

第32届全国图书交易博览会(简称“书博会”)于7月26日至7月29日在济南召开,吸引全国各地1700多家出版印刷发行单位参展,展出各类出版物81万余种。展会总交易额达9.8亿元人民币,举办各类活动1085场,现场吸引读者116万人次。各出版集团以地方展团的形式亮相书博会,展现文化自信与最新出版成果。

# 出版展团精彩亮相书博会 绽放地方文化魅力

中国出版传媒报 穆宏志 张馨宇 靳艺昕

## 北京展团 京版好书 香飘齐鲁

由北京出版集团、中国北京出版创意产业园区等34家出版发行单位组成的北京展团,携9000余种图书,齐聚书博会“书香京城”展区。参展单位数量、图书品种均创历年新高。其中,北京出版集团精品佳作荟萃,集中为泉城读者带来涵盖主题出版、人文社科、文史古籍、文学、教育、少儿、科学普及、美术摄影、旅游、大众生活等众多品类2600余种优质图书、期刊。

现场既有“北京文化书系”等重点主题出版物;也有《古代诗歌中的北京》等彰显首都风貌的北京文化类畅销佳作;更有《北上》等近年来荣获国家级、省部级奖项的重磅好书;以及《云落》等最新推出的原创精品。此外,现场还以中轴线为主题精选了《中轴线与北京古河道》等一系列京版好书。

本届书博会,北京出版集团同步亮相“线上书博”天空书城数字展,依托VR元宇宙、云计算技术设置虚拟展台,实现线上逛展、试读、购书全链条服务;推出集团



线上书博会专区,并在书博会现场开展线上直播,热荐集团好书。

北京出版集团还在天猫、有赞、抖音、小红书等各平台线上店铺推出“暑期阅读,京版相伴”书博会专区,在书展现场开启火热直播,上线关注有礼、套装优惠等惠民活动,服务全国各地读者线上文化消费需求。集团还带来了精美文创产品、趣味互动体验,为读者打造充满北京特色的阅读参与感、体验感。

书博会期间,北京出版集团精心举办多彩文化活动,参与图书捐赠,以实际行动践行国有文化企业社会责任,助力全民阅读。



## 河北展团： 擦亮冀版品牌 传播燕赵文化

河北出版传媒集团携旗下14家出版、印制、发行单位亮相书博会,琳琅满目的精品图书、赏心悦目的文创、技术赋能的融合出版产品充分展现了近年来集团高质量发展的丰硕成果,受到来自全国各地的参展商和读者的广泛好评。

书博会开幕首日,河北展团举办了“语文领航者”全国市场宣推活动、《珊瑚在歌唱》访谈活动以及《蔚然笔记》图书推介会等文化活动,热烈的气氛吸引观众纷纷驻足。

“5、4、3、2、1……链接已上,大家拼手速!”随着主播、助播以及运营人员整齐铿锵的口号声,一本本冀版图书在直播间被用户火速收入囊中。河北美术出版社、河青公司联合开展荐书直播,仅第1天上午2个多小时销售码洋就达5万多,《西游记》连环画、《杨家将》等冀版“明星产品”再次成为线上爆款。

在“语文领航者”系列融合出版物推介会暨签约仪式上,“语文领航者”丛书与山东榜元文化传媒有限公司、江苏精雕细绣图书有限公司、山东日升文化传播有限公司、北京学新文化传播有限公司、河北勤学贸易有限公司东北分公司、河北忻州图书贸易有限公司山东分公司等6家区域代理商分别签订了代理合作协议。河北少年儿童出版社举办《珊瑚在歌唱》——唱响新时代的海洋生态之歌活动,花山文艺出版社举办《蔚然笔记》图书推介会,均吸引了大批读者。河北展团还举办了“品读经典 传承创新——冀美《西游记》彩绘版阅读分享会”、“方圆乾坤 太极生活——《太极运动基础九势》作者见面会”、“李一慢《龙族故事新编》新书分享会”、“《坐看水云:沈从文别传》读者见面会”等精彩活动。



## 安徽出版集团 “皖”约书香飘泉城

本届书博会,安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司携精品图书近2000册,获奖图书及重点新书100余种,现场亮相。

安徽展馆的设计别具匠心,整体结构采用三角形和方形叠加的几何特色,以空间营造植物构景与几何制式的门窗相结合的形式,体现传统与现代的融合及园林之美。以江南古典名居叠落山墙风格,采用线条勾勒出徽州马头墙元素,凸

## 四川展团:绽放巴蜀文化时代光彩

作为四川出版的主力军,新华文轩出版传媒股份有限公司(以下简称“新华文轩”)旗下出版发行单位和四川民族出版社、四川大学出版社等在川19家出版单位以“书写四川出版辉煌篇章 绽放巴蜀文化时代光彩”为主题,整体亮相本届书博会。

新华文轩集中展示旗下各出版单位讲好中国故事、弘扬中国精神、传播中国声音的重点主题出版物,体现蜀道文化、三苏文化、三星堆、大熊猫等巴蜀文化的精品出版物,赓续中华文脉的优秀出版物,以及近期出版的热点新书和销售产品。四川文轩在线电子商务有限公司的“内容+渠道”融合新型阅读产品、四川数字出版传媒有限公司的“知信链”平台、看熊猫杂志“大熊猫IP+内容+文创”融合发展成果等也纷纷亮相。四川展团通过设置多个主题展区,举办多场特色文化活动,全方位、多元化宣传四川出版的精品

## 宁夏展团:“黄河品牌”增色彩 塞上书香溢泉城

由宁夏回族自治区党委宣传部统一组织,黄河出版传媒集团承办的宁夏展团亮相本次书博会,集中展示近600种精品图书,百余种原创文创产品,全方位展现宁夏出版坚持双效统一、突出高质量发展、持续巩固深化主题出版的新成果。

宁夏展团突出“加快建设美丽新宁夏 奋力谱写中国式现代化宁夏篇章”主题主线,以黄河出版传媒集团旗下宁夏人民出版社、阳光出版社、宁夏人民教育出版社等6家出版和发行单位为参展主体,推出一系列紧扣时代主题、弘扬时代精神、唱响时代主旋律的精品力作,精心策划打造7场主题活动,呈现了独有韵味的塞上书香,凸显了辨识度更鲜明的“黄河品牌”。

宁夏展馆吸引了众多读者驻足打卡,展出的《阿娜河畔》等重磅新书受到广大观展读者好评,好口碑带来好销量。《新时

动态美感的同时兼具简洁气质。

展馆共设置精品图书展示区、活动区、直播区和企业展示区4个区域,形成了一进、二进院落式的布局,三面通透、路线流畅,让每一位参观者都能畅行其中。

精品图书展示区,重点展示了《桦皮船》等入选国家“三大奖”图书;《万花筒》等“中国好书”;《山这边,山那边》等重点新书;《时间的真相》等畅销图书。直播区,时代华文书局带来2024新书直播,安徽美术出版社送上全国书博会特惠专场,让线上的读者也能充分感受现场的热情。企业展示区,9家出版单位和1家发行单位各显身手,全方位、多角度展示安徽出版集团暨时代出版传媒股份有限公司在聚焦主题主线、推动出版高质量发展方面所取得的丰硕成果。

开幕式当天,安徽文艺出版社最新推出的著名作家石钟山《爱情永远是年轻》新书发布式暨读者分享会,安徽教育出版社主办的《有书香的地方》读者分享会,分别闪亮登场。7月26日下午,在2024年巴黎奥运会开幕之际,由北京时代华文书局主办的读“中国骄傲”丛书,为奥运健儿加油——《中国骄傲》济南站活动火热启动。安徽省委宣传部副部长方晓利,安徽出版集团党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可,安徽出版集团党委委员、副总经理兼总编辑朱寒冬等出席上述活动。

力作和最新成果,展示四川出版高质量发展的新成就。

新华文轩携2000余种图书参展,在精品书台上重点展示图书200余种。其中包括今年出版的重点主题出版物《大成昆》等;着重展示巴蜀文化的蜀道出版工程精品出版物《蜀道方志集成·阴平道卷》等;三苏文化出版工程相关成果《寻访苏东坡》等;三星堆出版工程相关成果《青铜之光:三星堆与罗神的超时空对话》等;赓续中华文脉相关精品出版物《藏医药文献大全》等;近年来在市场上表现突出的畅销好书《米小圈快乐大语文》等;“明星熊猫”系列图书《熊猫花花》等。

新华文轩还打造了熊猫书店主题区,为参访读者和“熊猫控”观众带来一场熊猫主题盛宴。“熊猫书店”首次亮相书博会,让更多读者邂逅熊猫之美,让熊猫文化热潮“席卷泉城”。

代改革十二个关键词》《建设中华民族现代文明》等主题出版精品彰显了黄河出版在“新时代的重大时代课题”方面的出版成果。《黄河册页》等图书充分展现宁夏的深厚文化底蕴和多元文化,进一步向全国推介了黄河出版传媒集团的“四大主题出版矩阵”。

宁夏展团的一系列持续引领热度。由宁夏人民出版社承办的《黄河黑山峡》新书发布会特邀该书作者樊前锋与中国作协小说委员会副主任胡平,山东省作协副主席、山东大学博士生导师李掖平教授等行业大咖出席发布会。宁夏人民出版社承办的《黄河册页》新书发布会,邀请多位知名作家和学者分享创作心得和学术见解。宁夏展团以书为媒,以展会友,让越来越多全国读者通过一本好书、一场活动邂逅宁夏、走近宁夏、读懂宁夏。

## 天津展团:出版津军展示优秀成果

天津展团由天津出版传媒集团旗下10家出版单位,以及天津大学出版社、南开大学出版社和天津社会科学院出版社,共13家出版单位组成,携2000余种精品图书亮相本届书博会,充分展示出版津军优秀成果。

此次天津展团整体采用时尚现代的太空架造型,造型元素丰富,科技现代;采用海洋的亮蓝色,海天一色,整体很吸睛。展位中除了活动区大屏,顶部有吊挂电子屏,播放图书介绍动态画面,体现科技时尚品质,再加上展位中天津特有的特色亮点素材的融入,使整个展位在周围展位中更加突出亮眼。

展区设有16组书架,陈列展示各出

版单位的精品图书。展区分为活动分享区、重点图书展示区、非遗展示体验区、融合出版展示区、特色文创展区、集章打卡活动区和视频直播间。书博会期间,共安排了16场阅读活动,包括新书发布、读者分享会、专家学者文化讲座等,以及15场线上直播活动。

各社都带来了拳头产品。百花文艺出版社《草木志》《浙里风——共同富裕浙江纪实》等,新蕾出版社《我的世界》《茶乡少年》等,天津科学技术出版社《田间逐梦:科技小院15年助农实践》等,天津人民出版社《“八百壮士”今何在:我们时代的哈工大》《走向人类文明新形态》等,琳琅满目。

控制》等都是今年推出的重点图书。

本届书博会主会场共设7个展馆。中心展区展示10种图书,其中上海3种;专题展区展示2023年主题出版重点图书以及第五届中国出版政府奖获奖图书、精神文明建设“五个一工程”奖获奖图书、第八届中华优秀出版物奖获奖图书、2023年国家出版基金项目优秀“双创”图书、2022和2023年度“中国好书”等900多种精品好书,其中上海有61种。

此次上海展区共设80个展位,展位面积720平方米,图书展示面积较往年增加了15%,是今年书博会省团馆展位最多、面积最大的。7月27日,上海人民出版社·世纪文景举办张向荣《三国前夜:士大夫政治与东汉皇权的崩解》新书签售会。上海出版界继续传承支持书博会举办地经济建设建设的传统,以实际行动加强与当地的文化交流合作,捐赠价值约27万元沪版精品图书,支持当地推广全民阅读活动。

## 湖南展团:“湘”约书博 共赴书香盛宴

本届书博会,以中南传媒为主力军的湖南代表团携3000余种精品图书亮相,并举办11场主题活动,为广大读者奉上“湘”味浓郁的文化盛宴。

湖南展区精品图书展台,《共铸中华民族现代文明》等精品湘书在此集中陈列,全面呈现湖南出版新成就。精品图书展台上方,嵌入多媒体动画LED显示屏,动态轮播精美的湘书封面;展台后方,锤叔河、唐浩明、蔡皋等近百幅湘籍大师手稿原貌矩阵式陈列。“文化+科技”的展示手段,吸引众多观众。

作为文化大省、出版大省,湖南出版此次携14家出版单位,3000余种图书集中亮相,涵盖主题出版、社科历史、文学艺术、科普、少儿等多个品类,全面展示近年来湖南出版的重大文化工程,获奖精品和重点新书等。

除了精品湘书展示,以中南传媒为主

力的湖南代表团还组织11场主题活动,让湘书的馥郁书香浸润泉城。

开幕当天,湖南代表团举办3场重磅活动。王跃文长篇小说创作25周年分享会上,著名作家王跃文与嘉宾畅谈《国画》《大清相国》等畅销、常销代表作,带领读者走进王跃文的文学世界与深刻真实的人生洞察;汤素兰《笨狼的故事》30周年分享会上,著名儿童文学作家、“笨狼妈妈”汤素兰带来《笨狼的故事》30周年纪念版等代表作的创作分享,与几代读者一起畅聊“笨狼”陪伴他们童年成长的美好故事;《百年文人:清晰或模糊的背影》新书发布会上,现场聆听主编、文史学者梁由之及嘉宾对丛书的深度解读。湖南代表团还举办了《闪亮的名字·时代楷模人物绘本》新书发布会、《无国界医生手记》背后的故事分享会等多场活动。

## 中国出版界代表团亮相第28届利马国际书展

中国出版传媒报 当地时间7月19日,中国外文局所属国图集团携由中央文献出版社、中国教育出版传媒集团、人民教育出版社、高等教育出版社、中国教育图书进出口公司、中国工信出版传媒集团、北京信通传媒公司、江西省出版传媒集团、中国和平出版社、二十一世纪出版社、江西美术出版社等单位组成的中国出版界代表团亮相第28届利马国际书展。

国图集团重点展示《习近平著作选读》第一卷、第二卷,《习近平谈治国理政》第一至四卷以及“足迹”系列丛书等中西文版中国主题出版物。团组单位携中华文化、汉语教学、地方特色、中医健康、艺术、科技、少儿等多领域的优秀中国出版物

亮相书展,充分展示新时代中国出版业的丰硕成果。

书展上还举办了多元文化交流活动。国图集团携手外文局所属朝华出版社特别策划“美猴王游世界(利马站)”主题活动,展示中国四大名著之一《西游记》的文化内涵和艺术魅力。

出访期间,国图集团进一步发挥推动中华文化“走出去”方面的带动作用,携中国出版界代表团到访秘鲁国家出版集团总部,与《秘鲁人报》社长帕斯就中秘出版交流、产业合作、文明互鉴等方面开展交流座谈,双方达成多项共识并签署合作协议。

应秘鲁书商协会邀请,代表团与协会主要领导进行座谈,双方就版权交流、图书

进出口等方面开展交流。

出访期间,国图集团携中国出版界代表团拜会中国驻秘鲁大使馆,围绕扩大中秘人文交流、促进中秘民心相通等方面进行交流。

一年一度的利马国际书展是拉美地区五大国际书展之一,也是业界与该地区出版发行商开展交流与合作的重要平台,具有较强的地区影响力和辐射效应。本届利马国际书展以纪念秘鲁独立200周年为主题,设置了超200个展台,举办了800余场文化交流活动。

外文局所属单位美洲传播中心《今日中国》秘鲁代表处,对此次中国出版界代表团参展给予积极配合支持。(靳艺昕)