

● 聚焦

2024全球电竞大会在沪举办 推动电竞与各产业深度融合相互赋能

中国出版传媒商报 为进一步提升中国电竞产业的专业化、国际化水平，中国音像与数字出版协会、上海市新闻出版局指导，中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会、中国音像与数字出版协会电竞产业研究专家委员会、上海汉威信恒文化发展有限公司主办，上海市静安区人民政府支持的2024全球电竞大会于7月26日在上海市静安区举办。大会秉承创新理念，以“竞技无界 共创未来”为主题，聚焦电竞全球化话题，连接国内外电竞产业。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山，上海市委宣传部副部长、市国资委副主任王亚元，中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君，上海市静安区委副书记、代理区长翟磊，上海市文旅局副局长金雷，上海市体育局副局长罗文辉，上海市静安区委常委、宣传部部长萧烨璿，上海市静安区副区长龙婉丽，上海市委宣传部网络出版处处长陆以威，中国音像与数字出版协会副秘书长、电子竞技工作委员会主任委员唐贾军，英国驻上海总领事馆华东区域合作处领事何书亚（Joshua Howey），株式会社SNK社长兼CEO松原健二（Kenji Matsubara），日本电子竞技联盟国际关系主席、株式会社JCG CEO松本顺一（Junichi Matsumoto），马来西亚电子竞技联合会主席穆罕默德·纳伊姆·阿明·本·达图·萨哈鲁丁（Muhammad Naim Al Amin bin Dato' Saharudi），中国香港电竞总会会长陈龙盛，中国



澳门电竞总会副会长梁炳超等出席大会。

王亚元在致辞中表示，为推进“全球电竞之都”建设，上海市委宣传部牵头印发了《上海市支持电竞游戏产业健康发展三年行动方案》，作为上海电竞20条的升级版，上海电竞产业将以此为蓝图，推动上海电竞的国际化、标准化进程和全球化发展。未来，上海将聚焦科技创新，引领产业升级，推动电竞与各产业深度融合、相互赋能，着力提升文化内涵，传播正向价值，弘扬人类命运共同体理念，以年轻人喜闻乐见的方式引导他们树立正确的价值观，努力在更高水平上推进全球电竞之都建设。

张毅君在大会上发布了《2024年1-6月中国电子竞技产业报告》。他表示，当前我国拥有全球数量

最多的电竞用户，经营收入稳居世界前列，2024年1-6月，我国电竞产业收入为120.27亿元，同比增长4.43%，扭转了此前连续两年同比下降趋势；我国电竞用户规模约为4.9亿，同比增长0.52%，基本保持平稳。同时，我国电竞产业国际化程度逐年提高，通过“走出去”和“引进来”，持续深化国际交流合作，有效提升了国际影响力。接下来，我国电竞仍将坚持规范化、主流化、国际化的发展方向，严格自律，规范发展，融合与赋能其他行业，结合线下消费场景，更好地发挥文化传播作用。

为深化电竞产业的国际交流与合作，中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会、上海市静安区文化和旅游局、中国香港电竞总会、中国澳门电子竞技总会、马来西亚电子竞技联合会在大会上签署了战略合作备忘录。未来，各方将在产业研究、数据应用、人才培养、标准推广、品牌活动实施等方面展开广泛合作，共铸全球电竞产业合作链。

大会现场，还共同启动了2024反恐精英世界锦标赛总决赛落户上海的仪式，旨在通过赛事的落地带动电竞产业生态集聚，通过丰富的内容和系统的赛事矩阵，建立赛事生态，形成规模化的品牌影响力。来自国内外头部电竞企业、电竞组织高层围绕“竞技无界 共创未来”，围绕电竞全球化发展的机遇与挑战、构建全球电竞生态等议题展开讨论。（葛慧超）

中国音数协游戏博物馆在沪开馆

中国出版传媒商报 7月25日，中国音数协游戏博物馆在上海市徐汇区举行开馆仪式，标志着国内规模最大的游戏博物馆正式开馆。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山，上海市委宣传部副部长、市国资委副主任王亚元，中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君，中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然，徐汇区委常委、宣传部部长赵懿，上海临港经济发展（集团）有限公司副总裁刘伟，中国音像与数字出版协会副秘书长、游戏工委秘书长唐贾军等出席仪式。

中国音数协游戏博物馆占地2000平方米，常设“电子游戏的起源”“主机游戏的兴起”“电脑游戏的繁荣”和“中国游戏的发展”四大展区，临时展区内容丰富。馆内收录各式游戏相关藏品5000余件，以游戏发展史上的重要实物生动还原了电子游戏的

历史，让观众直观地了解游戏这一重要娱乐媒介的起源与发展历程，深入探寻游戏背后的技术与文化内涵。

在开馆仪式上，张毅君致辞表示，中国音数协游戏博物馆将忠实记录与保存好电子游戏这一重要的文化物产，弥补中国在游戏产业发展过程记录、展示游戏历史、文化、历程的空白。中国音数协游戏博物馆将做好记录传承、科普教学、行业交流、启发创新四大部分的工作，切实为中国游戏产业的健康可持续发展添砖加瓦，为玩家和广大从业者提供更丰富、更精彩的展览内容和现场体验，为游戏文化与产业交流搭建一个更为高端、更为专业的专业平台。

赵懿在致辞表示，游戏博物馆的落成是我国游戏产业健康发展的重要标志。徐汇区作为上海市游戏产业核心地带，将继续支持游戏产业发展，实

施游戏产业高质量发展三年行动计划，打造游戏精品研发中心、全球化发行中心、创新价值拓展中心和高质量发展服务平台“三中心一平台”。

随后，敖然与上海市漕河泾新兴技术开发区运营管理有限公司总经理卫祖彬进行“共建中国音数协游戏博物馆”签约仪式。中国音数协领导、上海市委宣传部及徐汇区委宣传部领导、临港集团及漕开发总公司领导以及游研社代表进行开馆剪彩。

展品捐赠环节，索尼互动娱乐（上海）有限公司董事长兼总裁江口达雄代表索尼向博物馆捐赠了一台“签名版PS5”；世纪华通总裁谢斐代表世纪华通向博物馆捐赠“传奇世界经典珍藏卡”。唐贾军与vivo用户沟通部总经理高璐共同开启“中国音数协游戏博物馆 x iQOO科技联动”启动仪式。高璐代表iQOO（vivo旗下子品牌）向中国音数协游戏博物馆捐赠iQOO一代（KPL赛事官方比赛用机）和iQOO11S（亚运会电竞赛事官方用机）作为馆藏藏品。（葛慧超）

（上接第1版）

贵州教育出版社总编办公室副主任张达说：“以前，参展人员中，来自业外的没这么多，现在大家对书展越来越感兴趣，全民参与度越来越高。”

热闹之外，参加过多届书博会的文心出版社副总编辑栗军芬感受到强烈的危机感。她直言，“我们经常说书卖不出去，静心反省，我们自身是否大部分时间在刷短视频，真正深入阅读的时间非常少。从这个维度讲，书博会在不停地推动全民阅读发展，特别是推动出版人阅读，从而引领更多读者阅读，持之以恒地做着可以称之为‘悲壮’的努力。”她认为，出版社有很多需要去学习和进步的地方，比如不断创新传播与营销手段、应用人工智能技术、开发文创等等。

少儿文教“刚需”图书热销

书博会正逢暑期和周末，很多家长带着孩子几乎“驻扎”在2号馆少儿图书展区。中信童书、二十一世纪出版社集团、乐乐趣、浪花朵朵等展位挤满读者。多位出版人不约而同地表示“今年少儿区域太热闹了”。二十一世纪出版社集团的展位上，出版社工作人员在一排排的书架上，摆满“大中华寻宝记系列”各个分册，书开展幕没多久，满满当当的书架就空了好几格。该社编辑说，有读者直接买走一整个行李箱的“大中华寻宝记系列”。作为二十一世纪出版社集团的明星产品，“大中华寻宝记系列”销量已突破7800万册。此次书博会，该社开展了5场“大中华寻宝系列”图书活动，还专门设立了主题展台，前来打卡活动的小读者络绎不绝。

少儿、文教两类图书作为“刚需”，是读者最关注的品类。据2024年上半年商报·奥云“中国出版业市场监测系统”监测数据，文化教育书细分市场销售同比增长1.06%，少儿读物细分市场销售同比增长0.41%。在荣信文化全国线下销售部总监张科看来，和以往几届书博会相比，今年现场读者中，年轻父母比较多，低幼读物受到关注。他透露，乐乐趣展位在今年的书博会首日销售高于去年。

童书的火爆从活动上也可窥见。广西展台的一场原创图画书分享会上，作家彭懿针对“娃娃龙原创图画书系列”的风趣演讲，吸引了一拨又一拨的读者。该系列图书由接力出版社2012年开始推出，至今已出版93种（其中彭懿原创图画书有24种），总印数280万册，总发货274.5万册。读者对彭懿的现场签售活动反响热烈，一直持续到会场闭馆时才结束。除了这场活动，接力出版社在书博会上还开展了“中华先锋人物故事汇”系列丛书100种分享会，“少儿万有经典文库”系列图书分享会等9场活动，并带来1000余种图书。尽管已拥有一系列畅销产品线，接力社上半年净发货码洋仍略有降低。谈及原因，接力

出版社总经理、资深总编辑白冰表示，“一是现在低价倾销活动太多，接力社一直坚持做高品质图书，抵制低价倾销，因此失去了很多销售机会；二是读者消费水平下降，客单价比较低，这也和我们现在缺少新的大畅销书有关。”

“图书+文创”跨界寻增长点

首都师范大学出版社副社长张加春今年参加书博会的目的，是考察出版同行的文创产品。在云南展位，他看中了云南苗族蜡染桌布，计划开展定制化合作。

文创产品越来越成为各书展的“吸睛”打法，也成为出版机构传播品牌、增加收入的重要拓展领域。本届书博会，与新书首发活动相比，出版机构文创产品首发更有声量。

“图书+文创”几乎成了出版机构展台的标配。书博会首日，由人民教育出版社推出的“李雷韩梅梅”全新形象IP及系列文创产品隆重亮相，“李雷韩梅梅”也被誉为本届书博会最强“CP”。书枕、背包、冰箱贴受到年轻读者甚至出版同行“热捧”，工作人员身穿的T恤衫被读者追问售卖时间。岳麓社首批文创产品也在本次书博会亮相，共发售文化衫、帆布袋、徽章、书签4款产品。广西师范大学出版社市场部余余透露，集团特别重视文创产品的销售，去年上海书展卖得很火的网红托特包和卡夫卡图案手提袋，今年书博会备了很多货。

当前，文创产品成为出版机构发展转型和突破形象地位的重要赛道。各大出版社和大型书店推出的符合地域特色和文化传统的文创产品，成为书博会上的一道靓丽的风景线。张加春认为，透过文创产品，读者不仅了解了这个地区和单位的文化风貌、形象气质，还产生了较强的用户黏性，对出版社的出版品质、产品特色有了进一步的认知和信任。“对于传统出版机构而言，一个重要的启示就是在跨界生态上有所作为，寻求新的突破增长点。比如，将传统出版与新锐文化有效融合，改变读者对传统出版的刻板印象，细分文化用户，吸引更多年轻人。同时，以文创产品等亚文化产品来提升文化引领力，将优秀传统文化和核心价值观寓于产品当中，壮大主流出版力量，展现中华文化魅力。”

为了“让读者觉得‘好玩又好逛’，出版机构铆足干劲，一是设计各种体验活动，比如云南展位开设活字印刷体验活动、四川展位设置米小圈趣味猜谜语活动、辽宁展位万卷出版公司把社交媒体上火爆的漆扇制作带到现场。二是设置“集章打卡”活动，无论是买赠集章，还是集章买书送周边文创的活动形式，出版机构展位盖章区都挤满了人，排满了队。不少读者的箱子里，塞满了在集章打卡活动中获得的各种文创产

品。值得一提的是，河南文艺出版社策划的“穿越宋朝 交子集章”活动，以《宋朝小日子》为出发点，将宋代的交子带到现场，读者关注出版社的自媒体账号、发社交媒体推荐或者买书就可以集章，集2个章便可以获得1张交子，再以此在出版社网店换取10元代金券。该社新媒体负责人阿寅表示，“集章关注、形成消费、交子传播，是一个闭环。我们在现场穿着宋朝服饰，为观众带来投壶体验，如果想了解完整的宋代生活，那么《宋朝小日子》都可以为你解答。”这样的线下互动，短短2天就为河南文艺出版社带来了几百位能达成转化的有效用户。

科技融合激发阅读新体验

近年各大书展，“最有趣”“体验感超强”的地方，一定绕不开AI、XR（扩展现实）等技术融合的互动体验区域。本届书博会上，AI模型与传统阅读增添了诸多新奇体验。青岛出版社的“中华优秀传统文化少儿绘本大系”数字体验惊艳众人，数传集团的“对话AI李清照”栩栩如生，西藏展区的“藏族服饰AR互动”（AR，增强现实）让人忍不住想要尝试……

书博会上还特设数字阅读展区。比如，济南出版社携手数传集团为读者带来全新的数字阅读互动体验，其元宇宙图书吸引了不少读者的关注，读者通过可穿戴设备，进入元宇宙世界中，身临其境地感受图书中描绘的场景。

中州古籍出版社推出的“畅游幻境，探秘神兽”——山海胜景交互体验专区人群络绎不绝。通过《山海经：中国神兽图鉴》作者刘浩主创的元宇宙系列体验活动，读者可以裸眼近距离观赏到形态各异的山海神兽，如穷奇、耳鼠、乘黄等。此外，读者还可以通过 leap motion 动作识别器，实现触摸神兽、喂食神兽等动作，体验一场别开生面的山海神兽探险之旅。

在山东省展区，不时传来的鸟叫声。近看，原来是“遨游吧，蛟龙号”“飞翔的鸟窝”的MR互动体验。“一上午人都没有断过”，山东出版数字融合产业研究院工作人员表示。据她介绍，该混合现实体验场景由山东出版数字融合产业研究院根据明天出版社的绘本内容开发而成，应用了VR、计算机视觉及智能交互技术，通过MR（混合现实）外显设备，将虚拟世界与现实场景融合，打造出科技感、互动性、娱乐性更强的数实融合知识服务体验。

湖南代表团14家出版机构今年不仅携带3000余种图书参展，还在展位布局上首次采用“书屏结合”的方式——以多媒体动画LED显示屏与精品图书展台相结合，展示湘书精品。

书博会上各种科技元素的融入，打破了时间和空间的限制，让读者沉浸式感受到数字阅读的魅力。

中国出版传媒商报 7月27日，第十四届中国国际数字出版博览会统筹协调会在济南举行，通报了本届数博会的最新筹备进展。

本届数博会将于9月20日至22日在海南省海口市举办，由国家新闻出版署、海南省委、海南省人民政府、中国外文出版发行事业局等指导，中国新闻出版研究院、海南省委宣传部、海口市委、海口市人民政府等主办，以“创新提质 赋能产业数赢未来”为主题。

展览方面，本届数博会展馆面积3.3万平方米，招展工作正在紧张进行中，截至目前，确定组团参展省份15个，单独参展企业40余家。本届数博会增设国际展区，邀请马来西亚为主宾展团，集中展示马来西亚特色文化及数字出版的成果；同时已邀请相关国际协会，英国、法国、西班牙等国数字出版企业代表出席主论坛暨开幕式及相关专题论坛活动，推动国内外产学研用合作，打造国际化数字出版交流平台。

论坛活动方面，面向B端，将首次举办华文数字出版论坛、数字出版国际传播能力论坛等，并将举办第八届中国数字出版创新发展论坛、网络文学创作论坛暨第四届海南自贸港网络文学论坛等。面向C端将举办数字出版创意工作坊及大师课等活动，邀请国内外数字平台、人工智能等前沿技术领域的专家、学者进行现场授课交流，并面向公众设置体验区。（晓雪）

● 新书发布

《智能时代图书出版策划》 新书发布暨学术研讨会举办

中国出版传媒商报 7月21日，由首都经济贸易大学出版社、北京师范大学出版业用户行为大数据分析与应用重点实验室联合举办的《智能时代图书出版策划》新书发布暨学术研讨会在北京培文书院举行。韬奋基金会原理事长、中国出版集团原总裁聂震宁，中国新闻出版研究院院长、韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山，中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓，中国作协社会联络部主任李晓东，《中国作家》杂志社主编程绍武，人民文学出版社总编辑李红强，北京印刷学院经济管理学院院长王亮等出席会议，并围绕《智能时代图书出版策划》的出版意义和价值、图书特色、出版的未来发展方向进行学术讨论。会议由北京广播电视台主持人李锐主持。聂震宁为新书揭幕。

首都经济贸易大学出版社社长杨玲介绍了图书的出版背景和意义。在智能时代超时空传播、人机协同、知识共享和开放式学习机制下，出版界必须认清出版的存在方式和社会价值何在，作者秦艳华和路英勇的《智能时代图书出版策划》从图书出版策划视角来回答“出版是什么，出版怎样做”的精品力作。秦艳华、路英勇与出版方共同举行新书捐赠仪式，中国大学出版社协会秘书长代根兴、王亮、首都经济贸易大学图书馆党委书记张桂岩接受图书捐赠。

首都经济贸易大学出版社与北京师范大学出版业用户行为大数据分析与应用重点实验室签订战略合作协议。双方就加强校企合作、促进产研结合、加快人工智能等新技术的应用，在人工智能辅助教学、教育资源建设及研发合作、专家指导和咨询服务等方面开展深度合作。（张馨宇）

《晋国600年》厘清晋国政治制度

中国出版传媒商报 7月27日，由新世界出版社、喜马拉雅、微信读书联合主办的《晋国600年》新书全媒体发布会在京举办。新世界出版社社长李春凯、副社长王宁，新锐历史作家韩鹏杰，喜马拉雅历史赛道制作人柳闻雨，微信读书商务经理张华等出席。由新世界出版社出版的中国史读物《晋国600年》纸书发布的同时，还首发了由喜马拉雅历史频道优质主播七言录制的同名有声栏目和由微信读书制作的电子书，实现了“纸电同步”。

韩鹏杰创作的《晋国600年》分为4册，讲述了先秦时期晋国600余年历史，厘清了晋国政治制度演变的逻辑，深刻剖析了晋国兴、盛、衰、亡的历史原因。作者立足于古籍史料，同时吸纳史学界的主流观点而自成一言，绘声绘色地讲述了晋国权位之争、制度之变和春秋争霸故事，以晋国的晋国兴衰为线索，展现春秋时期群雄逐鹿的风云画卷。

近年来，通俗历史类图书在国内存在较强需求，新世界出版社已形成较为成熟的产品线，包括“白话正史”“读懂历史逻辑”等系列产品，深受读者喜爱。（陈麟）

《蒲蛰龙传》上市 看中国生物防治奠基人故事

中国出版传媒商报 近日，由广东省人民政府文史研究馆原副馆长姜淑萍撰写、广东岭南古籍出版社出版的《蒲蛰龙传》一书上市。这是一部讲述中国生物防治奠基人蒲蛰龙人生故事的传记读物，全书以蒲蛰龙院士的生平为线索，从他的少年时代对大自然的热爱，到留学海外、归国任教，再到成为生物防治领域的领军人物，全方位展现了他作为科学家的严谨治学精神、高尚道德情操和卓越科研成就。

作为现代中国“以虫治虫”“以菌治虫”的领航先锋，蒲蛰龙通过繁殖赤眼蜂防治甘蔗螟虫的实验，成功打响了中国“现代生物防治第一炮”。其研究成果不仅在国内广泛推广应用，还赢得了国际学术界的广泛赞誉。《蒲蛰龙传》一书不仅展现了蒲蛰龙作为科学家的一面，还记录了蒲蛰龙的生活点滴，让读者看到一个有血有肉、充满激情、时刻奋进的科学家形象。（葛慧超）

数博会最新筹备进展通报