

接力出版社  
全国百佳图书出版单位  
Top 100 Publishing Houses in China

“科学之友经典图画书·世界运转的奥秘”系列启迪孩子探索兴趣

信息提供:接力出版社 宋新颖 直购通道:申亮 010-65546561

重点荐书:“科学之友经典图画书·世界运转的奥秘”系列

适读人群:3-6岁读者

推荐理由:该系列共8册,注重故事性,从孩子会留意、发现的生活小问题出发,讲述科学的惊喜和奇观,旨在为充满好奇心的孩子们带来观察、认知、思考和探索的乐趣。



色彩让孩子沉浸式享受漫画的魅力。

营销方式:一是与小红书平台官方合作宣传,并与童书博主精心策划内容吸引读者关注。二是积极参与童书榜单推荐。三是争取终端媒体的连载机会,扩大影响力。

主要渠道:新媒体平台首发

重点荐书:《生命中的折叠》

适读人群:3-99岁读者

推荐理由:该书由韩国著名作家崔德奎和金允濤共同创作,是一本在互动中感悟生命的折叠视觉游戏书。通过折叠与展开书页,14个视觉游戏跃于掌上,带领读者发现万物生生不息的奥秘。

营销方式:一是线下策划新书活动并举办特色展陈。二是与线上达人、博主合作,对新书进行讲解、分享和带货促进销售。

主要渠道:线下书店、传统电商及新媒体平台

浙江少年儿童出版社  
全国优秀出版社

《中小学生心理成长百问百答》助力少年儿童健康成长

信息提供:浙江少年儿童出版社 许婧 直购通道:何倩云 0571-88908921

重点荐书:《中小学生心理成长百问百答》

适读人群:7-14岁读者

推荐理由:该书由中国科学院院士倾情推荐,权威专家团队编写,以一问一答的形式关注现实中少年儿童经常遇到的典型问题,并提供具体行动建议。

营销方式:新媒体渠道通过短视频、直播带货等方式种草推荐。

主要渠道:新媒体渠道首发

重点荐书:《我是一个兵 航天少年》

适读人群:11-14岁读者

推荐理由:该书是由军事作家八路创作的青少年爱国主义航天科普科幻系列作品,小说巧妙融合科普元素,故事跌宕起伏。每个章节后均设置“航天微课堂”栏目,让小读者了解航天知识,学习航天精神。



营销方式:一是通过安徽新华发行集团“元小整”广播站与各地市书店抖音账号进行每日固定时长的直播讲解,并发起话题挑战、问题互动和发布短视频提升产品曝光度。二是传统电商在原系列“我是一个兵”基础上,做好产品关联的互动性并参加平台官方的营销活动。

主要渠道:安徽新华首发

重点荐书:《大唐少年天行传》

适读人群:11岁及以上读者

推荐理由:该书讲述了大唐天宝年间4位青少年为守护江山正义和百姓平安而奋战的故事,是一部融悬疑、历史、少年成长于一体的小说。

营销方式:通过新媒体平台进行达人直播带货、种草以及相关图书短视频、图文推荐等宣传推广。

主要渠道:新媒体渠道首发

河北少年儿童出版社:“大中华城市漫游记”系列展现城市文化风貌

信息提供:河北少年儿童出版社 尹会彦 直购通道:尹会彦 0311-85338978

重点荐书:“大中华城市漫游记”系列

适读人群:3-8岁读者

推荐理由:该系列是一套用儿童语言和视角展示我国主要城市风貌的绘本,以城市漫游的方式介绍一座城市的地标建筑、风俗人情、名胜古迹等,让小读者深入了解城市的文化内涵。



营销方式:通过书店买赠活动、在相应城市门店美陈展示以及微信公众号宣传、达人直播带货等推广图书。

重点荐书:“特种兵学校星际探索”系列

适读人群:8-12岁读者

推荐理由:该系列以“传承航天精神、塑造少年勇敢者品格”为主题,融入天文地理、航空航天以及军事科普知识,在引导孩子树立正确的世界观、人生观、价值观的同时,提升其科学素养。

营销方式:通过作家进校园、书店买赠活动、店内组织“课外推理俱乐部”线下活动以及微信公众号宣传、达人直播带货等方式推广图书。

主要渠道:新华书店、京东、当当、天猫、抖音、小红书

重点荐书:《家有难管难教娃》

适读人群:家长及教育工作者

推荐理由:该书聚焦于多动症、阿斯伯格综合征、学习障碍及对立违抗四大特殊儿童群体,通过简洁明了的文字与生动有趣的插图漫画,全面解答儿童心理发育问题的本质、成因、特征及干预治疗思路,为家长和老师提供专业实用的策略和建议。



营销方式:通过抖音、达人推荐等推广图书。

重点荐书:《共和国的数学家》

适读人群:小学、初中学生

推荐理由:该书是融趣味、科学、教育于一体的数学科普类图书,全景式再现了我国5位著名数学家的人生图景,让孩子们

穿越时空领略数学之美、数学之用。

营销方式:通过新书发布、网络推广等方式开展营销。

重点荐书:《写给青少年的中国地理》

适读人群:青少年、大众读者

推荐理由:该书是著名地质学家刘兴诗笔耕六十载,用数十年野外科考经历带领青少年尽览祖国大好河山的科普佳作;通过大量高清摄影作品及充满温度感的文字,将日月星辰的更迭、山川河流的走向,以及城镇、交通发展和区域风俗等立意宏大的地理学知识全景式呈现。

营销方式:通过抖音、达人推荐等推广图书。

主要渠道:天猫、京东、当当、抖音

2024年6月

我们社发得最好的书

中国出版传媒商报记者 王新雷/采写整理  
(标\*的书为近期新出版图书)

接力出版社

- “巴巴爸爸”系列
- “中华先锋人物故事汇”系列
- “怪物大师”系列
- “尤斯伯恩看里面”系列
- “科学之友”系列
- “荒野求生”系列
- “大卫·少年幽默小说”系列
- “苏斯博士”系列
- “手斧男孩”系列
- 《明里的小特子》\*

中国少年儿童新闻出版总社

- “猫武士”系列
- 《植物大战僵尸2 武器秘密故事》
- “林格伦儿童文学作品选集”系列
- “罗大里儿童文学全集·洋葱头历险记”等
- “丁丁历险记”系列
- “最能打动孩子心灵的经典”系列
- “中国历史故事集(修订版)”系列
- “中国科普名家名作”系列
- “乐悠悠启蒙图画书”系列
- “九神鹿绘本馆”系列

浙江少年儿童出版社

- 《国之脊梁——中国院士的科学人生百年》
- 《我是一个兵 少年雷达兵》
- 《动物小说大王沈石溪·品藏书系·狼王梦》
- 《欢迎来到怪兽城:长触角怪兽的超能力》
- 《童话家园系列·小醒虫和小鼾睡虫》
- 《戴猫铃铛的男孩·咪咪喵喵镇奇遇记》
- 《少年墓野推理笔记15 荒漠古城》
- 《外星人日记:太阳星球的亿年回忆录》
- 《没头脑和不高兴》
- 《乌苏里密林奇遇》

四川少年儿童出版社

- 《米小圈快乐大语文》
- 《米小圈上学记》
- 《米小圈脑筋急转弯》
- 《米小圈漫画成语》
- 《三国演义绘本》
- 《我的情绪小怪兽》
- 《姜小牙上学记》
- 《小小科学探索家》

河北少年儿童出版社

- “特种兵学校星际探索”系列
- “特种兵学校”系列
- 《中国古典美文绘本》
- 《大自然幻想微童话集》
- 《大自然温馨微童话集》
- “大中华城市漫游记”系列\*
- “少年特战队”系列

福建少年儿童出版社

- 《拇指班长(升级版)22 浴缸里的实验室》
- 《一年级的豌豆》
- 《少年侦探团(最强大脑版)·古埃及卷轴的诅咒》\*
- 《新雨后的空山谷》
- 《宇宙魔法印刷机》
- 《奇妙假期10 蝴蝶小学的飞行课》
- 《给孩子的飞鸟集》\*
- 《黑鹤的动物朋友·美绘本·狼獾小道》\*
- 《方素珍十二生肖童话·双龙“云端”见面会》\*

湖南教育出版社

- 《化学侦探王》
- 《写给青少年的中国地理》
- 《物语诗心——从诗词到物理的思维旅行》\*
- 《入学早知道》
- 《这样爱你刚刚好,我的N岁孩子》
- 《释放孩子的大脑》
- 《我们的孩子还好吗?》\*
- 《解码青春期》

厦门大学出版社

- 《学庸论语》
- 《福建省选调生考试综合教材》\*
- 《孝弟三百千》
- 《价值投资:基于ESG分析框架》
- 《峰级分析与定式交易》
- 《闽南话教程》
- 《新编中国茶文化简史》\*
- 《陈嘉庚传》

中国少年儿童新闻出版总社  
China Children's Press & Publication Group

《披甲爷爷·钟南山的故事》激发小读者科学热情

信息提供:中国少年儿童新闻出版总社 刘璐璐 直购通道:田玲 13601188032

重点荐书:《披甲爷爷·钟南山的故事》

适读人群:5-9岁读者

推荐理由:该书是“科学家的故事”系列图画书中的一本,讲述了我国著名呼吸病学专家、“共和国勋章”获得者——钟南山的故事。在抗击“非典”“新冠”疫情的最前线,都看到了披甲爷爷坚定的身影。

重点荐书:《美丽中国·从家乡出发 山东正在说》(漫画版)

适读人群:小学生

推荐理由:该书以生动活泼的语言、幽默风趣的漫画,引领小读者



踏上底蕴丰富的齐鲁大地,感受历史的厚重与深邃,铭记波澜壮阔的红色精神和那段不屈的岁月,带领读者探索新时代山东的蓬勃气象。

营销方式:一是全渠道、媒体通过图书亮点推荐、书评稿、短视频文案等进行新书宣传。二是实体店、书店、书展等进行摆台及海报宣传。三是与新媒体平台及达人等合作推广,进行口碑沉淀及垂直营销。四是“病毒式”营销,与小红书腰部达人合作并种草推荐。五是申报各类奖项、推荐书单。

主要渠道:实体店书店及线上渠道

四川少年儿童出版社:《龙与机器人》带来科幻与神话奇妙碰撞

信息提供:四川少年儿童出版社营销部 直购通道:杨荷初 13980599926

重点荐书:《龙与机器人》

适读人群:9岁及以上读者

推荐理由:该书是结合人工智能与中国神话的儿童文学创新之作,通过神话世界和未来世界的碰撞,引出技术发展、战争与和平、人与自然等值得今日少年思考的主题,蕴藏着深刻的人文关怀与生命哲思。

营销方式:通过新媒体带货、平台电商促销、实体店重点陈列、少儿期刊连载、书评征集、线下阅读活动以及媒体宣传等方式推广图书。

重点荐书:《入画·入戏——品味中国戏曲》

适读人群:6-9岁读者

推荐理由:该书共5册,以绘本的形式讲述了5个基于事实创作的戏曲故事,介绍了5个时期的戏曲特色,展现了戏曲的丰富性和趣味性,让孩子“零门槛”认识戏曲这一国粹,感受戏曲之美,传承中华优秀传统文化。

营销方式:通过新媒体带货、平台电商促销、实体店重点陈列、线下阅读活动、媒体宣传以及相关机构联合宣传等方式推广图书。

主要渠道:全渠道

福建少年儿童出版社:《宇宙魔法印刷机》激发孩子无限想象力

信息提供:福建少年儿童出版社市场营销部 直购通道:市场营销部 0591-87539030

重点荐书:《宇宙魔法印刷机》

适读人群:7-11岁读者

推荐理由:一成不变的世界是什么样子,一点都不有趣。这个充满魔法的印刷机带着它的宇宙观来了,它变成了印刷机的模样,把看到的宇宙用书的形式传递给有梦想、有追求的孩子。

营销方式:通过入选2024年学前及中小学生学习暑期分年级阅读推荐书目、社群推广、达人推荐、媒体宣传、视频直播、图书馆主题活动等方式推广图书。

主要渠道:社群等线上平台

重点荐书:《一年级的豌豆和小蜜瓜》(2册)

适读人群:5-8岁读者

推荐理由:该书是专为一年级男生女生量身创作的幼年小说,已连续畅销17年,除了深受国内家长、老师和小朋友的喜爱,还得到诸多



国际出版人的关注,版权已输出至海外多个地区。

营销方式:结合暑期、开学季节点,在小红书、社群等新媒体平台种草带货,并在各大网络平台和线下书店开展营销活动。

主要渠道:新华书店、馆配、线上平台等

重点荐书:“拇指班长”系列(升级版22册)

适读人群:7-11岁读者

推荐理由:该系列自出版以来,销量已超500万册,曾获“冰心儿童图书”奖等奖项,版权已输出至伊朗、西班牙等国家和地区,深受读者喜爱。

营销方式:主打“拇指班长”IP概念,通过各大书展新书发布和主题活动,搭配各类新媒体推广及线下展陈等方式开展营销。

主要渠道:新华书店、馆配、线上平台等

厦门大学出版社:《孔子:共美生活对话录》双重维度解读孔子一生

信息提供:厦门大学出版社 欧光江 直购通道:欧光江 13950063526

重点荐书:《孔子:共美生活对话录》

适读人群:哲学、历史、文化领域研究人员及爱好者等

推荐理由:该书围绕《论语》一书,探明孔子思想的内部结构,以通俗易懂的语言集中阐释其思想;通过一失意、一得志,现实与理想,总括了孔子一生命运的两个维度。

营销方式:通过微信公众号推文、视频、小红书图文等宣传推广图书。

主要渠道:线上平台、馆配渠道、零售渠道等

重点荐书:《英语教学微技能》

适读人群:英语师范专业学生、英语教学教师等群体

推荐理由:该书重新区分英语教学技能,通过研究其分类、训练、评价方法,综合运用教学法与心理学效应,



采用POT训练模式,为英语教师培养提供具体的技能培训方法和路径。

营销方式:通过微信公众号推文宣传、作者私域等推广图书。

主要渠道:线上平台、馆配渠道、教材渠道等

重点荐书:《我是溪山旧主人:武夷山古代旅游史》

适读人群:旅游行业从业者、相关文化领域研究人员及大众读者

推荐理由:该书以武夷山古代旅游空间的建构和旅游形态的演变为核心内容,探讨了武夷山古代旅游的巅峰表现及其在中国古典山水依恋现象中的典范价值。

营销方式:通过微信公众号推文、视频、旅游类达人宣传等推广图书。

主要渠道:线上平台、馆配渠道、零售渠道等