

二十一世纪出版社17场阅读活动点燃读者热情

在第32届全国图书交易博览会期间,少儿参展机构里面有一家尤为突出的出版社——二十一世纪出版社集团。

今年书博会为期4天,二十一世纪出版社集团“连放大招”,一是携400余种精品图书参展,二是特别设立“大中华寻宝记”与“世纪绘本馆”双主题展台,三是陆续举办了17场阅读活动,受到广泛关注。值得一提的是,二十一世纪出版社集团的展台人头攒动,小读者络绎不绝,更有读者感叹“书都卖空了”。而该社开展的“卡梅拉伴我向未来”阅读分享会、《老鼠记者》出版15周年百册庆典、“彩乌鸦世界文库”缤纷阅读课等17场阅读活动也是场场人气火爆。

比如,在7月26日举办的“出生在中国 走近中国特有的珍稀动物”——科普知识大挑战活动中,该社编辑带领小读者认识了大熊猫、扬子鳄、朱鹮、藏羚四

种中国特有的珍稀动物,深入了解它们的成长经历和生活习性,并推介了图书《大大、大大的黑眼圈》《跟着妈妈跑啊跑》《嘘,我们都不动》《爸爸妈妈会变装》等图画书,现场读者积极互动、气氛热烈。

书博会首日,正值巴黎奥运会开幕日,该社以《埃菲尔和他的铁塔》为基础,举办“见证奥运精神,共筑埃菲尔铁塔”图书分享会。通过趣味的知识问答、生动的绘本故事,让孩子们深入了解这座世界著名建筑背后的故事,以及它与奥运精神的紧密联系。在互动环节中,孩子们积极思考、热烈讨论,把脑袋里的“怪东西”变成奇思妙想。

7月28日,该社举办“神兽伴读 助力成长——‘大中华寻宝记神兽系列’阅读分享会”,小读者在欢乐气氛中不仅了解了千奇百怪的中华神兽的故事,还学习

了许多百科小知识。据悉,“大中华寻宝记神兽系列”作为“大中华寻宝系列”的分系列,囊括了《寻宝记神兽发电站》《寻宝记神兽在哪里》《神兽图鉴》等重点产品,该系列目前畅销超800万册,已成为童书市场中强势崛起的新爆款IP。

此外,二十一世纪出版社集团还邀请了八路、李天飞、张雯然等儿童文学作家现场亮相,与读者面对面交流,分享《我是特种兵》《一学就会的古文课》等作品的创作心得与背后故事,不仅拉近了作家与读者的距离,也让读者更加深入了解图书背后的创作历程与文化内涵。



(陈麟)

● 重点关注

2024出版品牌发展大会在济南举行

中国出版传媒商报 7月26日,由第32届全国图书交易博览会执委会主办,北京开卷信息技术有限公司、济南出版社共同承办的2024出版品牌发展大会在济南举行。

中国出版协会理事长邬书林,江苏凤凰出版传媒集团副总经理、凤凰传媒股份有限公司总编辑徐海出席并致辞。中信出版集团股份有限公司党委书记、

董事长陈炜,上海混知文化传播有限公司创始人、董事长陈磊,蓝色光标集团副总裁、蓝标智库总裁王薇,济南出版社“读小典”小古文品牌负责人贾英敏,先后BOOK主理人朱笛等演讲嘉宾围绕“品牌聚势·定力未来”这一主题,从多角度进行了主题演讲。北京开卷信息技术有限公司研究咨询部负责人冯小慧就出版品牌相关数据进行了分享。(陈麟)

“中华先锋人物故事汇”系列丛书6年出版100种

中国出版传媒商报 7月26日,由党建读物出版社、接力出版社主办的“100个先锋人物,100个人生榜样——‘中华先锋人物故事汇’系列丛书100种分享会”在书博会现场举行。该丛书自2018年启动,历时6年已出版100种,发行1000余万册,有40种图书版权输出到13个国家及地区。中国出版协会理事长邬书林、中国图书评论学会会长郭义强出席并致辞。“中华先锋人物故事汇”系列丛书作家代表徐鲁、葛亮、鞠慧,广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区新闻出版局(版权局)局长、一级巡视员王晓华,广西出版传媒集团党委书记、董事长利来友,广西出版传媒集团副总经理施伟文,党建读物出版社社长王英利,接力出版社资深社长黄隼,接力社总经理、资深总编辑白冰,接

力社常务副总编辑唐玲等出席活动。与会嘉宾围绕该系列丛书的创作出版进行了交流。

又讯 接力出版社于7月27日在书博会现场举办“聆听少年航天局故事,探索飞天奥秘”航天科普图书“少年航天局”系列图书推介会。该系列自2020年9月上市已出版8种,累计销售30余万册。中国首批航天员赵传东,“少年航天局”品牌创始人齐妙,“少年航天局”作者孙睿等出席活动。据白冰介绍,该系列图书开篇由爆笑漫画引入;主体是趣味横生的儿童小说,在探险故事中,穿插了许多航天知识;在“航天百科”板块,讲述富有童趣的硬核知识。创作过程中,作者与航天专家反复沟通,创作完成后,专家通读全文,进行把关、审订,力求给孩子提供精准的航天知识。(陈晨)

湘少社3部重磅图书亮相书博会

中国出版传媒商报 7月26日,“经典陪伴童年,阅读启迪人生——《笨狼的故事》30周年读者见面会”在书博会现场举办。湖南省委宣传部部务会成员、省政府新闻办副主任黄海,湖南出版投资控股集团党委书记、董事长贺砾辉,湖南少年儿童出版社党总支书记、执行董事刘星保,著名儿童文学作家、“笨狼妈妈”汤素兰等出席,活动由湖南少年儿童出版社总经理、总编辑胡隽宓主持。2024年是汤素兰代表作《笨狼的故事》诞生30周年,“笨狼的故事”系列已畅销1100万册。“笨狼的故事”30周年纪念版为纪念“笨狼”诞生30周年全新制作,是目前市场最全的全彩印刷文字版图书。

湘少社同日举办“给孩子榜样的力量——《闪亮的名字·时代楷模人物绘本》新书发布会”。湖南省出版工作者协会主席张天明,刘星保,汤素兰,儿童文学作家汪玥含,绘本画家卢福女、马柳莺等参加活动。《闪亮的名字·时代楷模人物绘本》描绘了“两弹一星”元勋郭永怀、复旦大学生命科学学院教授钟扬、第一代敦煌守护者常书鸿等10位时代楷模形象。通过图文结合的方式将

故事讲给孩子听,将爱国主义教育的精神融入绘图中,帮助孩子们从小树立远大的目标和崇高理想。为了深化《闪亮的名字·时代楷模人物绘本》的创作实践意义,作者团队代表汤素兰、汪玥含、卢福女、马柳莺分别讲述创作背后的故事,探讨当下儿童学习时代楷模精神的意义。

又讯 7月27日,《阿布尔的孙悟空》新书分享暨创作活动在书博会现场举行。该书作者陈伟军,山东省作家协会副主席、儿童文学作家刘海栖,人民教育出版社编审王林,山东大学新闻传播学院副教授任媛媛作为访谈嘉宾,围绕作品的创作背景、灵感来源、文化融合以及对青少年的影响等话题展开了交流。中南出版传媒集团总编辑谢清风,山东省济南市长清区凤凰路小学校长、老师和合唱团的孩子们参加了活动。刘星保在致辞中提到,优秀的儿童文学作品应该具有跨越文化和国界的能力,能够触动人心、引发共鸣,《阿布尔的孙悟空》正是这样一部作品,它让不同文化背景下的孩子们在阅读中找到了共同的语言和情感纽带,促进了文化交流和理解,生动诠释了“人类命运共同体”的深刻内涵与广阔前景。(陈麟)

韩兴娥“课内海量阅读”丛书探索阅读新模式

中国出版传媒商报 7月26日,由江西出版传媒集团、中文传媒主办,江西人民出版社承办的“让孩子踏上阅读快车道——韩兴娥‘课内海量阅读’丛书分享会”在济南举行。“课内海量阅读”教学法创始人韩兴娥、教学专家刘维丽、一线教学实践者李磊一,中文传媒出版业务部副主任杨欢,江西人民出版社社长黄心刚等出席。韩兴娥现场介绍了“课内海量阅

读”多年来在课堂的教学实践硕果。

黄心刚表示,“课内海量阅读”丛书是江西人民出版社多年来精心打造的青少年图书特色品牌。丛书创新性地探索出“课堂+海量+共读”的阅读新模式,提升课内知识积累的成效,缓解孩子的课业负担,促进素质教育的发展。新书《让孩子踏上阅读快车道》展示了“课内海量阅读”十余年来在学校的优秀实践成果。(陈晨)

天地出版社3场精彩活动引关注

中国出版传媒商报 7月26日,《大成昆》新书分享会在书博会现场举行。活动由四川新华出版发行集团有限公司指导,新华文轩出版传媒股份有限公司主办,天地出版社承办。四川省委宣传部副部长孟华;四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长李国斌;四川省委宣传部印刷发行处处长张祯军;新华文轩出版传媒股份有限公司党委委员、总编辑王华光,党委委员、副总经理胡巍,副总编辑雷华;天地出版社社长陈德、副总编辑漆秋香等出席。活动由天地出版社副总编辑李睿宸主持。《大成昆》是首部全景展现新老成昆铁路修建历程的报告文学,作者陈果现场讲述了写作初衷及采访创作过程中的故事,中铁二院原电化所所长、曾参与修建成昆铁路的老铁道兵许铁生,《雅安日报》编委、主任编辑李国斌分别讲述了自己与成昆铁路的故事以及阅读《大成昆》的感受。

“书写滇西抗战史的‘国家记忆’——《惠通桥之战》新书分享会”7月26日举行。张祯军、王华光、雷华、陈德、漆秋香及《惠通桥之战》作者余戈等嘉宾出席分享会。活动由李睿宸主持。《惠通

桥之战》是一部书写滇西抗战史“国家记忆”的优秀作品。作者余戈道出了自己做“微观战史”的初心和雄心。余戈说,过去关于滇缅抗战的历史记录大多在海外,自己写滇缅抗战的“微观战史”,是在追求一种细腻、直观、完整还原历史的方法,旨在让这样的历史记录回归本土,且后来居上,要书写中国人自己的滇西抗战史。

7月27日,儿童文学作家、人气童书《口袋里的超级坦克》作者坦克叔叔带来了一场妙趣横生的读书分享活动。《口袋里的超级坦克》根据同名爆款有声故事改编,由天地出版社出版,自2022年9月第一辑上市以来,至今已出版19册。据悉,很多小读者在参加活动前就已经听过音频故事,早早就在活动会场等待。活动上,坦克叔叔介绍了他的创作初衷和灵感来源,之所以写这个故事,是因为他的儿子很喜欢坦克,而故事的主人公易小城正是以他的儿子为原型。坦克叔叔作为一位父亲,他希望孩子既能在读故事的过程中收获欢乐,又能通过读故事养成良好的习惯,掌握更多知识。所以在《口袋里的超级坦克》故事里,小主角们只有变得热爱学习、勇敢自律,才能积攒正能量,让超级坦克不断升级。(陈麟)

《拇指班长》系列作品销量逾600万

中国出版传媒商报 7月27日,福建少年儿童出版社携手儿童文学作家商晓娜在书博会现场举办“播种梦想,点赞成长——《拇指班长》系列作品销量破600万”庆典。2009年,福建少年儿童出版社推出《拇指班长》系列首册《我把班长变小了》,目前“拇指班长”IP系列作品销量达600万册。商晓娜在现场分享了她和《拇指

班长》的故事,并与近百位读者粉丝亲密互动。

书博会期间,海峡出版发行集团直播平台进行《拇指班长》系列图书专题直播,同步现场展示作品,收获了众多线上小读者的喜爱与点赞。腾讯新闻视频号与商晓娜就作品进行线上互动分享,让粉丝们沉浸式感受阅读的多元体验。(陈晨)

译林社举办“恐龙侦探小奇奥”读者见面暨签售会

中国出版传媒商报 7月27日,译林出版社在书博会现场举办儿童奇幻小说“恐龙侦探小奇奥”读者见面暨签售会,吸引了众多小读者及家长的热情参与。“恐龙侦探小奇奥”由喜马拉雅儿童频道霸榜节目改编,作者是武萝阿姨,她的作品播放量超千万,故事多以侦探冒险题材为主,辅以各种生动有趣的科普知识,构建出一个个独特的幻想世界,深受家长和小朋友喜爱。

“恐龙侦探小奇奥”情节紧张曲折,语言幽默轻松,讲述科学实验室培

育出的小恐龙奇奥,在一块时空魔石的指引下,穿越到遥远的恐龙时代,用自己的热情与智慧,和恐龙伙伴们共同应对大灭绝危机。书中每一个恐龙角色均与实际存在过的古生物相对应,每一个故事都融入了丰富的古生物知识,让小读者们在享受阅读乐趣的同时,也能增长见识、拓宽视野。

武萝阿姨分享了儿童文学创作的心路历程,“恐龙侦探小奇奥”的灵感来源于逛街时在古玩店里发现的奇石,那小小的石头激活了她讲述古生物故事的梦想。(陈麟)

《博物馆里的奇妙中国》分享有趣的文物故事

中国出版传媒商报 7月27日,《博物馆里的奇妙中国》图书创作分享会在济南举办。活动由辽宁出版集团、辽宁科学技术出版社主办,主讲嘉宾为中华艺术宫馆长、《博物馆里的奇妙中国》系列图书作者王可,辽宁出版集团有限公司副总编辑、辽海出版社社长兼总编辑柳青松,辽宁人民出版社社长、总编辑蔡文祥,辽宁科学技术出版社副总编辑乔志雄,一嘉矩阵总负责人陈乾坤出席活动。

辽宁科学技术出版社深入挖掘博物馆教育资源,为小读者们精心打造了这套趣味文博科普绘本《博物馆里的奇妙中国》,上市以来收获了万千读者喜爱。

该书策划编辑马航为现场读者介绍了出版背后的故事,王可分享了全系列各类型文物的起源、制作过程、变化发展和背后有趣的历史故事,带领小读者们进行了好玩有趣的文博创意游戏。(陈晨)

● 新书发布

中国出版传媒商报 7月27日,由中国出版协会、中国编辑学会指导,中国出版协会少年儿童读物工作委员会和中国编辑学会少年儿童读物专业委员会主办,中国少年儿童新闻出版总社有限公司(简称“中少总社”)和明天出版社共同承办的“美丽中国·从家乡出发(漫画版)”系列《山东正在说》新书发布会暨第二届“好书共享”短视频展演活动启动仪式在济南举办。

中国出版协会理事长邬书林,中宣部版权管理局局长王志成,山东省委宣传部副部长、省电影局局长程守田,山东出版集团有限公司党委书记、董事长刘文强,中国期刊协会会长吴尚之,安徽新华发行集团党委书记、总经理,安徽新华传媒股份有限公司党委书记、董事长张克文,新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、执行董事、总经理李强,江苏凤凰新华书店集团有限公司党委书记、董事长兼总经理秦俊,浙江省新华书店集团有限公司党委书记、董事长蒋传洋,山东出版集团有限公司党委委员、董事,山东出版传媒股份有限公司党委副书记、董事、总经理申维龙,中少总社党委书记、董事长郭峰等出席活动。

《山东正在说》是一本从儿童视角,用儿童喜爱的呈现方式,介绍山东历史文化、秀美山川、蓬勃发展新面貌的作品。发布会现场,上海混知文化传播有限公司创始人、董事长陈磊分享了《山东正在说》创作背后的故事。新书发布会结束后,第二届“好书共享”短视频展演活动启动,在第一届“中国好书”少年儿童阅读演说短视频展演活动中组织工作成效突出的19家单位代表上台领奖。(陈晨)

中国出版传媒商报 7月27日,由人民文学出版社、天天出版社主办的《我们的乒乓球队》新书发布会在济南举办。该书作者刘海栖,中国出版传媒股份有限公司副总经理、人民文学出版社社长臧永清,安徽新华发行集团党委副书记、总经理,安徽新华传媒股份有限公司党委书记、董事长张克文,儿童文学评论家、太原师范学院教授崔昕乎,文学评论家、中国海洋大学教授徐妍,蒲公英童书馆总编辑颜小鹞,青岛出版社副总编辑刘蕾,山东教育出版社编辑王慧,安徽少年儿童出版社编辑张怡,以及天天出版社社长王薇、副社长王朝昭与会。

臧永清表示,《我们的乒乓球队》是中版集团在原创儿童文学领域的一项重要收获,一定会受到广大小读者和社会各界的喜爱。在新书研讨环节,崔昕乎、徐妍以及作者刘海栖围绕《我们的乒乓球队》的写作背景、题材表现、艺术手法、人物塑造、语言风格等进行了研讨。专家们一致认为,《我们的乒乓球队》是刘海栖继《游泳》《乒乓响亮》《三步上篮》等作品后,在“运动少年”题材上的又一突破性力作。

活动还设置了“致敬编辑”环节,刘海栖作品《乒乓响亮》《游泳》《有鸽子的夏天》《三步上篮》的四位编辑颜小鹞、刘蕾、王慧、张怡从“幕后”走到“台前”,接受来自作家的至高礼遇。这个环节是刘海栖专门提议设立的,具有作家和编辑双重身份的他,试图用这种方式来表达对编辑的尊重和彰显。每部作品背后都离不开编辑的努力和付出,就像“我们的乒乓球队”的每一次胜利背后都有“无名英雄”的存在。(陈晨)

中国出版传媒商报 7月27日,由新世纪出版社出版,儿童文学作家肖云峰创作的“小多米安全成长”系列新书发布会在书博会现场举行。新世纪出版社总编辑翁春,春风文艺出版社副总编辑赵亚丹等出席。肖云峰以“阅读成长”与“安全成长”为主题,现场展开了精彩生动的分享。据悉,“小多米安全成长”系列是一套以高效阅读为目标的安全教育图书,聚焦“安全意识”与“自我保护意识”两大主题,围绕主人公小多米的日常生活展开了一系列生动有趣的故事,并加入了漫画、导语、章节测试与AI守护精灵等板块,帮助孩子们在成长过程中学会识别危险,提高自我保护能力。(陈晨)

《山东正在说》以儿童喜爱的形式介绍山东新面貌

《我们的乒乓球队》运动少年题材又一突破性力作

《小多米安全成长》系列助力儿童提高自我保护能力