

沪外出版人话上海书展20年与新期待

中国出版传媒商报记者 张馨宇 采访/整理

如今,走过20年的上海书展已经成为全国出版单位年度重要的新品首发地、读者的阅读风向标,成为全国出版单位重要的营销节点之一。此次专刊,商报特邀少儿出版社、专业出版社代表共话他们心中的上海书展以及今年参加上海书展的新期盼。

上海书展是原创儿童文学的重要平台

■王泳波(江苏凤凰少年儿童出版社社长)



过去的20年,上海书展经历了显著的发展与变化,实现了全面的升级与转型,成为推动全民阅读和出版行业发展的力量。主要变化有以下几个方面。

一是规模与影响力不断扩大。自2004年首届举办以来,上海书展的规模不断扩大,从最初的一个地方性书展成长为全国最具影响力的图书展会之一。不仅吸引了国内外众多知名出版社和作者的参与,还成为图书新品首发的重要平台,其影响力远远超出了上海本地,辐射至全国。

二是内容与形式日渐丰富。为了适应读者日益多样化的需求,上海书展在内容与形式上不断创新。除了传统的图书展示和销售,还增加了作家签售、文化讲座、阅读论坛、亲子阅读活动等多元化的文化体验项目,使得书展不仅仅是一个购书的场所,更是一个文化交流与分享的平台。2024上海书展力争突出“四个更加”,即“强化更加鲜明的主题推介、呈现更加鲜活的阅读场景、提供更加优质的现场服务、形成更加深厚的品牌影响力,以此联动线上线下阅读,展现阅读新消费新业态新模式,演绎文旅商展精彩融合”,这是对市场趋势的准确把握和适应。

三是数字化与科技的尝试与应用。随着互联网技术的发展,上海书展也积极拥抱数字化变革,利用AR、VR技术、线上直播等手段,为观众提供更加丰富、便捷的参与方式。这不仅拓宽了书展的受众范围,也促进了书业的数字化转型。本届上海书展亦是如此,以人工智能为例,本届上海书展高端论坛,设置了“人工智能与出版行业发展的机遇和挑战”专题,邀请国内外专家就此进行深入研讨。本届上海书展还推出数字融合出版全国精品展,对当前国内出版领域的领先项目进行最新梳理,其中就包括AI技术应用的内容。此外,还有一些AI小应用,也会

在书展期间以不同的应用场景现场呈现。

四是读者参与度与互动性提升。上海书展越来越注重提升读者的参与度与互动性,通过设置互动体验区、举办读者见面会、开展阅读推广活动等方式,增强了读者与作者、出版社之间的交流与联系,营造了更加浓厚的书香氛围,促进了全民阅读的推广。

五是品牌效应增强。上海书展是一条纽带,不仅凝聚了当下对高质量出版主题的深刻思考,还肩负着文化传承与创新的重任,同时助推了文化产业融合,吸引了各地人民前来感受“人民城市”的魅力,不仅“上海书展”品牌效应越来越强,更使得“上海文化”这一品牌愈加熠熠生辉。

我社作为儿童文学原创重镇,一直以来致力于原创儿童文学的出版与推广,上海书展是一个很好的平台,我社在上海书展多次成功举办儿童文学推广活动。如2023年上海书展,我社成功举办黄蓓佳“叫一声老师”美绘系列阅读分享会,著名作家黄蓓佳、南京艺术学院美术学院插画系教师、青年插画家孟子茹、特级教师、上海师范大学兼职教授周益民分别从文学创作、美术创作、作品对当下师生的意义等方面展开精彩讨论,并与现场观众互动交流,读者纷纷表达了对黄蓓佳作品的喜爱之情以及给自己人生带来的改变。

今年我社主要有两个方面的重点安排,一是**继续加大对儿童文学图书的推广和宣传。**近期,第四届曹文轩儿童文学奖获奖作品陆续出版,我社将在今年上海书展上举办第四届曹文轩儿童文学奖获奖作品分享会。此次悦享会将邀请四位第四届曹文轩儿童文学奖得主,围绕中华优秀传统文化元素与儿童文学创作的关系,以及对少年儿童的影响,从创作实践和文本出发,与现场观众进行交流。**二是对低幼绘本的重点推广。**我社低幼中心出版的“闪光少年”书系是一套以弘扬中华体育精神为主题的原创绘本。它选取排球、体操、跳水、击剑、足球等具有代表性的体育项目,以儿童日常运动、训练、比赛中的真实经历为蓝本,用绘本的形式展现体育运动的魅力,呈现孩子们顽强拼搏、勇敢逐梦的昂扬风貌。该书系将亮相上海书展。

精湛专业 砥砺前行——写在上海书展20周年之际

■高顺贤(法律出版社党委委员、副社长)



上海书展立足华东,面向全国,辐射世界。20年来,作为全国最具影响力的图书展会之一,上海书展已经成为我国年度重要图书新品首发地、书香社会的阅读风向标。作为国内法律类综合出版机构,法律出版社对

上海书展情有独钟,每年都积极参与,既充分展示众多重量级的获奖产品和重点出版物,还以“品牌”为桥梁,搭建了与业内合作机构、媒介传播渠道、书业达人以及广大读者之间交流互动的平台。

近年来,新媒体的发展日新月异,无数达人和中盘的崛起,让原本紧紧依托于实体店和巨头电商的图书销售格局被逐渐打破,也让图书销售增加了更多不同的方式和可能性。上海书展立足出版行业发展前沿,也积极在新技术、新媒介领域探索与发力。法律出版社锚定新媒体发展趋势,着眼专业性特点,抢抓新媒体细分赛道,精准锁定用户,实现销售转化,提升出版社的市场占有率和美誉度。

2023年的上海书展,法律出版社首次邀约了抖音达人老师来展现场选品,最终实现多种产品成功上播达人的直播间,在很短的时间内将数千册库存书销售一空。该次合作缘于上海书展,却没有止于此。基于这次成功的尝试,法律出版社不断拓展达人范围,一年之内和诸多社科达人建立了友好的合作关系,达人带货销售实现了历史性突破。回望首次参加上海书展的情形,不禁感慨,20年的光阴,出版行业发生了翻天覆地的变化,法律出版人“为人民传播法律”的初心,也随着时代的发展不断走向多元、深入、立体、丰富。

上海书展带给法律出版社的不仅仅是拓宽渠道合作的机遇与平台,更是一次与读者直接交流与互动的难得机遇。2023年上海书展上,经常听到有读者四处打听,“法律出版社的展位在哪儿?”这些读者都是奔着一个目的而来,就是集齐“法律出版社”的3枚印章。这

3枚印章被读者口口相传,成为书展最美的印章。书展期间,法律社展位的读者队伍蜿蜒曲折,从未断过。排队来集章的有年轻的大学生,有穿着COS衣服的潮男潮女,也有满头银发的老人。有人来不了书展现场,在小红书看到宣传法律社印章的帖子,特地托朋友前来帮忙盖章。这是历年书展难得一见的盛况。不仅我社展位的集章活动效果和读者反馈非常好,而且书展现场开展的“聊一聊‘意想不到’的家事法律知识”主题分享活动也得到广大读者的认可和欢迎,我们深刻感受到了上海书展的活力和读者的热情。

今年是上海书展成功举办20周年,如果给20届的上海书展画像,坚持价值内容引领、不断自我创新发展、开放融合精细办展、以人为本做好服务、让阅读成为一种生活方式、打造城市文化品牌等,可以成为关键词。今年也是法律出版社建社70周年,秉承“为人民传播法律”的宗旨,每一次参加上海书展,法律社都精心筹备,积极运作,抓住机遇,探索合作。**今年,法律社将围绕建社70周年主题,携法律文化、大众普法、司法实务、法学学术等数百种新书参展,展位比2023年扩大4倍,参展人员规模为20年来之最。**

今年上海书展期间法律出版社将紧紧围绕贯彻落实习近平法治思想,特别是二十届三中全会对完善中国特色社会主义法治体系作出的新的重大决策部署,结合年度重点产品,将形式多样、内容丰富的阅读推广活动贯穿始终。如首次参加“书香上海”上海书展参展出版机构十大好书推荐;围绕“法治中国建设、涉外法治、数字法学、青少年普法”开展4场“名家对话”品牌系列活动;重点展出近年来法律出版社在主题出版、全民普法、全民阅读、法学学术、法律实务、司法考试等领域的重点产品。展位现场还将围绕广受读者喜爱的《话里画外民法典》,利用其中的版面开展法律与美学有机融合的“寻法”趣味互动有奖活动,开创民法典宣传普及的新形式;带领读者现场体验“独一家”的法文化凸版印刷机,亲手印制印有“法律出版社70周年”字样的藏书票,领略不一样的正义之美和法学艺趣。

如果说对今年上海书展最大的期待,用一句话概括就是:集中展现法律出版社建社70年来取得的成就和砥砺前行的决心。

(上接第3版)

盛放的上海书展——我所参与的上海书展20年

■王立翔(上海书画出版社原社长、总编辑)

自从1985年踏入出版行业以来,我一直见证并参与了上海书展的起步和成长。上海书展的前身是上海图书交易会,2004年,上海图书交易会更名为上海书展。有读者参与的书展与出版业内自己办的图书发行会有很大不同,它结合了读者、出版人与作者等多个与“书”相关的群体参与,变成多维度的读书交流平台。首次向公众开放销售的上海书展,激发了上海市民的巨大购书热情,零售图书达1300万元,文化活动170余项,成为上海有史以来最大规模的图书文化盛会。回忆起来,真的非常荣幸能与上海书展相伴20年。

随着时间的推移,上海书展逐渐发展成为全国乃至国际知名盛会。主办方明确的战略定位、组织者的不懈努力以及出版人对图书价值的坚定信念共同推动了这一转变。2008年,上海书展首次打出“上海首发、全国畅销”的概念,吸引全国新书到上海首发,再从上海推向全国市场,逐步把上海书展打造成新书首发的平台。这一行动直接让上海书展在全国的知名度大幅提升。上海所有的出版单位都在各尽其能,发挥自己的作用。

2011年,上海书展与以“书香中国”为口号的全民阅读活动结合,全称改名为“上海书展暨‘书香中国’上海周”,进一步凸显倡导阅读、引导阅读、推动阅读的功能,提升城市的阅读层次。这一年的上海书展在对外传播、国际交流上发力,首创“上海国际文学周”、首次设立“上海国际童书嘉年华”。上海外文图书公司、上海译文出版社等都发挥自身的专业优势,通过引进海外图书和举办相关活动促进国际文化交流,让上海书展的国际化程度不断提高。

20年来,这些改变与升级,每年都在发生。但我认为,上海书展是在变与不变之间不断前行。所谓“不变”就是举行上海书展的初衷未变,所有的上海出版人秉持着一个使命感,就是作为文化建设的参与者,适应读者的需求,不断满足读者阅读的需求,实现自己的出版价值。当然,在20年的过程中,读者的阅读习惯有所改变,读书载体发生变化,上海书展也在不断适应变化中发生改变,但这种变化并不是突变式的,而是在逐渐完善并走向良性循环中去实现的,就出版而言,最为明显的是出版社不断推出愈加优质的好书和升级营销模式。书展利用新技术如直播等互动形式,增强了读者的参与感和体验感,同时也采用更加丰富的活动,进一步加强了作者、出版人与读者面对面交流的机会,满足读者现场

体验的需求。前几年尽管受到疫情影响,上海书展依然展现出强大的韧性。

上海书展结合了售书、读书、讲座、对话、展示,场内场外、线上线下参与等多位一体的交流形式,不仅让读者充分享受购书之乐,更使得读者与作者、与出版人亲切互动,大大开阔了图书的内涵和外延,让所有参与者的精神世界都有所升华。短短7天的上海书展俨然是读书嘉年华,都市文化的嘉年华。对我这样一个拥有接近40年出版生涯的从业者来讲,回首上海书展20年是让人非常感怀的。20年至少产生了两代新的读者,出版人与老读者年年相约上海书展,也在目睹新读者的不断涌入,并陪伴他们成长。上海书画出版社作为艺术专业出版社,尤其注重阅读与体验相结合,我们设置的“朵云艺术赏读季”,在有限的场地辟出观赏、互动的空间,成为上海书画出版社标志性的展位形象,增加了读者的黏性。我每年都要策划主持多至十几场新书发布、专题讲座和签售活动,每次都能感受到读者真诚甚至火辣的热情;在我们的展位上,常常会有读者“家人”式的招呼,他们对我们的图书和书展活动的如数家珍,尤为让人难忘和感动。因此,每年如期而至的上海书展已成为检验上海出版人成果、提升出版业务能力的重大“战场”,我们的全年选题和发售规划,都以上海书展为重要节点,团队纷纷主动将任务转化为自己的目标,大大锻炼了队伍。

今年的上海书展跨入了第20个年头,十分值得庆贺。我们相信,上海书展作为上海重要的文化品牌活动,将不断提升功能性,扩大影响力与传播能力;对营造更好的阅读氛围,引导深度阅读,将发挥更为重要的作用。在新的阅读需求和数字技术环境下,上海书展可以进一步加强线上线下、场内场外联动,将书展期间积聚的各种内容和资源效应辐射到全国和海外。

作为20年的参与者,我祝愿上海书展继续秉承宗旨,不断增强品牌效应,推动出版发行深度融合联动、健康发展,让读者视上海书展为精神家园,享受阅读的喜悦,发挥更大的作用。



最动人的遇见,是遇见情怀

■黄亚卓(上海古籍出版社编审)

上海书展是精品图书的大型秀场,是专属读书人的雅集盛事,隆重而热烈,诗意又浪漫,让“魔都”的8月总是书香弥漫,别具清凉。每当看到那正午烈日下如游龙般的长队,展台上读者如潮水般的热情,夜色中怀抱心爱的读物依惜惜的身影,总有一种欣慰和自豪在做书人的心底激荡。

书展20年,我在这里遇见经典,遇见智慧,遇见良善。最感动我心的,是我遇见的一份份将信念与悲欢浸润于书籍的厚重情怀。这些情怀有温度,有光芒,有掷地有声的金属铿锵。

提起上海书展最难忘的事,我永远忘不了2013年书展上遇见的那位老人。那年的线装书展台,一位70多岁的老人摩挲着每一种线装书,爱不释手,久久不愿离开。他说清早从崇明赶过来,带了平时积攒下来的3000元,专门来买线装书,平时没机会看到这么多品种,而且书价贵,但书展上能打6折。我推荐他买绣像本四大名著,再加一册红楼人物图,折后2000多。他欣然同意,但对书的品相要求很高。我一套又一套地给他挑过去,直到他满意。旁边人都说他太挑剔了。我认为这不是挑剔,这是他对自已钟爱图书的虔诚。一个老人能把自己省吃俭用留下来的钱用来买书,我打心眼里敬佩。帮他交完款,再带他办理快递。填写地址时,他说:“姑娘,我眼睛不好,戴老花镜也看不清,我来说,你帮我写吧。”我有些吃惊,写好后还是忍不住问:“那您买这么多书,能看……”他慈祥一笑,说道:“这都是我年轻时一直想买的书,现在眼不好,翻开摸摸也会很满足,等我快不行了,我就捐出去。”我仰望着他,他眼睛微眯,眼神干净热烈,有着笃定的激情,专注而执着。说得波澜不惊,但一字一句全是对心底那份情怀的交待,真诚又动人。

我还忘不了2018年书展上邂逅的那个姑娘,连续2天来我们展位上读《王维诗集》。着一身素雅的青色长裙,伫立于书架旁,专注地阅读,沉静似一幅古画。看她一直长时间站立,我把工作人员的凳子搬给她,再递给她一瓶水。她抬眼看向我,轻声说声感谢,又垂眼继续看书。偶尔,我会发现她从包里抽纸巾悄悄拭泪。就这么静坐在角落,一直到闭馆才离去。怕她第二天还来,尽管那天已不是我值班,我还是去了展位。果然,她又来了。我又给她搬了凳子,让她坐在角落处继续看《王维诗集》。那天离开时,她买了手里的那本书,并向我要了电话号码。此后,再没

有了联系。但每年的书展,我都会想起她,惦念着她那古画般的沉静和若有若无的幽怨。

2021年11月的一天,我在办公室接到一个女生的电话,说她是那年在书展看《王维诗集》的人,她说刚买了一套我社新出版的凌刻套印线装本《王维诗集》,就特别想给我打这个电话。记得那个电话很长,她说了很多。她大学是学计算机的,却痴爱古诗词,尤爱王维,大学期间买了好多上海古籍出版社的书。工作后忙于生计和家庭,就很少读书了。那年夏天是她遭遇健康和情感重创的双重至暗时期,独自游荡到上海散心,巧遇上海书展。她突然就特别想找到上海古籍出版社,找到滋养和陪伴她青春时光的那些书。在古籍摊位看书的那两天她的心突然特别宁静。她在王维独钓寒江、终南隐逸的诗境里忘了伤痛,在千山鸟飞绝的孤寂中仿佛听到岁月轻抚自己灵魂和身体的声音,一种久违的轻松和快乐又回来了。她说,上海古籍出版社的那些经典读物和编辑像光一样,让她在至暗时刻得到了精神上的救赎。这几年她买了我的好多书,工作之外的时间多用来读书,一直铭记着当年书展上我给她的那份无声的陪伴和照顾。

她的话悠悠的,缓缓的。即便说的是悲伤往事,却让人感到云淡风轻。她在对书的情意里揉进了光阴与悲欢,经历了古籍经典和时光风霜的双重淬炼,渐渐在精神的贮藏空间找到了肯定和踏实,邂逅了那个自己也不知道的自己。

很多届书展过去了,一个个看似寻常却不平凡的故事,并没有随着时光老去。一份份动人的情怀,是书展留给我的最美的风景。**也正因此情怀的鼓舞和期盼,我们出版人也有了更重的责任和使命。**无论如何艰难,我们都会用倔强而虔诚的姿态与时间和历史深情对望,认真纯粹地做着意义灿烂的古籍出版事业。无论是书还是人,愿与读者的每一次遇见,都能成为彼此生命历程中的经典。哪怕闪烁着微光,也能唤起一天明月,照满怀冰雪,让精神空间浩荡百川流。

