

2024年上半年主题出版叫好又叫座

■中国出版传媒商报记者 张佳璇

2024年上半年主题出版类图书不仅回顾过去总结经验,并且着眼当下寻求发展之道,进而展望未来。呈现主题出版内容丰富,多点开花的特点,2024年上半年主题出版类图书叫好又叫座。

“新质生产力”主题出版好书频现

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”这一新的词汇。2024年1月31日,习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调“加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展”。习近平总书记关于新质生产力的重要论述,为新发展阶段全面落实创新驱动发展战略、大力推动产业结构优化升级、有效促进区域经济协调发展、加快培育战略性新兴产业和未来发展产业集群、推动经济高质量发展、构筑国家竞争新优势提供了根本遵循。

2024年上半年主题出版紧贴“新质生产力”核心内容,围绕如何理解新质生产力的“新”与“质”,把握其理论内涵与实践外延;新质生产力与实体经济、科技创新、产业升级有哪些关联等与“新质生产力”相关的新问题,2024年上半年“新质生产力”主题出版书目从不同视角、不同层次、不同方位进行解答。2024年上半年“新质生产力”主题出版图书不仅数量猛增,并且图书质量俱佳,“新质生产力”主题出版好书频现。例如1月份由中国社会科学出版社出版的《新质生产力》,该书研究国际上典型国家(美国、德国、英国和日本)和国内主要城市(北京、上海、深圳、杭州、成都、合肥)发展新质生产力的实践案例,总结其先进经验,探索新质生产力的发展规律。2月份由江苏人民出版社出版的《新质生产力:发展新动能》,围绕新质生产力这一重大前沿理论展开研究,分为“新动能”“新模式”“新产业”“新科技”四大部分。中信出版社于3月出版的《新质生产力:中国创新发展的着力点与内在逻辑》,围绕新质生产力的定义与内涵,对数字经济、电动汽车和人工智能等重点领域进行研判。《经济前沿课:新质生产力》由人民日报出版社在4月出版,该书是2023年度国家社科基金重点项目“加快形成新质生产力的政策体系和实现路径”(项目批准号:23AZD083)的研究成果,分析如何塑造适应新质生产力的新型生产关系。5月份工人出版社出版的《和工会干部谈谈新质生产力》,论述了工人阶级在推动新质生产力发展

中的主力军作用,分析新质生产力在提高劳动生产率、实现高质量充分就业、促进构建和谐劳动关系、推动实现共同富裕等方面的积极作用。

铸魂育人,党史图书引领精神之光

关于“党史”类图书以及以各种“xx精神”为主要内容的主题出版图书,不仅是历史的记录者,也是时代的引领者,它们能够深刻地影响人们的思想观念,进而影响社会的发展方向。

2024年上半年“党史”类主题出版图书通过系统地整理和阐述中国共产党的历史,使读者能够全面了解党的发展历程、重大事件及历史人物的贡献等。这不仅帮助公众建立正确的历史观,也为研究政治史提供了宝贵的资料来源。更重要的是,通过对党史的学习,可以激发人们更坚定的信念和对社会主义事业的热情,增强民族自豪感和历史使命感。例如,江西教育出版社于1月出版了《调查研究——中国共产党成功秘诀》,将调查研究与党的百年历程结合,以60余万言的篇幅,描述了中国共产党自成立以来至新时代100余年间调查研究工作的理论与实践。北京师范大学出版社于3月出版的《中国共产党百年学习史》,重点考察全党集中学习历史,揭示党的学习内容与途径。“延安时期图志”丛书由西安出版社在6月出版,该丛书以图说形式记录党中央“延安十三年”时期的主要成就和历史贡献,从时间和事件上理清历史脉络,分《军事画卷》《政治卷》《新闻出版卷》3卷5册。中国社会科学出版社5月出版的《“两个结合”基本问题研究》,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释了“两个结合”蕴含的中国化时代化马克思主义世界观和方法论,阐明了“两个结合”开辟马克思主义中国化时代化新境界的重大原创性贡献。

以“xx精神”为核心的主题出版图书,比如“延安精神”“红旗渠精神”等,这些精神财富是中华民族的宝贵遗产。2024年上半年“xx精神”类主题出版图书不仅回顾了过去的英雄事迹,更重要的是提炼出了其中的精神内涵,指导人们在社会中如何发扬光大

这种精神,以精神之史铸精神之魂。例如,湖南人民出版社、岳麓书社于1月出版的《太行记忆——红旗渠精神口述史》,是国内首部关于红旗渠精神的口述史,还原了中国共产党带领全国人民在“一穷二白”的基础上建设美好家园的奋斗场景,弘扬“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神。陕西人民出版社3月出版的《永远的延安精神》,既讲历史,又讲理论,通俗易懂地从中国共产党团结带领全国人民争取民族独立和人民解放的艰苦卓绝的奋斗历程中探索延安精神之源、诠释延安精神之魂。

少儿类主题出版再添新力

2024年上半年少儿类主题出版图书数量与质量实现双增长。在当前社会,对于孩子们来说,了解国家的历史、文化和精神是非常重要的。为了让孩子们更好地了解中国共产党的历史,2024年上半年少儿类主题出版图书显得尤为重要,该类图书从多角度播种历史智慧,育未来栋梁,帮助孩子们树立正确的历史观、民族观和国家观,培养他们的爱国情怀,增强他们的历史责任感。

2024年上半年少儿类主题出版再添新力。例如,长江文艺出版社2月出版的《芦哨声声》,是军旅作家王樑写给孩子有关抗日战争题材的成长小说。小说中,水乡人家的日常生活图景徐徐展开,看似平静的生活下涌动着战争的暗流。小说谱写出一曲江南平原上军民共同抗战的赞歌,引导当代儿童铭记珍贵的艰苦岁月。河南大学出版社于2月出版《红色基因代代传 经典儿童绘本》,共计4册绘本,分别描绘了“红旗渠精神”“焦裕禄精神”“大别山精神”“二七精神”。红旗渠精神讲述自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献。河南文艺出版社于5月出版的《三千儿郎:从鄂豫皖到陕甘边》,是一部完整讲述红二十五军长征故事的青少年通俗读物,全景式再现了这支队伍历经艰险转战万里的传奇历史。以红二十五军长征的时间、地域转换为为主线,聚焦行军路上一场场惊心动魄的战斗,淋漓尽致地展现三千儿郎在血雨腥风年代的无畏牺牲与青春热血。

2024上半年文学图书一窥:云落处,皆是吾乡

■中国出版传媒商报记者 张中江

70后作家创作日渐丰硕

上半年原创文学方面,在经历了上一个茅盾文学奖周期众多长篇小说佳作的“井喷”之后,似乎略微有一些数量上的回落。在已出版的图书中,一个很重要的收获,就是张楚的《云落》。张楚过往创作过众多优秀的中短篇佳作,但从未创作过长篇。这样一位重要的70后作家,第一部长篇小说自然是经过了充分的酝酿和反复修改,一出版就广受好评,登上了包括本报在内的众多图书榜单。

小说设置的地点是名为云落的县城。张楚在县城住了40年,对县城生态可谓十分熟悉。超过40万字的篇幅,容纳了县城背景下的众生态。就如同腰封所说,这部书是“一幅中国县城的清明上河图”。在图书出版之后的众多宣传中,“县城书写”自然也被列为一个醒目的标签。在中国近几十年的巨大城乡变革中,县城作为连接城市和乡村的中间点,成为了解认识中国当下现实的一个窗口。张楚以其擅长的细腻观察和文字,书写的又何尝不是城镇化大背景中的芸芸众生?

另一位70后重要作家李修文,也带来了睽违多年的长篇新作《猛虎下山》。这部颇具寓言色彩的小说,让人不禁联想起改制大潮中的众多工业省份发生的现实。有形的猛虎固然可怕,无形的“虎”才是关乎人们生存的梦魇和要义。古典志怪小说中“人化虎”,给了作家启发,卑微懦弱的主人公,最后竟然“变成”人们口中的猛虎,整部作品也充满了戏剧性。

同为70年代生人的作家韩松落,上半年出版了小说集《晚春情话》,6篇小说形色各异。在传统媒体盛行的时期,韩松落曾经开设了众多专栏。在2016年前后纸媒断崖下滑之后,厚积薄发的韩松落,又将重点转向纯文学写作,并且不断有新作问世。

作家盛可以《建筑伦理学》,由5个中短篇小说构成,主打中篇小说《建筑伦理学》以女主人公万紫回土盖房子为线索,刺探乡村世情伦理,揭示个体隐秘的情感与内心世界。东君的《无雨烧茶》,通过10个隐没于烟火日常的故事,一座南方老城的前世今生。

以上介绍几位70后作家,并非说其他年龄的作家们没有重磅新作。事实上众多成名已

久的前辈作家们创作力仍然十分旺盛,80后以及更年轻的90后作家,也开始有厚重之作推出。尽管以代际划分作家已经越来越困难,但在那个时间段出生成长的作家们,正在逐渐产出重要的作品,并越来越多斩获包括茅盾文学奖在内的最高文学奖,这也是上半年文学图书的一个印象。

名家新作不断 创作力旺盛更胜年轻人

在名家新作方面,上半年还是有很多重量级新书的。格非的《登春台》通过4个人的故事,对城市化进程中的社会和人性进行观察和探讨。麦家在《人生海海》5年之后,推出了新作《人间信》,重返故乡和童年。刘庆邦的《花灯调》是一部脱贫攻坚主题的长篇小说,作品同时入选“新时代山乡巨变创作计划”和“新时代文学攀登计划”。老藤的《草木志》围绕由古驿站演变而来的村庄——墟里村的振兴发展,讲述了驻村干部“我”、村主任邵震天等人带领村民,因地制宜,发展产业,终于让该村发生翻天覆地的变化。张炜《去老万玉家》,是他“写给一代青年的记忆之书”,也是他“面对时代洪流的倔犟心语”。《如凤似壁》作为张欣的首部民国题材小说,是她创作生涯中的一次重要尝试和突破,写出了一个活色生香的广州味道。作家鬼子的《买话》以返乡人刘耳的故事,讲述离乡人重新融入故乡之难。王朔系列新作的收官之作《起初·鱼甜》,也于上半年推出。不过从上市后的反响看,没有第一部刚出的时候关注度高。

万玛才旦的遗作小说集《松木的清香》也在最近出版,在文学和影视结合日趋紧密的当下,这样一位可以跨越连接两个领域的艺术家,即便已经离世1年,还是让人十分惋惜。周大新《站在人生长河的下游》收录了自言“已步入人生长河下游”的周大新近年来创作的散文随笔近70篇。《东北故事集》收录作家迟子建近年创作的3篇中短篇小说,钩沉东北历史,展现人的命运。

80后作家写80万字巨著 创作日趋成熟

80后作家逐渐步入或接近40岁,创作视野上也更加开阔。作家马金莲《亲爱的人

们》近期由湖南文艺出版社推出,全书分为上下两部,共80多万字。作品以西海固地区农民家庭马一山家3个子女祖祖、舍娃、碎女的奋斗故事为核心,从20世纪80年代末写到21世纪的当下,既有个人和家庭的命运史,又有整体易地扶贫搬迁的村庄乡镇变迁史,还有改革开放后尤其新时代以来的国家发展变化史。

作家陈崇正上半年相继出版了2本新书。作家出版社出的《香蕉林密室》讲述了一个家族在碧河镇的香蕉林中发现了个神秘的密室。这个密室隐藏着家族世代的秘密和历史,以及一个关于陈家祖先的传说。花城出版社出的《归潮》勾勒出中国式现代化背景下的新南方文学世界,从文化上重新辨识岭南文化的特质。

魏思孝新作《土广寸木》聚焦乡村,书名即为“村庄”二字的拆解。作品如一部当代乡村的文字纪录片,充满切近的细致观察及深刻而具体的关怀。

非虚构作品紧贴现实

非虚构、纪实作品,因其与现实紧密相连,往往一经出版即引发广泛关注。上半年这方面的作品也有不少。

学者、评论家刘大先的《去北川》以羌族悠久历史流徙为经,以北川的农耕发展、人文构建、百姓命运为纬,书写了从老北川到新北川历史性的壮丽转变。作者结合自己的挂职经历,还融入了人类学、民族学的思考。南京师范大学何平教授认为,“北川”应该是当代国民记忆的重要部分,也应该得到文学持续关注。《去北川》是纪实文学的有益开拓和积极的探索。

调查记者出身的作家袁凌,今年推出了《我的皮村兄妹》。该书是对皮村文学小组成员们人生故事的全景式记录,也是对当代劳动者文学、新工人文学的一次全面展现。

胡安焉带有回忆录性质的《我比世界早熟》,黑桃的《我在上海开出租》等作品出版后也有很好的反响。单读、铸刻文化策划的《边界的诱惑:寻找南斯拉夫》《可能的世界》延续了该系列对于世界的思考和探索。学者黄灯在《我的二本学生》推出的《去家访》则再次聚焦教育问题,保持了很高的热度和讨论度。

艺术可以承载人类的情感与思想,跨越时间和空间,找到心灵相通的知己。2024年上半年,艺术类新书市场呈现多样化和深度化的特点,涵盖了艺术史、摄影、绘画等多个领域。

今年上半年,艺术类书籍市场呈现多元化的发展趋势。从传统艺术的深入研究到现代艺术的创新探索,从艺术史的宏观叙述到艺术家个案的微观剖析,各类书籍以其独特的视角和内容,满足了不同读者群体的需求。

传统艺术的现代诠释

在传统艺术领域,一些书籍通过对敦煌壁画、传统制瓷等艺术品的深入研究,为读者提供了新的视角和理解。例如,《永远的敦煌:常书鸿、常沙娜敦煌艺术珍藏集》《中国景德镇传统制瓷技艺:七十二道工序》等书籍,不仅展示了艺术品的物质形态,更深入探讨了其背后的文化意义和艺术价值。

摄影艺术的全景导航

摄影艺术作为记录时代变迁的重要手段,在2024年上半年受到了广泛关注。《凝望:我的摄影人生》是叶锦添在电影拍摄间隙记录的真实瞬间与回忆性文字,勾连出他的艺术寻真之路;《中国摄影艺术中“身体”的视觉语言》则是研究了《大众摄影》杂志复刊40年来与身体密切相关的摄影图像。他们以其丰富的图片资料和详尽的历史解读,为读者呈现了摄影艺术的发展。

艺术通识教育的普及与推广

艺术教育类书籍在2024年上半年发挥了重要作用。《跟着音乐大师去旅行》带领大家到访多个世界音乐名城,了解音乐大师的故事;《艺术会让我们更爱这个世界吗》收录5位大家熟知的艺术家,作者以图文形式串联出艺术家们精彩的故事。这些书以其简洁明了的形式,使艺术的学习变得更加轻松和愉快。

艺术家的个案研究

艺术家个案研究在2024年上半年的艺术类书籍中占据了重要位置。《无尽藏:苏轼的书画艺术精神》配合南京博物馆的苏轼书画展览,展示苏轼博大精深的艺术精神世界,《细读黄庭坚书法》系统解读北宋文学家、书法家黄庭坚的书法,通过对艺术家个案的深入研究,揭示了艺术创作背后的社会影响。

2024年上半年的艺术类书籍出版呈现以下趋势:艺术类书籍的读者群体更加广泛,从专业学者到普通大众,都有相应的书籍满足不同层次的需求;艺术类书籍在内容和形式上都更加注重创新和多样性,以适应不断变化的市场需求。

为了了解出版社上半年反响比较好的艺术类书籍和下半年的艺术类出版计划,我们采访了三家出版社的社长、总编辑了解他们社的情况。

邱孟瑜(上海人民美术出版社总编辑)

我们现在发现走专业品牌特色路线,用出版链接活动、展览、讲座,提供系统化服务的效果还是非常不错的。

就像我们上半年的艺术设计类图书《西文字体设计》,首度出版上市就实现了在一个月內加印两次。这对一本非常专业的小众设计图书来说是非常难得的,说明用户群体找对了之后,市场的转化率还是比较好的。

还有我们一直在做的中国书画“名家讲稿”系列,新近拓展了中国早期油画大师板块,用刘海粟、颜文樑、陈抱一教育艺术论稿的系列主题聚焦,梳理近现代中国书画美术发展的文脉,配合目前全国方兴未艾的系列文献展览、艺术讲座,这些书也能够比较长久地在社会上引发关注。包括我们的“光刻社(城市视觉影像)”旗下的系列图书,也都取得了一些比较好的成效,《错综的视线》《失焦记》等,将成为该板块下半年的重点产品。

继我们近几年对传统主题出版的持续深耕,下半年我们将重点推出根据茅奖获奖小说《千里江山图》改编新绘的同名长篇连环画,“强国图志”系列继《大地芳菲:宣传画里的新中国女性形象》后,将主题继续聚焦于老百姓的日常记录。

身处上海这一“世界设计之都”,我们出版的设计图书离不开时尚主题,但会从更专业的视角深度引领读者解读什么是“设计中的品牌文化”。像下半年出版的《Marimikko:芬兰国宝设计的印花艺术》《嘉柏丽尔·香奈儿:时尚宣言》,这些关于女性设计大师的出版物不仅传递时尚,更是关乎女性赋权的价值解读。

管慧勇(浙江人民美术出版社社长)

上半年出版了《国家图书馆藏金文全集》(8卷本),这套图书由全国知名古文字专家曹锦炎教授主编,收录了国家图书馆收藏的3000多件金文拓片,是迄今为止收录最全的一套金文图书。出版后,收到了广大书法爱好者的欢迎。上半年我们还出版了《陆抑非全集》《中国绘画:大师和原理》《湖山学从》《回到铅笔》等,市场都给予了很高的关注,有些书半年就重印了。

下半年我们将推出“中国画笔墨研究书系”《中国园林版画菁华》《敦煌彩塑技艺》等一批反映中国优秀传统文化的图书,此外还将延续出版世界知名当代艺术家大卫·霍克尼的新作《大卫·霍克尼眼中的世界》《热爱生活:大卫·霍克尼作品集(增订版)》等图书。

钱之江(浙江古籍出版社总编辑)

我们社上半年反响比较不错的书有4种:《藏经洞敦煌艺术精品(大英博物馆)》是大英博物馆藏斯坦因20世纪早期从敦煌获得的绘画珍宝中的艺术精品集,获大英博物馆正式授权首次出版;《形理两全:宋画中的鸟类》以宋画中的鸟类为中心,对宋画的真正实质展开了前所未有的研究;《图像与装饰:北朝墓葬的生死表象》以北魏墓葬材料为主体,考察图像与装饰在形式与意义上的交互作用,尝试建立具有装饰史观的墓葬图像论;《浙江石窟造像调查报告》从始凿年代、保护级别、窟龛数量等方面对石窟造像进行立体式呈现,相当于为浙江全省的石窟造像打造了一份详细、精确的身份档案。

下半年我们即将出版的有由孟嗣徽主编“海外藏中国古代壁画精品”第一种《广胜寺壁画》;围绕“汉代神兽”主题的文集《驰骋三界:汉代神兽的图像世界》,梳理了具有代表性的汉代神兽意象在汉代社会的形象表现(例如画像石、壁画、雕塑等),以及它们背后所体现出来的汉朝世界观,乃至反映整个汉代的社

会意识。另外下半年我们的艺术类图书一个重要的方向是吴越国文化的呈现,今年年底会率先推出一部以编年形式串联吴越国文物、体现吴越国文化艺术成就的图书《吴越国文物编年》(暂定名)。之前我们已经出版了一部《吴越国塔幢研究》,反响不错,这两年还会陆续推出一系列吴越国文化相关的图书,涵盖石窟、金石、造像等各个方面。

跨越时间和空间找到心灵相通的知己

中国出版传媒商报记者 刘思怡