

# 英美2024上半年书业报告出炉 大众图书市场微降 成人虚构小说成亮点

中国出版传媒商报记者 渠竞帆

2024年上半年,美国纸书销量小幅下降,但在第二季度的提振下,显全年止跌回升之势,也有望改变持续两年的下滑势头。英国大众图书市场销量小幅下降,受通胀影响英国出版商提高了图书均价,但仍难以遏制市场码洋1%的下滑。在社交平台的推动下,成人虚构类、爱情奇幻小说和爱情喜剧小说成为市场宠儿,而独立出版商在童书、喜剧小说和日译小说带领下实现逆袭,带动英国独立出版商联盟跻身英国出版商收入榜单前四强。

## 美国:成人虚构类增幅最大 爱情奇幻小说成市场爆款

2024年上半年,美国纸书市场同比基本持平,为全年扭转颓势带来希望。据市场调研机构Circana图书监测(BookScan)统计,2024年第2季度,受到成人奇幻文学的带动,美国纸书销量同比增长1.1%。这一增长抵消了第一季度下降1.7%的负面影响,使2024年上半年纸书销量仅下降0.4%至3.54亿册。尽管第2季度增幅不高,仍预示着已持续两年的销售下滑有望于今年年底画上句号。

从图书细分板块看,成人虚构类上半年销量增长6.3%至9518.7万册,是增幅最大的板块;增幅第二的是青年虚构类(Young Adult Fiction),销量增长6.2%至1491万册。其他板块均有下降:成人非虚构类销量下降2.9%至1.30亿册;少年虚构类(Juvenile Fiction)销量下降2.9%至7851万册,少年非虚构类销量下降3.4%至2771.8万册,青年虚构类销量增长6.2%至1491万册,青年非虚构类销量下降2.0%至198.4万册。

分析各细分板块表现,成人虚构类板块销量6.3%的增长,一方面得益于读者对爱情奇幻小说兴趣大增带动成人奇幻小说同比增长85.2%,另一方面得益于科幻小说和悬疑/推理小说各20%的增幅。成人奇幻小说代表作家丽贝卡·尤拉斯(Rebecca Yarros)的《铁焰》(Iron Flame)和《四旋翼》(Fourth Wing)共售出110万册,另一位奇幻作家萨拉·J·马斯(Sarah J. Maas)有7部作品均大卖,其中以新作《荆棘与玫瑰之庭》(A Court of Thorns and Roses)最为亮眼,上半年售出74万册,其7部作品总销量超过300万册。图像小说从2022年巅峰下落,2024年上半年降幅为16.1%。

成人非虚构类是最大的细分板块,2024年第2季度销量增长1%,但不足以抵消第一季度6.2%的下滑,该板块中,宗教类纸书上半年表现最好,销量增长12.8%,降幅最大的是传记、自传和回忆录,尤其

## 英国:侦探、美食及爱情奇幻小说表现突出 独立出版商联盟跻身出版四强

2024年上半年,英国图书市场上独立出版商联盟表现优异且侦探小说、美食书、爱情奇幻小说和爱情喜剧小说大放异彩。据尼尔森图书监测统计,大众图书市场(TCM)总码洋下降1%至7.68亿英镑,在通胀影响下图书均价增至9英镑,图书销量同比减少350万册至8400万册。G.T.卡伯(G.T. Karber)的谋杀解谜小说《解谜谋杀案》(Murdle)、内森·安东尼(Nathan Anthony)的《厌倦了午餐:健康简单的慢炖锅》(Bored of Lunch Healthy Slow Cooker: Even Easier)及多部爱情奇幻小说推动出版商取得新业绩,但是新人新作在TOP 50榜单上少有露面。45岁以下消费者购买Kindle设备的数量大幅增加,其中60%的增长来自从未拥有一部Kindle设备的消费者。超过25%的Spotify高级会员通过该平台订阅有声书。

从畅销书来看,如果不计《备胎》带来的收入变化,2024年上半年的业绩就会超过2023年同期。理查德·奥斯曼(Richard Osman)的侦探小说《最后死去的恶魔》是总榜单冠军,7周内已售出21万多册。有120万粉丝的北爱尔兰网红内森·安东尼的《厌倦了午餐》成为TOP 50榜单第3名,6月初出版了续篇《空气炸锅:30分钟食谱》(Bored of Lunch Healthy Air Fryer: 30 Minute Meals),进入TOP 50榜单第39位。继安东尼作品之后,有3部科幻及奇幻小说成为周榜单冠军,并9次登上原创小说周排行榜榜首。其中,马斯的《火焰与阴影之屋》以6.7万册位列第56,《荆棘与玫瑰之庭》纸书和电子书以11万册销量位列第14,获得巨大关注。“4·23”世界图书日图书《香肠卷:午餐盒超级英雄》(Greg the Sausage Roll: Lunchbox Superhero)在2024年3月世界图书日前夕,有4周跃升至榜单冠军,在TOP 50总榜单位列第6,《解谜谋杀案》以9.5万余册销量位列第25。戴维·尼科尔(David Nicholls)的《你在这儿》(You Are Here)于“4·23”上市后登上榜单第49位。

《一天》在2024年2月由奈飞改编为剧集后,带动了图书的销售,上半年售出近8万册,位列第37。但它不是上半年唯一从影视剧改编获益的作品,茱莉亚·奎因(Julia Quinn)的“布里奇顿”(Bridgerton)和刘慈欣的《三体》均受益于同名影视剧播出,在电子书市场大获成功。

从细分类别看,据尼尔森图书监测统计,截至2024年6月22日的前25周,手工/艺术/工艺类板块自2009年以来首次超过园艺或家居类板块,码洋达840万英镑,较园艺类板块码洋多400万英镑,较家居类板块码洋多600万英镑。手工/艺术类图书虽然均价较园艺或家居类低6英镑(至9.39英镑),但通过增加销量带动了该板块实现增长。手工类图书销量是艺术/工艺类销量的两倍。艺术/工艺类

类别	2023年	2024年	同比增幅
成人虚构类	8956.2	9518.7	6.3
成人非虚构类	13366.9	12984.3	-2.9
少年虚构类	8088.6	7851.0	-2.9
少年非虚构类	2868.8	2771.8	-3.4
青年虚构类	1403.4	1491.0	6.2
青年非虚构类	202.6	198.4	-2.0
合计	35495.7	35358.5	-0.4

排名	书名	作者	出版社	销量(册)
1	《女人》(The Women)	克里斯汀·汉娜(Kristin Hannah)	圣马丁(St. Martin's)	917,476
2	《血色牧羊犬》(The Scarlet Shedder (Dog Man #12))	戴夫·皮尔奇(Dav Pilkey)	Graphix	882,866
3	《荆棘与玫瑰之庭》(A Court of Thorns and Roses)	萨拉·J·马斯(Sarah J. Maas)	布鲁姆斯伯里(Bloomsbury)	740,095
4	《四旋翼》(Fourth Wing)	瑞贝卡·尤拉斯(Rebecca Yarros)	红塔(Red Tower)	551,914
5	《火焰与阴影之屋》(House of Flame and Shadow)	萨拉·J·马斯	布鲁姆斯伯里	546,791
6	《掌控习惯》(Atomic Habits)	詹姆斯·克莱尔(James Clear)	Avery	534,091
7	《铁焰》(Iron Flame)	Rebecca Yarros	红塔	526,669
8	《女仆》(The Housemaid)	弗雷达·迈克法登(Freida McFadden)	Grand Central	480,114
9	《你想去的地方》(Oh, the Places You'll Go!)	苏斯博士(Dr. Seuss)	兰登书屋	476,769
10	《迷雾与怒火之庭》(A Court of Mist and Fury)	萨拉·J·马斯	布鲁姆斯伯里	470,941

是受到哈里王子的《备胎》销售大幅下滑的影响,上半年销量减少13.2%。

少年虚构类和非虚构类板块销量分别减少2.9%和3.4%,仍是薄利板块。其中,一般虚构类销量增长1.7%,科幻小说/奇幻/魔幻类销量下降7.4%。

青年虚构类板块6.2%的增长,归功于节假日、宗教类图书销量增长47%的带动,主要受劳拉·诺林(Laura Nowlin)的两部作品的拉动:《如果我告诉她就好了》(If Only I Had Told Her)、《如果他和我在一起就好了》(If He Had Been with Me)上半年共售出近90万册。

2024年上半年的畅销书中,7部来自成人虚构类,1部来自成人非虚构类,3部来自儿童类。

进入TOP10的尤拉斯和马斯的5部作品总销量接近300万册,克里斯汀·汉娜(Kristin Hannah)的《女人》(The Women)上半年售出近92万册,詹姆斯·克莱尔(James Clear)的“常青树”《掌控习惯》(Atomic Habits)售出53万册,苏斯博士的多部儿童作品总销量为95万册,瑞贝卡·罗斯(Rebecca Ross)和苏珊娜·柯林斯(Suzanne Collins)均有2种青年小说进入TOP 10青年小说榜,4种书总销量高达56.75万册。

师作者杰米·斯玛特(Jamie Smart)的作品,他在独立出版商联盟其他18家出版社出版的9部作品均进入TOP 20榜单。此外,儿童文学作家茱莉亚·唐纳森(Julia Donaldson)、美食作者凯·艾林森与凯特·艾林森(Kay and Kate Allinson)、(Kate Morton)的《回家》(Homecoming)及日本作家川口俊和(Toshikazu Kawaguchi)的《在咖啡冷掉之前》(Before the Coffee Gets Cold)等作品均为联盟带来不菲收入。

爱情奇幻小说和爱情喜剧小说对布鲁姆斯伯里和阿歇特的贡献非常明显,阿歇特旗下的小布朗(Little Brown)出版的瑞贝卡·雅罗斯(Rebecca Yarros)、安娜·黄(Ana Huang)和埃莉希·西尔弗(Elsie Silver)的作品借助BookTok推荐大卖,布鲁姆斯伯里收入增长12.2%至3113万英镑,主要借助萨拉·J·马斯(Sarah J. Maas)的《火焰与阴影之屋》(House of Flame and Shadow)热销及J.K.罗琳的老书销售收入占到布鲁姆斯伯里收入的28%。马斯的多部作品抢占布鲁姆斯伯里上半年的TOP 3及TOP 15榜单中的8席。

前三大出版社中,位居第一的企鹅兰登收入下降0.9%至1.52亿英镑,市场占比19.7%,与去年上半年有哈里王子的现象级畅销书《备胎》(2023年上半年《备胎》共售出69万册,销售收入980万英镑)相比,企鹅兰登今年上半年基本持平实属不易。企鹅兰登的出版物占据了上半年TOP 50榜单前4、TOP 10的7席及TOP 50的21席,共17次进入全品类周榜单之首,其中理查德·奥斯曼的《最后死去的恶魔》(The Last Devil to Die)6次夺冠。

位居第二的阿歇特交出了自2010年代出版《暮光之城》以来上半年的最佳答卷,收入增长4.2%至1.05亿英镑,市场占比13.7%。旗下两大品牌——小布朗收入增长18.2%至2520万英镑,霍德(Hodder)收入增长24.3%至1830万英镑,是其主要增长引擎。小布朗的增长主要得益于雅罗斯、安娜和西尔弗的爱情奇幻作品借助BookTok推介而大卖,霍德则受益于奈飞热播剧带动大卫·尼科尔(David Nicholls)的《一天》(One Day)热销,以及电影《沙丘2》(Dune: Part Two)带动弗里克·赫伯特(Frank Herbert)的同名作品重新热销。美食女作家米尔斯·伍德华德(Mills Woodward)、科幻小说及奇幻品牌“Hodderscape”均有不错的销售收入。

位居第三的哈珀·柯林斯收入增长0.9%至6837万英镑。日本作家柚木麻子(Asako Yuzuki)的《黄油》(Butter)和匡灵秀(Rebecca F. Kuang)的《黄色面孔》(Yellowface)是该社上半年的畅销书。

然而,有3家出版集团在大众市场表现欠佳,培生集团收入下降14.7%至480万英镑,西蒙与舒斯特收入下降13.6%至1832万英镑,威立出版公司收入下降9.0%至561万英镑。

中国出版传媒商报讯 7月10日,爱思唯尔基于对全球123个国家和地区近3000名科研人员及临床医生的调研发布《洞察2024:人工智能态度报告》(以下简称“报告”),全面呈现了受访者对人工智能(AI)的态度和期望。

报告显示,尽管AI在科研和医疗领域拥有巨大潜力,但目前其在科研人员和临床医生工作中的应用仍有限。受访者认为AI在加速知识发现、推动研究产出和节约成本方面具有巨大潜力,但确保AI基于高质量、可信赖的内容,并具备足够的透明度,是科研人员 and 临床医生眼中AI应用于其工作的前提条件。

报告在展现全球洞察的同时,也从多维度比较分析了中国、美国、印度三国的科研人员及临床医生对待AI的态度:熟悉AI的受访者中有54%自认为是AI活跃用户。但其中仅有31%的受访者出于特定工作目的而使用AI。中国受访者中,这一比例接近40%,高于美国的30%和印度的22%。仅有11%的受访者认为,自己非常熟悉AI或经常使用AI。在未使用过AI的受访者中,有67%的受访者预计未来2-5年内会使用AI,在中国受访者中这一比例高达84%,高于印度的76%和美国的53%。在谈及AI对科研和医学领域的影响时,中国受访者表现出更积极的态度,46%的受访者认为AI将对其工作领域产生积极影响,而美国和印度分别为28%和41%。

中国、美国、印度三国的受访者均认为,AI工具将帮助他们开展更多工作,但在使用可信赖的AI助手工具来阅读过往研究、识别知识差距、构想新的研究假设以进行实验的可能性方面仍存在差异。其中,中国受访者使用AI助手工具的可能性为96%,印度为100%,美国为84%。

在全球范围内,受访的科研人员和临床医生认为,AI能帮助他们及其机构的工作。94%的科研人员和96%的临床医生认为,AI将加速知识发现。92%的科研人员和96%的临床医生认为,AI将增加学术研究和医学研究数量。92%的科研人员和临床医生认为,未来AI将为机构和企业节省成本。87%的科研人员和临床医生认为,AI将提高整体工作质量。85%的受访者认为,AI将为他们节约时间,使他们能够专注于更有价值的项目。

同时,他们也意识到AI可能带来的挑战,以及这些挑战可能对关键决策产生的负面影响。95%的科研人员和93%的临床医生认为,AI可能会被用于传播错误信息。86%的科研人员和85%的临床医生认为,AI可能导致严重错误。81%的科研人员担心AI会削弱批判性思维,82%的临床医生担心医生会过度依赖AI作出临床决策。80%的科研人员和79%的临床医生认为,AI有可能对社会造成危害。

报告进一步指出,为充分发挥AI潜力,科研人员和临床医生希望AI工具基于高质量、可信赖的内容,并对生成式AI工具的透明度提出了要求。透明度是关键,81%的科研人员和临床医生希望他们使用的工具是否基于生成式AI。71%的科研人员和临床医生希望生成式AI工具提供的结果仅基于高质量、可信赖的内容。78%的科研人员和80%的临床医生希望他们收到的论文同行评议是否使用了生成式AI。如果AI工具基于高质量、可信赖的内容,并且贯彻负责任的AI原则,89%的科研人员表示愿意使用此类工具生成论文综述,而94%的临床医生表示他们会使用AI来评估症状、诊断疾病。(陆云)

中国出版传媒商报讯 7月26日,“致·好奇心——DK50周年自然典藏百科展”于北京朝阳大悦城盛大开幕。该展由全球著名科普品牌DK独家授权,中信出版集团、DK公司主办,中信书店、Brand Head承办,此次全球首展首站落地北京,以阅读、趣味、艺术、科技融合的方式把科学的启迪和自然的魅力带给每位参观者,一场展览阅尽DK50年的自然典藏。本次展览也是中信出版和中信书店携多年沉淀的大量经典IP内容进入展览策划领域,融合数字技术、科学、艺术,创新文化科普服务的新开端。

开幕式上,中信出版集团副总经理潘岳,DK公司北京办事处首席代表郭志平、展览学术顾问代表李柳博士、北京市出版版权协会副理事长冯馥雪分别致辞。本次展览还得到国家动物博物馆馆长张劲硕、中国科学院植物研究所博士生导师王强、中国科学院基金委评审专家王善钦的层层把关,以及中国科学院国家动物博物馆、中国科学院大学等机构的专业支持,确保内容的专业性和权威性。

这场DK50周年自然典藏百科展呈现六大板块,融汇跨学科知识,以立体式图文、叙事化空间、故事性启发的创新布展方式,精心打磨呈现。在收获满满知识的同时,还能美美艺术出片!

本次DK百科展将持续到10月31日,展览尾声,还将精选火爆全球的DK系列图书、100余款博物知识与生活美学创意结合的限量文创,还有能吃进肚子里的“知识”美食和好玩有趣的“好奇心”市集,观展体验拉满。

此外,展览还搭配了系列研学活动,让带着好奇心探索知识成为孩子们的日常,也让博物作为一种生活方式,在寓教于乐中解锁不一样的科学课,共同培养面向未来的孩子。(竞帆)

爱思唯尔报告:高质量可信内容透明度成应用关键

DK庆祝50周年 在京举办自然典藏百科展