

(上接第15版)

山东友谊出版社 风筝是中国的,主题是世界的

■何慧颖(山东友谊出版社社长)



作为地方出版社中唯一一家以外宣为创社使命的出版社,山东友谊出版社以海外儿童读者为目标群体,与国外作者团队合作,先后出版了《天天读中文》、《中国故事》(英文版)等系列图书,作出了外国人写中国故事给外国人看的有益尝试。

2021年10月,中宣部进出口管理局副局长赵海云来山东调研时建议,山东是文化大省,曲阜的三孔、济南的泉水、潍坊的风筝、菏泽的牡丹……这些特色鲜明的地域符号同时也是优质的选题资源,可以用“地方特色+名家名作”的方式走出一条双效俱佳的外宣新路径。这的确是个好主意。几经斟酌,我们决定从潍坊的风筝开始尝试。赵海云说,如果写风筝,就请曹文轩来写,如果做成绘本,可以请郁蓉来画插画,她擅长用浓郁的中国风来征服外国读者挑剔的审美。在赵海云的热情邀约下,天天出版社总编辑张均韬,儿童阅读专家王林、张明舟、阿甲,阡陌书店总经理郑国栋等行业内专家也加入了我们的头脑风暴小分队。

故事创意就在潍坊的白浪河边展开,名字就叫《我就像一只风筝》。在曹文轩之前的

著名短篇《风筝王子》里,男孩五饼和乌鸦哇哇是好朋友。哇哇是一只候鸟,但在这个新故事里,曹文轩把哇哇写成了一位智者。在男孩孤独苦闷的时候,哇哇带他沿着白浪河,穿过芦苇荡,走过小树林,来到大海边。在与大自然的互动中,男孩的心灵得到疗愈,同时也达成了与自己的和解。不再活在别人眼光里的他重新找回了自己热爱的事情——放风筝,他的自信也帮助他收获了别人的认可和友谊。

故事的结尾,郁蓉将潍坊这座小城用立体页的设计呈现,并且把潍坊最值得推介的文化元素做成了“书中书”的小册子,用“找一找”的形式和小读者互动。

故事发生在潍坊,剪纸也是潍坊非常知名的文化非遗,所以,郁蓉给这本书的插画赋予了蓝黄配色为主的剪纸风。在绘制年度风筝大赛的场景时,郁蓉大胆采用了四折的长拉页,形象地展示出哇哇陪着五饼的风筝越飞越高的那种喜悦。

《我就像一只风筝》的故事很简短,却承载了具有国际视野的儿童内心成长的大主题;插画很简洁,却展示出一个有着2000多年风筝制作史的海滨小城的厚重。

该书由英国中央兰开夏大学出版社同步出版英文版。2024年4月9日,中英文新书首发式在意大利博洛尼亚书展举办,卡内基委员会主席杰克·霍普,国际安徒生奖评委会主席丽姿·佩奇,英国剑桥艺术学院儿童图书插画专业教授马丁·索尔兹伯里,国际儿童读物联盟英国分会主席潘·迪克斯等均对此书给予高度评价。至此,我们也算阶段性完成了这本书创作的初衷。郁蓉说,谨以此书献给像她一样曾经陷入自卑的孩子,也相信会有更多读者通过这本书,了解潍坊,爱上中国。

山东画报出版社 日本人镜头下的侵华战争

■张晓东(山东画报出版社社长)



《日本秘藏侵华战争照片实录》是山东画报出版社于2023年推出的一套大型图文图书,该书曾入选“十三五”国家重点图书出版规划和2019年国家出版基金资助项目,并成为国家社科基金重大项目课题成果之一。全书用30万字、1400余幅图片,直观展现了日本军国主义对中国发动的侵略战争,以及战争期间对中国领土的侵占、资源的掠夺和人民的残害,分为《鼓动与粉饰战争》《保守与隐匿战时机密》《武力侵华与战场暴行》《抢占破坏与经济掠夺》四卷。

2015年,山东画报出版社出版了一套大型图文丛书《日本侵华图志》(25卷)。这套丛书由国内长期研究抗日战争与日本侵华史的多位知名专家学者共同编撰,汇集了众多日本侵华的一手史料。丛书完成后,作者之一伪满皇宫博物院称其还收藏了大量日本“不许可”公开的侵华战争照片,丛书策划、时任总编辑傅光中立刻意识到,这批未在中国国内公开过的、通过日本人自己的镜头反映侵华战争历史的照片,不仅角度新颖、独具说服力,而且有很强的历史研究价值和现实意义,可作为《日本侵华图志》的延续性产品,于是山东画报出版社着手策划出版《日本秘藏侵华战争照片实录》,并精心组织作者和编辑团队共同打造该项目。

作者团队由伪满皇宫博物院院长王志强和业务副院长赵敏敬亲自挂帅,采取“老

带新”、老中青三代研究者有机结合的方式共同完成撰稿。他们均为硕士或博士学位,多年从事日本侵华史和伪满洲国史研究,具备必要的专业素养和研究基础;特别是在资料搜集、整理和研究方面,更是极具优势。从2017至2019年,作者团队连续三年派人前往日本中日友好协会总部、爱知县联合会、每日新闻社总部和东京神田旧书店等团体或旧书屋搜集照片,或到一些侵华老兵家中购买和征集历史照片等,以保证书中所用图片的真实性和稀缺性。最终,从1万多张照片中遴选出1400余张,按照主题分门别类,最后汇总成四个专题予以展现。

在新冠肺炎疫情防控期间,该书的编校工作曾一度停滞,但作者和编辑通力合作,克服各种困难,一直在不断往前推进。二次定稿后,出版社慎重起见,又邀请了中国社会科学院学部委员张海鹏对书稿予以审定。张海鹏提出了许多建设性意见,作者团队据此对内容和架构又进行了较大修改,于2022年底完成终稿。经过紧张的编校,于2023年正式面世。

《日本秘藏侵华战争照片实录》的照片披露了日本在侵华期间的大量机密信息和敏感历史内容,涉及侵华日军的军事部署、武器装备、军事指挥人员身份等一般军事秘密,也有前线伤亡情况、战场残酷血腥场面等可能引发厌战、反战情绪的信息,并涉及诸多重大历史问题,如战俘关押处理、慰安妇、对华移民侵略、南京大屠杀、掠夺中国劳工等。张海鹏评价道:“书中罕见的历史影像文献,是日本侵华罪行无可辩驳的历史物证,将成为研究日本侵华史的重要学术资源。”

前事不忘,后事之师。我们搜集、整理、公开这些秘藏照片,不是煽动民族仇恨,而是要向包括日本人民和中国人民在内的世界各国人民厘清历史事实,揭示历史真相,批判日本军国主义侵略罪行,从而维护中日友好和世界和平。

山东电子音像出版社 《课本里的大百科》策划故事

■刁戈(山东电子音像出版社、山东东方教育科技有限公司总经理(社长))



课本知识虽重要,但仅靠课本知识无法弥补学生既有知识水平与中高考要求、与中国学生发展核心素养要求之间的差距。为了填补这一隔阂,帮助学生培养“学生应具备的,能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力”,我们决心设计一套能够打通“学科知识”与“科普百科”界限的图书。

为了实现这一愿景,山东电子音像出版社与英国DK出版社、学而思携手合作,共同为孩子们呈现一个知识与趣味并存的学习世界——《课本里的大百科》,这套涵盖语文、数学、科学三大学科的科普百科图书。

在图书制作过程中,每一个细节都经过精心打磨,每一处都体现了对知识的尊重和对读者的负责。图书编写团队注重内容与教材的同步,以通识百科的形式分年级呈现,在课本知识的基础上向外延伸,在学生的最近发展区构建知识系统,适应不同年龄段孩子的需求。DK凭借其在全球科普领域的领先地位,为每个知识点提供了翔实资料和可靠依据,确保内容的科学性、准确性和前瞻性;《课本里的大百科》还采用手绘插图或电脑生成动画(CGI),以清晰的图片辅助孩子探索世界的奇妙,符合儿童的认知水平和认知特点。山东电子音像出版社以专业的出版审核能力,对教材的内容质量、语言风格、版式设计和插图内容等进行了严格的把控和细致的审查,并与学而思、DK保持及时沟通与协调,确保内容制作上的一致性和高效性。令人印象深刻的是,在赵一曼章节中,其主图为赵一曼生前唯一一张和儿子的合影。但由于年代久远,图片有些模糊,三方经过商讨和沟通,还是决定让它留在书中,只为了让珍贵的历史瞬间得以保留。

《课本里的大百科》不仅紧贴课程标准,更体现跨学科思维。它不仅覆盖了自然科学、文化常识、动植物等热门科普方向,还结合了物理、化学、天文、地理等学科知识,帮助孩子关联真实生活,见识

万千世界。例如,在介绍法国梧桐(悬铃木)时,书中不仅解释了其生物学特性,还扩展到了其在不同文化中的象征意义及其在城市生态系统中的作用。这种跨学科的内容设计,使得孩子们能够在日常学习中自然接触并理解复杂的系统思维。

《课本里的大百科》不仅是一套图书,更是一次教育内容革新的尝试。它基于课本,又超越课本,帮助孩子们从多个角度理解问题、解决问题,并享受探索知识的乐趣。本套书的成功策划还是教育资源共享、优势互补的完美例证,山东电子音像出版社的专业出版和审核能力、DK丰富多样的科普资源和学而思独特创新的教育经验共同铸就了《课本里的大百科》的卓越品质。它不仅丰富了孩子们的课堂学习,也激发了他们对知识的渴望和对探索的兴趣,为他们提供了一个更加宽广和深入的学习平台。

2024年6月19日,《课本里的大百科》系列图书在北京国际图书博览会上首次亮相。我们希望这套书能成为孩子们提高自我内驱力的催化剂,让他们在阅读中享受知识带来的成就感,保持对世界的好奇心。这也恰恰迎合了策划《课本里的大百科》系列图书的初心——让每一次学习都成为一次探索世界奥秘的冒险,让每一本书都成为孩子们心中的宝藏。

山东数字出版传媒 大力推进出版融合发展 山东数字出版传媒的“做”与“为”

■赵蓉涛(山东数字出版传媒有限公司总经理)



自2015年原国家新闻出版广电总局印发《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》以来,经过近10年的发展,出版融合发展的重要性已成为整个出版行业的强烈共识。大力推进出版融合创新发展,打造新型的数字文化强企,既是出版单位的重要战略选择,也是实现高质量发展的必由之路。

作为山东出版集团下属唯一的数字出版单位,山东数字出版传媒有限公司紧紧围绕集团“三三一”融合发展战略规划(强化“三个支撑”:抢占优质内容资源、积极拥抱互联网、大力培养复合型人才;锚定“三个创新”:探索新的产品形态、打造新的营销场景、形成新的商业模式,实现“一个根本性转变”:从单纯的图书出版单位向综合文化服务平台转变),立足自身实际,发挥自身优势,不断优化融合路径,细化工作举措,探索创新突破点,打造了“逸品仓”中国艺术家数字资源平台、《历代诗咏齐鲁总汇》数据库、“汉字百味”等重点出版融合发展项目,积极构建出版融合发展新业态。

一是明确自身定位,彻底转变观念。我们是谁,我们能干什么?我们的作用和价值体现在哪里?我们如何更好地生存下去?这是摆在数字出版单位面前的永恒课题。我们深刻意识到,只有不断强化以融合创新求生存的理念,真正把融合创新发展作为战略性工程来抓,真正找到融合创新发展方向和路径,山东数字出版传媒才能在未来的发展中求得一席之地,否则就是死路一条。围绕集团“三三一”融合发展战略,我们提出了“四者”的发展定位,即山东出版集团融合发展新形态的实践者、新场景的搭建者、新模式的探索者、融合创新的组织者。在“四者”定位下,统一思想认识,成立工作专班,充分发挥自身优势,积极服务和融入集团融合创新发展大局,为山东出版集团出版融合发展赋能支撑。这既是公司的发展定位和应有价值,也是使命所在和责任所系。

二是发挥自身优势,实现传统出版和融合发展共赢。数字出版公司独具传统出版单位所缺乏的数字出版、信息技术、资源加工等专业技术能力,要充分发挥和展现好技术优势,加强与传统出版单位的协同,为传统出版单位融合发展提供个性化、多样化、多层次的数字化解决方案,通过优势互补走融合发展共赢之路。如山东数字出版传

媒与山东出版集团内的山东美术出版社深度合作,深挖优质内容资源,合作打造了“逸品仓”中国艺术家资源平台项目,列入集团重点出版融合发展项目之一,既贯彻了内部融合、技术融合、资源融合的科学理念,又实现山东出版集团经营集约化、资源最优化、效益最大化。近期,山东数字出版传媒正在实施出版融合创新“面对面”上门服务行动,力求通过高效、便捷、专业、规范的服务,为集团传统出版单位赋能加持,“在担当中彰显价值,在有为中奠定地位”。

三是积极借鉴经验,合理“避短”与“补短”。整体而言,我国出版融合发展目前还处于探索期。有些先进单位步伐超前,取得了优异成绩,积累了宝贵经验,但更多数字出版单位还面临着诸多困难和挑战,需要同行加强沟通和交流,取长补短,互学互鉴,避免“踩坑”、走弯路,甚至重蹈覆辙。第32届书博会期间,山东数字出版传媒将继续组织召开全国地方出版集团数字公司融合创新发展交流会,通过跨区域整合资源、借鉴经验、谋求机遇,破解出版融合发展难题,共同探讨出版融合创新发展之路。

四是利用好制度优势。国有文化企业的背景和身份是我们独有的制度优势,在认真守好意识形态阵地的同时,我们要深入紧跟国家政策,把握好、运用好政策,强化自主创新,积极申报各类项目扶持,使之切实转化为出版融合发展的动力,不断打造出新时期的精品出版产品,实现“两个效益”相统一,这既是国家赋予出版单位的使命,也是出版单位的职责所在。

正在读

何慧颖:《古典儒家政治哲学》回溯历史,阐释古典儒家政治哲学思想;鉴古观今,探索治国理政的中国式智慧。在该书中,作者选择站在孔子和儒家自身立场之上,以更为客观的角度,重新审视其道德信仰和政治信念及其二者之间的关系。还运用比较方法,从中西政治哲学和政治理论比较、先秦诸子各家思想比较的视角,系统论述和深度阐释古典儒家的政治哲学思想与治国理政的中国式智慧,这对于当今人们从中华优秀传统文化中吸取治国理政智慧,更好地重新认识和评价其价值,具有颇为重要的意义。

张晓东:《吉祥中国:器物里的吉祥符号》主要从中国传统的吉祥符号与护身符切入,以图文并茂的形式展示了中国几千年的珠玉文化。从原始的锅碗瓢盆到民族图腾一系列的文化符号,展示出古代中国对于生活与审美的经验和智慧的凝结,反映了自古以来人们对优秀传统文化的传承与光大,对美的孜孜不倦追求与信仰,对幸福生活的热爱和美好期盼。该书还着重阐述了物与人、物与文化之间的重要联系,注重“取之于物,还物于人”,赋予珠玉文化传承的重要涵义。

刁戈:《课本里的大百科》同步2024小学新教材,紧跟新课标动向,一课一练,夯实课内外知识,预习校内知识、同步教材内容、训练拓展阅读,集合场景化与实用性,实现跨学科知识融会贯通。

赵蓉涛:《石上千秋:汉画像石中的衣食住行》一书是著名汉画像石研究学者张从军最新力作,书中从服饰、饮食、住宅房屋及车马出行等四个方面对我国各地出土的画像石进行了分类展示与解析,涵盖了山东、江苏、四川、河南及陕西等地的画像石代表作品,图片多达400余幅,装帧精美,装帧考究,是读者了解学习汉代画像石的不二之选。