

● 新书发布



太白文艺出版社

『中国秦腔文化』致敬优秀传统文化

中国出版传媒商报 7月27日,“中国秦腔文化”丛书新书发布会在书博会现场举行。

陕西新华出版传媒集团党委委员、总编辑周维军出席活动并表示,“中国秦腔文化”丛书是在前人研究秦腔的基础上,对秦腔发展史、舞台艺术、表演艺术、班社与院团、习俗、流播、剧目等进行的一次集中梳理与研究,为当代人及后人提供了一套完整的秦腔研究资料。

太白文艺出版社总编辑戴笑诺认为,该丛书的出版,不仅是对秦腔艺术的一次全面梳理与传承,更是对中华优秀传统文化的一次深情致敬。在嘉宾对话环节,丛书主编、陕西省戏剧家协会原党组书记、常务副主席甄亮,陕西省艺术研究院原院长丁科民回顾了丛书编撰过程,同时深入浅出地介绍了秦腔艺术的光辉历程与鲜明特色。活动中,2位秦腔表演艺术家登台献艺,让观众现场领略了秦腔所蕴含的非凡魅力。(张馨宇)

研究出版社

『考古改写中国史三部曲』发布

中国出版传媒商报 7月26日,由中国出版集团研究出版社举办的“考古改写中国史三部曲”新书发布会亮相书博会。新书作者李琳之与研究出版社总编辑丁波就“百年考古,重写一部怎样的中国史”主题进行对话。

李琳之以其深厚的专业学识和丰富的实践经验,为与会者详细阐述了3部新书《史无记载 考古发现的中国史》《返璞归真 考古纠错的中国史》《传说有据 考古证实的中国史》的创作历程与核心内容。

丁波强调,这3部新著的出版不仅是研究出版社在学术出版领域的一次重要尝试与突破,更是对广大读者的一次深刻历史教育与文化滋养。他相信,在作者与出版社的共同努力下,这3部新著将成为连接过去与未来的桥梁,引领更多人走进中国历史的深处,感受那份跨越时空的震撼与魅力。(靳艺昕)

● 互动体验



四川少年儿童出版社

『熊出没』与『米小圈』带来欢乐嘉年华

中国出版传媒商报 7月28日,“书香暑假 熊出没——‘熊出没’十周年欢乐嘉年华”活动在书博会现场举办。活动由新华文轩出版传媒股份有限公司(以下简称“新华文轩”)主办,四川少年儿童出版社(以下简称“川少社”)承办。

活动中,熊大、熊二、光头强为读者们带来了一段可爱的舞蹈表演,川少社最新出版的《熊出没·逆转时空 拼音认读故事》同时亮相。多年来,川少社与“熊出没”版权方华强方特携手合作,将“熊出没”IP影响力从屏幕辐射至纸质图书,出版“熊出没”图书百余种。川少社社长余兰介绍了与华强方特未来继续合作的出版计划,将推出《熊出没十周年珍藏大合集》《熊出没之小小世界》等数十种图书,包括在2025年春节推出“熊出没”大电影新作图书,以图画故事、游戏益智、创意手工等丰富的产品形态,在寓教于乐中带给孩子们不一样的阅读体验。华强方特代表介绍了“熊出没”10年历程、与川少社合作“熊出没”图书的情况,并表示,华强方特将继续携手川少社推出更丰富的图书产品,持续打造深受市场与消费者喜爱的内容生态,实现IP、品牌、渠道与消费者共赢。

又讯 7月27日,在书博会现场,“米小圈趣味脑力挑战赛”在四川出版展区拉开帷幕,活动围绕《米小圈快乐大语文》《米小圈漫画成语》《米小圈脑筋急转弯》展开,邀请现场小读者参与抢答闯关,通过热烈的互动氛围,激发孩子们的阅读热情。可爱的米小圈和有趣的游戏互动吸引了许多孩子积极参与和驻足围观。(张馨宇)

四川人民出版社:两种新书传递生活态度

中国出版传媒商报 7月27日,“感悟人生,挚爱生活——《鬢已星星听雨声:人生哲思感言集》新书发布会”在书博会现场举行。活动由新华文轩出版传媒股份有限公司主办,四川人民出版社有限公司承办,中国出版传媒商报执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强主持。

会上,新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、执行董事、总经理李强和作者樊希安共同为新书揭幕。该书深刻展现了作者对生活的挚爱与对人生的深刻思考。

樊希安与北京出版发行行业协会原会长冯俊科、韬奋基金会理事长刘伯根、《中国新闻出版广电报》总编辑丁以绣,以及生活·读书·新知三联书店副总编辑何奎等围绕《鬢已星星听雨声》的创作背景、主题思想及文化价值展开了深入交流与探讨,针对年轻人如何面对挫折和困难展开了讨论,并希望大家都能积极乐观地面对生活,热爱生活,热爱阅读,对未来抱有希望。

又讯 7月26日,“我们都爱大熊猫——《熊猫福宝》新书分享会×熊猫书店故事会”在书博会举行。活动由新华文轩出版传媒股份有限公司主办,四川人民出版社有限公司、轩客熊猫书店、看熊猫杂志承办。



活动现场,《熊猫福宝》的作者、“熊猫作家”蒋林与熊猫书店选品官吴瑶进行对话。

《熊猫福宝》是蒋林出版的第8部熊猫主题文学作品。蒋林表示:“希望通过我讲述的大熊猫故事告诉读者们,要像故事里的熊猫们一样,面对生活,要积极和乐观,对生活永远都要有饱满的热情。”谈及接下来的写作计划,蒋林透露,四川人民出版社熊猫出版中心即将推出他的新作《渝可渝爱》,以及两部长篇小说和一个绘本故事。

吴瑶表示,新华文轩通过熊猫主题书店,可以更好地传播和弘扬熊猫文化,增强大众对中国文化的认同感和自豪感。(张馨宇 焦翊)

陕西人民教育出版社:黄河之声响彻书博会现场

中国出版传媒商报 7月26日,陕西人民教育出版社出版的纪实文学《黄河中国——踏遍大禹走过的土地》新书发布会在书博会举行。陕西省委宣传部副部长马川鑫;陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长张炜,党委委员、总编辑周维军;陕西省社会科学院副院长杨辽等出席活动。活动现场,马川鑫,张炜,杨辽,陕西人民教育出版社党委书记、社长李晓明为新书揭幕。一首激昂昂扬的小提琴曲,仿佛将大家带到黄河岸边。

马川鑫、周维军、李晓明分别致辞。陕西人民教育出版社总编辑叶峰对图书内容进行了阐释。

座谈会环节,该书作者刘宁谈了创作初衷和在创作过程中的感触。张炜分享了读书心得,认为黄河是一条多维度的黄河。杨辽探讨了该书的创作价值和出版价值,认为其践行了国家黄河战略,展现了黄河的古今变奏与中华文明创新。

西北大学丝绸之路研究院副院长席会东阐述了弘扬黄河文化的价值和意义。发布会在张炜深情演唱的《黄河颂》中圆满落幕。(张馨宇)

广西科技出版社:一堂生动有趣的中医史文化课

中国出版传媒商报 7月27日,由广西出版传媒集团主办、广西科学技术出版社承办的“岐黄有术,医史寻踪——《中国医学的起源》新书发布暨阅读分享会”在书博会现场举办。广西出版传媒集团副总经理施伟文,《中国医学的起源》译者、上海中医药大学副研究员周敏,中国科学院中国医史文献研究所副研究员周琦,广西科学技术出版社社长李刚、副总编辑黄敏娟、副总编辑黎志海,广西教育出版社副总编辑高春出席活动。

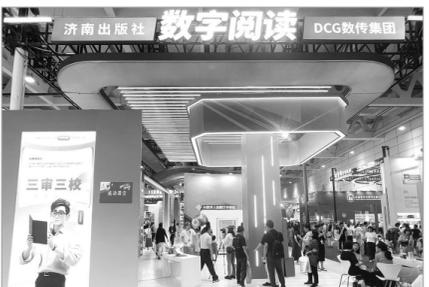
施伟文介绍了《中国医学的起源》策划出版情况。周敏表示,山田庆儿是科学思想史、社会史、医学史研究界的前辈,希望《中国医学的起源》简体中文版的出版能对学界有所启发与思考。李刚、周敏共同为新书揭幕。

在图书分享环节,黄敏娟、周敏和周琦从山田庆儿的研究范畴、在中医研究方面的成就以及出土医简等方面展开讨论,探讨溯源中医独特基因的同时也呈现了一堂生动有趣的中医史文化课。(张馨宇)

济南出版社联手数传集团:解锁沉浸式阅读新体验

中国出版传媒商报 本届书博会上,济南出版社携手数传集团匠心打造的“数字阅读展区”精彩亮相。

展区集中展示了数传集团推出的出版领域专属大模型——BOOKSGPT,以及基于BOOKSGPT打造的“AI编辑工作室”。济南出版社携手数传集团,共同推出了《名家笔下的老济南》等多种“现代纸书”融合出版佳作,以及《红色印记》等多种元宇宙图书。李清照数字人也成为众人关注的焦点。尤为值得一提的是,BOOKSGPT的引入为“现代纸书”带来了革命性升级。每本书籍专属AI阅读服务数字人“书小二”,实现了“一书一模型”个性化服务新纪元。此外,展区的所有图书都利用AI的智能匹配能力,找到了最适合的有声演绎版本。



数传集团副总裁陆欢表示,数传集团与济南出版社的深度合作,为传统出版注入了新灵魂。未来,双方将携手打造更多融合出版精品力作。(张馨宇)

中州古籍出版社:跨越古今,探索中华精神文明传奇

中国出版传媒商报 7月26日,书博会现场,中原出版传媒集团旗下中州古籍出版社举行了“踏出五万里 阅尽两千年”主题活动暨《玄奘全集》交流研讨会,特邀北京外国语大学历史学院/全球史研究院院长、德国国家科学院院士李雪涛与西北大学玄奘研究院院长、中国宗教学会副会长李利安,对玄奘法师鲜为人知的典故趣事、近代以来复兴的唯识宗理论学说等畅所欲言。活动中,中州古籍出版社总编辑卢欣欣主持。

《玄奘全集》共53册。除了含玄奘主持翻译的佛教经论75部和玄奘口述成书的《大唐西域记》之外,还包括玄奘门下弟子笔录的各种口义,后世学人撰写的玄奘学说,流散于海内外的玄奘呈奏各类表启,及敦煌残卷所存玄奘诗等;在校注方面,为每部经论撰写题解,并且在认真比勘《赵城金藏》等8大部藏经的基础上,撰写校记,以期达到“探微索隐,钩深致远”之功。

7月27日,中宣部2023年主题出版重点出版物《东方铁牛——共和国农机长子成长纪实》新书发布会在书博会现场召开。国家一级作家、河南省作家协会副主席、洛阳市作家协会名誉主席赵

克红,河南文艺出版社总编辑郑雄,该书作者李芸霞出席发布会。李芸霞畅谈该书的创作过程及感想,3位嘉宾共同探讨了当下发扬东方红精神的时代价值。会议由卢欣欣主持。

作为一部报告文学作品,《东方铁牛——共和国农机长子成长纪实》记录了“共和国农机长子”——中国一拖的创建历程,真实再现了中国一拖从选址、筹建到试产、量产的过程。通过该书,我们可以看到中国一拖人身上体现出来的不怕牺牲、敢想敢干、勇于奋斗、富于创造、无私奉献、勤俭节约、团结友爱的东方红精神。同时,中国一拖成长壮大的历程,也是中华人民共和国成立后,中国人民在中国共产党带领下,开拓创新,奋斗进取,走向中华民族伟大复兴之路的折射。

值得关注的是,在本届书博会河南省团展区,中州古籍出版社特别设立了“畅游幻境,探秘神兽”——山海胜交互体验专区,由《山海经:中国神兽图鉴》作者刘浩主创的元宇宙系列体验活动,不断迭代升级,将虚拟的山海世界与现实相结合,打破了次元壁,为读者带来了裸眼可交互的沉浸式阅读体验。(张馨宇)

● 阅读分享

中国出版传媒商报 7月26日,《何以中华》图书分享活动在书博会现场举行。活动由四川新华出版发行集团主办,四川民族出版社、中国民族博物馆承办。

四川省委宣传部副部长孟华;四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青;《何以中华》作者、中国民族博物馆副馆长郑茜;山东博物馆党委书记、馆长刘延常;山东大学文化遗产研究院副教授尹凯;四川民族出版社社长泽仁扎西出席活动。四川民族出版社社长唐怡主持活动。

中国民族博物馆馆员赵振焯从《何以中华》一书中选取5件文物,结合图片、视频等形式,将最新考古研究成果、学术理论转化成科普,讲述文物背后民族交往交流交融的故事。郑茜与刘延常、尹凯围绕《何以中华》进行对话,就用文物解读中华民族形成发展史、树立正确中华民族历史观、促进中华民族共同体理论体系建设,展开了深入的交流和探讨。活动向山东博物馆和山东大学赠送《何以中华》一书。(张馨宇)

四川民族出版社
阐释宣传中华民族共同体史观

《敦煌通史》出版座谈会
为敦煌历史研究提供细节和视角

中国出版传媒商报 7月26日,由读者出版集团有限公司、读者出版传媒股份有限公司主办,甘肃教育出版社、兰州大学敦煌学研究所承办,读者(上海)文化创意有限公司协办的《敦煌通史》出版座谈会在书博会举办。读者出版集团党委委员、总编辑李树军,读者出版传媒股份有限公司副总经理薛英昭,兰州大学敦煌学研究所所长、中国敦煌吐鲁番学会副会长郑炳林,四川大学考古文博学院教授、中国敦煌吐鲁番学会理事董华锋,以及兰州大学敦煌学研究所的专家学者刘全波、吴炯炯、杜海、陈光文等嘉宾出席座谈会。座谈会由甘肃教育出版社副总编辑、副总经理白鑫主持。

甘肃教育出版社出版的《敦煌通史》,由兰州大学敦煌学研究所所长郑炳林担任主编,魏迎春、李军担任副主编。该项目是“十四五”国家重点图书出版规划项目,也是国家出版基金资助项目,并入选“学习贯彻习近平总书记致中国历史研究院成立贺信精神五年重大成果”。(靳艺昕)



中国出版传媒商报 7月26日,《古汉语常用字字典》(第6版)、《中国古代文化常识辞典》、“语文基础知识手册”图书分享会在书博会现场举行。商务印书馆副总经理陈晗雨、副总编辑余桂林出席,商务印书馆汉语中心副主任徐从权、汉语中心学生辞书编辑室编辑刘斯瑜作分享交流。活动由商务印书馆汉语中心学生辞书编辑室主任吴满蓉主持。

徐从权介绍了《古汉语常用字字典》(第6版)和《中国古代文化常识辞典》的特色与功能,结合教学实践中常见的字词问题和文化知识困惑,讲解如何利用这2种辞书解决问题。

刘斯瑜结合中小学生学习语文学习的重点、难点,讲解了《小学语文基础知识手册》《初中语文基础知识手册》《高中语文基础知识手册》的功能、用法和对语文学习的帮助。她特别强调,3种语文基础知识手册可以很好地助力学生夯实语文基础,提升语文核心素养。

7月28日,在书博会现场,教育部语文统编教材总主编、北京大学中文系教授温儒敏的2种新书《用好语文统编教材》《温儒敏谈读书(增订本)》引发读者关注。陕西师范大学文学院教授、北京一零一中原副校长、语文特级教师程翔在现场分享了阅读心得,他表示,《用好语文统编教材》能够帮助一线教师明确思路、打消顾虑,切实用好教材、上好语文课。结合自己的读书经历,程翔高度评价商务印书馆出版的语文教师专业阅读类图书。

商务印书馆副编审李节表示,温儒敏的这2部重点新书是从教材编写和课改实践中生长出来的。据她介绍,程翔的语文教学专著《我的课堂作品(修订版)》收入商务印书馆另一套品牌丛书“语文名家自选集”,深受读者欢迎。在本届书博会上,程翔还作了题为“积累‘课堂作品’与教师专业发展”的讲座,并应热请读者要求签售。(张馨宇)

商务印书馆
打造精品辞书 传播语文与传统文化魅力