



# 盘一盘出版业暑期研学成绩单

## 出版研学“多点开花”，品牌化趋势凸显

关键词 暑期研学 出版机构 品牌建设

中国出版传媒商报记者 张聪

研学千亿市场，“蛋糕”巨大，不少出版机构前几年便“试水”入局，今年，出版研学更迎来爆发式增长，并呈现一些新趋势。一是探索机构增多，扩大出版研学声量。刚刚过去的暑期2个月，从教育社、少儿社到文学类、社科类出版社，众多不同类型的出版机构推出了主题各异的暑期研学活动，使得出版研学的声音在研学旅游市场大大增强。记者从多家出版机构采访到的数据显示，多数出版机构的暑期研学活动都交出了不错的“成绩单”，社会效益突出，取得一定规模的经济收入。例如，中国地图出版社集团“地图的前世今生”主题实践活动，今年暑期共接待2000余人。二十一世纪出版集团的“呱呱呱游学营”吸引近百人报名。北京出版集团旗下北京承启文化传播有限公司打造的“一起发现”研学品牌暑期2个月研学销售额超60万元。

今年暑期，文旅热度空前，特色各异的研学游学活动随处可见。自去年开始，研学旅游行业便进入新的增长曲线。观研报告网发布的《中国研学旅游行业现状深度研究与发展前景预测报告(2024—2031年)》显示，2023年，我国研学旅游市场规模约为1473亿元，同比增长62.05%，新增研学企业881家。

二是研学内容从“到此一游”向深度“游+学”拓展，研学主题凸显出版机构资源优势。市场空间广阔的同时，竞争激烈，家长对研学项目的考量往往更加注重“学”，以区别于常规旅游项目。因此，研学内容深度化是业内研学项目呈现的共同趋势。而出版机构开展的研学活动更注重发挥自身内容资源优势，做出“质感”。例如，人民文学出版社依托文学资源优势推出青少年“科幻文学探索营”，中国社会科学出版社则发挥社科资源优势，将社科领域专家学者带队讲解作为研学亮点，少年儿童出版社的

研学项目充分挖掘“十万个为什么”品牌积累的科普资源优势，上海教育出版社则将见证新教材的诞生这一稀缺主题设计到研学活动中。

三是研学品牌化趋势凸显，立体运营探索深入。记者注意到，不少出版机构为研学业务创建了专门的品牌，组建专门的研发运营团队。例如，中国社会科学出版社打造了“中社小读者”品牌，策划了涵盖公益和商业两类研学活动。江苏凤凰少年儿童出版社创建“少年知旅”品牌，以此作为贯通研学、图书期刊出版、文旅融合的支点。二十一世纪出

版社集团将“大中华寻宝系列”IP开发的深度和广度进一步拓展，策划“呱呱呱游学”品牌。而承启文化的“一起发现”研学品牌，也与公司旗下《少年科学画报》《一起发现》等杂志形成内容立体开发的互补链条。此外，人文社成立了专门的教育培训中心，多家出版机构也都有专门负责研学业务的团队。

就此次采访来看，多位出版人表示对出版机构的研学板块前景看好，并认为凸显内容优势，是出版研学在激烈竞争中制胜的重要法宝。同时也提出，出版业做研学，要避免过度商业化，要注重研学与出版主业的融合、资源整合，要提高服务质量和安全保障。未来，出版研学应扎根研学教育生态链，以凸显出版特色的内容设置和专业的服务保障，构建完善的研学教育服务体系，使其成为出版融合发展的重要支线之一。(内容详见本期第9、10版)

今年夏天，卡牌成为潮玩圈新晋顶流，其迅猛的发展势头和市场扩张速度引起了广泛关注。艾瑞咨询今年初发布的《2023年中国收藏卡市场研究报告》显示，2022年，中国收藏卡消费者规模433.3万人，同比增长37.8%；中国收藏卡行业市场规模超过100亿元，同比增长42.1%。预计到2025年，其市场规模将达276.6亿元。

目前，国内卡牌的消费主力有两类人群，一类是80后、90后，为具有儿时情怀的IP进行消费；另一类是父母为孩子，甚至孩子自己进行相关卡牌消费。其中，在中小学生学习群体中风靡的卡牌主要有两类，二十一世纪出版集团美术编辑、营销编辑王桥向记者介绍：“一类是有顶级IP支撑，如奥特曼、宝可梦等。一类是有创新玩法，如三国杀、游戏王等。”

以国内头部卡牌企业卡游有限公司(以下简称“卡游”)为例，2018年，卡游与日本圆谷、日本万代达成IP授权，开始围绕“奥特曼”IP构建他们的卡牌帝国，奥特曼卡牌一经发行，就迅速成为小学生圈子的“社交货币”。2024年1月，卡游正式向港交所递交招股书，招股书显示，其2021、2022年度及截至2023年前三季度，集换式卡牌收入分别为21亿元、39亿元、16亿元，对应的毛利率分别为59.5%、69.9%、71.2%。蝉魔方数据显示，卡游2024年上半年的销售额达2.78亿元，比2023年全年多了近2亿元，在玩具乐器品类中排名第二，仅次于泡泡玛特。不难看出，卡牌市场具有强劲的增长潜力和巨大的发展空间。

而当下最流行的卡牌玩法之一，是在短视频平台的直播间里拆卡。蝉魔方数据显示，2024年上半年，“潮玩盲盒”类目抖音号TOP200中，抖音ID带“拆卡”的账号就有81个。

随着卡牌热度持续走高，众多出版社也纷纷入局。从出版机构来看，人民文学出版社、二十一世纪出版集团、中信出版集团均已有卡牌产品；从出版品牌来看，混知漫画、乐乐趣、小博集、狐狸家、天闻角川等也已入局卡牌市场。其中，人民文学出版社已布局卡牌产品多年，该社文创部主任邢芮认为，卡牌已经形成了完整的产业链，从上游的设计生产、IP开发，到销售、直播，再到评级以及与卡牌相关的配套产品等，都相对完善和成熟。

就采访情况看，出版行业的人局者对图书和卡牌的结合多抱有期待。江苏人民出版社融合出版部主任刘英鹏认为：“如果能将图书和卡牌很好地融合在一起，两者不仅能相互促进，还有利于培养读者特别是中小学生学习阅读的兴趣。”由于与面向中小学生的卡牌有相同的受众群体，童书领域对卡牌早已有许多思考和实践。乐乐趣童书科普策划编辑马莉表示：“游戏卡牌能受到孩子们的欢迎，离不开卡牌创作团队的创新思维，同时卡牌的渠道铺货和销售也做得非常好，这是出版人需要学习的。”

(下转第11版)

### 争入百亿卡牌市场，出版机构能赚钱吗？

中国出版传媒商报记者 孙珏 见习记者 王媛媛

### 商报专递

## 2024国家古籍整理出版资助项目结果出炉

中国出版传媒商报讯 日前，2024年度国家古籍整理出版资助项目公示期已满。根据国家古籍整理出版资助项目管理程序，全国古籍整理出版规划领导小组办公室决定对已公示的《日

本静嘉堂文库藏明人别集稿抄本丛刊》(国家图书馆出版社)、《日本静嘉堂藏珍本宋元文集》(岭南古籍出版社)、《明人别集丛编》(第二辑)(复旦大学出版社)等125个项目给予资助。(白藏)

## “全国文化中心建设2023年度十件大事”发布

中国出版传媒商报讯 2024北京文化论坛9月19日至21日在北京举办，开幕式上，备受瞩目的“全国文化中心建设2023年度十件大事”发布。

大文化设施开放、“我与地坛”等书市书展闪亮“书香京城”、中国考古博物馆正式对外开放、“演艺之都”建设精彩纷呈、北京市创建“北京大视听”品牌、创新实施“京”彩文化青春绽放”行动计划、新工体焕新亮相、八达岭夜长城首次在春节期间开放。(张馨宇)

## 基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2024年9月上半月)

榜单快评 反映开学季图书市场行情的本期榜单“时令性”凸显：新学期开启之际，商务印书馆适应不同年龄段学生需求的10种经典工具书独占文教热销书TOP20半壁江山。其中，《现代汉语词典》《古汉语常用字字典》《牛津中阶英汉双解词典》《新华字典》《牛津高阶英汉双解词典》5个品种晋入全品类图书热销TOP20，前4个品种包揽文教热销TOP4，前2种并分列斩获全品类图书热销榜和榜眼书。“牛津中阶英汉双解词典”不但高阶、中阶、初阶悉数入列，“中阶”缩印本也跻身其间；《新华字典》双色本、单色本，《古汉语常用字字典》第5版、第6版，联袂登榜，映射了特殊时段受众的各取所需。

### 2024年9月上半月全品类图书销售总榜

| 排序 | 书名                                | 版别      | 出版时间    | 定价(元)  |
|----|-----------------------------------|---------|---------|--------|
| 1  | 现代汉语词典(第7版)                       | 商务印书馆   | 2016年9月 | 109.00 |
| 2  | 古汉语常用字字典(第6版)                     | 商务印书馆   | 2024年5月 | 45.90  |
| 3  | 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》辅导读本 | 人民出版社   | 2024年7月 | 26.00  |
| 4  | 等一切风平浪静                           | 湖南文艺出版社 | 2024年7月 | 52.00  |
| 5  | 中华人民共和国简史                         | 人民出版社   | 2024年8月 | 38.00  |
| 6  | 党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问               | 党建读物出版社 | 2024年7月 | 22.00  |
| 7  | 牛津中阶英汉双解词典(第5版)                   | 商务印书馆   | 2016年7月 | 118.00 |
| 8  | 新华字典(第12版 双色本)                    | 商务印书馆   | 2020年7月 | 32.90  |
| 9  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论                | 人民出版社   | 2023年8月 | 26.00  |
| 10 | 朝花夕拾                              | 人民教育出版社 | 2017年6月 | 22.80  |

### 2024年9月上半月社会科学类图书销售排行榜

| 排序 | 书名                                | 版别      | 出版时间     | 定价(元) |
|----|-----------------------------------|---------|----------|-------|
| 1  | 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》辅导读本 | 人民出版社   | 2024年7月  | 26.00 |
| 2  | 中华人民共和国简史                         | 人民出版社   | 2024年8月  | 38.00 |
| 3  | 党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问               | 党建读物出版社 | 2024年7月  | 22.00 |
| 4  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论                | 人民出版社   | 2023年8月  | 26.00 |
| 5  | 中国共产党纪律处分条例                       | 人民出版社   | 2024年1月  | 8.00  |
| 6  | 中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定       | 人民出版社   | 2024年7月  | 5.00  |
| 7  | 中国共产党纪律处分条例                       | 中国方正出版社 | 2023年12月 | 8.00  |
| 8  | 中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议文件汇编         | 人民出版社   | 2024年7月  | 8.00  |
| 9  | 思想道德与法治(2023年版)                   | 高等教育出版社 | 2023年2月  | 18.00 |
| 10 | 中国共产党简史                           | 人民出版社   | 2021年2月  | 42.00 |

(下转第3版)

### 中国好书

## 2024年8月“中国好书”发布



中国出版传媒商报讯 2024年8月“中国好书”月榜日前发布，15种入选图书分别为：《小平小道》(三环出版社、江西教育出版社)、《新质生产力：驱动中国经济高质量发展的核心引擎》(当代中国出版社)、《治家：中国人的家教和家风》(广西人民出版社)、《良渚：撞击与融合的文明结晶》(上海古籍出版社)、《美器：中国古代物质文化九讲》(生活·读书·新知三联书店)、《海上丝绸之路：从青岛到红河》(人民文学出版社)、《空城记》(译林出版社)、《大河赤子》(山东友谊出版社)、《自然而然：曾孝廉自传》(江苏凤凰科学技术出版社)、《中国年画史》(湖北美术出版社)、《退烧简史》(浙江教育出版社)、《行走的月光静悄悄》(山东教育出版社)、《少年鼓王》(春风文艺出版社)、《举世无双的地毯》(新疆青少年出版社)、《蝴蝶飞》(中国少年儿童出版社)。(张馨宇)

### 本期20版

精彩导读  
首届新疆全民阅读大会暨2024新疆书展举行 P6  
实体书店参与公共文化服务专题座谈会举行 P7  
出版商有权决定新书及老书定价 P13  
毛丹青：在当代生活，减法要大于加法 P17



编辑：张馨宇 排版：姚志英

