

# 首届新疆全民阅读大会暨2024新疆书展举行 助力文化润疆 推进全民阅读

■中国出版传媒商报记者 焦翊

书展现场



集团风采

## 中国出版集团有限公司 多种好书亮相书展 助力文化润疆

中国出版集团十分重视首届新疆全民阅读大会暨新疆书展的举办，中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚亲自带队参加，集团旗下20余家出版单位带来4000余种、近5万册精品图书，并开展了一系列文化分享和签约活动。集团在大会主会场设立了专区，重点设立了“新疆少数民族语言文字图书展区”和“大美新疆图书展区”，展陈旗下出版单位出版的维吾尔语、哈萨克语等少数民族语言文字图书，人民艺术家王蒙、新疆籍著名作家周涛、刘亮程、丰收等的作品。中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清表示，中国出版集团坚持贯彻落实中央“文化润疆”战略部署，与新疆有关部门和单位建立了密切联系，助推文化润疆工作迈上新台阶。如集团与新疆教育厅合作，在2016年和2022年先后启动两期共10年的“书法教育援疆工程”；2023年底，集团旗下人民音乐出版社向乌鲁木齐市第六十六中学、阿克苏地区温宿县第二小学捐赠数字钢琴教室，向新疆师范大学等院校捐赠优质音乐图书；集团所属的教材公司先后举办中小学书法教育骨干教师培训班、“华文杯”新疆中小学生学习书法大赛及“华文杯”中小学教师书法作品比赛，援建16所中小学“华文书法教室”等。此外，中国出版集团与新疆人民出版社、新疆文化出版社、新疆青少年出版社、新疆新华书店等新疆地区的出版发行单位，在学好用好《复兴文库》（第一至三编）、推广音乐美术教材、推广国防教育课本等方面开展了深度合作。

大会期间，中国出版集团举办了多场文化活动，助力文化润疆工作。如人民文学出版社举办《李白的长安道》新书发布活动；中国大百科全书出版社与新疆青少年出版社联合举办新书签约仪式，联合出版《中国儿童新疆百科全书》；新华书店总店联合乌鲁木齐市126中学教育集团共同举办“文化润疆书香校园”青少年阅读推广暨图书捐赠活动；人民文学出版社、中国民主法制出版社和现代教育出版社赴新疆喀什地区疏附县托克拉克镇中心小学举办图书捐赠仪式等。臧永清强调，“未来，中国出版集团将与新疆的教育机构、出版单位开展更深度合作，助力文化润疆。”

## 上海展团 32家出版社集中亮相新疆书展

新疆首届全民阅读大会期间，上海作为主宾省参展。在中共上海市委宣传部指导下，上海出版社会管理协会组织上海世纪出版集团、上海高校出版社联合体、上海社科文出版社联合体三大板块旗下32家出版社集中亮相上海展区，精选近2600种、80万码洋的各类精品图书参展，涵盖主题出版、畅销书、海派文化、亲子阅读和绘本等，以及新疆题材的作品，充分展示了上海出版的新成果、新气象。

值得一提的是，此次上海展团带来了入选“上海好书”“年度世纪好书”的多种新书好书，如《当好改革开放排头兵——习近平上海足迹》《千里江山图》等。同时，为更好地贴合当地内容，也有多款涉及新疆题材的图书，如《新疆地域文学与文化研究》《新疆绿洲棉花可持续发展研究》等，吸引了不少读者驻足翻阅。

书展期间，上海展团还组织了一系列重量级文化阅读活动。如中央文史研究馆馆员、香港中文大学（深圳）图书馆馆长葛剑雄主讲《何以中国：中国、中华民族、中华文明的起源》，著名学者、批评家、文学博士陈福民主讲《北纬四十度》，召开中国作家协会会员、中国科普作家协会会员、宁夏作家协会副主席赵华的“贺兰山少年科幻系列”读者见面会，新疆师范大学中国语言文学学院“西域文化研究中心”教授吴华峰主讲《清代西域诗的价值与意义》等。为支持新疆的全民阅读活动，上海展团还向此次新疆全民阅读大会组委会捐赠价值100万元的精品图书。

## 广东展团 11家出版社重点展示四类图书

首届新疆全民阅读大会期间，广东省出版集团、南方传媒旗下11家出版社携近600种图书参展，重点展示了四类图书。

一是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、贯彻落实党的二十大精神的主题出版图书，如《中华民族复兴思想通论》《新质生产力简论》《中国在行动——全球视野下的中国绿色低碳发展新征程》等；二是反映西北风土人情，展现新疆壮美风光的大美新疆出版物，如《我的阿勒泰》《遥远的向日葵地》《环塔里木汉唐遗址》《法显西行：法显看见的世界》及“中国少数民族典型性区域传统金工技艺抢救性资料整理与研究”系列丛书等；三是展现岭南地区厚重历史人文底蕴的“岭南文化”图书，如《岭南文库》《岭南文化读本》《梁世雄全集》等；四是深受市场欢迎、读者喜爱的市场热销图书，如“李娟非虚构经典”系列、“小屁孩日记”系列、“读懂中国”系列、“万有引力”系列等。

大会期间，广东教育出版社举办了“新粤携手·文润天山——新粤出版成果发布会暨‘一起去旅行·游遍中国’丛书首发活动”。同期，该社与喀什出版社进行了电子版权合作的签约仪式。

9月13日~16日，由新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆生产建设兵团党委宣传部主办的首届新疆全民阅读大会暨2024新疆书展在乌鲁木齐市新疆国际会展中心举行。首届新疆全民阅读大会以“建设书香新疆，共享现代文明”为主题，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以有形有感有效推进文化润疆，在全社会营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围，为谱写中国式现代化新疆篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。

**重点好书大集合，以优质文化供给持续推动全民阅读。**大会主会场位于新疆国际会展中心2、3号馆，设置主宾省上海展区、主办单位中国出版集团展区，还有主题出版物展区、中央有关出版单位展区、区外有关省市出版单位展区、新疆出版单位展区、民营发行单位展区、数字展区、天山书市等，邀请中国出版集团、中国教育出版集团、上海世纪出版集团、山东出版集团、广东省出版集团、新华文轩、黄河出版传媒集团、中信出版集团等330多家出版发行单位参与，展销图书4.4万余种。

其中，中国出版集团带来4000余种、近5万册精品图书，并结合新疆文化地域特色，在主展台重点设立2个展区，推出“中国出版集团少数民族语言文字重点图书”和“大美新疆主题图书”展示专区。上海世纪出版集团、上海高校出版社联合体、上海社科文出版社联合体三大板块旗下32家出版社集中亮相上海展区，精选各类获奖精品图书近2600种，80万码洋参展。中国教育出版集团展区汇集人民教育出版社、高等教育出版社等出版单位，展出图书1400余种，重点展示习近平新时代中国特色社会主义思想

特色社会主义思想出版矩阵、高质量精品教材以及近年来推出的多种精品主题类、少儿类、大众类出版物，同时还展示种类丰富的文创产品。新疆展区汇集新疆人民出版社、新疆青少年出版社等13家新疆出版社，共展出3400余种、1万余册图书，其中包括入选中宣部主题出版重点出版物选题、入选全国农家书屋重点出版物推荐目录、获得天山文艺奖的精品图书等。

值得一提的是，大会期间，新疆新华书店发行有限责任公司还提供总价值2400万元的电子惠民购书券，购书券通过“文润新疆”小程序发放，让利于民，文化惠民，进一步助推书香社会建设，持续推动全民阅读。

**文化活动遍地开花，持续推动新疆文化发展。**为将阅读氛围传递给更多读者，本届大会采取全区上下一体联动的形式，在新疆国际会展中心主会场以及乌鲁木齐市各新华书店、图书馆、新时代文明实践中心等公共文化空间，举办200余场阅读活动，何建明、刘亮程、葛剑雄、陈福民等众多新疆本土作家、国内名家与读者见面，举办作家见面会、阅读分享会等。在大会开幕式现场，新疆全民阅读优秀项目、最美书店、书香家庭、书香校园等奖项一一揭晓，36家区内外出版发行单位向大会捐赠了总价值1000万元的各类图书，并送往新疆的学校、社区、连队、基层图书馆等地，助力书香新疆建设。在“建设书香新疆 共享现代文明”主题演讲会上，海飞、李博、李翠玲、孙长波、祁若雄、路文浩、王曙光、胡曼、李莎、蒋鸣涛、范文诚等11位来自出版发行、文化、教育等领域的嘉宾，聚焦打造精品出版物、开展特色阅读推广活动、建设新型阅读空间、完善公共阅读服务体系等方面，分享经验做法。4场专题座谈会聚焦当下业界重点议题，推动新疆出版高质量发展专题座谈会围绕阅读与铸牢中华民族共同体意识、阅读与民族团结、新疆原创作品创作出版等话题，与会嘉宾进行了深度交流。在青少年阅读推广专题座谈会上，与会专家们分享了如何提升青少年阅读服务，帮助青少年群体从小养成良好阅读习惯，激发广大青少年提高阅读兴趣，提高全民阅读的覆盖率和参与度等议题。数字赋能全民阅读专题座谈会结合新疆农家书屋数字阅读平台建设、乡村阅读数字产品供给等内容，探索提升数字阅读服务品质，推动全民阅读多媒、多平台融合的发展路径。在实体书店参与公共文化服务专题座谈会中，与会嘉宾探讨了实体书店的可持续发展模式，为实体书店提供公共文化服务寻找新的思路和方法。值得一提的是，大会也成为助力文化“走出去”“引进来”的重要平台，如新疆青少年出版社与中国大百科全书出版社、上海教育出版社合作签约仪式，广东教育出版社与喀什出版社举行新粤出版成果发布仪式并签订电子版权合作协议等。多种活动的成功举办，持续推动书香进校园、进企业、进商圈，带动新疆全区形成阅读新风尚。

本届书展还特设少儿图书展区，共展出图书4600余种、2.3万册；在数字展区，新疆电子音像出版社、湖北中文在线数字出版有限公司等6家数字阅读企业，展示数字阅读推广项目的多种阅读形式，让参观者了解数字阅读最前沿的产业发展趋势。

签约现场

## 新疆青少社与百科社、上海教育社签署合作协议

中国出版传媒商报讯 9月13日，新疆青少年出版社党委书记、董事长徐江和中国大百科全书出版社党委书记、社长刘祚臣在新疆国际会展中心签署合作出版《中国儿童新疆百科全书》协议。共青团新疆维吾尔自治区委员会副书记孟利明出席会议，新疆青少年出版社副总编辑马俊主持签约仪式。

刘祚臣表示，该书力求全方位展示新疆的发展与美好，让海内外的小朋友通过图书走进新疆、了解新疆、认识新疆、热爱新疆，增进对中华民族、美丽新疆的深层次认同感和自豪感。徐江表示，该书是献礼2025年中华人民共和国成立76周年、新疆维吾尔自治区成立70周年的精品图书，两家出版社在为青少年提供文化滋养、为时代留下传世之作方面有着共同的发展愿景。

据悉，该书出版后，将成为国内首部专为儿童读者编写的关于新疆的综合性百科全书，填补相关出版领域的空白。

同日，新疆青少社与上海教育出版社举行战略合作协议签约仪式，徐江和上海教育出版社社长庄晓明上台发布“科学起跑线”（英文版）丛书新书。上海出版社会管理协会理事长、上海世纪出版（集团）有限公司副总裁彭卫国表示：“此次两社的合作是贯彻落实国家关于科普和科学素质建设重要部署的生动实践，意义非凡”。孟利明强调，新书的发布和战略合作的达成，架起了上海教育出版社与新疆青少年出版社之间沟通的桥梁，希望双方能共同打造好“科学起跑线”丛书（英文版）这一优秀科普品牌，为新疆青少年科普教育做好服务。（晓茜）

## 新粤出版成果发布 电子版权合作协议签订

中国出版传媒商报讯 9月13日，由广东省出版集团、喀什地委宣传部主办，广东教育出版社、喀什出版社承办的“新粤携手·文润天山”新粤出版成果发布会暨“一起去旅行·游遍中国”丛书首发活动在首届新疆全民阅读大会现场举行。喀什地委宣传部副部长林成伟，中共广东省委宣传部出版处一级调研员郭建平，南方传媒总经理助理、广东教育出版社社长朱文清，喀什出版社党委书记、副社长艾尼瓦尔·阿布都克里木，以及丛书主编、著名儿童文学作家徐鲁等出席活动。

活动现场，广东教育出版社与喀什出版社举行了新粤出版成果发布仪式并签订电子版权合作协议，旨在进一步增进粤疆两地文化交流，引导和支持两地出版更多新时代各民族交往交流交融的民族团结故事。徐鲁现场分享了中华大地上的历史文化、名山大川、风土人情等许多有趣的知识，并为新书揭幕。

未来，新粤两地出版机构将持续合作，丰富两地文化供给、创新阅读服务，链接两地优质文化资源，策划开展一系列全民阅读品牌活动。（肖颖）

新疆人民卫生社与喀什中医院签订合作协议

中国出版传媒商报讯 9月14日，新疆人民卫生出版社与喀什地区中医医院在新疆国际会展中心签订了合作协议。新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）党委委员、副总编辑罗卫华，新疆维吾尔自治区卫生健康委宣传教育中心副主任谢其元等出席会议。

新疆人民卫生出版社党总支书记、总编辑李浩提出，双方资源共享、优势互补，通过通俗易懂的文字为各族群众提供一看就懂、一学就会的卫生健康普及读物，在提高各族群众卫生健康水平的实践中有效服务中国式现代化新疆实践。喀什地区中医医院业务副院长李海表示，双方将以医学教材、科普读物等出版项目为载体，并借助新疆人卫社的优质资源和平台优势，不断加强中医药学术交流与合作。

会上，新疆人民卫生出版社编辑部副主任谢米西卡·阿布都热合曼推荐了“健康科普漫画·健康一起来”丛书。喀什地区中医医院援疆专家、心血管内科副主任崔文竹以“秋季高血压管理”为主题开展了中医健康养生知识科普讲座，用通俗易懂的语言从饮食、生活起居等方面进行解读，让更多人进一步了解高血压病的中医防治知识。（晓茜）