基层文化建设,助力乡村振兴发展,山东新华遵循全民阅读“七进”工作

要求,深入社区、乡村、学校等开展“书博大篷车 美丽山东行”等惠民文化活动。

力求创新,拓展全民阅读新路径

山东新华聚焦自身定位,积极转换员工新角色,搭建营销新场景,开拓产业新领域,努力将自身打造成为读者心目中的“公共阅读服务平台”。

一是加快布局线上渠道,创新阅读服务模式。山东新华借助考核、竞赛、基层分公司到总部轮训、分公司团队驻训、项目制运作等举措,加快员工角色转变,聚集全省优秀青年员工开拓直播及电商运营的新领域,创新实施“员工变群主”“客户变团长”等新型运营推广模式,逐步拓宽线上渠道服务领域。

二是深化大客户战略合作,探索实施文化共建。山东新华以文化阅读为链接,创新阅读服务模式和载体,为大客户提供专业化阅读指导、专属化活动方案等多样化文化服务,启动与大型企业事业单位间的战略合作机制。目前已与山东省工行、建行、农行,省人保集团、省教育电视台、省监狱管理局、省委老干部局等单位达成战略合作,陆续吸引更多单位参与到文化共建中来。

三是拓展“阅读+研学”,赋能文旅融合发展。自2018年起,山东新华进军文旅研学领域,打造了一系列特色研学路线,“新华·爱书客”逐渐成为山东省研学旅游知名品牌。借助图书资源优势,打造精品化、体系化课程,组织开展了一系列特色鲜明的店内研学活动,如开展的“一本书的诞生”“小小图书管理员”等系列研学课程,推动全民阅读赋能文旅板块快速发展。

未来,山东新华将一如既往地以“一三四五”总体战略思想为指引,以传统图书经销商向综合文化服务商转型为目标,为擦亮“新华书店”金字招牌、推进文化强国建设贡献自身力量。

山东人民出版社 马克思主义与中国道路 理论与实践的双重视角

■胡长青(山东人民出版社社长)

如何阐述马克思主义与中国道路的内在联系,一直是理论界研究的热点。我社出版的《马克思主义与中国道路二十二讲》是一部既有学术深度又通俗易懂的优秀读物。作者奚广庆自20世纪60年代以来,长期从事马克思主义、科学社会主义理论与实践的研究。《马克思主义与中国道路二十二讲》是集作者多年研究成果的作品,不仅强调政治性、思想性,同时兼顾了图书知识性和可读性。读懂这本书,就明白了马克思主义与中国的渊源联系,就弄懂了中国道路为何是最适合中国发展的道路。

从内容上讲,《马克思主义与中国道路二十二讲》呈现出三点风格特征:

第一,大道至简,衍化至繁,深刻阐释马克思主义是中国道路的理论基础。如何在有限的篇幅里把马克思主义与中国道路讲清楚,是一件非常不容易的事情。本书在坚持实事求是的基础上,认真梳理马克思主义的演进过程,围绕理论基础、时代条件、中国特色、党的领导、文化自信展开,这既是对百年来的中国道路进行解读和阐释,也是对习近平新时代中国特色社会主义思想进行解答和回应。抓住了马克思主义与党的领导

这个核心问题,就抓住了纲、抓住了魂,就可以起到提纲挈领、纲举目张的作用。

第二,透彻晓畅,权威准确,揭示社会主义道路是当今世界的普遍价值。300多年以来,随着资本主义的发展,社会主义也传播到世界各地。在资本主义成为世界体系的时代,社会主义更是不可阻挡地成为世界性思潮和运动。由于地区、国度和社会发展阶段的各种差别,以及各国社会历史条件和文化传统的不同,以马克思主义为代表的社会主义观念和运动会形成不同的特点。书中提到的解放思想、实事求是、与时俱进、以人为本、变革创新、社会和谐、文明互鉴、独立自主等,是我们应当掌握的理念,也是推进世界各国社会主义运动的强大思想武器,这更加让我们对社会主义道路仍然是当今世界的普遍价值深信不疑。

第三,和而不同,同频共振,强调要坚持中国人自己的世界观和方法论。中国人独创性地走出了一条伟世界的发展道路。我们的成功独创,从世界观上说,在于坚持了中国人的世界观、方法论,即马克思主义世界观、方法论的中国形态,独立自主地遵循中国的社



会实际,汲取人类文明先进成果,探索自己的发展道路。在21世纪,我们需要把握好中国人的世界观和方法论来深刻理解和坚持伟大的中国道路。中国式现代化道路的开拓,创造了人类文明新形态,给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择。

《马克思主义与中国道路二十二讲》在内容上深入浅出,在语言上清新平实,为推进马克思主义当代化、中国化和大众化提供了一种范例,既有立足当下的阐释,又有放眼世界的格局,是阐释马克思主义与中国道路的重要理论著作,值得大家认真阅读。

正在读

安蓬生:《中国北斗》以雄健的笔力描绘了北斗卫星导航系统从无到有、由弱到强的辉煌历程,展现了中国科学家的非凡智慧和坚定信念,热情讴歌了北斗人在党的领导下创造的自主创新、开放融合、万众一心、追求卓越的新时代北斗精神,阅读《中国北斗》就是一次心灵的洗礼,一次对中华民族伟大复兴梦想的深刻感悟。

胡长青:书博会期间向大家推荐由山东人民出版社出版的《国家公园》一书。该书是目前国内第一部全景式展示中国国家公园战略的长篇报告文学,回顾了秉志、陈焕镛、胡先骕等第一代中国生态科学巨匠的家国情怀,讲述了从广东鼎湖山第一个自然保护区到国家公园建设的大国脚印,尤其对三江源和黄河口国家公园进行了精彩记述。

这是一部贯彻落实国家战略,讲好中国生态故事,服务“国之大事”的优秀作品。作品题材新颖,主题重要,涉及建设美丽中国、中国绿色发展之路,也是新时代生态文明建设和构建大自然生命共同体的题中应有之义,是中国生态文学创作的崭新收获。

徐迪南:《爹》以爹彭家云和爹的结拜兄弟彭武豪及各自的姻亲为中心的大家庭,他们互爱互助,扶危解难,代表着湘西人的热血、义气、豪迈、坚韧等诸多美好品性。父辈们的经历传奇又真实,人品伟大而朴素。除家族记录之外,文笔涉及湘西地理、民俗、传说等等,可以说是首部全景式为湘西人物风土立传的原创作品。在了解爹的跌宕人生之后,明了爹的伟大、爹的勇武、爹的慧巧、爹的苦衷、爹的善良,甚至是爹因善良而生出的些许懦弱和退缩之后,作者在心底与爹彻底和解,写出这部对湘西父辈的致敬之作。



永远的湘西——我眼中的彭学明和他的长篇小说《爹》

徐迪南(山东文艺出版社社长)

10年前,第一次拜读彭学明的长篇纪实散文《娘》。自此,那位一生都在舍命护犊,最终却带着无尽孤独和遗憾悄然离世的“娘”的身影便深深镌刻在阅读记忆里,而彭学明那椎心泣血的独白和忏悔,更是令人动容与深思。那时,作为明天出版社童书编辑的我,曾一度动过说服彭学明出青少年版《娘》的念头。但不久,就得知山东文艺出版社的张海珊已约请作家为《娘》增补7万字,即将再版这部感动了万千读者的佳作。海珊是名编,她看中的作者资源,别人很难夺走,我那小小的心愿自然胎死腹中。

巧的是,2023年底,我调到山东文艺出版社,正是彭学明的长篇小说新作《爹》出版前责编张海珊和冯晖最为繁忙之时。作为文艺社的重点项目,这部小说需要统筹专家审读、组织研讨会等事项,很自然地,我与彭学明开始打交道,有了很多接触。

最先感受到的,是彭学明的认真和细致。这种认真是全方位的。比如,他会为了老司城中究竟有座什么样的雕塑这类细节性的问题,在编辑提出疑问之时,一次次致电询问湘西当地。由此可以想见,为创作这本汇集了真实历史事件和真实人物,叙写湘西河流山脉、服饰饮食、民俗民情的60余万字的“大书”,彭学明耗费了何等心力。

彭学明在《爹》出版之后,始终全力配合宣传推广,其认真程度不亚于创作阶段。每次签售或交流活动,他都会提前到现场仔细观察,在一些似乎不必要“亲为”的环节上,也事必躬亲。他是怀着虔敬之心,特别希望到场的每位读者,都能有最好的体验。

彭学明是性情中人。在保定的分享活动上,当小学生们自发演出根据《爹》的故事情节改编的情景剧时,台下的彭学明悄然落泪。

我们在设计封面时,为追求肌理效果,特意选用了一种进口纸。但首版后有读者反映,经多日捧读,书脊处出现毛边现象。彭学明立即联系编辑,口气前所未有地严肃,询问原因,探讨改进方法。这是真正珍视作品、珍视读者才有的反应。

彭学明是湘西人,土家族。他从不掩饰对故乡的爱和自豪,湘西是他始终魂牵梦萦的地方,他的书里,始终有广阔的湘西、深邃的湘西。他说过,他会一直写湘西,“会呈现一个连神仙都向往的湘西”。这种热爱,这种对湘西独特的地理环境和人文传统的熟稔,让他笔下的文字可直通沈从文笔下的湘西风骨,也助他在《娘》火遍大江南北后,又完成了《爹》的创作。

《爹》是彭学明花费7年心血反复打磨的一部湘西父辈史诗。因对父辈足迹的找寻和追叙,《爹》也成为缩微的湘西史。彭学明在这部作品中织进他所热爱的湘西的一切:他了若指掌的湘西山水,他逢人必推的湘西美食,更有湘西男儿骨血里的忠勇刚毅、湘西女子的情情坚韧……透过小说细腻绵长的叙述,人们仿佛看到,湘西深山的轻岚薄雾中,爹走出与弟妹们相依为命的木屋,走过妻儿殷殷期盼的目光,走过历史的云烟与迷雾,走向特殊年代中诸多湘西热血男儿注定的命运,更走向了那份沉重的责任和担当。这是一曲父辈大情大义的生命浩歌,更以湘西为切口,展现出中华民族对人间大义、家国情怀的坚守。

神奇、热血、骁勇、正直的湘西,在这本书中,具象为在对日鏖战间隙的硝烟里跳起舞的湘西子弟兵,具象为银饰轻响中穿过朝门款款走来的韭菜干娘,具象为幽暗密林中为救苏联飞行员“呼蛇”远走的三叔,具象为在抗美援朝战场上舍身炸掉敌人坦克营的田杏和吴点金夫妻……他们的人生跌宕出一段段传奇,交织成岁月的绝响。而书中湘西神秘的山水水、民风民俗、掌故传说、物产美食,犹如杂花生树,令人目不暇接。正如腰封所言:《爹》堪称彭学明独有的“家国录,正气歌,英雄志,浪漫史,地理编,风俗记”。

(下转第15版)