

《雪线上的奔布拉——我给孔繁森当翻译》新书分享会在济南举办

中国出版传媒商报 7月27日,献礼全国对口支援西藏30周年的主题出版力作《雪线上的奔布拉——我给孔繁森当翻译》(山东教育出版社、西藏人民出版社联合出版)新书分享会在书博会会场西藏展区召开。

中国图书评论学会会长郭义强,西藏自治区党委宣传部副部长何瑞,山东省委宣传部副部长程守田,山东出版集团党委委员、董事兼山东出版传媒股份公司党委副书记、董事、总经理申维龙,山东省委巡视机构原副巡视员、曾任山东省六批援藏干部中心管理组党委副书记、副领队、日喀则地委组织部副部长杨国莹,山东省委宣传部出版管理处处长官中亮,西藏自治区党委宣传部出版处副处长王长举,孔繁



森精神教学基地服务中心主任王巍,山东出版传媒股份有限公司副总经理李运才,山东出版传媒股份有限公司总编辑丁莉,山东省报告文学学会会长、大众报业集团培训委总监逢春阶,大众日报高级记者杨润勤,山东教育出版社社长杨大卫、总编辑孟旭虹,西藏人民出版社副总编辑王海涛等出席活动。活动由山东教育出版社编辑

李媛媛主持。

郭义强表示,该书选题很独特。何瑞表示,这是一本充满人文关怀的作品。程守田认为,《雪线上的奔布拉》是一部传承弘扬老西藏精神(孔繁森精神)的主题出版力作,通过孔繁森同志在西藏的第一任秘书兼翻译阿旺曲尼的深情回忆,以及对众多当地干部群众的生动描述,再现了孔繁森一心为民无私奉献的感人事迹。

该书聚焦英雄楷模孔繁森大爱无疆的崇高之质,探究孔繁森精神传承者阿旺曲尼的境界之源。读者仿佛置身在雪域高原4700米的地标线上,聆听两个人的相遇、相识、结缘、过往及他们兄弟般的情谊。(穆宏志)

2024中国电商主播大赛图书直播邀请赛启动

中国出版传媒商报 7月26日,2024中国电商主播大赛图书直播邀请赛在书博会现场启动。大赛由中国国际电子商务中心、福建省商务厅、福建省广播电视集团、海峡出版发行集团主办,福建省网信办、福建省广电局、中国出版传媒商报社联合主办,福建新华发行集团、福建省广播影视集团综合频道中心承办,中国书刊发行业协会、中国新华书店协会为支持单位。

中国书刊发行业协会副秘书长鲍黎钧,中国新华书店协会常务副理事长张雅珊,山东新华书店集团有限公司董事长安蓬生,中国出版传媒报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强,海峡出版发行集团党委委员、副总经理何强,福建省广播影视集团综合中心新媒体事业部项目负责人、导演凌燕,中华书局有限公司营销主任李晨出席会议并讲话。

“电商主播大赛”从2020年创办至今,

已成为具有全国影响力的直播电商品牌活动和产业资源对接平台。2024中国电商主播大赛图书直播邀请赛作为大赛的独立子活动,于7月至9月举行,优胜选手将参加12月在福州举办的“2024中国电商主播大赛”全国总决赛暨颁奖典礼。大赛还将同期为参赛选手设计定制图书直播培训课程,以赛代练,以赛促学,以赛选优,助力图书直播行业人才培养。(晓茜)

电子音像出版融合创新 寻发展新质生产力方法

中国出版传媒商报 7月24日,由中国音像与数字出版协会数字音像电子出版工作委员会指导,山东出版传媒股份有限公司主办,山东电子音像出版社、东方教育科技有限公司承办的电子音像出版融合创新研讨会,在山东烟台举办。中国音像与数字出版协会副秘书长李弘,人民教育出版社副总编辑、人民教育电子音像出版社社长兼总编辑、人教数字出版有限公司董事长朱于国,山东出版传媒股份有限公司副总经理韩明红,湖南省出版协会副主席杨林,山西出版传媒集团教材中心主任、山西春秋电子音像出版社社长兼总编辑裴建平,方圆电子音像出版社社长蒋海燕,江苏凤凰电子音像出版社社长、江苏凤凰数字

传媒有限公司总经理徐晨晖,湖南电子音像出版社总经理黄永华,刁戈,时代新媒体出版社总编辑吴雷,湖北九通电子音像出版社总编辑王虹,中国出版传媒报社总编辑管丹,红星电子音像出版社社长王光辉,广东海燕电子音像出版社社长助理梁振邦等就会议主题作了发言。

大家认为,当下数字化浪潮愈演愈烈,传统电子音像出版业面临困难重重,要想破解生存难题,必须关注优质内容的获取,关注新技术的应用,关注数字化资源建设,团结谋求有利发展环境,走适合自己的发展道路。此外,加强人才队伍建设、推动数字化服务转型、巧“借力”实现强强联合也是电子音像出版发展新质生产力的有效手段。(晓茜)

社长、东方教育科技有限公司总经理刁戈主持会议。韩明红在致辞中表示,当前电子音像出版业正在经历从低谷到转型的关键阶段,要坚信内容为王,不断推出“双效合一”的精品力作,从而推动电子音像出版业真正走上高质量发展的道路。此次研讨会作为加强合作与交流的平台,期待能从中寻找到改造提升传统业务、培育壮大新兴业务的路径,探讨在电子音像出版领域发展新质生产力的方法,讨论协调立场、共同行动的方向。人教音像数字公司总经理龙正武,山西春秋电子音像出版社社长兼总编辑裴建平,方圆电子音像出版社社长蒋海燕,江苏凤凰电子音像出版社社长、江苏凤凰数字

万卷出版公司举办《人迹板桥剑凝霜——徐剑论集》新书发布会

中国出版传媒商报 7月26日上午,万卷出版公司在书博会现场举办《人迹板桥剑凝霜——徐剑论集》新书发布会。中国作家协会创作研究部研究员、原主任胡平,中国当代文学研究会副监事长、辽宁省作协副主席贺绍俊,中国报告文学学会副会长丁晓原,中国报告文学学会会长、火箭军政治部文艺创作室原主任徐剑,该书作者、昆明文

艺评论家协会副主席温星出席活动。辽宁省委宣传部副部长焦万伟,辽宁出版集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理陈闯,党委副书记、董事、工会主席郭文波,党委委员、副总经理、春风文艺出版社社长兼总编辑单英琪,党委委员、副总经理王雪等出席活动。郭文波在致辞中表示,《人迹板桥剑凝霜——徐剑论集》的出版,是对徐剑这位标志性的军旅和报告文学作家的阶段性总结,也是对当下全国报告文学创作的一次系统梳理与细部审视,具有独特的重大价值。

徐剑论集》的出版,是对徐剑这位标志性的军旅和报告文学作家的阶段性总结,也是对当下全国报告文学创作的一次系统梳理与细部审视,具有独特的重大价值。嘉宾交流环节由该书作者温星主持,胡平、贺绍俊、丁晓原、徐剑分别从评论家和创作者的角度,分享了创作过程、感想及体会。(中江)

王跃文长篇小说创作25周年分享会举行

中国出版传媒商报 7月26日,作为本届书博会湖南展团的重点活动,王跃文长篇小说创作25周年分享会暨全国巡回签售启动仪式在山东国际会展中心举行。本次活动由湖南省委宣传部指导,湖南出版投资控股集团、中南出版传媒集团主办,湖

南文艺出版社承办。著名作家、湖南师范大学教授王跃文与山东大学文学院院长、山东省作家协会主席黄发有,山东省报告文学学会会长、大众报业集团培训委总监、高级记者逢春阶两位嘉宾分享了自己长篇小说的创作历程,以及对于文学的思考。

春风文艺出版社重点图书亮相全国书博会

中国出版传媒商报 7月26日,在本届书博会上,由春风文艺出版社主办的“重点图书推介暨全国经销商交流会”圆满举行。辽宁出版集团党委副书记郭文波,辽宁出版集团副总经理、春风文艺出版社社长兼总编辑单英琪,辽宁出版集团副总经理王雪以及20余家重要经销商出席会议。会议由春风文艺出版社副社长郝庆春主持。

单英琪在致辞中表示,此次会议是春风文艺出版社与广大经销商增进交流互

鉴、凝聚合作共识、实现共赢发展的重要举措。赵亚丹详尽地列举了春风社重点书系及其出色的营销数据、重点图书奖项,并分享了未来品牌升级的规划。接下来,春风社将继续积极推动重点书籍的营销,以上目、作家进校园、大V带货、IP开发等方式激励更多营销渠道加入春风品牌建设中。

又讯 7月26日下午,春风文艺出版社在济南书博会上举办了《调皮的日子》25周年纪念版新书发布会。

荣宏君、吴钩新作读书会分别举行

中国出版传媒商报 7月27日,文史学者、央视《百家讲坛》主讲人荣宏君携新作《翰墨天香:牡丹文化两千年》亮相书博会,与著名作家《南渡北归》《岳南大中华史》作者岳南,河南文艺出版社副总编辑晨芳,以及现场读者展开交流分享。

《翰墨天香:牡丹文化两千年》是荣宏君历经多年沉淀和积累的精心之作。荣宏君来自牡丹之乡山东菏泽,对他来说,牡丹是童年,是乡愁,是热爱。在艺术发展的道路上,多年来,他心中

一直有个强烈的想法:创作以牡丹为题材的作品,让更多的人了解中国牡丹,了解牡丹艺术史。他搜集历代牡丹著作,走访各大牡丹名园,采访牡丹栽培专家,全面认识古老牡丹的品种和牡丹的前世今生。

岳南表示,《翰墨天香:牡丹文化两千年》是非常好的一本书:一是封面比较高雅;二是对中国诗歌史有贡献,荣宏君专门把牡丹相关的诗集成了一辑,共439首,很不容易。

又讯 7月27日,宋史研究者、知名历史作家吴钩携新作《宋朝小日子:千年前的人间烟火》亮相书博会,与作家、学者、河南文艺出版社总编辑郑雄以及现场读者展开了交流分享。活动由历史作家、“作家老张读书会”主讲人张嶽主持。

吴钩新作《宋朝小日子:千年前的人间烟火》以细腻的笔触、生动的场景,为读者揭开了宋朝人日常生活的神秘面纱,让人们仿佛穿越时空,亲身体验那个时代的人间烟火。(中江)

齐鲁书社建社45周年 守正与创新 做好新时代古籍出版工作

中国出版传媒商报 7月25日,由齐鲁书社主办的“守正与创新:新时代古籍出版工作暨齐鲁书社建社四十五周年座谈会”在山东济南举行。中国图书评论学会会长郭义强,中国出版集团原党组成员、中国出版传媒股份有限公司原总经理、中国出版协会古工委名誉主任李岩;山东出版集团党委书记、董事长刘文强;山东省新闻出版局、省版权局副局长刘金祥;山东出版集团党委委员、董事兼山东出版传媒股份公司党委副书记、董事、总经理申维龙;中国出版协会副理事长兼秘书长王利明;中国出版协会古工委主任,中华书局执行董事、党委书记肖启明及20余家“古联体”出版社代表出席会议。齐鲁书社社长王路主持会议。

刘文强在致辞中表示,从《四库全书存目丛书》的鸿篇巨制,到《孟府档案全编》的隆重推出,从《明代四大奇书》的一纸风行,到《齐鲁文化经典文库》的系统整理,齐鲁书社在古籍出版领域取得了令人瞩目的成就。面对新时代新要求,齐鲁书社应继续提高站位,坚持守正创新,将创造性转化和创新性发展作为工作核心,以工匠精神

深耕传统文化,从而把弘扬中华优秀传统文化品牌打造成集团的独特优势和鲜明特色。

郭义强高度肯定了齐鲁书社在古籍出版领域的贡献,并就如何在新时代背景下推动古籍出版的守正创新提出了独到见解。古籍出版单位应致力于精品图书的打造,以开放包容、兼收并蓄的态度,丰富内容表达,创新呈现形态,加大古籍普及传播力度,实现古籍知识的多渠道、多媒介、立体化传播,让更多人感受中华优秀传统文化的魅力。

在古籍出版专题探讨环节,来自不同地区的古籍出版专家发表真知灼见。《江苏文库》主任、凤凰出版社原社长姜小青,齐鲁书社原社长宫晓卫,上海古籍出版社社长吕健,浙江古籍出版社社长王旭斌,中州古籍出版社社长许绍山分别从古籍的“深度整理”、图书的精品出版以及地方文献古籍整理与服务地方文化建设的方面分享了经验。探讨环节由齐鲁书社总编辑赵发国主持。

会上宣布成立“齐鲁书社学术专家委员会”,旨在进一步汇聚学术力量,弘扬传统文化,推动学术出版繁荣发展。(晓茜)

聚焦专业分级阅读理念 助力儿童核心素养提升

中国出版传媒商报 中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室(以下简称“实验室”)携标准应用产品参展第32届全国图书交易博览会。7月26日,中国书刊发行业协会理事长艾立民参观了实验室展位。

27日,实验室合作方科大讯飞教育领域产品总监高宇通过生动的案例,展示了分级阅读产品研发中涉及的前沿技术。分级阅读产品能够通过人工智能、大语言模型以及大数据分析等前沿科技,实现满足用户个性化需求的产品目标。

实验室还带来了一套分级阅读系列课程,这套课程如同是为3-8岁儿童量身定制的阅读乐园。通过图画书展

示、出声思考、引导提问、导图总结、共同游戏等环节,培养儿童的访问检索、整体感知、比较分类、形成解释、综合归纳、演绎推理、评价反思和实践运用等能力。该课程第一批40种绘本、120课时的多种融媒体资源已于6月30日上线。

实验室致力于推广科学的分级阅读理念,通过研究和实践,为不同年龄段和阅读能力的儿童提供适宜的读物。目前,实验室汇集了一支专业、强大的专家团队,包括标准研制、儿童青少年阅读能力评估系统研发、书目评审以及阅读指导培训师教材编写四大专家团队,他们为分级阅读标准理论研究以及产品研发保驾护航。(穆宏志)

石钟山新书《爱情永远是年轻》新书首发

中国出版传媒商报 7月26日,安徽文艺出版社最新推出的著名作家石钟山《爱情永远是年轻》的新书发布暨读者分享会在山东国际会展中心隆重举行。时代出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理兼副总编辑张莹代表出版方介绍道,《爱情永远是年轻》是作家石钟山最看重的“岁月鎏金”系列之一,是一部原创佳作,也是他“聚焦中国近40年来波澜壮阔的社会巨变”的一部挑战自

我的长篇小说。与会嘉宾黄发有、胡平、石钟山分别致辞。黄发有认为,石钟山这部最新力作再次彰显了其作品中不变的英雄主义与理想主义的光辉。胡平则从人物塑造的角度对这部作品给予了高度评价。该书作者石钟山分享了自己的创作心得。他坦言自己对爱情持有一种敬畏之心,选择通过时间的滤镜去追溯那些曾看到的、领略过的情感故事。(侯默)

辽海版“知识图表”销售破亿元 品牌代理签约活动举行

中国出版传媒商报 7月27日,书博会期间,辽宁出版集团辽海出版社的“‘知识图表’系列图书销售破亿元暨品牌代理签约活动”举行。

辽宁出版集团副总编辑、辽海出版社党委书记、社长兼总编辑柳青松介绍了“知识图表”系列图书的整体出版情况和发行情况。“知识图表”系列图书是辽海出版社于2009年策划出版的中学教辅项目,15年来,累计销售量达500万册,主要科目再版达40次,在四川、湖北、内蒙古、陕西、湖南、江西、河南、广西以及黑龙江等地发行,迄今发行码洋破亿。柳青松表示,辽海出版社将继续深化“知识图表”系列图书的内容研发,不断丰富图书种类,提升图书质量,持续挖掘“知识图表”系列图书的无限可能,实现品牌价值的最大化

和长远发展。

又讯 7月28日,辽海出版社在书博会上成功举办“‘中国娃的365天——幼儿能力培养’系列图书推介会”。

辽海出版社一直致力于幼儿图书的策划出版工作,已经出版了“幼儿探究游戏活动材料”系列、“儿童情境式思维游戏”系列、“幼儿读古诗”系列、“好玩的控笔训练”系列、“涂涂怪”系列等。未来,辽海出版社将更加深入了解图书市场需求和幼儿教育发展趋势,加强与知名教育专家、著名儿童文学作家、优秀插画家的合作,不断拓展,持续推出一批关于“中国娃的365天”的图书选题,并与文创和文旅产业相结合,用东北文化独特的IP形象吸引全国乃至全世界读者的目光。(中江)

张鸿福长篇历史小说《红顶商人盛宣怀》新书首发

中国出版传媒商报 7月26日下午,在书博会5号馆湖北展区,作家张鸿福的长篇历史小说《红顶商人盛宣怀》新书首发式盛大举行。山东省作协副主席、《山东文学》期刊主编刘玉栋、山东师范大学文学院教授赵月斌、济南市作协主席团成员张玉山等文学界专家莅临活动现场,该书作者张鸿福与大家分享《红顶商人盛宣怀》的创作历程。长江文艺出版社副

社长康志刚出席了首发式,并代表出版方致辞。

张鸿福先生是著名的历史小说作家,现为济南市文联副主席、济南市作协主席。其小说常选取并不受关注的历史侧面,通过丰富细腻的细节描写、有血有肉的人物塑造来填补了历史的空白,既充分展现了历史的复杂性、真实性、客观性,又对当时的社会的方方面面,作了一个详细的呈现和解读。(侯默)