

实体书店参与公共文化服务专题座谈会举行 提升服务能力 拓展参与路径

中国出版传媒商报记者 焦翊

首届新疆全民阅读大会期间，由新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆新华书店发行有限责任公司、乌鲁木齐市新华书店发行有限责任公司、新疆维吾尔自治区图书报刊发行协会承办的“实体书店参与公共文化服务专题座谈会”在新疆乌鲁木齐市知新书城举行。



本次座谈会以“新质转型 重塑价值”为主题，来自全国各地百余名新华书店嘉宾，共同探讨实体书店如何以高质量可持续发展积极参与公共文化体系建设。新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长陈诚在致辞中指出：“在‘新质转型 重塑价值’的道路上，我们要把握机遇，加快发展新质生产力，以文化润疆为核心，推动公共文化服务高质量发展。”中共中央宣传部印刷发行局二级巡视员、发行处处长武远明表示：“当前新疆实体书店的转型升级已经取得了阶段性成果，未来仍要改革不停顿、创新不停歇，让实体书店在创新求变中更好地牵手公共文化服务，成为更多人的精神家园。”中国书刊发行业协会理事长艾立民强调：“为实体书店解困、谋发展、出实招、促进实体书店的高质量发展一直是中国书刊发行业协会的重点工作。作为出版物发行行业的重要组成部分，协会将继续在推动行业发展中强化服务，持续推进发行企业特别是实体书店转型升级，不断提高公共文化服务能力。”

新华书店总店党委书记、执行董事任江哲，内蒙古新华发行集团党委书记、董事长秦建平，南方传媒副总经理、广东新华发行集团党委书记、董事长蒋鸣涛，主持福建新华发行集团日常工作的海峡出版发行集团党委委员、副总经理何强，新华文轩出版传媒股份有限公司党委副书记、执行董事、总经理李强，山东新华书店集团党委副书记、总经理丁兆光，北京开卷信息技

术有限公司副董事长、副总经理蒋艳平分别作主题演讲，分享在参与公共文化服务方面的思考与做法。

如何以新思路、新路径、新办法重塑“新华书店”品牌价值，任江哲分享了三点思考。一是深入学习领会中央精神，深刻理解新质生产力先进理论，并把这一理论作为新华书店未来发展重要方法论。二是要坚持创新驱动，实施项目带动，努力构建出版发行高质量发展新格局。三是要充分激发企业发展内生动力，为新质生产力提供不竭的动力。

秦建平介绍，近年来内蒙古新华不断深化改革创新、拓展服务领域、提升服务质量，积极构建多元化的阅读空间和服务体系，实施了图书+咖啡+文创的“三位一体”服务模式，并通过提升管理水平，推动改革创新。

蒋鸣涛从书业面临的困境、发展新质生产力对书业的要求、书业实现新质生产力发展的路径以及广东新华人才建设的探索与实践四个方面，分享了在新质生产力下，书店人才的建设路径。他还分享了广东新华人才工作的四项基本原则，一是坚持党管干部、党管人才；二是以实绩论英雄，凭能力用干部，向考核要效益；三是“内培+外引”并重，围绕“产业链”，布局“人才链”；四是厚植人才沃土，涵养“青山绿水”的人才生态。

何强围绕持续推动公共文化服务的创新探索、深度融入公共文化服务体系的价值提升以及改革创

新全面推动新华书店公共文化服务能力三个方面进行了分享。他强调，文化服务一定要有场景，没有场景服务就无从谈起。在公共文化服务上，仅仅只有空间还不行，还需要打造活动平台。“党和政府在公共文化服务方面的需求不断涌现，需要新华书店先立后破，改革前行，以公共文化服务为发展契机，推动新华书店的高质量发展。”

李强以新华文轩在产业架构方面打造的五大板块开篇，介绍了近年来新华文轩在门店建设和提升公共文化服务能力方面的想法和做法。他指出，新华文轩坚守初心、谋变融合，主动参与公共文化服务建设。“实体书店兼具文化属性和经济属性，并通过创造商业价值贡献更有效率和服务品质的公益价值，要从精选图书品种、主题化、品牌化、与在地文化深度绑定、分系统开发机构用户、贯通线上线下供应链等方面着手创新运营模式。”

丁兆光结合山东新华发展实际，聚焦文旅研学板块的探索实践进行分享。他介绍，在推动文旅研学板块的发展中，山东新华明确定位，聚焦优势，将文旅研学作为多元融合发展第一方向。一方面维护好图书发行主阵地主力军地位，传承“新华精神”。另一方面，调整经营结构，转变经营模式，把链条拉长，把领域拓宽，提升新形势下的生存发展能力。他强调：“发展文旅研学板块是山东新华推动融合创新发展的重要途径，作为集团多元融合发展的第一方向，大力推进、重点布局。”

蒋艳平回顾了自新中国成立以来，实体书店的价值变化的几个阶段，并分享了实体书店逐渐摸索出的新模式。包括品牌加盟模式、第三方服务模式、中型书店综合业态模式、向上延伸模式、校园书店模式、研学与空间运营模式、“互联网销售+行业供应链模式”等。她强调：“实体书店对读者的吸引力不仅来自店面环境和服务，选品与内容、自有产品开发更是书店的核心竞争力之一，需要不断提升。”

会上，新疆新华书店发行有限责任公司与上海新华传媒连锁有限公司、山东新华书店集团有限公司、福建新华发行集团分别签署战略合作协议。

论坛活动

中国出版传媒商报讯 9月14日，由新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆生产建设兵团党委宣传部主办、新疆青少年出版社有限公司承办，以“推进新时代青少年阅读铸牢中华民族共同体意识”为主题的青少年阅读推广座谈会，在乌鲁木齐市举行。来自疆内外知名专家学者、天山读者、阅读推广人、中小学及幼儿园师生等120余人与会。

新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长陈诚在致辞中表示，期望社会各界积极参与到青少年阅读推广事业中，不断创新青少年阅读模式，深度挖掘新疆文化资源，加强满足青少年需求、顺应市场趋势的阅读产品供给，积极培育一批青少年阅读项目与品牌，加快打造各地青少年阅读推广示范基地，构建完善青少年阅读推广体系，共同为铸牢中华民族共同体意识、夯实青少年的思想之基、精神之基作出更大贡献。

资深出版人海飞，人民教育出版社编审、“中国阅读三十人论坛”成员王林，全国妇联家庭亲子阅读推广大使、悠贝品牌创始人林丹，乌鲁木齐市教育研究中心小学语文教研员、山东卫视《超级语文课》“明星教师”鱼利明等进行分享，从不同维度分析青少年阅读推广的发展理念、发展路径，为青少年阅读推广建言献策。

在案例分享环节，昌吉回族自治州阜康市九运街镇中学教师、墨兰书社领队、新疆青少年出版社“天山读者”杨沫分享了阅读推广为她及学生带来的改变。北京市海淀区图书馆北馆特聘阅读推广人、北京时间童书儿童书店创始人韩伟分享了探索儿童阅读的新途径、新场景、新空间。石河子大学医学院大三学生、“胡杨诗社”成员夏柯娜孜·夏克尔以自己成长的阅读经历，分享了阅读为她带来的变化和收获。

会上，林丹、新疆教育科学研究院课程教材教学研究中心副主任路德奎、上海教育出版社美文工作室负责人刘美文以及新疆广播电视台少儿节目《花儿朵朵》主持人、“天山读者”马若飞4位嘉宾围绕“如何共建青少年喜爱的‘阅读场’”这一话题开展了精彩对话，并分别从家庭、学校、社会三方需要发挥的力量、努力的方向及实践方法等方面给出了独到的阐述和建议。（晓 茜）

青少年阅读推广座谈会召开 多维度探讨青少年阅读推广路径

业界共话推进新疆出版高质量发展

中国出版传媒商报讯 9月13日，由新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆生产建设兵团党委宣传部主办、新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）承办的“推进新疆出版高质量发展专题座谈会”在首届新疆全民阅读大会现场举行，120位来自全国各地的出版单位代表出席。

新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长刘春在致辞中表示，首届新疆全民阅读大会的召开，标志着新疆全民阅读工作踏上了新征程，站上了新起点，同时也对新疆出版业高质量发展提出了更高、更新的要求。刘春强调：“希望新疆出版行业以此次全民阅读大会召开为契机，共谋发展，携手共进，为推进中国式现代化新疆实践作出应有的贡献。”

围绕阅读与铸牢中华民族共同体意识、阅读与民族团结、新疆原创作品创作出版等主题，与会专家进行了深入探讨，分享了各地出版经验及创作方面的见解和经验。如中国作家协会报告文学委员会主任、中国作家协会原副主席何建明以自身在新疆地区的采访与写作为例进行了分享，他希望写作者和出版人加大对新疆人文风采深入挖掘的力度，做好选题与原生态作品的开发，共同推动新疆出版高质量发展。中国人民大学新闻学院教授、《新闻春秋》杂志主编周蔚华总结了出版业融合发展的新变化，建议出版单位通过树立产品思维、改变绩效考核机制、加强人才培养、数据资产管理、探索新模式等方式，促进融合出版深入发展。中央民族大学视觉传达系教授、中国版协书籍设计艺术工作委员会副主任张志伟从书籍装帧的角度，阐释了书籍设计的艺术性及其在文化传播、商业价值、品牌塑造、收藏价值以及情感交流中的重要性。

此外，活动期间还举办了何建明新疆工作室揭牌仪式、“石榴籽计划”落地新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）启动仪式。在同期开展的对话活动中，新疆维吾尔自治区文学艺术界联合会副主席、新疆作家协会副主席熊红久，新疆教育出版社有限责任公司党委书记、董事长鞠利，新疆青少年出版社有限公司党委书记、董事长徐江，新疆维吾尔自治区文学艺术界联合会原主席阿拉提·阿斯木等4位嘉宾，围绕以人民为中心的创作理念、推动新疆出版高质量发展等主题，展开对话交流。（肖 颖）

书展快讯

汇集13家出版社3400余种图书 新疆出版成果精彩亮相

中国出版传媒商报讯 在首届新疆全民阅读大会主会场，新疆展区汇集新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）、新疆生产建设兵团出版社、新疆文化出版社、新疆青少年出版社等13家出版社参展，共展出3400余种、1万余册文化、艺术、教育、科普、体育、哲学等类别的图书，包括入选中宣部主题出版重点出版物选题、入选全国农家书屋重点出版物推荐目录、入选向全国青少年推荐百种优秀出版物、获天山文艺奖的精品图书。其中，新疆生产建设兵团出版社共展出图书186种、700余册，充分展示了近年来兵团深入建设书香社会的重要成果。本届大会期间，新疆地区出版单位还举办了丰富

多彩的文化活动，如新疆人民出版社举办何建明新疆工作室揭牌仪式、“石榴籽计划”启动仪式、“悦读会”画展、首届新疆全民阅读大会书籍装帧特展等。新疆青少年出版社发布新疆题材重点产品，2024年下半年研学产品，举办多场阅读活动。新疆文化出版社发布“这里是新疆丛书”“新疆艺术研究丛书”。此外，大会期间，新疆出版单位还与来自全国各地的出版单位达成了多项合作，如喀什维吾尔文出版社与广东出版集团、新疆青少年出版社与中国大百科全书出版社、上海教育出版社、新疆文化出版社、新疆电子音像出版社与北京出版集团、京版若晴科创文化发展（北京）有限公司等开展的合作签约仪式。（焦 翊）

新疆教育社联合5家教育社向达坂城中学赠书

中国出版传媒商报讯 9月12日，新疆教育出版社联合北京教育出版社、天津教育出版社、大象出版社、云南教育出版社、广西教育出版社举办了以“培根铸魂 书香天山”为主题的向达坂城中学捐赠图书活动。

活动中，新疆教育出版社党委书记、董事长鞠利，乌鲁木齐市达坂城区委常委、宣传部部长白莉分别致辞。鞠利表示，首届新疆全民阅读大会暨2024新疆书展的开幕，是积极响应党中央关于“深入推进全民阅读，建设书香中国”的重要举措，聚焦铸牢中华民族共同体意识，扎实推进文化润疆的生动实践，也是教育出版社应该履行的责任担当。此次6家教育出版社共捐

赠3000余册中外经典名著、中华优秀传统文化、科普类、法治类等中小学课外图书，希望孩子们养成阅读习惯，快乐阅读，健康成长，以执着的信念、优良的品质、丰富的知识、过硬的本领，同全国各族人民一道，担负起历史重任。

出席会议的还有天津出版传媒集团副总经理张云峰，天津教育出版社社长黄沛，云南教育出版社社长胡平，天津市新华书店集团董事长张绍宇，北京教育出版社副总编辑刘青文，广西教育出版社社长苏敏，北传媒总经理助理孟冰，新疆教育出版社党委副书记、社长、总编辑、总经理张莉，天津教育出版社副总编辑陈晓梅，云南教育出版社纪委书记张军云等。（晓 茜）

科普阅读推广系列活动在乌鲁木齐举行

中国出版传媒商报讯 9月14日~15日，由新疆维吾尔自治区党委宣传部主办，新疆维吾尔自治区科技厅、新疆人民出版社（新疆少数民族出版基地）、新疆科学技术出版社承办的首届新疆全民阅读大会暨科普阅读推广系列活动在乌鲁木齐举行。

活动设置了科普读物推荐、科普读物捐赠等环节，科普中国专家、中国科普作家协会会员兼科普教育专委

会学术秘书张燕宁，新疆教育出版社责任编辑王丹等向读者推荐优秀科普读物。活动现场，新疆科学技术出版社社长唐辉和新疆科技馆馆长赵辉为青少年科普阅读基地揭牌。据悉，青少年科普阅读基地将设置在新疆科技馆的单独区域，通过设立专门书架、配置青少年科普读物、定期开展阅读文化活动等，有效探索青少年的阅读推广新模式。（肖 颖）

葛剑雄讲述中国、中华民族、中华文明起源

中国出版传媒商报讯 9月13日，教育部社会科学委员会委员、复旦大学文科特聘资深教授、中央文史研究馆馆员、香港中文大学（深圳）图书馆馆长葛剑雄在首届新疆全民阅读大会暨2024新疆书展上以《何以中国——中国、中华民族、中华文明的起源》为题举办讲座。他从西周青铜器何尊上“宅兹中国”的铭文说起，生动论述了“中国”这一名称的由来，又细致讲解了匈奴、鲜卑、契丹、党项等民族逐步融合，最

终形成多元一体的中华民族格局的过程。葛剑雄强调：“中华文明是以先后崛起的黄河文明和长江文明为基础，并广泛吸收外来文明而逐步形成的绵延不断的文明形态，自然地理、气候变迁、人口迁移等因素也都对中华文明的形成产生了影响。”

为回馈新疆读者，活动还向现场读者赠送了由上海辞书出版社出版、葛剑雄所著的《天地史谭》一书。（肖 颖）

书业大咖齐聚 共话数字赋能全民阅读

中国出版传媒商报讯 9月14日，以“建设书香新疆共享现代文明”为主题的数字赋能全民阅读专题座谈会在新疆会展中心举行。新疆维吾尔自治区党委宣传部副部长陈诚，中国音像与数字出版协会副秘书长兼出版融合工委主任李弘出席会议并致辞。中国音像与数字出版协会副理事长兼数字电子音像工委主任王志刚，凤凰电子音像出版社社长、凤凰数字传媒有限公司总经理徐晨晖，武汉理工大学数传集团董事长刘永坚，新疆文化出版有限责任公司、新疆电子音像出版社有限责任公司党委书记、董事长、总编辑沈岩，北京出版集团京版若晴科创文化发展（北京）有限公司总经理刘迁，新疆大学新闻与传播学院学术副院长方莹，以及来自全国各地的专家学者百余人出席会议。

陈诚提出，近年来，新疆维吾尔自治区充分发挥全民阅读在推进文化润疆中的基础性作用，开发推出了新疆数字农家书屋等阅读平台，持续为基层推送汉、维吾尔、哈萨克、蒙古、柯尔克孜、锡伯6个文种的优质出版物，在全社会营造了爱读书、读好书、善读书的良好氛围。李弘强调，数字技术为阅读带来的不仅是形式上的改变，更是阅读内容和阅读体验的全面转型升级。首先，加强数字阅读精品内容供给，是推动全民阅读的核心任务。其次，创新数字阅读服务形式，是当前服务全民阅读的当务之急。再次，倡导多形态的全民阅读活动，是推进数字阅读全面服务文化发展的重要途径。中国音数协将继续在业务融合、服务推进和活动开展等方面，助力数字阅读服务新时代文化的繁荣发展。

王志刚围绕“创新推动出版深度融合，立体化服务全民阅读”作主题演讲，他认为，首先要从产品端进行创新，推动出版深度融合；其次，要积极拥抱技术，用数字赋能出版；再次，要特别重视出版管理的创新。徐晨晖认为，人工智能、5G等技术快速发展，为传统出版的内容生产方式、知识服务模式带来了新的变革与活力，在这样的背景下，数字化赋能显得至关重要。刘永坚表示，通过书和各种智能技术的结合，数传集团可以帮助新疆出版社深入挖掘丰富的出版资源，大力宣传新疆之美。沈岩谈道，新疆文化出版社、新疆电子音像出版社着力打造了符合本地特色的融媒体建设矩阵，形成了以“传统出版+数字出版”为主要产品的综合出版产业体系。

会上，李弘、刘迁、中国少年儿童新闻出版总社“知心姐姐”教育服务中心副总监顾显森、新疆大学出版社有限责任公司董事长和谈等6位嘉宾共同探讨了出版如何适应新媒体阅读形式变化，提升数字内容阅读服务方式。（晓 茜）