



# 书博会一地4次,何以涌动活力?

关键词 书博会 惠民政策 文创开发

中国出版传媒商报专题组

本届书博会以“奋进新征程 书香润中华”为主题,主会场设有“践行习近平文化思想 推进中国式现代化”主题展览、全国图书精品展区、少儿图书展区、绿色印刷展区、惠民图书销售专区、数字阅读体验区、“山东手造”精品展销区等10余个专题展区和各省展区。随着功能的不断拓展,书博会已逐渐成为一场“文化大餐”。在济南主会场,省团展区充分展现地方文化特色与出版集团品牌特征;贵州展区以红色文化、屯堡文化、民族文化、阳明文化四大类为主题,构建了一个传统文化的展示空间;山东展区摆出了《云冈石窟全集》等传统文化类大部头图书,同时设置了“遇见二安”济南名士主题插画展,让人们更加直观地感受济南文化的深厚底蕴;广东展区则突出岭南文化特色,以

7月26日~29日,由国家新闻出版署主办,山东省人民政府和济南市人民政府承办的第32届全国图书交易博览会(以下简称“书博会”)在山东济南举行。本届书博会,汇聚全国1700多家出版印刷发行单位,共展出各类出版物81万余种,现场吸引读者116万人次,展会总交易额达9.8亿元。无论是参展规模、读者数量还是现场交易,各项数据与上届同比均显著增长。这已是山东第4次举办书博会,一个城市如何让书博会热度延续?

“岭南四大名山”为题材的画作为背景,构建了一个充满岭南风情的文化空间;在济宁分会场,各个展区各具特色,通过展示中华优秀传统文化、现代文学佳作以及各类主题出版物,彰显中华传统文化独特魅力。除了各展区的精心设计以及图书展示,本届书博会还举办各类文化惠民活动1085场,为广大读者提供了与出版人、作家等深入交流的机会,堪称

阅读盛宴、思想盛宴。

## 读者参与热情高涨

书博会现场,随处可见拉着行李箱来购书的读者。为进一步提升读者的参与度,本届书博会强化零售功能,不仅提供购物车借用服务,还推出一系列惠民购书优惠券,读者可扫描各展台的购书二维码自助下单,再叠加上

书机构设置的5~7折购书优惠,基本上能以心仪的价格入手。这一惠民优惠活动,极大激发了大众的购买热情,很多读者直呼:“真香,买少了!”江西教育出版社的编辑告诉记者,有读者只花了100元就买走定价320元的图书。很多参展出版机构的图书销量一路攀升,据悉,中南博集天卷此次参展图书在现场全部售罄。

陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长张炜表示,从今年书博会现场读者的热情来看,未来全民阅读和图书销售将紧密结合。我们会深入参与到文化阅读过程中,让出版人、作家多与读者见面,让最懂书的人把文化阅读活动做好,这样不仅对销售拉动很大,更履行了引导读者读好书的责任与义务。

(下转第15版)

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

党的二十届三中全会举旗定向、擘画蓝图,是中国共产党改革开放又一座时代里程碑。会议发布《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》,通过了《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》。《公报》与《决定》中多次提及文化建设,明确中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,提出“发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化”等具体要求,成为文化行业当前乃至未来一段时间内的重要指南和行动纲领,助力推动行业高质量发展。

题定纲成。出版业如何锚定文化强国目标,深化文化体制机制改革,助力中国式现代化建设?本报特邀部分新华发行集团负责人,畅谈新华系统如何在改革开放伟大实践中作答时代课题。

## 中国出版传媒商报记者 焦翊

党的二十届三中全会闭幕后,新华书店系统以多种形式传达会议精神,认真学习、广泛讨论、深入交流,迅速掀起学习贯彻全会精神的热潮。多家新华书店相关负责人一致表示,要认真把握好全会精神,学习好党的最新思想,明确目标,找准着力点,进一步深化改革,推动高质量发展。

内蒙古新华发行集团党委书记、董事长秦建平表示,全会对进一步全面深化改革作出系统部署,在这良好的发展机遇期,我们更应高瞻远瞩、提前布局,在总结“十四五”发展成果的基础上,精心谋划“十五五”规划,制定科学合理、具有前瞻性的发展目标和战略,确保取得更加辉煌的成就。

广州新华出版发行集团股份有限公司党委书记、董事长刘炬培表示,全会公报中多次提到宣传思想文化工作,并提出新举措新要求,是当前乃至未来一段时期宣传思想文化工作的重要指南和行动纲领,对行业高质量发展有着重要推动作用。

海南凤凰新华出版发行有限责任公司党委书记、董事长、总经理谭敏表示,出版发行是知识传播与文明交流的重要渠道,肩负着文化传承与创新的重大使命。新华书店更应紧贴时代脉搏,积极吸纳社会主义先进文化的养分,创新性地弘扬革命文化的光彩历程。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理,江苏凤凰新华书店集团有限公司党委书记、董事长秦俊俊表示,全会聚焦社会主义文化强国建设提出了一系列改革发展新目标、新举措,新华书店系统要更主动、更强烈地融入公共文化服务体系建设中。

湖北省新华书店(集团)有限公司党委书记、董事长邱从军表示,《决定》聚焦建设社会主义文化强国,对深化文化体制机制改革作出部署,为文化领域改革指明了方向,体现了补短板、强弱项、提质量的改革思路,坚定了国有文化企业进一步深化改革的决心和信心。

广东新华发行集团股份有限公司党委书记、董事长蒋鸣涛认为,全会强调要进一步解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力,对优化文化服务和文化产品供给机制提出具体要求,为新华书店的改革发展提供了方向和指引。

在山西新华书店集团党委副书记、副董事长、总经理赵瑞看来,《决定》是新时期包括新华书店在内的国有文化企业开展宣传思想文化工作的重要指南和行动纲领,对推动图书发行业高质量发展有着重要的指导作用。

大连文化产业集团党委书记、董事长,大连市新华书店党委书记、董事长王延生强调,《决定》对文化体制机制改革的方向、内容和预实现的成效进行了设计和规划,为文化企业深化改革和高质量发展指明了方向,进一步明确了文化工作者肩负的重要责任和使命。

(更多内容,详见本期第2、5版)

## 新华书店系统深入学习贯彻党的二十届三中全会精神 以改革创新为引领 推动文化强国建设



## 商报专递

### 19个新职业公示 人社部将组织开发培训教材

中国出版传媒商报 7月31日,人力资源和社会保障部(以下简称“人社部”)会同国家市场监督管理总局、国家统计局联合发布了生成式人工智能系统应用员等19个新职业,以及直播招聘师等28个新工种信息,并调整变更了11个职业(工种)信息。其中,新增职业信息中的“文创产品策划运营师”“版权经纪人”“网络主播”“用户增长运营师”等与出版业密切相关。

据悉,人社部于7月23日举行的2024年二季度新闻发布会上,相关负责人表示,将针对这批新职业组织开展职业标准、培训教材,有序开展职业技能培训和评价工作。

为健全符合我国国情的现代职业

分类体系,大力发展新业态、新模式,开发新的就业增长点,2019年人社部建立完善新职业信息发布制度,实施职业分类动态调整,此后每年发布1~2批新职业信息。2022年,修订颁布《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》。2023年10月,人社部发布通告,向社会公开征集新职业信息。经有关机构和单位申报建议、专家评审论证、书面征求中央和国家机关有关部门意见等程序,今年5月底,人社部公示了19个新职业信息。这批公示的新职业,紧紧围绕推动新质生产力发展、创造更多高质量就业岗位等要求,突出数字化、绿色化、生活化,反映了新技术、新趋势、新需求的发展变化。

(聂慧超)

### 教育部开展“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材第一次推荐遴选工作

中国出版传媒商报 近日,教育部开展“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材第一次推荐遴选工作。

通知明确,教育部“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材第一次遴选数量为3000种左右。推荐范围为2022年12月以来,国内出版、修订或重印(以版权页的版次、印次时间为准),正在我国全日制普通高等学校本科教学活动中使用的教材。马克思主义理论研究和建设工程重点教材,高等职业教育本科和成人高等教育本科教材,各类教学活动中使用的

学术专著、教学参考书、教辅用书、培训类教材,译自国家通用语言文字版教材的少数民族文字教材,引进的国外教材(含翻译教材),与教材配套的图册和活动手册等不在推荐范围内。

通知要求,推荐教材分“单本”和“全册”两种类型,不受理系列教材推荐。同一主编编写的名称或内容基本相同的教材只能推荐一项。盲文教材、少数民族语言文字教材等以非国家通用语言文字编写的教材,需同时报送国家通用语言文字版本。

(尧雯)

### 多个展会提上日程 挖掘地方文化生机

中国出版传媒商报 近日,多个行业展会陆续公布举办日期,将以书为媒、对话互动,充分展现出版文化成果和城市魅力,推动各地文化交流深入开展。

2024南国书香节将于8月16日在广州开启,将设立500个实体店、图书馆(文化馆)分会场,新华“悦读空间”分会场,乡村分会场,喀什、澳门两站省外分会场,高铁站、广州地铁交通枢纽分会场,荔湾大健康图书分会场,广东省女子监狱分会场共7类重点分会场。本届南国书香节将设置主宾国法国馆、主宾省新疆馆、香港馆、澳门馆、国际馆、城市文化馆等。

第八届内蒙古自治区文化产业博览交易会将于8月29日~9月2日在内蒙古国际会展中心举办。该文博会将首设北疆文化主题展区,以及京津冀、长三角、粤港澳地区文化企业展区。同时,将首次打造全国少儿图书交易会。

9月27日~29日,武汉书展暨第19届华中图书交易会将在中国(武汉)文化博览中心举办,将组织开展形式多样的优秀出版物展销、出版发行业界研讨、新书推荐、名家名家引领阅读、文化生活场景体验、云上直播互动交流、荆楚礼物文创市集等活动。

(尧雯)

## 精彩导读

本期20版

- 第15届读者大会在济南成功举办 P3
- 山东新华书店集团建店80周年 守望齐鲁大地上的精神坐标 奋力绘就全民阅读精彩新篇 P6~P7
- 2024ChinaJoy见证游戏新趋势 小游戏、短剧、“游戏+”成热词 P12
- 从出版机构暑期阅读推广看趋势 P17
- 支招篇:编辑家中孩子,怎么过暑假? P18

