

BK 中国 编客

发现思想 传播智慧

本期导读

特别策划

“晒一晒”编辑们的消暑好物

P21~23

投稿邮箱:4818208@qq.com 联系人:孙珏 微信:kinkimonkey

今年的夏天有点长,三伏40天。本期专题,征集一波才华横溢、灵魂有趣,善于抵抗炎热夏天的编辑,晒一晒他们的消暑好物。看看大家如何在夏季工作、休闲时间,实现自我调节、清凉头脑,自在生活。

晒一晒编辑们的消暑好物

中国出版传媒商报记者 孙珏

话题 1 在办公室或家里,安排了哪些清新脱俗的消暑好物?



齐蕾(重庆出版集团北京华章同人文化传播有限公司科普组编辑)

对我来说,可能是鲜切花吧。自从知道在“买菜”APP上花10块钱左右就能买一束漂亮、新鲜、应季的鲜切花后,我沉迷其中,难以自拔。每天下班,在滚滚热浪中回家,自身能量眼见着“枯萎”,花瓶里的花却兀自欢笑着绽放,这时的我总有过去猛吸两口的冲动,妄图把花的生命力转移到自己身上。在这么热的天气里,除了空调,可能很难有其他东西能让我们觉得真的凉快了,但不妨碍它们的存在可以改变我们对某些客观事物的观感,获得心灵上的支持和抚慰。

有一天,我买了一束睡莲,按照养护说明,要剥去花苞外面包裹着的绿色萼片。那是我第一次买睡莲,于是,当我轻轻剥开萼片后,惊讶地看到它露出了深深的紫色中又带着些深蓝色的花瓣,颜色之美丽和神秘,令人惊叹。

睡莲是夏天的花,通常盛开在阳光普照的池塘。是不是只有夏日的高温,才能催生如此浓郁的颜色呢?高温是人的烦恼,但可能是很多植物期待已久的盛宴吧……这么一想,就觉得,嗯,夏天好像也没有那么难熬,我还可以再坚持一下。

黎佳琪(译林出版社世界文学中心营销编辑)

应对炎炎夏日,我的消暑好物是绿萝(0元购)+大海壁纸(0元换),主打一个“意念消暑大法”。

绿色和蓝色是夏天的颜色,它们会让我想起大片的森林以及向我奔腾而来的浪花,这两种无一不在我的夏天里发挥着重要作用。绿萝,这盆无须花费便能拥有的时尚单品,不仅给工位增添了一抹生机勃勃的绿意,感觉更在悄无声息间滤去了室内的燥热与尘埃。眼睛累了,还可以看它放松放松。

大海的壁纸,则是我电脑屏幕上的避暑胜地。一打开电脑,眼前展开的是一望无际的蔚蓝,涌动的海面与远处的天空连成一线。坐在工位上,仿佛能感受到海风吹拂脸庞,听到海浪轻拍岸边。这份视觉上的清凉,让我的内心得以平静,“暑气”自然消散。

张雨婷(禹田文化长青藤文学组编辑)

我给自己准备的一份消暑降“燥”三件套:小绿植、冷泡茶,还有一条小鱼。之前在家里养过向日葵,看着只有两毫米长的种子慢慢生根发芽,茎秆在日后竟然长到一米多。虽然没能等到花开,但种花的过程让我觉得很奇妙,那是一种既期待又必须忘记期待的感觉,把心提起来又得自己将它放下,很像一次次在手动降“燥”。

办公室里不好养向日葵,我换了更好养活、不占地方的草,长得太长就随时剪掉。去年做了近视眼矫正手术,偶尔抬头看看小绿草,正好可以放松放松眼睛。

冰美式虽好,但考虑到要控制咖啡因摄入,有薄荷成分的冷泡茶是个不错的选择。午休之后,喝上一大口,舌头冰冰凉凉的,头脑也跟着清醒了许多。

至于小鱼的来历,是之前趁午休,和同事一起去单位附近的花鸟鱼虫市场闲逛,带回来的。前一段时间它生了不少小鱼,原本分给同事后还给它留下了几个小伙伴,谁知道兜兜转转,最后还是只剩下了它一个。听着它独享小鱼缸时游来游去泛起的水声,燥热感也褪去了一点点。

霍佳林(北京时代华语营销经理)

夏日办公室“牛马”必备好物——菊花茶。本该喝奶茶的年纪提前过上了养生生活,暑热难耐看谁都闹眼,又敢怒不敢言,来点菊花败败火吧。

胡佳(中国轻工业出版社生活美食分社编辑)

今年入伏以后确实太热了,而且湿度极高,每天都像住在蒸笼里一样,不过我们编辑部的女生们可丝毫没有被酷暑打扰。作为热爱生活、注重养生的生活书编辑,我们早就做好了准备,从容应对“苦夏”。

长期坐办公室的女性编辑大多体寒,所以我们办

公室很少开空调,大家也从来都不喝冷饮。在办公室的茶水区,大家拿来了各种养生茶共享。从立夏到入伏这段时间,大家早上会冲一杯暖暖的姜枣茶,排出体内寒气。清热排毒、生津止渴的竹蔗茅根雪梨茶最适合在炎热的午后降火气,除燥润肺。

西晒的窗户让热爱养花草的小伙伴用绿植装饰了起来,为炎炎夏日里的办公室带来一片清凉。

出版社工会还贴心地为大家发放了各种防暑降温好物,用清凉湿巾擦一擦,马上神清气爽。

曹楠(蒲蒲兰营销编辑)

如何应对夏天的“热”,脑海里一下想到的就是“心静自然凉”,可能上学的时候总能听到吧。

绿色的键盘,绿色的小风扇,还有绿色的MINI音箱……看到我的桌面就会感觉到凉爽吧!

风扇是今年我入手的公司新文创,并不是因为它绿的,哈哈,还是功能上比较吸引我,小巧便捷、续航持久、静音,还可以挂包上,对于爱忘东西的人来说,太友好了。(下转第22版)

新书发布厅

搜寻散佚海外的经典、建设数字化资源库 让中医古籍“活起来”“用起来”

中国出版传媒商报讯 8月2日,“医典重光——珍版海外中医古籍善本丛书”及数字化资源库发布会在京举行。中国工程院院士、国医大师教授王琦,广州中医药大学校长王伟,世界中医药学会联合会副秘书长陈立新,丛书总主编郑金生、张志斌,人民卫生出版社总编辑杜贤、副总编辑杨晋、副总经理宋秀全等专家、领导,以及线上线下500余位专家教授出席活动。国医大师李佃贵、“医典重光”项目顾问文树德(Paul Ulrich Unschild)视频致辞。

“医典重光”丛书依托国家中医药管理局重点课题“日本现存中国散佚古医籍的研究”,科技部课题“国内失传中医善本古籍的抢救回归与整理研究”,搜寻散佚海外的、国内失传的古医籍、失传的珍稀版本。丛书提供古医籍的影印、繁体及简体标点3个版本,并进行数字化转化,做到古籍原本图像和电子文本关联对照,中医古籍内容的全文检索,任意字可检,繁简互检。

王琦指出,3个版本和数字化资源库的建设,把传统与现代结合,把古籍和数字化结合,这种做法和思考以及缜密设计非常符合时代的需求。李佃贵表示,这次海外回归的60种中医古籍都是散佚海外的经典,具有很高的版本价



值、文化价值、学术价值和实用价值,期待为中医药从业人员提供有益的参考。陈立新认为,丛书的发行以及数字化资源库广泛应用,对促进中医药传承创新发展,树立民族自信、文化自信,以及更广泛地促进中华文明、人类文明的交流互鉴,推动中医药高质量的国际传播和发展,具有重大意义。

杜贤强调,把海外的中医古籍数字化,实现影印融合、繁简对照、纸数融合,是中医古籍整理历史上的创新创造,实现了中医古籍的活起来、动起来、用起来、讲起来、传起来和火起来。首发式后,与会专家围绕中医数字化、古籍整理、中医药国际传播等作了专题报告。(张聪聪)

好书品读

再现了一种坚韧的「草木」精神 ——记《极命草木》——曾孝廉和他的博物画》

胡志勇(云南出版集团有限责任公司编审)

作为成百上千优秀滇版图书的代表图书,云南美术出版社出版的《极命草木》(以下简称《极命草木》),以其展现出来的设计之美、印制之美、图画之美和生命之美,完美融合内容与形式,高度呈现自然和生命,已经成为一本当之无愧的双效书。2022年5月首版后1月内即售罄,重印也马上售罄,至今累计已6次印刷,销售码洋达470多万,受到了读者的厚爱和市场的认可。

好的图书来自好的作者,好的作者要创作好的内容,好的内容必须深研读者的需求,读者的需求则源于对精神生活中真善美的无限追求,而对真善美的无限追求则赋予了出版工作不竭动力和广阔天地。仔细研究这本书,找寻其成功规律,不难发现,读者追捧的不仅仅是

这本书,更是被誉为“中国植物画第一人”的该书作者曾孝廉身上所散发出来的一种精神。《极命草木》的成功还让我们发现,出版方在出版了一本书的同时,更是再现一种精神,因为无数读者在这本“把人美哭”的科普画册的震撼之下,已然从作者曾孝廉身上感受到了激励我们、鼓舞我们、温暖我们的一种历久弥新的精神。

这是一种热爱生命的精神。作者历经60余年,用自己的全部生命画出草木的全部生命,以生命的张力展现生命的美,以生命的美唤起人们对世间一切生命尤其是草木生命的关心和热爱,认同生命,亲近生命,爱惜自然,保护环境,共同守护好地球这唯一的家园,这属于所有草木鸟兽(不仅仅属于人类)的家园。

这是一种高度自律的精神。作者只要有时间,只要拿得起笔,只要能够画画,那就去画。不是在画画,就是在准备画画,天天如此,月月如此,经年累月,笔墨不辍,无怨无悔,只为普及植物科学,追求艺术真理,传播草木之美。画画对于他来说就如同吃饭、喝水和呼吸,是生活中不可或缺的日常必需品,而他现在最希望的是能有更多的时间画画。

这是一种匠石运金的精神。作者几十年如一日,“一条路走到黑”,把大国工匠精神发挥在植物画这一片小天地,小题大做,小中见大,细致描绘,精准呈现,精益求精,苦心孤诣,尽情释放了植物这一片生命的大天地,也充分挖掘了自己在植物画上的潜能和天赋。

这是一种不断创新的精神。几十年科学绘画的过程中,作者在承上启下、博采众长的基础上,能够做到不落窠臼,推陈出新,巧妙地把艺术形式融入其中,不断创新技法,不断创新形式,以自己独特的画风和不拘一格的特点,不仅仅展示了植物的客观形态,更多地则是着力于把植物的“人文情怀”展现出来,让他们呼之欲出,跃然纸上。

这是一种珍惜光阴的精神。作者享受孤独,不爱交际,不凑热闹,总是争分夺秒,抓紧学习,汲汲于艺术,孜孜于画画。至今耄耋之年,仍每天坚持8~9小时画画,奋力与时间赛跑,不求别的,只求争取画出更多更好的作品,让人们认识更多的植物,更多的生命,更多的美。

一本书就是一位智者。每一本书的作者都在自己的书里展现出了自己毕生的智慧,这本《极命草木》不仅展现草木的生命之美,也展现了作者自己的毕生之精神。作为国内乃至国际植物画巨匠,曾老以美到极致的植物画之美谆谆告诉读者,告诉与草木一样的所有人,我们有命草木亦有命,我们不只要做自然的旁观者,更要融入自然,敬畏自然,热爱自然,珍惜生命,欣赏生命,感恩生命。

《极命草木》已成为畅销书,问世2年来,一直如细水长流般行销图书市场,收藏价值有目共睹。它以其极高的科学性、知识性和艺术性,成为滇版图书中的精品力作。