

新华书店系统深入学习贯彻党的二十届三中全会精神 以改革创新为引领 推动文化强国建设

《党的二十届三中全会公报》(以下简称《公报》)中提及“改革”53次;《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)中提到,聚焦建设社会主义文化强国,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全文化事业、文化产业体制机制,推动文化繁荣,丰富人民精神文化生活,提升国家文化软实力和中华文化影响力。从延安清凉山出发,作为由党直接创建和领导的图书发行机构,改革创新是新华书店一以贯之的行动宗旨。尤其是近年来,面对文化市场的新发展、新需求,各地新华书店以改革创新为引领,不断推动体制机制改革、文化供给模式改革,以新理念、新实践,持续推动全民阅读工作扎实开展,助力推动文化强国建设。

加快制度改革 健全现代企业制度

体制机制改革是近年来新华书店发展的重要方向之一,在优化人员薪酬结构、建立竞聘制度、以市场化机制引入人才等方面,取得了可喜的成绩。如广东新华建立内创业机制,构建以市场业务为导向,以“市场拓展+课程研发+研学服务+平台运营+后勤保障”为核心的团队结构。湖北新华以管理体制、运营机制、薪酬考核为重点推进劳动、人事、分配制度改革。海南新华对企业人事、薪酬、劳动用工等内部管理机制进行了深度优化与重构。内蒙古新华全面推行薪酬制度改革,建立了“双通道”职业发展体系,持续建立健全现代企业制度。

建设文化中心 推动文化沉下去

面对人们阅读、消费习惯的改变,各地新华书店以创新驱动门店升级改造,充分引入文化相关业态,构建

城市文化中心。如重装开业的苏州观前书城融合了非遗文化、数字科技、文创潮玩等多元业态,构建了全新的阅读场景。内蒙古新华以“图书+咖啡+文创”的“三位一体”服务模式,对全区实体店进行形象、业态、营销、服务“四个升级”。不少新华书店还积极推动文化“走出去,走下去”。如广东新华在广东全省镇街打造了建管融合、馆店融合、数实融合、文旅融合的“新华悦读空间”,助力乡村振兴。山西新华主动参与城市书房、书香驿站等新空间建设,打造了如新华南官书店、文瀛城市书房等文化地标。大连市新华书店与当地加油站、连锁药房合作,开设袖珍式实体店和农村连锁体验店。

加快技术赋能 提升阅读体验

在推动门店转型发展的过程中,不少新华书店还注重新技术的引进,以技术赋能文化供给。如山西新华持续推进数字化转型,“VR党建书房”、智慧书房、智慧图书馆、自动售书机、数字农家书屋等项目落地生根,完成新ERP信息系统升级。大连市新华书店“智慧共享书吧”已遍布当地政府机关、重点公共场所以及街道、社区等。江苏凤凰新华不仅完成了97家门店客流监测系统安装,还在江苏书展期间新增3D智慧阅读系统、AR互动、VR沉浸式体验。

推进线上发行 拓宽发行渠道

拓展线上销售渠道是当下新华书店的重要发力方向之一,如广东新华聚焦新媒体渠道变革,打造了“广东新华严选”新媒体品牌,成立了“新华严选”直播基地。湖北新华积极拓展电商业务,构建了“实体店+云店”的店内外、线上线下一体化运营服务体系。

持续推动企业创新 积极建设北疆文化品牌

■秦建平(内蒙古新华发行集团股份有限公司党委书记、董事长)

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议,对进一步全面深化改革作出系统部署。在这良好的发展机遇期,我们更应高瞻远瞩、提前布局,在总结“十四五”发展成果的基础上,精心谋划“十五五”规划,制定科学合理、具有前瞻性的发展目标和战略,确保取得更加辉煌的成就。

近年来,内蒙古新华主要从五个方面发力,持续引领文化建设,推动文化发展。

一是持续推进体制改革和机制创新。一方面,进一步建立健全现代企业制度,全面推行薪酬制度改革,建立“双通道”职业发展体系。另一方面,建成集业务系统、管理系统于一体的信息化管理平台,形成了“一个大脑、五个平台、N个单元”的完整体系。

二是不断对现有产业进行优化升级。实施图书+咖啡+文创的“三位一体”服务模式,对全区实体店

进行形象、业态、营销、服务“四个升级”,落成国内首家沉浸式汉字科技研学基地,在全国率先开创了实体店与中华优秀传统文化相结合的新模式。

三是着力打响北疆文化品牌。年开展流动售书2000余场,举办文化下乡、文化惠民、文化讲座、名家签约等全民阅读活动万余场,以草原书屋、鸿雁图书悦读、阅旧知新构建全民阅读服务新生态,为建设书香内蒙古、引领文化新风尚作出积极贡献。

四是拓展幼教、中职、高等院校及教装、研学旅行业务。整合全区大中专、中职业务,开拓学前教育师资培训及教育装备市场,形成了一条完整的产业链。

五是确定城市文化运营商的定位。以“一书、两园、三中心”为架构,积极推进新华文化产业园和文化综合体项目建设进程,通过精心打造的北疆文化实体化展示载体,让文化的力量更深入地渗透到社会的每一个角落,持续推动文化产业稳健繁荣发展。

深化文化体制机制改革 全面激发文化创新创造活力

■刘炬培(广州新华出版发行集团股份有限公司党委书记、董事长)

的形式,立体化构建“书香羊城”全民阅读品牌矩阵和服务体系。持续优化“花城书房”布局与运营。三是成立公共文化服务专业子公司,发力文化服务社会化运营,以打造文化IP和新型公共文化空间为核心,定制打造场景建设、内容供给、运营服务、活动支撑等“一站式”公共文化服务。四是聚焦技术赋能实现数字化转型升级,创新建设“数悦读”平台。

下阶段,广州新华出版发行集团将切实围绕《公报》中关于深化文化体制机制改革的表述内容,全面激发文化创新创造活力。

一是完善意识形态工作责任制。把握新时代宣传平台传播特点,发挥新媒体融合优势,开展线上线下融合传播,强化宣传思想阵地建设,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

未来,海南新华书店将秉持高度的责任感与使命感,全方位、深层次地贯彻落实全会精神,以文化自信为基,文化创新为翼,不断探索实践,精心规划未来发展蓝图,努力在文化发展的广阔天地中书写更加辉煌的篇章。

一是深入研读《公报》,精准把握文化发展的新航标与新使命。坚守文化自信,积极弘扬正能量,立足自身特色与优势,精心制定一套既符合时代潮流,又贴合发展实际的战略规划,确保集团在文化发展的道路上稳健前行。

系。海南新华前瞻性把握数字化转型浪潮,充分利用微信等线上平台,构建线上线下深度融合、互为依托的新生态。

打造阅读品牌 推动全民阅读

在推动全民阅读的过程中,新华书店着力品牌化、平台化,打造了诸多叫好又叫座的阅读品牌和阅读平台。如江苏凤凰新华打造了文化传承、爱国主义、科学普及3条主线的5个阅读子品牌,包括“凤凰姐姐讲故事”“凤凰朗读者”等。广东新华打造了以“南国书香节”为龙头、以“搭建阅读好平台”为支撑、以“校园悦读”为重点、以“助力‘百千万’工程”为亮点、以“新华严选新媒体矩阵”为驱动,覆盖省、市、县、乡、村的五级全民阅读网络。山西新华每年举办“百店千场‘七进’”等主题阅读推广活动上千场,努力将新华特色融入青少年爱国主义读书教育活动中。大连新华不断升级假期道德实践活动,先后开展了“读好书、践美德,争做文明小使者”“金牌领读人大赛”等活动。

拓展研学业务 延展教育服务

作为校园文化体系建设的重要组成部分,新华书店通过拓展研学业务,打造教装基地等方式,不断完善教育服务体系。如江苏凤凰新华在研学业务中,开发了以弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化等为主题的研学路线。山西新华聚焦服务教育、服务学校、服务师生家长,更好发挥教装基地作用,在教装业务、研学旅行、数字服务等方面深耕细作,打造多业支撑、多元发展新格局。内蒙古新华整合全区大中专、中职业务,开拓了学前教育师资培训及教育装备市场,逐步打造了成熟、完整的产业链,助力提升公共教育服务水平。(焦翊)

下一步,在党的二十届三中全会精神的指引下,内蒙古新华将主要从两方面发力,持续推动企业高质量发展,助力全民阅读工作。

一是持续加大科技创新、人才培养力度,充分利用大数据、互联网等技术,加速智慧新华、数字资产的培育与发展,推动实体经济与数字经济深度融合。二是继续聚焦北疆文化品牌建设,将其与传承中华优秀传统文化紧密结合,依托新华书店、草原书屋等各类文化传播阵地,坚持以书为媒,不断创新服务模式、拓宽服务渠道,加强文化供给,通过举办各类文化活动、推荐展示优秀文化作品、加强文化宣传教育等方式,让人民群众在参与中感受中华优秀传统文化的魅力,增强文化自信,为实现中国式现代化奠定坚实的文化根基。

二是优化文化服务和文化产品供给。持续加强文创、餐饮等多元产品的引进、开发、展陈、销售力度。深入探索文化服务社会化运营新模式,加强高水平的文化产品与服务供给,推进版权文创“百千万工程”,培育版权研学项目。

三是进一步增强文化传播辐射力。举办大湾区出版(版权)论坛等大型文化交流活动,充分发挥大湾区出版发行业在对外文化传播交流中的先行作用,助力大湾区文化高质量发展。围绕品牌输出,提升全民阅读活动精品化水平,开展覆盖全民、辐射全城、联动湾区、主题突出、形式多样、内涵丰富的全民阅读活动,立体化构建“书香羊城”全民阅读品牌矩阵和服务体系。持续推进花城书房建设,致力打造高品质阅读空间,持续统筹推进“书香羊城”文化品牌。

二是将文化创新作为推动高质量发展的核心引擎。加速新质生产力发展及数字化转型步伐,实现智能化升级,全面优化图书宣传、发行等关键环节,提升运营效率与服务品质。

三是持续开拓数字教育、研学旅行、文化创意等多元业务板块。以丰富的文化活动与服务内容,满足人民群众日益增长的精神文化需求,引领行业新风尚。

四是积极参与文化公益事业,推动全民阅读活动广泛深入开展,并通过持续推动公共文化空间的建设与优化,提升网点服务能力,完善图书发行网络布局,确保意识形态阵地的坚固与稳定,让书香溢满海南的每个角落,为构建书香海南、书香中国、书香社会添砖加瓦。



加大技术赋能和业态创新 实现向优质综合文化服务商转型
■秦俊俊(江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理,江苏凤凰新华书店集团有限公司党委书记、董事长)

《公报》把“建设社会主义文化强国”纳入进一步全面深化改革的“七个聚焦”,并围绕聚焦社会主义文化强国建设提出了一系列改革发展的新目标、新举措。作为文化建设和宣传的重要阵地之一,新华书店系统要更主动、更强烈地融入公共文化服务体系建设中,锚定目标要求,细化发展举措,提升文化服务和文化产品创造、供给活力,深化改革,加快新技术应用、新业态的构建,赋能服务提升、企业发展、产业升级。

江苏凤凰新华聚焦主责主业,加大创新力度、加快融合发展,在服务方式、产品质量上不断提质增效,持续推进向综合文化服务商转型。

一是围绕提升公共文化服务,在实体店功能转型、图书展会方式创新、文化活动开展和产品供给方面,应用新技术、延伸产业链,以满足不同文化消费需求。如第十四届江苏书展期间,增加3D智慧阅读系统、AR互动、VR沉浸式体验。完成97家门店客流监测系统安装,以数据辅助支撑门店运营策略。改造升级苏州观前书城,融合非遗文化、数字科技等业态,构建全新阅读场景。打造包括“凤凰姐姐讲故事”“凤凰朗读者”等5个阅读子品牌,上半年组织开展阅读活动2189场。开办假期灵活托管营服务,为家长提供一站式“寄存管理”。拓展研学业务,开发弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化等主题研学路线,上半年开展研学超3000场,参与人数超5万人。

二是践行新发展理念,以技术创新赋能企业发展新质生产力,向更适应新发展环境、更高效绿色的方向发展。着力融合发展,开发自有平台,布局三方平台,贯通出版与发行、线上与线下、总部与分公司的联结与资源融合,整合全省资源,共同面向终端产业互联的运营模式。开发线上云馆配平台,建立图书信息数据库和选购系统,进一步提升服务能力。整合全省物流资源,优化物流供给,提升供应周转效率。江苏凤凰新华光伏一期项目顺利实现并网发电,树立“双碳”示范标杆。

江苏凤凰新华将深刻把握“优化文化服务和文化产品供给机制”“加快适应信息技术迅猛发展新形势”的文化体制机制改革要求,坚持用改革创新的具体举措推动工作,围绕“以客户为中心”“以互联网技术为支撑”,进一步加强技术赋能、业态创新、品牌提质,进一步提升文化服务和文化产品供给能力,以高水平优质综合文化服务助力文化建设。

一是践行新质生产力发展要求,融合新技术、新业态,加快“数智化”文化供给能力建设。全面建成覆盖总部和分公司的新媒体营销矩阵,置身新生态、新消费场景,强化精准内容输出;开发馆藏AI大模型,以AI技术优化馆藏结构,实现智能推荐和选购决策辅助,推动数字化、智能化转型,促进文化服务和技术创新的深度融合。

二是集成文化消费新业态、新模式、新产品,打造实体店消费新场景。加大引入出版IP文创、周边衍生品,与图书融合陈列;组织策划“寄读书娃”“创意生日会”“书店摄影”,推广“共享自习室”“品牌咖啡饮品”等项目,拓宽服务内容;与兄弟省份联合开展跨省主题文化市集,以新业态、新场景,带来文化消费新体验。

三是加大文化供给的力度、广度,针对不同群体提供个性化产品和服务,更广泛地满足群众文化需求。打造“新华优选”阅读服务平台,实施“千店”计划,线上线下融合,服务政府机关、企事业单位、街道社区,构建“图书+”产品体系;聚焦校园阅读新需求,建设校园书店,为学生提供多元丰富的文化活动和内容;全面提升“南京文学市集”影响力,推出更多“文化+”“阅读+”活动;与中国教育装备协会开展青少年阅读展等。

(下转第5版)



《决定》中把建设社会主义文化强国作为全面深化改革七个“聚焦”的战略性任务之一,提出了文化领域深化改革的根本目标和重大任务,这要求我们要强化责任意识,紧密联系实际,谋准谋实文化领域改革任务。

近年来,海南新华书店紧跟国家改革发展步伐,勇于担当,在践行文化使命、转企改制、资产重组等方面进行了卓有成效的探索与实践。在宣传发行党读读物方面,通过加大宣传力度、创新推广方式、拓宽发行渠道、网格化服务等一系列举措,成功地将一批批高质量的党的创新理论读物精准送至各级党组织与广大党员干部手中。在业务模式转型方面,前瞻性把握数字化转型浪潮,充分利用微

文化自信为基 文化创新为翼 持续探索高质量发展路径

■谭敏(海南凤凰新华出版发行有限责任公司党委书记、董事长、总经理)

新时代以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化改革发展,把文化建设作为中国特色社会主义“五位一体”总体布局的重要内容。《公报》中多次提及文化发展,作出重要部署,绘制宏伟蓝图,充分彰显了党中央对文化工作的高度重视。出版发行业是知识传播与文明交流的重要渠道,肩负着文化传承与创新的重大使命,党的二十届三中全会对文化发展作出的重要部署,使我们倍受振奋,深感使命光荣、责任重大。

近年来,海南新华书店紧跟国家改革发展步伐,勇于担当,在践行文化使命、转企改制、资产重组等方面进行了卓有成效的探索与实践。在宣传发行党读读物方面,通过加大宣传力度、创新推广方式、拓宽发行渠道、网格化服务等一系列举措,成功地将一批批高质量的党的创新理论读物精准送至各级党组织与广大党员干部手中。在业务模式转型方面,前瞻性把握数字化转型浪潮,充分利用微

