



教育出版的新入局者

关键词 教培转型 教辅出版 培训业务

中国出版传媒商报记者 聂慧超

新入局者如何分得一杯羹？

根据北京开卷监测数据,2023年,教辅和文学类图书码洋比重均在10%以上;2024上半年,教辅类图书码洋比重为21.74%,短视频电商渠道中教辅类码洋比重占到28.55%。可见,教辅的确定性需求进一步强化。教辅出版巨大的市场需求和坚实的用户基础,给在线教育公司提供了介入出版业务的理由。

在这场出版业务开拓实践中,在线教育公司本身具备多种优势。比如,在学生行为数据积累和题库梳理方面的天然优势,在青少年内容创作上的专业性,教育智能硬件的加持,以及自身品牌在教育市场的影响力等,使得这场从课程到图书的衔接与转变,似乎很顺畅。好未来与新东方两大教培巨头在“双减”政策实施前,就已有图书出版业务板块,并达到了中等规模民营书企的

3年前,“双减”政策出台,在教育领域引发极大关注。剥离了曾经很赚钱的学科培训后,在线教育公司将教辅出版作为业务转型的重要方向,也让其成为近年出现的一支新出版力量。市场需求变革下,教育出版单位也在积极调整发展战略,探索新的业务形态。教育行业是内需市场表现最强的板块之一,除了入局者逐渐增多外,一场新的创新与变革正在发生。站在新的节点上,出版社与在线教育公司如何消化存量、规范增量、管好变量?机构们正在答卷,这不仅是系列新产品与新战略的推出与发力,更是考验行业生命力的根本所在。

业绩水平,而高途、猿辅导、有道、高思在出版行业均是新入局者。

互联网教育专家、素履咨询创始人郁苗说,教育出版是业界公认的现金流稳定的行业,高途、猿辅导、有道、高思入局出版,一方面可把各自积累多年的品牌和内容沉淀为出版物,进行变现;另一方面可将教育出版作为品宣途径和引流抓手,服务于主营业务。相对于其他几家在线教育公司,作业帮介入教育出版显得更为深入,学段和学科相对较全,品类比较丰富,在纯教辅图书上雄心勃勃,同

时也不忘为公司主营业务引流增收。

近3年,不论原有优势如何,“新入局者们”均致力打造全品类、全年级、全科目的教辅图书产品线。随着在线教育公司在教辅图书领域不断深入探索,两条发展主线变得突出:一是更加精准地贯彻新课标要求,创新跨学科主题学习;二是“做生态而非单品”的趋势进一步显现。在图书出版方面,在线教育公司在自研图书选题之外,也拓展了与第三方合作或者IP授权等方式来开展图书出版。很多教辅图书都有自己的IP,尤其是面向低龄段的教

辅图书中,用IP形象将知识游戏化,激发孩子学习兴趣的现象尤为显著。

在第30届北京国际图书博览会(BIBF)上,学而思与英国知名出版社DK合作编写的新书《课本里的大百科》首次亮相。该书是市面上首套涵盖语文、数学、科学三大学科的拓展百科科普图书,基于课本,拓展了自然科学、文化常识、动植物、物理化学、天文地理等多个学科领域的知识。这种跳出学科做百科的思路,吸引了众多出版人的注意。

近两年,少儿科普百科图书市场规模持续扩大。北京开卷监测数据显示,2023年1-9月,少儿图书码洋比重最大的3个细分分类分别为少儿科普百科、少儿文学和少儿绘本,这3个细分分类码洋占比之和超过整个少儿图书市场的60%。跨学科主题学习是《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》提出的一个新举措。学而思正是将这两大趋势融会贯通起来。(下转第14版)

书海廿载,风华正茂 21位出版人与上海书展的情与缘

中国出版传媒商报记者 张馨宇

20年意味着什么?20年可能伴随了一代人的职业生涯,培育了两代新读者,见证着一个行业的变迁……2004年,为进一步推进上海出版业持续、快速发展,完善上海出版的功能,更好地为全国出版业服务,引领更广泛的市民开展读书活动,上海图书交易会更名为上海书展,成为梦开始的地方。首届上海书展首次向公众开放销售,激发了上海读者巨大的购书热情。

此后的每一年,上海书展都迎来重大升级。2008年,上海书展打出“上海首发、全国畅销”的概念,一举提升其在全国出版发行单位心中的地位;2009年,首次设立分会场,包括规模较大的上海书城、古籍书店等大型连锁书店和品牌书店,以及线上分会场,形成了线上线下相结合的服务模式,极大地扩展了书展的服务范围,实现全城联动;2011年,首创“上海国际文学周”,首次设立“国际童书嘉年华”,将上海书展推向国际舞台。

自2004年以来,每年8月已经成为全上海市乃至全国图书爱好者翘首以盼的阅读嘉年华。据悉,2024上海书展计划发售约40万张参观券,目前售票热度颇高。站在新的历史起点,上海书展仍然保持初心,不断创新。2023年上海书展,首设“数字融合出版全国精品展”,展现出版高质量发展的最新成果,为读者提供更加丰富的互动体验;同时,通过直播等多种形式,让更多无法亲临现场的人感受到书展魅力。2024上海书展则引入AI元素,书展现场将以不同的应用场景展现AI内容应用成果,让读者体验科技带来的阅读乐趣。

上海书展的魅力到底在哪里?20年来,上海书展始终坚持价值内容引领,创新自我发展,开放融合精细办展,以人为本做好服务,让阅读成为一种生活方式,打造出亮眼的城市文化品牌,成为出版行业内最让人期待的图书展会。也有很多出版人、新华人认为,读者才是上海书展最大的魅力。20年来,上海书展承载着无数作者、出版人与读者之间的故事和情感,他们有的对图书产品如数家珍,有的通过图书疗愈心灵,有的则通过上海书展讲述传承的故事。读者——出版业内最鲜活的字眼,在上海书展上持续被放大,被赋予特别的意义。

如今20岁的上海书展,正在逐步朝着习近平总书记对上海书展的期待奋进,正在成为真正服务全国的文化大平台。风华正茂,未来可期。本报特邀21位出版人共话与上海书展的结缘故事。(内容详见本期第2、3、6、7、10版)

祝第20届上海书展圆满成功



精彩导读

本期特别推出
20载风华正茂·2024上海书展专刊

- 上海书展:一代上海出版人的集体记忆 P2、3、6
- 构建智慧书业新生态的新思考 P4
- 我与上海书展的故事 P7、10
- 以作者身份反思行业,这位出版“老炮”有何结论? P11
- 英美2024上半年书业报告出炉 大众图书市场微降 成人虚构小说成亮点 P15
- 政策频出多面开花 研学市场强劲发展 P17-18
- 晒一晒编辑们的消暑好物 P21-23
- 7月书单:去往开满鲜花与荆棘之地 P29-31

本期32版
编辑:聂慧超
排版:姚志英

商报专递

2024义务教育国家课程教学用书将投用

中国出版传媒商报讯 近日,教育部公布了《2024年义务教育国家课程教学用书目录(根据2022年版课程标准修订)》(以下简称“目录”)。教育部明确,根据2022年版义务教育课程标准修订的教材将于2024年秋季学期陆续投入使用。近日,义务教育新修订教材审核程序已完成,道德与法治、语文、历史三科统编教材已通过国家教材委员会审核。

该目录中,外语类教材配有听力材料,体育与健康教材配有数字演示资

源,各地秋季开学后可在国家中小学智慧教育平台免费使用。同时,教育部组织了义务教育信息科技教学指南及配套课件,将于2024年秋季学期投入使用,各地可在国家中小学智慧教育平台免费使用。

同时,为满足义务教育低视力残疾学生的学习需求,教育部鼓励出版单位以义务教育国家课程教材为母版制作大字版教材,经审定后列入教学用书目录。(尧雯)

最新中华学术外译项目立项课题名单公布

中国出版传媒商报讯 8月2日,全国哲学社会科学工作办公室公布了2023-2024年度国家社科基金中华学术外译项目立项课题名单,共有257项入选,包括中国社会科学出版社的《中国近代工业化研究》、北京大学出版社的《中国经济的逻辑与展望》等17项重点项目;社会科学文献出版社的《天下为公:

中国共产党与人类命运共同体》、生活·读书·新知三联书店的《毛泽东的读书生活》等236项一般项目;中国社会科学院的《中国社会科学(英文)》《城市与环境研究(英文)》等4项学术期刊项目。

在公示的拟立项课题中,2项取消立项,1项需进一步核实相关情况。(聂慧超)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2024年7月下半月)

榜单快评 本期榜单彰显了久为业界期盼、令人欣喜的新书畅销市场热象:5类细分市场百种热销产品中,出版上市一年内的新书达43种,占比逾4成。其中,当年出版上市的新书29种,占比近3成;当月出版上市的新书4种。特别抢眼夺目的是:非主题时政畅销书TOP5中,有4种为一年内出版上市的新书,其中当年出版上市的新书占3种;刘同的全新散文随笔《等一切风平浪静》,出版上市仅月余,就斩获非主题时政畅销书;杨天真堪称给迷茫期读者的智慧锦囊《去遇见》,当月出版上市,就夺得非主题时政畅销书第3位。少儿畅销书TOP4、文教畅销书TOP3,全部由新书包揽。两种当月出版上市的新书《不上班咖啡馆》和《吴姥姥不刷题科学真好玩》,则分别创下非主题时政社科书、少儿读物最新品种的上佳市场表现。

2024年7月下半月全品类图书销售总榜

| 排序 | 书名 | 版别 | 出版时间 | 定价(元) |
|----|--------------------------|-----------|----------|-------|
| 1 | 中国共产党纪律处分条例 | 中国方正出版社 | 2023年12月 | 8.00 |
| 2 | 中国共产党纪律处分条例(含问答) | 中国法制出版社 | 2024年1月 | 8.00 |
| 3 | 中国共产党纪律处分条例 | 人民出版社 | 2024年1月 | 8.00 |
| 4 | 习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编(普及本) | 中央文献出版社 | 2024年5月 | 13.00 |
| 5 | 等一切风平浪静 | 湖南文艺出版社 | 2024年6月 | 52.00 |
| 6 | 红岩 | 中国青年出版社 | 2018年1月 | 36.00 |
| 7 | 去遇见 | 太白文艺出版社 | 2024年7月 | 59.80 |
| 8 | 少年游学 人一生要去的100个地方 | 北方妇女儿童出版社 | 2024年2月 | 34.00 |
| 9 | 眉州三苏:苏洵、苏轼与苏轼的人生故事 | 四川人民出版社 | 2023年8月 | 58.00 |
| 10 | 我的阿勒泰 | 花城出版社 | 2021年8月 | 45.00 |

2024年7月下半月文化教育类图书销售排行榜

| 排序 | 书名 | 版别 | 出版时间 | 定价(元) |
|----|---------------------------|-----------|---------|--------|
| 1 | 眉州三苏:苏洵、苏轼与苏轼的人生故事 | 四川人民出版社 | 2023年8月 | 58.00 |
| 2 | 如果历史是一群喵14 明末清初篇(特典版) | 广东旅游出版社 | 2024年5月 | 59.80 |
| 3 | 2025考研政治1000题 | 国家开放大学出版社 | 2024年6月 | 79.80 |
| 4 | 现代汉语词典(第七版) | 商务印书馆 | 2016年9月 | 109.00 |
| 5 | 历史不忍细看 | 中国华侨出版社 | 2013年5月 | 45.00 |
| 6 | 古汉语常用字字典(第6版) | 商务印书馆 | 2024年5月 | 45.90 |
| 7 | 数学 基础模块(上册 修订版) | 高等教育出版社 | 2023年7月 | 30.20 |
| 8 | 苏东坡传(精装纪念典藏版) | 湖南文艺出版社 | 2018年1月 | 52.00 |
| 9 | 冲刺2024考研政治(2020-2023)真题全解 | 广东教育出版社 | 2023年3月 | 15.00 |
| 10 | 英语1 基础模块(修订版) | 高等教育出版社 | 2023年7月 | 24.00 |

(下转第4版)

政经提示

国务院: 激发教育和培训消费活力

中国出版传媒商报讯 国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,扩大服务业开放,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

《意见》提出6方面20项重点任务,包括挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础性消费潜力,激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力,培育壮大数字、绿色、健康等新型消费。其中提到,激发教育和培训消费活力,推动高等院校、科研机构、社会组织开放优质教育资源,满足社会大众多元化、个性化学习需求。推动职业教育提质增效,建设高水平职业学校和专业。推动社会培训机构面向公众需求提高服务质量。指导学校按照有关规定通过购买服务等方式引进具有相应资质的第三方机构提供非学科类优质公益课后服务。鼓励与国际知名高等院校在华开展高水平合作办学。(尧雯)