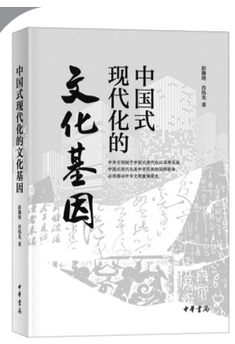
筑牢中华民族文化自信之基

关键词 中国式现代化 文化基因 文化自信

○吴庆军

“要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中，养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态。”

——习近平2023年6月2日在文化传承发展座谈会上的讲话



《中国式现代化的文化基因》彭璐珞、肖伟光著/中华书局2024年4月版/58.00元
ISBN：9787101165548

在文化传承发展座谈会上，习近平总书记明确强调了文化自信的重要性。文化自信是对自身文化价值和传统的自信和认可，它是中国特色社会主义事业发展的重要理念之一。在现代化过程中，我们更要坚定地继承、保护和发扬自己的独特文化特色，因为它不仅强调了中国文化的底蕴和独特性，鼓励人们树立对中国传统文化、历史和价值观念的自信，更促进了中国传统文化的传承和发展，建立了积极的国家形象，增强了国家凝聚力和社会认同感，也推动了文化产业的发展，促进了创意经济的繁荣。

《中国式现代化的文化基因》一书立足中华文明视角，围绕“中国式现代化是赓续古老文明的现代化”“中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”，详细解读了中华文明在中国式现代化进程中的传承和发展，阐释了中国式现代化不仅是现代化的过程，更是中华文明与现代社会相结合的过程。这个过程充满了挑战，但同时也充满了机遇。在这个过程中，中华文明的传统价值观念和文化特色得以保留和发扬，同时，科学技术进步、经济社会发展和制度创新等手段也为中华文明注入了新的活力和创造力。这种结合使得中国式现代化既保持了中华文明的独特性，又具有了现代社会的先进性，充分展现出中华文明的独特魅力和影响力。无论是科技领域的突破，还是经济领域的崛起，抑或是文化领域的繁荣，都体现了中华文明的优势和特点。这些都让世界看到了一个充满活力、自信、开放的中国，一个在现代化道路上不断前进的中国。

“利剑无刃，大巧不工，于无物处，见天地之始。”在追求真理的过程中，我们要保持谦逊和无私的态度，要通过深入研究和观察，来发现和把握事物发展的规律和方向。《中国式现代化的文化基因》注重事物联系，关注细节发展，从现代化发展中重要的人口、共同富裕、文明协调、自然和谐、世界和平等问题入手，分别阐释了中华优秀传统文化在其中的重大作用。难能可贵的是，该书论述时引经据典，妙语不断，柳亚子、鲁迅、福山、魏源、朱熹等名人名言信手拈来；有理有据，注重用事实说话，潮汕英歌舞、国家博物馆看展热潮、工业体系发展、杭州亚运会“数字火炬手”等实例，更是如同作者囊中之物，细细数来，毫不费力，不禁令人抚掌而叹。

《中国式现代化的文化基因》还从理论层面分析了中国式现代化对世界现代化理论的重大创新。中国式现代化所蕴含的独特的世界观、价值观、历史观、文明观、民族观、生态观，均源自中华优秀传统文化的继承与发展。“道行之而成”，中华民族是开放的民族，我们坚持中国精神、中国价值、中国力量，我们也坚持人类文明、人类发展、人类进步。

《中国式现代化的文化基因》旁征博引，文风亲切，让我们切实地了解了中国在追求现代化过程中所取得的成就和面临的挑战，中国是如何在保持自身文化特色的同时，成功地开辟出中国式现代化道路。我们感到由衷地自信，这种自信不是盲目的自我陶醉，而是源于对自身文化深刻的理解和认同。我认为，该书有助于建立基于事实的文化自信，无论时代如何变迁，我们都能坚守自己的文化根脉，同时拥抱世界的变化。只要我们坚持走中国特色社会主义道路，坚持以人民为中心的发展思想，就一定能够实现中华民族伟大复兴的中国梦。

四重奏响出版之魂

关键词 出版职业 学术色彩 人文情怀

○高林如

《出版四重奏》耿相新著/中国书籍出版社2024年3月版/116.00元
ISBN：9787506897419

当我翻开《出版四重奏》的那一刻，仿佛听到了一曲深沉而激昂的交响乐在耳边奏响，引领我走进了耿相新精心构筑的出版世界。耿相新的新著《出版四重奏》不仅是一部集合了他个人出版经验和实践的宝贵文献，更是一部对出版行业深度思考与洞见的作品集。

耿相新的实践经验为我们提供了宝贵的启示，让我们明白出版不仅仅是文字的堆砌，更是文化的传承和价值的传播。

在《谈谈“作者型编辑”》一章，耿相新基于其丰富的出版经验，提出了成为作者型编辑的核心要素：提升创意策划能力、专业研究能力、艺术创作能力。他强调，提高个人专业研究能力，关键在于掌握、熟知、精通并坚守某一学科的专业知识，这是编辑立身的基石。

耿先生本人就是一个鲜活的例证。他曾花时间将《全宋词》翻看了好多遍，甚至，有段时间他“有3年活在宋代”，这是历史专业出身的耿先生，在着力提高诗词方面的专业素养。

耿相新宽阔的学术视野、敏锐的选题挖掘意识，与他深厚的实践经验和一线实操的敏锐洞察密切相关。在“创意”与“附录”这两个关键环节中，他慷慨地分享了一系列项目策划方案、项目申报书以及出版凡例与说明，这些不仅仅是具体的创意展示，更是他对出版方向精准把握、时事政策深度解读，以及学术研究长期关注的集中体现。耿相新还分享了9个尚未实现或仅部分实现的创意。这些创意虽然尚未转化为实际的作品，但其中蕴含的选题价值和出版潜力不容小觑。对于有志于挖掘合适选题的出版人来说，这些创意无疑是一笔宝贵的财富。

《出版四重奏》一书中，耿相新不仅深入剖析了出版行业现状，更对行业的未来发展进行了前瞻性的思考和展望。在中国传统出版向数字化转型的关键时期，他敏锐地捕捉到了数字化、网络化发展给出版行业带来的挑战与机遇。

在《架起纸媒与数媒的桥梁》中，耿相新详细阐述了多媒体印刷读物（MPR）出版物的理念及其在实际出版活动中的应用。他提出的五种趋势，特别是与智能手机结合、借鉴二维码等，虽然MPR本身并未取得预期的成功，但其所蕴含的融合出版理念却为后来的发展提供了宝贵的启示。

在融合出版过程中，我也意识到纸媒编辑工作与数字编辑工作之间存在着明显的差异。我认为在出版机构内部，纸媒编辑与数字编辑应该是两个不同的工种，他们各自发挥自己的专长，共同推动出版业发展。当纸质书需要转型为融合出版物时，应该允许编辑人员根据自己的兴趣和专长进行选择和分工。不必局限于“谁责编纸质书就必须负责数字化产品”的模式，而应该鼓励有创新想法和数字化开发意愿的编辑人员更多的参与到融合出版物的制作中来。这样的分工模式将更有助于激发编辑人员的创造力和积极性，推动出版业向数字化、网络化方向迈进。

在深入阅读《出版四重奏》的过程中，我体验到了前所未有的亲切与共鸣。“中华文脉——从中原到中国”丛书是一项极具影响力的出版工程，耿相新在其中扮演着举足轻重的角色。他以其卓越的策划能力和深远的战略眼光，为这一宏大计划精心规划并成功实施。这些极具整体性的大手笔的丛书策划方案，以及立足于中华文明史的全面梳理，体现了耿相新宏阔的视野和深邃的思考。在阅读方案的过程中，我也逐渐认识到自己在站位和高度上的不足，对文件精神的理解尚待深化。

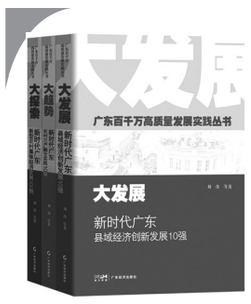
耿相新和郭孟良在“中国边疆通史丛书”和“华夏文库”编纂中的工作让我深受启发。他们不仅发挥了编辑协调的作用，更是以主编的姿态，创新性地参与到作品的创作和编辑中。这种角色的转变和深化，让我意识到，作为一名出版人，我们需要更加有意识地研读政策文件，深入理解其中的精神内涵，并将其转化为实际行动。

耿相新撰写的后记对我触动颇深。他对出版人提出了四力要求：研究能力、创作能力、评论能力、规划能力。对照要求，我深感自己还有很大的提升空间。而这本书，无疑为我指明了前进的方向。

总结“百千万工程”实践成果 持续挖掘县镇村发展难题

关键词 百千万工程 县域振兴 高质量发展

○陈金龙



《广东百千万高质量发展实践丛书》刘伟等著/广东经济出版社2024年5月版/78.00元（册）
ISBN：9787545492477等

“百县千镇万村高质量发展工程”（简称“百千万工程”）是广东省委、省政府为促进城乡区域协调发展而提出的一项重大战略部署，是进一步拓展发展空间、畅通经济循环的战略举措，是广东推动高质量发展的头号工程、重要抓手。城乡区域发展不平衡是广东的基本省情，也是广东在实现中国式现代化方面的最大短板。2022年12月8日，广东省委十三届二次全会提出，要突出县域振兴，高水平谋划推进城乡区域协调发展，实施“百千万工程”。自此，广东推进“百千万工程”已一年有余，承接此前的乡村振兴战略并开拓新的发展方式后，已经取得了丰硕的成果。为铭记这一宏伟蓝图的启动及其非凡历程，广东经济出版社策划出版了“广东百千万高质量发展实践丛书”。这是首套记载“百千万工程”实施情况的丛书，由广东省社会科学院国际问题研究所所长刘伟担纲领衔，带领专家团队深入调研编写而成，深刻描绘了广东在高质量发展征程上取得的瞩目成就与鲜活案例，特别聚焦了其中的10个县、10个镇和100个村，展示了“百千万工程”实施以来的最新成效，总结县、镇、村的发展经验，让广东的短板变成“潜力板”，为全国各地促进县、镇、村的联动，在更大视野与空间内为解决“三农”问题提供有价值、可复制的启示，为实现中国式现代化贡献广东力量。

该套丛书包含《大发展：新时代广东县域经济创新发展10强》《大趋势：新时代广东农村三产融合实践10强》《大探索：新时代广东新型农村集体经济发展100例》三册，设计理念较好，分别侧重于县域、镇域、村域经济，全面覆盖了“百千万工程”的三项内容，并分别给它们附上“大发展”“大趋势”“大探索”的主标题，很有感召力。书的封面设计、装订都很好，而且通过这套丛书的编撰，一批学者进行了集体性的、有组织的科研，还带领了一些年轻学生成长和发展。

该套丛书具有很强的现实性。全面小康社会已经建成，但区域之间、城乡之间的差距仍然较大，国家层面的应对战略和中心工作是乡村振兴，而“百千万工程”则是广东省委、省政府响应乡村振兴号召，围绕本省固有发展问题进行的中心工程。该套丛书聚焦县、镇、村的发展，聚焦新时代，聚焦新思想在广东实践成果的总结，体现了广东省社科院的同志服务于国家及广东省委、省政府中心工作的研究曲线，充分体现了广东省社科院研究的社会现实感。

该套丛书均采用前半部分总结和提升理论，后半部分具体案例的写法，能够基于典型案例，从理论上进行提升，把案例和理论的总结有机结合起来。这些典型案例都是在实地调查的基础上写就的，有很多数据支撑，说服力比较强。把理论和实践有机结合起来，是该套丛书另一大优点。

当然，“百千万工程”实施的时间还不算长，还存在许多可以提升的地方，学者要研究我们所到之地下一步究竟怎么发展，调查要怎么做得更好。目前无论是县、镇、村，发展都蕴含着一些危机，在看到目前状态相较过去已有很大改善的同时，也要看到发展的隐忧。着眼长远来说，我们也可以跟广东省委、省政府提一些建议，真正使调查成果转化为实践指导。

总的来说，这套丛书是一批专长于经济学、城市研究、乡村研究等领域的学者多年来理论研究、实地调查与政府治理成果的总结，及时地反映了广东业已取得的发展成果和仍然存在的发展难题，对于关心广东发展的领导干部、专家学者和热心公众，都有着很好的学习参考作用。

为中国式现代化贡献河北力量

关键词 小康工程 河北 大事记

○阴耀华 马慧芳

《全面建成小康社会河北大事记》本书编写组编/河北人民出版社2022年10月版/78.00元
ISBN：9787202078969

小康，是中华民族孜孜以求的梦想和夙愿。全面建成小康社会是全体中国人民在中国共产党领导下拼搏奋斗的一项伟大壮举。《全面建成小康社会河北大事记》作为“记录小康工程”系列丛书河北卷中的一种，记录了从1949年10月中华人民共和国宣告成立特别是党的十八大以来，到2021年中国共产党成立100周年期间，河北省在小康社会建设中的重大事件和重要成就。

以时间为序，发展脉络清晰。从推翻“三座大山”到“人民当家作主”，从“小康之家”到“小康社会”，从“总体小康”到“全面小康”，从“全面建设”到“全面建成”，该书在河北“纪录小康工程数据库”所收录的省级大事记基础上，按照时间顺序全面、系统、简明地呈现了河北省自新中国成立以来尤其是党的十八大以来，在全面建成小康社会进程中的大事要事、重要会议、重要文件出台等情况，这一系列的发展变化，不仅体现了小康工程奋斗目标的一以贯之，也展示了河北省一代又一代人的接力奋斗。

多维度、多视角记录，事记丰满全面。该书从政治、经济、教育、文化、社会、生态建设等方面生动、准确地记录和展现了改革开放以来，河北人民在党中央的坚强领导下，勠力同心，攻坚克难，全面建成小康社会的伟大历程，它不仅总结了河北省在建设小康社会过程中的实践成效，更突出展示了河北省坚决贯彻落实中央战略决策部署，全力推进全面建成小康社会的奋斗历程和重大成就，是河北省全面建成小康社会历程的真实记录，体现了人民的生活从“温饱不足”到“总体小康”、奔向“全面小康”的历史性跨越。

事例翔实，留存历史档案。《全面建成小康社会河北大事记》准确地记录和展现了河北人民在党中央的坚强领导下全面建成小康社会的伟大历程，真实客观地保存了河北省全面建成小康社会的历史档案。全方位地展示出河北人民奋斗出彩、脱贫攻坚、梦圆小康的伟大奋斗历程和生动实践，为民族复兴书写“信史”，为新时代中国留下河北省的“小康印记”，具有重要的史料价值和资料价值。

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“我们经过接续奋斗，实现了小康这个中华民族的千年梦想，我国发展站在了更高历史起点上。”今天的中国人民，生活殷实、安居乐业。万家灯火里，“无人不饱暖，无处不小康”。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，勠力同心、团结奋斗，就一定能够实现全面建成社会主义现代化强国的目标。

《全面建成小康社会河北大事记》不仅是一部记录河北省小康社会建设历程的书籍，更是一部见证中华民族小康梦想实现的史料。它以翔实的历史资料和生动的事例，展现了河北省在小康社会建设中的重大事件和重要成就，为读者提供了一个全面、系统、真实的历史视角。这本书不仅具有很高的史料价值和资料价值，更具有很高的思想价值和教育意义。它不仅让我们更加深刻地理解了小康社会的内涵和意义，也让我们更加坚定了实现中华民族伟大复兴的信心和决心。

做创业者的登山拐棍

关键词 创业者 战略 管理

○赵心耘

《创业避坑》赵心耘著/上海交通大学出版社2024年5月版/78.00元
ISBN：9787313299901

知道了我将从上海交通大学安泰经济与管理学院退休，袁岳就邀我到飞马旅从事对初创企业的辅导工作。这一晃，就有8年了。这是极其愉快和充实的8年，其间与我深度交流过的创业者不计其数，不仅让我感到过往的人生经验又有了新的用武之地，更重要的是让我从这些充满活力的年轻创业者那儿学到了许多新知识，交到了许多新朋友。

大约是在为创业者们服务了3年后，飞马旅的小伙伴向我提了一个请求，他们希望我能将与创业者们交流过程中的心得写成文字，这样可以为更多的创业者答疑解惑，同时还希望我能争取做到每2周写1篇，写满100篇。让我自己都有些意外的是，我居然真的大体上达到了这些要求，并且在完成100篇的目标后没停笔，还继续写了一些。

我在写这些文字时，总是力图站在创始人的角度理解创业过程中所面临的困惑，这就与很多投资人出身的创业导师不同；文中的内容并不是站在资本的立场，因此这些观点被很多创业者认为更为中肯，也更容易被创始人接受。

承蒙上海交通大学出版社的支持，那些原本零散的文章终于结集出版了。按照出版社的建议，我将选出的110篇文章重新梳理了一下，按照初创企业通常会出现的共性问题的三个方面，也就是战略、管理和融资，作了编排整理。

初创企业制定和实施战略有两个很重要的视角，一个是用怎样的思维来应对经营环境与掌握的资源的变化，另一个是如何正确认识和把握创始团队自身。所以在“战略避坑”篇，分了两章，“避免思维陷阱”和“认清自己不容易”。

在“管理避坑”篇，讨论了最重要的两类管理对象：客户和员工；同时，学会选用合适的管理工具，这是初创企业的管理走向成熟的重要条件。所以该篇分了三章，“理解你的客户”“理解你的员工”和“别用错管理工具”。

影响初创企业在融资阶段表现的最重要的两个变量，就是能否理解投资人和如何做好项目路演。所以在“融‘资’避坑”篇的两章分别是“看明白你的投资人”及“当心搞砸你的路演”。

管理实务中出现的具体问题，并不能如学术研究的理论分析那样边界清晰，常常可能是一次踩坑中既有战略上的失误，也有细节把控的不到位；或者既有思维认知的不够，也有工具的不适配。所以该书在部分章节中也作了一些阅读提示，比如在“战略避坑”中未必讨论的只是战略，也有可能涉及融资技巧，或者还有关管理思维，其他章节也一样。读者在阅读该书时，可以按顺序阅读，也可以根据自己感兴趣的方面挑选章节阅读。

在整理书稿中常会使我踌躇不定难以下笔的是，书中针对特定场景提出的观点或建议在不同背景下可能需要调整，但碍于篇幅无法面面俱到。在落笔时我也常担心有些用词如果没有锐度，读者可能就不重视，而用词太突出，又怕被经验尚不足者误解。虽然遣词造句已是尽己所能推敲，但一定还是做不到万分周全，只能请读者在阅读时务必结合自己所面临的实际情况灵活理解，切忌机械套用。

曾有朋友问我，这么多年的创业辅导坚持下来，最突出的想法是什么？我想应该就是甘于做创业者的登山拐棍。登山拐棍在有事时可以是一个支点，没事时亦不会成为负担。这也是我这些年与创业者们交往中的一个行事准则。