

我与上海书展的故事

上海书展走过20年,我们邀请10位“资深”亲历者,他们或从策展、组织的角度,或从书展的变迁,或从与读者的互动等角度,回忆美好岁月,更好砥砺前行。感谢上海市书刊发行行业协会对本文的大力支持。

关于上海书展的一些零星记忆

■胡国强(上海市出版协会理事长)

上海书展从2004年开始举办,到今年已举办20届,成为上海重要的文化品牌,在全国也产生了广泛影响。我在上海市委宣传部新闻出版处工作期间,曾参与前几届书展的组织筹备,留下了一些零星记忆。

20世纪80年代,改革开放大潮涌动,传统的出版社管出版、新华书店负责征订和包销的图书发行模式已走到尽头。上海图书发行开始从两个方向寻求突破。一是相关行业组织和媒体策划举办了一些规模不等的书展,为读者找书,为书找读者,在图书和读者之间架起桥梁。影响较大的有1986年3月在上海市工人文化宫举办的首届文汇书展,开幕那天气温在零度左右,寒风里读者排长队等候入场,场面壮观。时任市长江泽民参观文汇书展后题词:建设精神文明振兴四化大业。二是一些出版社尝试自办发行,较有代表性的是1987年举办的沪版图书订货会。但随着图书市场发展,单纯的订货会已不能满足各方需求,加上受地域限制,也难以产生全国影响。2002年6月,沪版图书订货会易名上海图书交易会,向长三角和其他省份出版社开放。2003年8月,第二届上海图书交易会成功举办,成为“非典”后在全国有影响的书业盛会。只是沪版图书订货会和上海图书交易会都不向读者开放,文化影响力有限。在第一届上海图书交易会举办时有专家建议,以后可在场外同时举办一些面向大众的读书活动,使交易会成为公众的文化节

日。正是在这种背景下,上海书展开始登场。

2004年春夏之间,市委宣传部副部长宋超和市新闻出版局局长孙颢、巡视员顾行伟几次碰头,商量举办上海书展。宋超提出,上海可以像香港那样举办书展,由新闻出版局主办。他说,从图书交易会到书展,让读者取代出版商成为参与主体,是一个大的转变。要精心组织各类书展活动,同时加大媒体宣传,吸引市民参与。这些想法得到市委常委、宣传部部长王仲伟的肯定。从这一年起,市委宣传部和市新闻出版局每年补贴上海书展100万元。市委宣传部安排上海主要媒体为上海书展提供公益广告。按照市委宣传部领导的要求,我们制定详细的宣传报道计划,统筹媒体宣传。

2004年7月28日上午,首届上海书展暨上海读书节在上海展览中心开幕。因为准备工作充分,首届上海书展面向全国的招商活动非常成功,24个省份一批有影响的出版单位和上海40家出版单位、上海新华发行集团及本地的音像电子网络出版单位参展。由上海图书馆邀请全国图书馆组成的团购队伍成为大买家,另有全国1000余家省市书店前来采购、洽谈。和往届图书交易会不同,2004上海书展首次向市民开放零售,还举办了进口图书及印刷设备、书籍装帧艺术、经典版本展示等,推出了书业发展研讨、图书评选、新书发布、作者见面会、签名售书等100余场丰富多彩的文化活动,搭建了一个写书人、出书人、卖

书人和读书人深入交流的平台,参展人数超过了20万。

转眼到了2005年,第二届上海书展开始筹备了。由于有第一届的实战经验,各项准备工作更加仔细周全。2005上海书展计划举办9天,8月6日晚开幕。但天有不测风云。8月3日还是晴到多云,4日就开始转阴。这天下午,书展组委会秘书长顾行伟打来电话,说气象预报8月6日晚很可能有雨,原定在室外举行的开幕式要调整。我们向宋超报告后很快确定了调整方案。5日上午,我和顾行伟通了一上午电话,讨论可能出现的各种情况。6日一早,我和市防汛指挥部及气象台联系,他们肯定地告诉我,“麦莎”台风下午可能正面袭击上海。这天下午,我再次来到上海展览中心,与顾行伟等商量书展开幕式的具体细节,观看了开幕式演出的彩排。傍晚,书展办公室的同志买来汉堡,我们吃了一个汉堡就分头去迎接领导和嘉宾。晚7时半,书展开幕式在风雨交加中如期举行,地点由原先的喷水池广场改到友谊会堂。虽然风急雨狂,但从下午1时开始到5时,不少市民全家出动,冒雨赶来,排队等待入场,据统计,这天入场读者达1.8万人次。

回顾前两届上海书展的组织筹备工作,不禁让人感慨。做成一件事,要有一个好的理念和在这个理念指导下的执行力。从上海图书交易会到上海书展,让读者取代出版商成为参与主体,是一个很好的理念。把这个理念付诸实施,需要一个得力的团队。参与2004年、2005年上海书展组织筹备工作了不少人,后来都成了书展办公室的中坚力量,他们十几年的坚持与付出,为上海城市文化建设作出了贡献。

年逾古稀的老人家拉着买菜的小拖车,上面装满了各种各样的图书,看似沉重,但是他们的脸上却容光焕发,仿佛捡到了宝贝;比如,年轻的父母带着孩子,在童书嘉年华馆席地而坐共读一本绘本,脸上洋溢着幸福的笑容;比如,那些来自全国乃至世界各地的作家、学者,他们在这里与现场的读者分享着创作心得,交流着思想的火花。这一切如同一幅幅生动的画卷,展现了阅读的力量和文化的魅力。而正是这些看似微不足道的瞬间,汇聚成了推动书香社会建设的强大动力。

当然,书展的回忆非常多,有好的也有不好的,无法一一道来,以后有机会再逐一回顾。回望与上海书展相伴的这些年,我深感荣幸与自豪。它不仅是一个展示图书、促进文化交流的平台,更是一座连接作者与读者、过去与未来、梦想与现实的桥梁。而我,作为这座桥梁曾经的守护者之一,也从中收获了无数的感动与成长。虽然我今年不会以组织者的身份参与上海书展,但是作为读者,我与书展的缘分仍将继续。让我们共同期待,未来的上海书展能够带给我们更多惊喜与感动,继续在书香中传承文明,在阅读中点亮人生。

活动现场维持秩序。

这场活动之后,书展组委会作出一项决定,上海书展期间禁止一切养生类、财经类的讲座和图书签售活动,签售活动现场不得派发礼品。书展办的刘捷老师和负责活动安排的同事,事先对活动和作者进行网上查询,对作者的粉丝数量等进行考量,活动前到现场踩点,了解作者进出的线路、读者排队的动线等,这些都成为书展讲座签售活动的必修课。

参加上海书展讲座和签售活动的读者大多是热情、可爱的,也是很有素质的,有些作家签售少则数百人,多则上千甚至数千人,在工作人员和粉丝团队的管理下井然有序,使得活动顺利进行。

参加上海书展这几十年,让我结识了许多出版社编辑、作家、警察、安保人员、粉丝团队等等,积累了我人生的宝贵财富。虽然现在我已不参加书展活动的组织和安全保障,但每每想起那些日日夜夜,仍然心潮澎湃,久久不能平复。

我为上海书展留存文本

■汪耀华(上海市书刊发行行业协会副会长)

上海书展历经20年,在第20届开展之际,回忆个人的书展经历,发现了一个无人可齐肩,也是可以梳理的往事:我为上海书展留存文本。

2004~2006年,我还在上海新华书店上班。那时新华书店已经改制,我依然是《上海新报》总编辑、上海书香广告策划有限公司总经理。不知是否可以这样说,这两个机构对于初期上海书展的举办具有很大价值。有关书香广告对于上海书展设计、布展运作的贡献在此就不多说了。

1998年1月,《上海新报》更名《上海新报》。经过多年努力,已经成为中国图书信息发布的重要媒体,是一张全面、系统、完整征订报道上海图书出版物的唯一报纸;最新、精选、重点刊载全国图书出版物的主要报纸。2004上海书展创办时作为官方指定媒体,以128个版面(54万元的广告额)出版了上海书展专刊,为了让读者把书带回家,打造了一种纸上书展、文化大餐。2005年、2006年继续为书展服务,专刊版面和广告收入稳定上升。

随着上海新华书店上市和宏大目标的推进,主事者已经不能满足报纸的行业性、专业性,寻求市场化、大众化办报,自然与上海书展的理念不同了。我也结束了以办报形式传播书香的努力。

作为书展传播的有效载体,上海书展的官方推广产品之一的上海书展会刊系列从2004年至2019年每年一册精编精印,始终是我的任务。同时也陆续出版了多种书展读本。

我自2007年元旦进入上海人民出版社主编《中外书摘》直到2017年入职上海市书刊发行行业协会至今,相继出版了一系列书展主题图书:

《书展》(汪耀华编著,文汇出版社2004年7月出版)通过纸面文本、设计构想、书展历史等三个单元讲述书展设计,是一本关于书展设计历史的沿革史。

新华人在上海书展

■赵建平(上海新华传媒连锁有限公司原副总经理)

每年一届的上海书展自2004年举办首届至今已走过20载春秋!每当盛夏8月,上海尽管高温酷暑,但也难挡全国出版人和广大读者参展、观展的热情!上海书展的展会盛况,俨然已成为上海最靓丽的一道文化风景线。

从2004年的首届书展至2016年,我几乎参与了所有历届书展,并有幸成为书展中重要参展板块——上海新华传媒团队参展的主要策划人和组织者,见证了上海书展从一个地方性的图书产销、产销结合的交易平台,发展成为一个具有全国影响力的集“图书交易、阅读推广、文化传播、引领阅读风尚”于一身的国家级出版文化盛会和上海文化品牌;其中,让人印象深刻的是:上海新华作为主要参展单位,积极进取、奋发有为,为打造书展品牌作出了极大贡献。多年来,上海新华一直承担着“各地出版社”“社科精品馆”“上海国际童书嘉年华(少儿馆)”以及“主宾省馆”的布展及参展任务,其展面面积占整个展场近三分之一,并向全国近500家出版机构进行招展招商,任务十分繁重和艰巨。特别是初始阶段,不少出版单位并不十分看好上海书展,无论是图书品种的选择、出版活动的配合以及场馆的布置,仅作为一般日常工作安排。

为此,上海新华充分发挥自身规模优势以及大书城的销售和活动策划能力,千方百计、想方设法调动各方参展的积极性。首先,动员全国大社、名社以及地方出版集团以销售专区的形式入驻参展,书店精诚合作,从精选图书品种、精心策划营销活动、全力打造

《这些年,我经历的上海书展》(汪耀华著,上海文化出版社2014年7月出版)该书收录了2004~2013年,我每年在《中国图书商报》(中国出版传媒商报)撰写的文章及若干短文。“是对这些年经历的书展的一个总结。这个总结,也许对书展的历史可以提供一些背景、一些看点”。

《这些年,名家眼中的上海书展》(汪耀华编,上海书店出版社2016年8月出版)收集了《上海书展会刊》等历年刊发的名家珍珠128篇,充满着对上海书展的鼓励、支持和褒奖。

《这些年,我经历的上海书展》(增订本)(上海书店出版社2016年8月出版)上海文化出版社同名书的扩容,增加了部分内容,成为“上海书展12周年回顾书系”之一。

《我与上海书展(2004~2013)》(本书编委会编,上海人民出版社2013年10月出版)该书为上海书展办公室、《新民晚报》联合举办的同题征文获奖作品集。我是这次征文、评选、结果的执行者。

自2008年开始,上海书展办公室每年编辑一本年度上海书展综览,由上海人民出版社出版,已经出版了14册。其中,焦杨局长主编4册,为2018~2019年间的《传递书香》《漫卷书香》《世博书香》《海上书香》;方世忠局长主编2册,2012年出版的《理想书房》《纸上春秋》(2004~2007年合集);徐炯局长主编了2013~2020年8册:《书香十年》《静心读书》《书香满城》《悦读书香》《书香生活》《书香致远》《播撒书香》《书香战“疫”》等。

上述文本基本将年度上海书展从方案到总结、从活动排片到现场描写、从新书扫描到重点推广等一一记载,成为上海书展的资料库和宝藏图,已经成为各地书展的攻略读本。

这些年,因为上海书展而办报、编刊和编书,还在主持每天发文的“上海书展”微信公众号,有些得意有些骄傲。

上海书展:那些温馨的记忆

■温富成(上海市委宣传部协调处一级主任科员)

在岁月的长河中,总有一些瞬间,如同星辰般璀璨,照亮了我们前行的道路。对我而言,那便是与上海书展结下的不解之缘。

上海书展初印象:2007年,我还是一名对出版业充满未知和对未来充满困惑的大三学生。那年暑假,一个偶然的机会,一位和我关系比较好的学姐,把我推荐到上海文艺出版总社实习。正是因为这次实习,我参与上海书展16届的故事便悄然拉开序幕。那一年的上海书展是在上海世贸商城举办的,也是书展暂时离开上海展览中心后举办的第一届。我对那一届书展印象最深的是全国各地的“玉米”奔赴书展参加李宇春《IChris我的音乐地图》的签售会,我有幸在签售会现场,看到了密密麻麻全是人,场景令人震撼。之后,还听总社的老师说,有一些“玉米”在前天夜晚就躲进书展展馆,在安全过道里过夜,疯狂举动让人费解。

永远难忘的生煎馒头:机构改革前的上海书展,从展区规划到主题出版物选品,从活动组织策划到招商招展,基本

都是书展办的核心团队总体牵头负责,因为人手不够,所以加班便成了常态。尤其是进入到七八月份,加班到晚上9点、10点那更是家常便饭。而标志着进入常态化加班的“象征物”便是“生煎馒头”。那时候,基本上只要加班,生煎馒头必然是不可或缺的,而且是人均三两。弥漫着诱人香气的生煎馒头,轻咬一口,汤汁四溢,油而不腻,满口生香,所有的疲惫感一扫而光,团队精神瞬间提升一个档次,加班劲头就更足了。虽然后来加班餐的选择更丰富了,但是每届书展第一天加班基本上都会点生煎馒头,这已经成为一种仪式感,也是团队凝聚力的体现。2020年,因为书展主办机构改革,引入了更专业的公司承办上海书展,原来书展团队承担的大部分工作,便由承办单位承担了,加班也少了,“生煎馒头”也就“逐渐退出”了。但是,只要说起上海书展,“生煎馒头”在我的记忆里永远都是不可磨灭的。

文化的力量温暖人心:在书展现场,我还看到很多感人至深的瞬间。比如,

在上海书展做安保工作

■黄卫东(上海朵云轩集团有限公司后勤保障部主任)

上海书展开办至今已第20届,我有幸参与了其中大多数的书展组织工作和现场活动的安全保障工作。

随着上海书展的影响力和规模不断扩大,现场各类活动也精彩纷呈,活动数量也不断增加。由于参加书展活动读者的增多和活动场地的因素,活动的安全保障也是非常重要的工作。

做这项工作之初,由于对现场活动不了解以及对读者喜爱作者的程度预估不足,也出现了一些惊险场面。印象深刻的有,易中天先生的《品三国》签售活动,当时对央视《百家讲坛》栏目和易中天先生讲三国的受众估计不足,当活动要开始时,队伍已是首尾相接,里外三层,场面一度混乱,幸亏当时书展办的忻愈处长、支绍和老师、汪耀华老师等会同负责现场安保工作的静安公安

的同志果断处置,理清队伍,活动得以安全举行。

2013年的上海书展,有一场上海东方卫视栏目《名医话养生》图书签售活动,虽然事先估计中老年读者会很多,我也是早晨6点就赶到现场,但还是低估了中老年读者对节目主持人的喜爱和对健康的重视程度,现场已经排起了长长的队伍,有五六千人,最早的读者5点不到就来排队了。由于《名医话养生》栏目在电视上做了宣传,说签售活动现场会有礼品发放,造成场面一度混乱。活动主办方调集了许多工作人员和警力维持秩序,但图书备货不够,除现场3000多册外,还从出版物流中心紧急调配近2500册。终于,签售活动有惊无险地顺利举行。事后得知那天静安公安把所有机动警力都派到了签售活

(下转第10版)