

7月26日,第15届“读者大会”在山东济南举办。本届“读者大会”由中国出版集团有限公司、山东大学主办,主题为“悦读引领·书香中国”。

中国版权协会理事长阎晓宏,中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃出席。中宣部印刷发行局发行处处长、二级巡视员武远明,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理戴永清,山东省新闻办副主任孙应琢,山东大学党委副书记王君松分别致辞。重庆市委宣传部分副部长、重庆市新闻出版局(版权局)局长马然希,韬奋基金会理事长刘伯根,全国政协委员李岩,中国出版协会秘书长王利明,中国书刊发行业协会理事长王宏经等出席。大会特邀著名作家、学者梁晓声、曹文轩、陈晋、荣新江、王跃文、韩毓海、李洱、白茶等莅临现场与读者交流。

悦读引领 书香中国

第15届读者大会在济南成功举办

中国出版传媒商报见习记者 王新雪

多方资源联动 分享阅读乐趣 引领阅读风尚

“读者大会”是在国家新闻出版署指导下,由中国出版集团发起的全民阅读活动,旨在倡导“读者至上、享受阅读”,至今已连续举办15届。本届“读者大会”在主题、内容、形式等方面都进行了创新,将集团的优质内容资源、品牌资源和作家专家资源与山东深厚的文化底蕴和地域特色相结合,以主题演讲为主的形式,丰富为主题讲述、思想对谈、师生对答、阅读体悟和签赠互动等多种形式,将以名家为引导、以读者为中心、以出版为平台,分享阅读乐趣,引领阅读风尚。

武远明指出,“读者大会”是书博会的重要活动之一,坚持聚焦文化领域最具挑战性和启发性的话题,邀请国内名家与读者进行面对面对话,通过精彩的思想碰撞、文化交流和理论探索,为助力书香中国建设作出贡献。戴永清表示,中国出版集团是“出版国家队”,出好书、出精品是集团的职责使命,为持续深化全民阅读,集团每年开展“读者大会”等上千场阅读活动,通过“书香七进”、与国资委等机构合作、启动“书香央企”建设、与大中小学深化合作、开展首届大学生阅读分享等活动,让优质文化资源直达读者、直达基层。孙应琢表示,山东省委、省政府高度重视书香山东建设,以此次“读者大会”为契机,推动全民阅读深入实际,为中国式现代化凝聚强大的精神力量。王君松表示,“读者大会”是推动全民阅读理念深入人心、营造和谐全民阅读氛围的重要载体,体现了新时代新征程对文化使命的自觉担当。

本届“读者大会”期间,中国出版集团向共青团济南市委、泉城书房、山东省图书馆、济南市图书馆、

济南市历下区人民政府泉城路街道办事处、济南市历下区人民政府千佛山街道办事处、济南市天桥区云世界实验小学、济南育秀中学(小学部)、山东省济南燕山中学、济南市槐荫区润元实验学校、山东省济南高级实验中学、山东省济南第九中学、济南市天桥区宝华中学、山东省济南第三中学14家单位捐赠了价值100万元的图书。

“阅见天地心”主题演出 营造爱读书、读好书、善读书氛围

大会特别策划了“阅见天地心”主题演出,通过“日月合璧”“河山带砺”“从游舞雩”“阅享人生”四大篇章,进一步传承和弘扬社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化,充分彰显中国出版集团“出版国家队”的职责使命,努力营造全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

从天上壁星、地下鲁壁,到敦煌破壁而出的飞天,都是中华文化的重要符号。北京大学博雅讲席教授、中国敦煌吐鲁番学会会长、中央文史研究馆馆员荣新江讲述《满世界寻找敦煌》的创作故事,分享寻访所见敦煌文献的亲身经历,带读者重新认识延续近2000年的敦煌文化,让更多人了解敦煌学和中华传统文化。

黄河泰山,初心如磐。北京大学中国语言文学系教授、北京大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长韩毓海聚焦中国共产党人的初心使命,围绕《风起陕甘宁》生动讲述了党的红色革命故事。中共中央党史和文献研究院研究员、中国毛泽东诗词研究会会长、原中共中央文献研究室副

主任陈晋聚焦《为什么是邓小平》,讲述邓小平同志在半个多世纪的革命、建设和改革中的伟大实践。著名作家、中国作家协会主席团委员、湖南省作家协会原主席王跃文围绕《家山》,深情讲述家乡与新时代的山乡巨变。

虚心求教、敏而好学是中华民族的传统美德。中国作协主席团委员,北京大学中文系教授、北京大学文学讲习所所长曹文轩,北京大学文学讲习所教授李洱,知名漫画家白茶与大学生主持人展开对谈,大学生读者向三位作家现场请教阅读对个人成长与时代进步的重要作用,通过作家们的讲授,读者充分感受到阅读的魅力。

阅读点亮人生。著名作家、中央文史研究馆馆员梁晓声分享其阅读心得。他表示,国家非常重视大众阅读,连续多年将全民阅读写入政府工作报告,这对传承中华民族文化基因和文化精神尤为重要。阅读能积累更多的人生经验、社会经验,让人的精神世界更加丰沛。

本届大会由中国出版传媒商报、济南出版有限责任公司、济南市文化和旅游局承办,中译语通科技股份有限公司、济南市图书馆、山东新华书店集团有限公司协办。活动由中央电视台主持人李潘、山东大学学生张格莹和李睿勤共同主持。新华社、光明日报、新华网悦读频道、中国新闻社山东分社、大众日报、山东广播电视台等20余家媒体支持报道。活动通过新华网客户端悦读频道、全国图书交易博览会视频号等重点新媒体平台,中国出版传媒商报、人民文学出版社、商务印书馆、中华书局、三联书店等中国出版集团20家成员单位视频号、抖音号同步直播,超过60万观众线上观看。

中国新华书店协会第四届第五次理事会在济举行

新华书店推动高质量发展交流会同期召开

中国出版传媒报记者 焦翊

7月25日,中国新华书店协会第四届第五次理事会在济南开幕。中国新华书店协会理事长茅院生、常务副理事长张雅珊以及来自全国各地新华书店协会理事单位的百余位嘉宾出席。会议包括中国新华书店协会2024年上半年工作报告、筹建中国新华书店协会阅读推广专业委员会报告、《中国新华书店社会责任报告》(2023年)及《中国新华书店双年鉴》(2021~2022)发布等6项议程。



文化技术融合 加快发展新文化业态

茅院生指出,今年上半年,全国新华书店各项工作取得了较好成绩,主渠道、主阵地作用进一步彰显。在各类主题出版物的发行中,新华书店占比约95%;教材发行按时、定点,圆满完成“课前提到书、人手一册”政治任务;扎实推进全民阅读工作,通过发挥自身网点优势、紧密联系出版企业,深入了解读者需求,新华书店在推进全民阅读方面,特色明显、成效明显、影响深远,覆盖人群更加广泛,直达读者效果更加显著;在门店建设中着力构建城市文化地标,持续打造市民精神家园,“新华书店”愈发成为彰显文化自信的重要标志体系。

对于下半年的工作,他提出三点意见。一是要充分认识目前市场中遇到的复杂情况、复杂问题和艰难险阻,进一步做强做大主责主业。二是全面深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,进一步深化改革,为中国式现代化贡献新华力量。三是要根据党的二十届三中全会中提出的文化领域的改革创新意见,积极推动文化与技术融合,加快发展新文化业态,深化国企改革,推进公共文化设施所有权和使用权分置改革。

值得一提的是,由新华书店总店牵头筹建的中国新华书店协会阅读推广专业委员会旨在进一步深化全国新华书店在全民阅读推广方面的交流合作,形成新华书店全民阅读的声音。会议期间,新华书店总店有限公司党委副书记、副总经理何光宇报告了该委员会的筹建情况;中国新华书店协会阅读推广专业委员会通过每年定期开展业务交流研讨会,在资源

共享、标准制定、服务提升、人才培养、平台建设、产品开发、门店运营等方面逐步汇聚多方合力,共同搭建全民阅读和公共文化服务的合作平台。截至目前,已有36家省(区、市)新华书店响应。

创新驱动 构建新营销体系

在同期举行的中国新华书店协会“新华书店推动高质量发展交流会”上,山东新华、安徽新华、湖北新华、上海新华、西安新华的相关负责人进行了分享。主持福建新华发行集团工作的海岬出版发行集团党委委员、副总经理何强向与会嘉宾推介了“2024中国电商直播大赛·图书直播邀请赛”的相关情况,活动将进一步推动图书直播沿文化传播的路径实现高质量发展,以赛促培为图书直播人才的能力提升助力。

山东新华书店集团党委书记、董事长安逢生以《推动“四新”转型 培育山东新华融合创新发展新动能》为主题进行了分享。他表示,山东新华围绕“转换员工新角色、搭建营销新场景、开拓产业新领域、形成商业新模式”的“四新”转型要素,积极发挥企业资源优势和品牌价值,加速布局新赛道、新领域,多维度建立与用户高频次、多样化的连接渠道,切实推动由传统图书经销商向综合文化服务商转变。

湖北省新华书店集团党委副书记、总经理陈栋以《强化“四链”建设 写好“融合”文章》为主题,分享了湖北新华在推进全民阅读,服务文化教育方面的创新探索。近年来,湖北新华坚持平台化运营、网格化服务、数字化管控“三化驱动”,持续延长产业链、优化服务

链、缩短供应链、提升价值链,推进线下实体店服务一张网、线上微店云店服务一张网和倍阅网“三网”深度融合,构建“微店+直播+企业微信+视频号+公众号”微生态链营销体系,打造了全学段“产品+服务+活动”教育服务新模式,积极构建“书店运营+智慧馆配+公共文化服务”文化消费新格局。

皖新传媒文化消费总公司是安徽新华落实新华书店主责主业的重要业务板块,皖新传媒文化消费总公司党总支书记、执行董事刘维维以《聚焦文化服务 推动融合发展》为主题,介绍了在“社会主义文化强国建设”“提高人民生活品质”“优化文化产品和服务供给机制”等方面,安徽新华重点围绕“四本书”战略,实践高质量发展路径的具体做法。

以《从点到面,行走在公共文化空间的建设中》为题,上海新华传媒连锁有限公司党委委员、副总经理赵锋分享了近年来上海新华连锁在空间建设和推进全民阅读工作等方面的探索 and 成绩。他介绍,上海新华连锁通过新型文化空间的建设和全民阅读活动的推广,以及“书店+”多业态融合创新发展,奋力打造习近平文化思想生动实践的“新华答卷”。

西安市新华书店党委委员、副总经理曾满园以《多业融合 创新发展 以新质生产力推动书业高质量发展》为题进行了分享。他表示,西安市新华书店面对市场变化和新兴挑战,围绕新产业、新模式、新动能,提出了以新质生产力推动企业高质量发展的战略目标,聚焦发行主业,聚智创新发展,提高在新时期发展的核心竞争力,用实际行动助力城市文化建设和全民阅读推广工作。

会议通报了首届新华书店品牌强企案例征集活动的举办情况及今年的计划。据悉,第二届新华书店品牌强企案例征集活动在项目设置上简化为四方面的案例类型,分别是“坚守主责主业案例”“创新经营案例”“数字化与融媒体建设案例”和“全民阅读推广案例”。

梁葆、蒋传洋、韩丽璞、秦俊俊、范文诚、蒋宇峰、吴高强、赵瑞、赵红卫、李靖、雷延顺、新娜、黄杰、张琳等各地新华发行集团相关负责人与会。

现场

中国出版传媒报 7月26日,在第32届全国图书交易博览会上,辽宁人民出版社召开“培根铸魂·启智增慧”系列主题图书分享会。该活动是辽宁出版集团以出版实践有效推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的一次有效探索。作为一套读者喜闻乐见的通俗理论读物,该丛书既是宣传阐释党的创新理论的有益探索,又是马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合的一个新的尝试。

中国传媒大学博士生导师、教授,中国语文学会副会长、丛书主编姚喜双,邯郸学院党委书记、教授、本书主编姜瑞林,邯郸学院马克思主义学院教授郭双,山东省演讲学会会长武传涛出席会议并进行分享发言。辽宁出版集团副总经理单英琪,辽宁人民出版社社长兼总编辑蔡文祥从出版角度介绍丛书的策划背景及出版价值。活动期间,辽宁出版集团向山东省演讲学会及邯郸学院图书馆赠送新书。(四又)

中国出版传媒报 7月26日,由河南美术出版社主办的“妙墨法如何——《二十世纪章草四家王世镗研究》新书发布会”在第32届全国图书交易博览会河南展区举行。山东省外事办公室主任、兼任教育部文化素质教学指导委员会委员蔡先金,山东艺术学院教授、中国书法家协会草书专业委员会委员吕金光,该书作者、中国艺术研究院美术研究所副研究员、中央文史研究馆主任研究员张啸东,河南美术出版社副社长李娟及各界嘉宾40余人参加发布会。发布会由河南美术出版社书法编辑一室主任白立献主持。

活动现场,到场嘉宾纷纷肯定了该书的学术价值、史料价值和出版价值,认为该书弥补了学界长期在王世镗书法的研究方面没有专门性著作的缺憾,对中国近现代书法史的研究作了很好的补充。(四又)

中国出版传媒报 7月28日,“种济天下 礼赞英雄——《南繁种子梦》新书座谈会”在第32届全国图书交易博览会期间举行。该书由国家一级作家张品成倾情创作,济南出版社出版。

活动现场,济南出版党委书记、董事长谢金岭在致辞中说,《南繁种子梦》的作者张品成先生以独到的视角和写作手法,讲述了100年四代人在北纬十八度的“南繁硅谷”追光逐梦的故事。江西省作协原主席刘华,江西省作协主席李晓君,著名出版人、著名儿童文学作家刘海栖,著名作家、山东省作家协会副主席、《山东文学》主编刘玉栋,北京师范大学文学院教授、博士生导师,著名儿童文学作家张国龙,太原师范大学文学院教授、评论家崔昕平,山东师范大学文学院教授、评论家顾广梅,山东省农业科学院湿地农业与生态研究所研究员、水稻种质资源创新利用团队负责人张士永等嘉宾出席活动。与会者一致认为,《南繁种子梦》不仅是一部优秀的文学作品,更是一部承载着时代记忆与民族梦想的珍贵文献。为助力乡村振兴,谢金岭和张品成共同向济南市两个特色经济发展村捐赠该书。(四又)

中国出版传媒报 “欢迎来到阜阳新华书店的直播间,我们正在第32届全国图书交易博览会的现场为大家带来优质图书直播专场……”7月26日,在第32届全国图书交易博览会安徽馆,阜阳新华书店直播间主播们开启了一场别开生面的图书直播活动。作为安徽首家现场参与书博会直播的市级新华书店,书博会首日,阜阳新华书店直播间实现图书销售12万元,最高在线人数3152人,累计观看8万人次,新增粉丝3092人,并首次邀请作家做客直播间开展新书推介。

今年上半年,阜阳新华书店积极拓展线上阵地,在抖音平台建立了“一市五县”直播账号矩阵。同时,组建直播常态化工作小组,制定《阜阳公司常态化直播工作方案》,定期召开协调会研究直播间发展方向。

下一步,阜阳新华书店将继续发挥组织优势,不断提高线上知名度,借力线上渠道持续助力高质量发展。(刘培培)

辽人社《培根铸魂·启智增慧》系列 阐释新媒体时代阅读需求

河南美术出版社《二十世纪章草四家王世镗研究》 填补王世镗书法研究著作空白

济南社《南繁种子梦》 讲述“南繁硅谷”追梦故事

安徽首家市级新华书店直播间 亮相书博会