



中国出版集团2024年重点经销商战略恳谈会在济南举行

中国出版传媒商报见习记者 王新雪

7月27日,由中国出版集团主办,山东新华书店集团、中国出版传媒商报承办的中国出版集团2024年重点经销商战略恳谈会在济南举行。会议以“聚焦出版高质量发展——直面新形势、新业态下的机遇与挑战”为主题,共商新时代社店携手推进高质量发展的新方法、新举措。中国出版协会有副理事长郭书林出席并致辞,中国出版集团总经理、党组副书记常勃作总结发言。会议由中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生主持。

中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清,中国新华书店协会常务副理事长张雅珊,山东出版集团有限公司党委副书记、董事、总经理郭海涛,吉林东北亚出版传媒集团党委副书记、总经理鲍盛华,以及重点经销商代表,中国出版集团各出版单位主要负责同志、营销发行部主任等近百人参会。

郭书林指出,要认真学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平文化思想,扎扎实实从改革的角度来思考重大问题。中国出版集团是名副其实的出版“国家队”,新华书店从清凉山一路走来,成为广受人民认可的品牌,两者面对新形势建立起的战略联盟对推动出版行业高质量发展具有重要意义。希望以此次研讨会为契机,理清出版与发行的关系,让出版业更好地为国家经济文化发展服务,为中华民族的现代文明建设贡献巨大的智慧和力量。

郭海涛在会上致辞:浙江出版联合集团党委委员、浙江省新华书店集团党委书记、董事长蒋传洋,新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、执行董事、总经理李强,江苏凤凰新华书店集团党委书记、董事长秦俊俊,新疆新华书店发行有限责任公司党委书记、董事长范文诚,山东新华书店集团党委书记、董事长安蓬生等,围绕“社店融合发展”作重点发言。

郭海涛表示,山东出版集团将借此次机会加强双方之间的合作,促进交流互鉴、互通互融,共同推动出版发行行业的深度融合与创新发展。蒋传洋表示,浙江新华将构建垂直贯通的线下渠道,通过渠道的垂直管控,让供应商进一步了解产品在浙江新华内的分配和运行机制,将渠道做细。李强建议,要不断深化市场拓展和渠道建设,要深化出版内容能力建设,要深化展会交流合作和人才培养;要进一步推进以人工智能技术为标志的数字化转型。秦俊俊认为,要强化社店互信和沟通机制,提升市场洞察力;强化用户思维,用新营销方式拉动市场;要创新店面营销形式,共同打造文化高地;要优化渠道融合,拓展市场空间。范文诚表示,要强化双方深度合作,积极探索优质发展路径,本着优势互补、合作共赢的原则,建立定期沟通机制,确保双方在战略高度上一致,在多方面实现携手共进。安蓬生表示,山东新华将紧抓合作机遇,进一步明晰双方在教材教辅、一般图书以及馆配方面的营销资源、人员匹配,切实做好中国出版集团及旗下各出版社图书文化产品的销售及推广。与会重点经销商代表一致表示,今年上半年中国出版集团的图书在本地区取得了较大幅度的销售增长。

常勃对各地新华书店多年来对中国出版集团的帮助和支持表示感谢。他指出,新华书店是社会文化建设中一支不可忽视的力量,在社会主义文化强国建设中发挥着重要作用。他对社店双方的合作提出三点希望:一是要共同推动形成主题出版的热点,通过策划出版和发行推广,把主题出版和正面宣传做强、做亮、做出彩;二是持续推进全民阅读,在产品供给、评奖推优上下功夫,通过专题、主题的呈现,充分体现中国出版集团在业界的引领价值和作用;三是加强社店深度融合,从内容提供商、产品经销商向知识服务商、阅读服务商转型,加强上下游联动沟通,在市场反馈、选题策划、读者习惯、营销策略、市场秩序等方面互联互通、加速融合,共同探索和建立健全互联互通、共建共融的新型合作机制。

茅院生表示,本次会议经过深入坦诚的交流,进一步了解了市场动态和发展趋势,探讨了推动行业高质量发展的方式方法,增强了社店双方的自信互信。希望双方进一步围绕产品市场加强信息互通,围绕营销和全民阅读加强内容共享,围绕读者和机构用户加强渠道创新。通过全方位、全产业链的合作,努力实现互利共赢,为中国式现代化贡献出版发行的力量。

会议还围绕“持续深化与中国出版集团战略合作的建议和举措”“对当前出版业态、形势的研判”“对出版行业不正当低价竞争的思考和建议”“如何加强社店合作与实体渠道发展的建议及举措”等议题展开讨论,鲍盛华,上海新华传媒连锁有限公司党委书记、执行董事钮也仍,吉林省新华书店集团党委书记、董事长时磊章,湖北新华书店(集团)有限公司党委副书记、总经理陈栋等分别作精彩交流发言。会上还通过视频形式介绍了中国出版集团第32届全国图书交易博览会重点图书,获得了与会经销商代表的一致好评。

重点活动

(上接第2版)

以“五大工程”培育和发展新质生产力 持续打造新增长点

■邱建军(湖北省新华书店(集团)有限公司党委书记、董事长)

在《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)中,11次提及“文化”,其中“深化文化体制机制改革”部分,包含优化文化服务和文化产品供给机制等四项改革任务;锚定2035年基本实现社会主义现代化目标、重点部署未来重大改革举措中有3处与文化产业相关。《决定》聚焦建设社会主义文化强国,对深化文化体制机制改革作出专门部署,为文化领域改革指明了方向,体现了补短板、强弱项、提质量的改革思路,有助于为广大人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务,也坚定了国有文化企业进一步深化改革的决心和信心。

近年来,湖北新华聚焦做强做优做大主业,提升企业核心竞争力的工作思路,实施主业崛起、多元发展、业态融合、改革创新、团队建设等“五大工程”,培育和发展新质生产力,持续打造新增长点。

一是大力拓展“文化+”“图书+”“书店+”等文



党的二十届三中全会强调要进一步解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力,对于文化企业而言,如何进一步激发新质生产力,更好地加强文化供给,将是落实全会精神的一个重要课题;全会提出了优化文化服务和文化产品供给机制的具体要求,为新华书店的改革发展提供了方向和指引。广东新华将把党的二十届三中全会提出的具体要求落实到提升教育服务能力、加强主渠道主阵地建设、推动全民阅读发展、提高公共文化服务质量等方面,在文化强国建设中贡献广东新华力量。

近年来,广东新华坚持把改革创新贯穿于推动企业高质量发展全过程,围绕“以‘稳’夯实传统业务,以‘进’攻坚新兴业务,以‘新’谋划未来业务”的总体思路,锚定数实融合,向新而行,厚植新质生产力,打造高质量发展“关键增量”。

一是建立内创业机制。早在2018年,广东新华就通过内创业机制,创新成立了教育培训中心,

持续深化改革 创新经营管理模式 提升文化服务能力

■赵瑞(山西新华书店集团党委副书记、副董事长、总经理)

《决定》中11次提及“文化”,并对做好文化工作提出新举措、新要求。《决定》是新时期包括新华书店在内国有文化企业开展宣传思想文化工作的重要指南和行动纲领,对推动图书发行业高质量发展有着重要的指导作用。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,作为中国共产党直接领导和创办的出版发行机构,新华书店要持续强化阵地建设,深入推进全民阅读,服务教育事业,为推动文化繁荣作出新华书店应有贡献。

近年来,山西新华全面贯彻落实新发展理念,聚焦高质量发展这一首要任务,持续深化改革、创新经营管理模式,努力提升文化服务能力。

一是积极参与公共文化服务体系。加快门店转型升级,巩固拓展“美丽书店”建设成果,主动参与城市书房、书香驿站等新型公共文化空间建设,着力打造新华南官书店、文瀛城市书房等双效俱佳的文化地标。

二是创新开展全民阅读活动。每年举办“百店



文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。文化体制改革是增强文化发展活力和实现文化高质量发展的重要保证。《决定》系统部署了14项改革内容,“深化文化体制机制改革”位列其中,并涵盖了文化建设中思想价值引领、业态供给、文化治理和文化传播等方面,可以说是较为全面地对未来五年文化体制改革的方向、内容和预实现的成效进行了设计和规划,为文化企业深化改革和高质量发展指明了方向,明确了文化工作者肩负的重要责任和使命。

作为国有图书发行企业的工作者,我们要以全会精神为指引,加快适应信息技术迅猛发展新形势,以文化和旅游融合、文化和科技融合为突破点,不断推进全民阅读走深走实,以更加坚定的文化自信、更加自觉的文化担当、更加有力的改革举措,推进企业高质量发展,推动社会主义文化繁荣兴盛,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强

化教育周边产业,推动产业拓链、破圈,教育装备及信息化、多元文创等新兴业务较“十三五”初翻了兩番。

二是大力推进传统业务数字化转型,以平台化运营、网格化服务、数字化管控“三化”战略加速服务、渠道、运营、组织“四大变革”,积极拓展电商业务、打造新时代网络发行主渠道,加速实体书店转型升级、夯实公共文化服务主阵地,构建“实体书店+云店”的店内外、线上线下一体化运营服务体系。

三是管理体制改革、运营机制、薪酬考核为重点,推进劳动、人事、分配制度改革,提升市场化、专业化服务能力,极大激发创新创业活力。集团产业规模不断壮大,业务结构持续优化、经营质量行稳向好,主要经营指标增幅位居全国发行集团前列,成功进军全国发行集团第一方阵,实现了“两个效益”协调统一发展。

作为当前和今后一个时期的重大政治任务,

“稳”夯实传统业务 “进”攻坚新兴业务 “新”谋划未来业务

■蒋鸣涛(广东新华发行集团股份有限公司党委书记、董事长)

切入素质教育培训服务赛道,开展大研学业务。目前已构建起以市场业务为导向,以“市场拓展+课程研发+研学服务+平台运营+后勤保障”为核心的团队结构,形成了以“信息化平台+核心课程+基地共建+母子联动”的业务推广模式,旗下打造的“四阅研学”品牌影响力、号召力不断提升。

二是推进新媒体渠道变革。在数字化转型过程中,广东新华不断创新商业模式和服务模式,发展基于互联网平台的文化服务,聚焦新媒体渠道变革,通过打造“广东新华严选”新媒体品牌、成立“新华严选”直播基地、探索定制出版业务等方式,布局新业态发展、延伸文化产业链、打通融合发展新渠道。

《党的二十届三中全会公报》(以下简称《公报》)提出了“优化文化服务和文化产品供给机制”要求,新华书店作为党的重要宣传阵地和文化窗口,必须坚持发挥主渠道主阵地作用,不断提升文化服务和供给能力,才能更好地助力文化事业发展。为完成这一使命责任,未来广东新华将从三方面发力。

一是推动公共文化服务网点下沉。积极贯彻落实全会精神,全面落实广东省委“1310”具体部署,助力“百县千镇万村高质量发展工程”,在

千场“七进””等主题阅读推广活动上千场,努力把青少年爱国主义读书教育等活动办出新华特色。

三是顺应信息化数字化发展潮流。推进数智化转型取得新成效,“VR党建书房”、智慧书房、智慧图书馆、自动售书机、数字农家书屋等项目落地生根,完成ERP信息系统升级,“新华云书慧读卡”重点转型项目发行突破2万张。

四是深化服务大教育。聚焦服务教育、服务学校、服务师生家长,更好发挥山西教育装备基地作用,在教装业务、研学旅行、数字服务等方面深耕细作,努力打造多业支撑、多元发展新格局,为助力文化强省建设贡献山西新华力量。

山西新华将从三个方面全面贯彻落实党的二十届三中全会精神,做好党的宣传思想文化工作的主阵地、排头兵。

一是持续巩固拓展宣传思想文化主阵地。自觉提高政治站位,更好发挥主渠道、主阵地和主力军作用,深入基层、贴近群众,扎实做好主题出版物宣传发行,大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想

融合创新 多业并举 积极探索发展新途径

■王延生(大连文化产业集团党委书记、董事长,大连市新华书店党委书记、董事长)

大的精神力量。

大连市新华书店2005年完成转企改制后,始终坚持守正创新,积极探索实体书店发展的新途径和新思路,加快转型发展步伐,从线下到线上,从店内到店外,努力实现融合创新、多业并举,为营造城市良好阅读氛围,提高市民文化素质,推动大连文化产业的繁荣发展,作出了突出贡献。

一是创新多元经营,促进文旅深度融合。以文化体验为核心,以“用户思维”“场景思维”重新定义书店价值,积极探索“书店+”“文化+”,推动文旅融合,打造城市文化会客厅。在旗下图书大厦设立39度创意坊,集中销售特色文创产品;开展“我是小小文化传承者”研学活动,探索具有大连特点的研学教育模式,与兄弟省市新华书店联动,实现资源互通,打造双程联动研学;不断升级假期道德实践课堂,开展“读好书、践美德,争做文明小使者”“名校名师优秀学子公益讲座”“金牌领读人大赛”等活动,树立文化品牌,吸引更多读者走进书店,更好地服务全民阅读;承办“文化有约”“连青夜校”等公共文化服务活动,已举办2500多场公益文化活动,受益市民超过10万人次。

二是创新服务模式,用科技为实体书店发展

湖北新华将深刻学习领会党的二十届三中全会的重大意义、精神实质和实践要求,切实把全会精神转化为服务文化事业和文化产业高质量发展的具体行动,不断深化改革创新,提升企业核心竞争力,奋力走好新时代国有文化企业高质量发展的长征路。

一是紧紧围绕宣传阐释全会精神,做好相关学习辅导读物的发行服务,全力满足广大党员干部群众的学习需求。

二是围绕文化领域供给侧结构性改革,不断优化服务方式,丰富产品供给,提升供应链服务能力。

三是围绕数字化转型,深化体制改革和机制创新,加快培育和发展新质生产力,为湖北加快建设文化强省积极贡献新华力量。



广东全省镇街因地制宜,持续打造建管融合、馆店融合、数实融合、文旅融合的“新华悦读空间”新型公共文化空间,助力加强公共文化产品供给,打造丰富城乡群众文化生活的重要阵地,以高质量公共文化服务激发乡村文化内生动力,助力乡村振兴。截至2024年7月底,已建成58家新华悦读空间。

二是持续擦亮全民阅读品牌。持续打造以“南国书香节”为龙头、以“搭建阅读好平台”为支撑、以“校园悦读”为重点、以“助力‘百千万’工程”为亮点、以“新华严选”新媒体矩阵为驱动,覆盖省、市、县、乡、村的五级全民阅读网络,积极构建全民阅读共享体系,开创全民阅读广东模式。

三是进一步提高教育服务水平和能力。2024年,广东新华计划推动所属子公司实现教育服务网格化改革全覆盖,以“全面覆盖、分级管理、层层负责、网格到校、责任到人”的原则,通过对网格“定范围、定人员、定职责、定任务”,建立全面教育服务共享平台,将对学校、基层网点的文化服务要求落实到具体人员,不断提升教育、文化服务能力,形成教育服务“一张网”,全面提升文化服务和文化产品供给能力。

色社会主义思想和党的大政方针政策;积极参与社会公共文化服务,常态化创新开展全民阅读活动,助力“书香山西”建设。

二是不断优化文化服务和产品供给机制。精准把握读者群众阅读需求,探索与科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态,提供更具有针对性的文化产品和服务,建立完善优质文化资源直达基层机制,将优质服务源源不断送到基层,丰富群众精神文化生活。

三是严格落实意识形态工作责任制。始终坚持正确导向,严把图书入口关,审核关、质量关,落实知识产权保护政策,全力配合相关部门开展“扫黄打非”工作,建立完善图书发行风险防控机制,共同推动图书发行业健康稳定向前发展。



赋能。大连市新华书店研发了具有国内领先水平的数字化新华书店,经过多轮迭代,升级后的“智慧共享书吧”已遍布当地政府机关、重点公共场所及街道、社区等;与加油站、连锁药房合作,开设袖珍式实体书店和农村连锁体验店,打通服务城乡居民的“最后一公里”;开通了微信视频号、小程序,抖音号等线上宣传和服务平台,发动全员开展线上直播,实现从“柜台”到“平台”的转变,将金牌营业员打造成金牌主播,打造全方位“云新华”购书平台,实现“让读者买书像买菜一样方便”。

作为国有图书发行企业,新华书店要以全会精神为指引,充分彰显主渠道、主阵地和主力军作用,进一步深化体制机制改革,锚定高质量发展这个首要任务,一是要聚焦主责主业,坚定不移把党和国家重要文件文献、政治理论读物的发行工作作为第一要务和使命所在。二是依托品牌文化品牌,持续推动服务场景和服务内容的转型升级,努力在全民阅读推广领域深耕细作。三是深化文化和技术的融合,加快线上布局,努力发展文化新型业态,更好满足市场需求和读者需要。四是积极参与公共阅读资源建设,实现新华书店与公共文化机构融合发展。