

2024年是同济大学出版社(以下简称“同济大学社”)成立40周年。40年来,该社以“立足学校,服务教育事业;面向社会,传播优秀文化”为出版宗旨,积极汇聚海内外优秀作者资源,出版了一大批专业特色鲜明、影响力显著的精品力作。

在出版机构品牌化建设、高质量发展如火如荼的当下,该社持续推进以“城市·土

木·建筑”为核心,以交通、环境科学、生命科学、德语与欧洲文化、人文社科、艺术与特色为特色的出版品牌建设,以“国际出版”和“融合出版”赋能传统出版转型,推动形成高水平学术出版与高质量教育出版并驾齐驱的出版格局,结合专业优势塑造了独属于同济大学社的品牌“名片”。在40年品牌建设的过程中,该社有哪些实践与思考?



同济大学出版社成立40周年

强专业塑精品 打造特色品牌“名片”

中国出版传媒商报记者 张聪颖

“学术出版+教育出版”两翼齐飞,擦亮品牌底色

学术出版、教育出版是高校出版社的优势所在,对于同济大学社而言,亦是如此。凸显专业优势,打造精品、构建平台,让学术出版、教育出版“两翼齐飞”,支撑该社持续夯实出版主业、擦亮品牌底色。

“大项目”为“经”、产品线为“纬”,搭建学术出版平台。2015年,上海市新闻出版局授牌首批12个“上海学术专业出版中心”,同济大学社“城市·建筑出版中心”位列其中。此后,该中心持续获得立项。中心以“服务城市建筑专业学术高地,彰显城市建筑学科科研实力,塑造城市建筑传播独特视角,打造城市建筑全新出版高地”为宗旨,致力成为立足中国、放眼全球的“城市·建筑”领域的专业出版传媒平台。

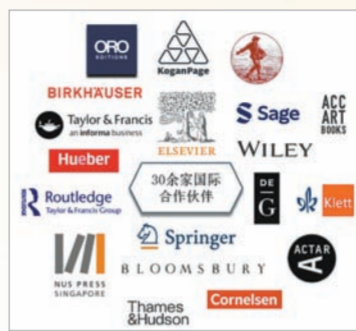
平台建设既需要覆盖专业领域的宽广视角,也需要找准特色的纵深耕耘。“城市·建筑出版中心”聚焦“城市+文化”“城市+建筑”“城市+管理”“城市+基础设施”四大板块,涵盖城乡规划、城市治理、智慧城市、建筑设计与理论、文化遗产保护、基础设施建设、智能技术与绿色制造、智慧交通与智慧物流八大领域,以“大项目”为“经”、产品线为“纬”,搭建学科特色鲜明、品牌影响突出的专业出版平台,为行业构筑专业知识图谱、提供专业知识赋能。作为中心重点打造的图书品牌,“光明城”创立于2012年。该品牌以城市、建筑、设计专业出版品牌为定位,依托同济大学城乡规划学、建筑学、设计学的优势学科资源,在垂直领域持续发力,积极捕捉当代中国城市、建筑、设计领域的发展动态,同时担当起向大众推广城市建筑文化的重要责任,荣获中国出版政府奖、中国最美的书等多个奖项和荣誉称号。

高水平学术出版项目集群助力新质生产力发展,支撑产业转型升级。同济大学社围绕自身特色品牌方向,发挥原创学术出版的引领作用,积极对接世界科技前沿,服务国家重大需求,关注经济主战场和人民生命健康,为科技强国建设贡献力量,在人工智能、韧性安全城市、国土空间规划、乡村振兴、基础设施建设、医学与生命科学等领域组织策划了一大批重大出



版项目和高水平学术专著,形成多个专业特色鲜明、行业影响显著的出版项目集群。这些出版项目一方面重点反映学科建设最新成果,进一步推动一流学科、新兴学科交叉融合;另一方面,全面总结、推广相关行业在探索新模式、孕育新动能过程中的经验和做法,助力更多传统行业因地制宜培育和发展新质生产力,以出版支撑传统产业加快转型升级。这些项目入选国家及省部级重点出版规划,获国家及省部级出版基金资助,成果出版后获得包括中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等国家级奖项,以及上海市科技进步奖等省部级奖项。

抓住机遇多维拓展,强化教育出版优势。同济大学社坚持围绕同济大学学科特色,主动融入“双一流”建设,持续加强教材建设,在高等教育、职业教育、基础教育三大领域形成了具有一定影响力的教育出版品牌,打造了一批精品教材。例如,依托高校学科优势,组织开发“同济数学”“同济德语”“土木建筑”等多个特色教材产品线;为福建省重点新兴学科的干部培训、人才培养和师资培训提供教材,助力同济大学与福建省的省校合作,落地转化产学研合作成果;瞄准上海作为第一批新高考试点城市的契机,面向初高中阶段教辅市场需求,策划推出“新高考试题分类汇编系列”“新中考试题分类汇编系列”等适应新高考“培养创新能力和综合素质人才”的畅销产品;对标教育部职业教育教材开发新要求,注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法,结合职业院校师生特点,优化校企合作方式,共同组织开发职业教育应用教材。



“国际出版+融合出版”赋能转型,提升品牌影响力

出版机构既要突破空间限制,搭建中外交流路径和平台,提升国际影响力,又要在数字传播技术不断发展的当下,紧跟读者需求及时革新传播路径,让优质内容能够抵达更多目标读者。同济大学社近年来积极创新实践,在国际出版、融合出版等方面取得一系列探索成绩。

构建国际出版服务平台,提升影响力。同济大学社以国际合作赋能优秀学术成果孵化,着力打造以学术科技类出版为主要方向、“城市+建筑”为出版品牌,具有鲜明同济特色的全学科、多渠道的国际出版服务平台,开拓涵盖全学科及主要语种的版权输出、合作出版业务。2017年5月,同济大学社成立国际出版部,与Springer、Elsevier、T&F、De Gruyter等近30家国际知名出版机构建立合作,获批国家及省部级“走出去”基金项目20余项,多次入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。

近年来,同济大学社深入发掘高校出版社的平台优势,以创意策划驱动产品研发,以国际合作撬动优质资源,孵化更优质的内容和更多元的表达形式,在更好服务与推动学科发展的同时,积极发挥出版社的媒介平台优势,推动优质内容的国际传播和大众传播。2024年4月,同济大学社以江南文化和园林美学为中华文化国际传播的重要抓手,积极推进“行走江南园林:江南文化与园林美学的现代诠释与国际传播”项目运作,完成意大利及法国巡演、学术讲座等系列国际文化交流活动,为推动中华文化海外传播、提高同济大学的国际影响力作出积极贡献。该项目入选上海市“中

华文化走出去”专项扶持资金。

调整建制、搭建平台,以融合出版加快转型。2016年起,同济大学社着力推进融合出版,针对市场需求,重点布局教育出版数字化建设,进一步发挥出版育人作用。德语与欧洲文化出版中心率先探索“互联网+”背景下传统纸质图书出版与在线知识服务相结合的新模式,搭建由同济德语APP、“布谷德语课”线上教学平台、微信服务号、B站、小红书、视频号、社群等新媒体平台组成的全方位德语知识服务矩阵,目前矩阵覆盖用户近20万人,平台年均访问和使用量约30万人次,为德语教师、德语学习者提供系统化、多样化的知识服务。

2020年,同济大学社在原数字产业部基础上重组融合出版中心,建设具有自主知识产权的混合式课程教学平台——“同学堂”,开发集电子书、视听课程、音视频等电子资源于一体的“同学堂”APP,并实现网站、微信、APP三端打通,目前上线研究生课程近120门、高等讲座约500讲,上架特色图书2700余种。比如,在新兴领域教材数字化建设方面,入选教育部战略性新兴领域“十四五”高等教育教材项目的“国土空间规划系列教材”,在内容编排上嵌入数字技术应用。在外语教材数字化建设方面,依托“十四五”职业教育国家规划教材“新思维公共英语”系列教材以及其他省规教材的优质内容,建设“同学堂”APP英语教学模块、教材配套微课、教学课件、配套音视频资源等数字内容。在专业教材数字化建设方面,加快新形态教材开发,对计算机、建筑设计、智慧财经、智能汽车等系列高等教育和职业教育专业重点教材设计配套微课视频及实操视频等数字资源,推出《国土空间规划原理》《材料力学》《理论力学》等多种数字教材,通过“同济书房”网站、“同学堂”APP实现线上资源整合和师生教学服务。

长期主义就是品牌思维。同济大学社社长、总编辑金英伟表示,进入新时代,同济大学社将继续坚持面向学术前沿和国家重大战略需求,顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,积极拓展产品方向,组织策划与实施精品出版工程,按照“精品化、数字化、国际化、市场化”出版战略,顺应融合发展趋势,逐步从传统图书生产者转变为知识服务型出版传媒机构,为繁荣学术、促进国际交流、推动文化传承作出新贡献,做知识创新引领者。

2024上海书展十大好书推荐

“人工智能前沿丛书”

王迎春 赵才荣 王建民 张皓 王广斌 等 编著



该丛书入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目,是一套集前沿技术应用、多学科交叉与治理智慧于一体的精品力作。以“原创+引进+走出去”的方式,汇聚国内外人工智能领域的专家学者,多角度剖析人工智能技术的基础研究与创新应用,展现人工智能与多学科交叉融合的广阔前景。

“欧洲学术丛书”

孙周兴 冯俊 主编 赵千帆 执行主编



该丛书入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目,立足中西资源融通,依托同济大学欧洲思想文化研究院等国内有影响力的研究机构和专家学者,系统介绍欧洲哲学社会科学,尤其侧重于对马克思主义形成和发展具有重要影响的德国和法国思想文化研究。丛书通过原典译介、通史撰写、文献汇编、理论探索、比较研究等方式,推进我国欧洲思想文化的翻译与研究。

《弥合数字鸿沟》

盛雪锋 主编



该书为“十四五”国家重点出版物出版规划项目、国家出版基金资助项目“智慧城市2035”出版工程第一册,着眼智慧城市建设中的老年数字鸿沟问题,系统总结、提炼当前中国应对老年数字鸿沟的方法和对策。全书从数字时代两面性切入,过渡到老龄化社会大背景,引出老年数字鸿沟问题治理的紧迫性,结合数字助老及数字化转型实践经验,阐述在适老场景、友好技术等方面的打造策略,同时链接典型案例,呈现弥合老年数字鸿沟的成功经验。

“城市公共卫生安全风险防控丛书”

编委会主任 王德学 总主编 钟志华 孙阳 执行总主编 孙建平 郭惊雷



该丛书入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目,并获国家出版基金资助。丛书围绕“公共卫生风险管理”这一关键话题,结合城市安全管理应急救援与城市风险管理在公共卫生安全领域的具体实践,探讨城市风险管理新思路、新技术和新举措,涵盖管理体系建设、公共卫生风险防控管理等话题,构建更精细、更有效的防控措施,构筑更强大的城市公共卫生防控体系,提高城市对重大突发公共卫生事件的综合处置能力,并完善城市风险管理这门新兴交叉学科完整知识体系的建构。

“中国大型交通枢纽建设与运营实践丛书”

乐云 陈守明 总主编



该丛书结合我国不同层级的交通枢纽城市交通发展目标与城市发展策略,探索大型交通枢纽建设和运营管理思路、理念、举措。丛书共11个分册,主要介绍了大兴国际机场和浦东国际机场规划设计管理的创新与实践,阐释我国在大型空港枢纽建设领域的建设运营一体化理念。

《向史而新:城市有机更新视野下上海历史建筑保护利用》

章明 主编 上海市历史建筑保护事务中心 出品



该书从城市针灸的模式与效应、城市公共空间的迭代与转型、城市风貌保护区的价值传承与拓展三个维度,通过“主题文章+案例分析”的模式,探讨历史建筑作为城市更新的主要载体对城市发展的文脉延续、社会价值与实践意义。书中理论论述部分就历史建筑的原真性、遗产价值的多样性、历史建筑与城市更新的关系作出讨论。案例分析部分则聚焦上海城市更新历程中具有重要示范和推动作用的案例。

《文物视角中的江南:上海古镇》

上海市文物保护研究中心 编著



“文物视角中的江南”系列丛书以文物建筑为主要视角,从古镇、古桥、古园林、古寺庙、古塔等方面对上海江南文化进行诠释。作为丛书的开篇,该书着力解读上海11处中国历史文化名镇的历史渊源、文化内涵和价值特色,介绍古镇中的86处文物点,展示232张风貌图片,在历史、文化、空间中,多维度地呈现江南文化。同时书中辅以交通指南、游览路线、美食推荐和英文翻译,兼具专业性、实用性与趣味性。

《光动力皮肤病治疗学》

王秀丽 王宏伟 主编



该书为国家出版基金资助项目。全书分基础篇和临床篇,深入浅出地介绍光动力治疗(PDT)这一革命性疗法。基础篇以光动力治疗三要素的光敏剂、光源及氧为基础,重点阐述光动力治疗的作用机制、影响疗效的主要因素及光动力治疗的瓶颈问题——疼痛的原因。临床篇则全部来源于作者团队的创新实践,充分展现光动力治疗所具有的良好疗效、无瘢痕形成等特点。

“城市地下空间出版工程·城市地下物流系统研究前沿”

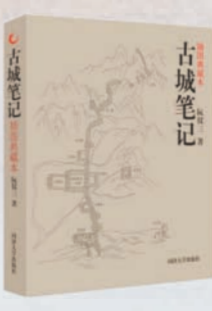
钱七虎 总主编 陈志龙 董建军 任睿 等著



该丛书入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目,并获国家出版基金资助,是国内第一套系统研究城市地下物流系统的出版物。丛书着眼于城市地下物流系统这一新型物流基础设施,通过对其集成与管理理论、实践经验进行系统性梳理,在理论层面上构建和完善城市地下物流的知识体系,厘清城市地下物流总体研究框架,并为项目实际规划和系统运营决策提供新思路。

《古城笔记(插图典藏本)》

阮仪三 著



从20世纪60年代的古城调查,到80年代初开始的平遥、江南水乡古镇保护实践,以及其后的一系列城镇历史遗产保护探索,我国建筑与城市遗产保护专家、同济大学阮仪三教授一直身处中国古城古镇保护的第一线。该书收录了阮仪三撰写的关于古城调查及保护的文档,图文并茂,是重要的城建史、学术读本。书中大量一手珍贵历史资料和照片,对中国历史城镇与遗产保护具有很高的研究价值。