

盘一盘出版业暑期研学成绩单

中国出版传媒商报记者 张聪聪 采写/整理

今年暑期,开展研学游学活动的出版机构颇多,活动形式多样。研学已成为出版机构融合发展的重要方向之一,不少出版机构为此成立专门的团队和部门,以便更高效统筹各板块资源开展研学服务。在暑期结束的节点,我们特邀今年暑期在研学领域开展探索的出版机构相关负责人,复盘分享暑期研学“成绩单”,并总结实践经验及未来拓展计划。

发挥资源优势,为青少年搭建了解和体验文学的平台

张智康(人民文学出版社教育培训中心负责人)

成绩单

人民文学出版社依托文学资源优势,在今年暑假向青少年举办多期研学营。组织江苏和重庆等地学子开展的“行阅北京”多日研学营,以老北京景点和科技企业为主线,带孩子们领略北京的历史文化,体验最新科技发展。携手甘肃演艺集团文旅产业发展有限公司与冷湖火星小镇,推出备受瞩目的“科幻文学探索营”。

“科幻文学探索营”是一场跨越古今的文化之旅,在敦煌是回到过去的历史探访,在冷湖是走向未来的科技畅想。行程中科幻作家给孩子们带来高水准的讲座,指导孩子们创作充满想象力的科幻作品。研学结束后,家长们纷纷对人文社研学营给予高度评价。

重点活动复盘 “科幻文学探索营”作为一次大胆尝试,为人文社带来创新增长的机遇,展现了传统出版社的新活力。研学活动通过将传统文化与现代科技教育相结合,深入挖掘出版社的科幻文学作家资源、敦煌的历史文化与冷湖火星小镇的科研及自然资源,以高品质定位,精准吸引首批用户人群,通过精心策划的3场直播活动及其他渠道,成功组织4期研学营活动,以亮眼业绩彰显研学营的市场吸引力,为出版社与文化旅游、教育等领域的跨界合作提供范例。

前半期营员们“穿越”到千年前的敦煌古城,探访莫高窟、鸣沙山、月牙泉,直观感受库木塔格沙漠独特的地质现象与鬼斧神工的洞窟壁画,并亲手制作泥坯画与竹筒书,穿上汉服排演丝绸之路情景短剧,体验中华传统文化之美。

后半期营员们乘上时光列车穿越到未来,在“火星”小镇开启新冒险。在冷湖实验室,营员们近距离观察紫外线照射培养的植物,感受不同星球上的重力,运用太阳望远镜观测了日珥和太阳黑子。在位于俄博梁景区的火星营地,营员们变身“小小宇航员”。学习观星课程后,营员们来到户外对夏季星空进行观测,对照星图辨认。通过俄博梁徒步挑战赛,营员们学习了地质课程,捡拾石英石、风凌石等矿石,并学会分辨石头上的盐与铁物质。营员们还登上位于赛什腾山的冷湖天文观测基地,参观国际首台中红外太阳磁场望远镜,在东半球唯一的世界级天文台与科学家们面对面交流。

研学活动的核心目标是在旅行中实现教育价值。人文社特别邀请刘洋、宝树、江波、梁清歌4位享有盛誉



的科幻作家,带来高水平的科幻文学课程。作家们从个人创作实践出发,分享各自的科幻写作之路,梳理科幻文学的发展脉络和理论知识,等等。课程不仅能够培养营员们对科幻小说的兴趣,而且能帮助他们克服写作恐惧,进一步培养阅读与写作的能力。

最终,在作家们的专业指导下,营员们学习如何将科学原理与想象力相结合,创作出既富有科学性又具有艺术美感的科幻故事。从构思故事框架到塑造角色,再到情节的推进和冲突的处理,一对一的指导让营员们在实践中快速成长,写作能力得到显著提升。

“科幻文学探索营”收获近百篇优秀科幻作品,这些作品不仅是学员个人才华的展示,也是研学活动成果的集中体现。“科幻文学探索营”凭借高质量的行程安排、课程设置及服务水平赢得孩子与家长们的赞誉。

经验总结 人文社在研学产品设计和实施过程中有几个明确要求:创新性、体验感、安全性。这几点是我们要特别重视的。

研学营与旅行团的区别在于内容,我们不仅仅是参观游览景点,还要对见闻进行深度思考、消化吸收,并指

导青少年再次创造。我们需要结合景点进行内容创新,设计课程和环节,让孩子有更多收获。比如参观完莫高窟,会设计壁画课程,由专业美术老师带孩子进行壁画创作。作家的讲座分享,让青少年结合当前情景进行内容创作。完成创新性的同时,保证孩子们的体验感非常关键,怎样把景点参观、景区游览和课程、讲座有机结合,让孩子兴趣盎然、乐在其中非常重要,也是对出版行业的研学最大的要求。

研学营的顺利举行和安全是重中之重,要把地接旅行社、家长、学生、现场工作人员全部调动起来。要确定好每个环节的工作安排,了解可能突发的情况,并设计预案;在行程开始前,给工作人员进行相关培训并提出要求,与家长详细沟通青少年的个体情况,比如过敏史、生病史等;行程开始后,工作人员明确分工,积极地关照每个营员,为他们提供及时的服务。

未来计划 8月24日,人文社、甘肃演艺集团文旅产业发展有限公司、冷湖火星小镇举行了战略合作签约仪式。随着“科幻文学探索营”的圆满收官,人文社将在特色研学、人才培养、文化传播、科研实践等方面与各方开展深入合作。

人文社的文学资源、作家资源、学术资源构成了研学工作的坚实基础。未来,人文社将继续挖掘自身文学资源,将优秀的文学作品转化为具有广泛吸引力的文化产品。以古今中外优质文学作品为基础,开发国内外研学路线,为学生提供全方位的研学体验。利用出版社的资源网络,与各方合作伙伴一道,整合国内外优质教育资源,促进不同文化和地区之间的交流与理解,拓宽国际视野,为学生创造更加丰富、深入、有意义的研学旅行体验。通过创新的研学模式,人文社为青少年提供了深入了解和体验文学的平台,同时也为出版行业的未来发展探索新的可能。



成绩单

中国社会科学出版社2024年暑假依托“中社小学者”品牌开展的研学活动包括公益和商业研学活动两类。公益研学方面,今年7月初,我们在内蒙古自治区准格尔旗开展主题为“九曲黄河万里沙,‘几字弯’里好少年”的研学活动,为期3天,参加者包括来自北京、内蒙古的优秀少先队员。6月底,我们为北京什刹海街道的“小海星”志愿者开展景山文化主题公益研学,助力当地少年深入了解所在街区的历史底蕴。商业研学方面,我们推出“走进北京中轴线”主题研学营和“跟着课本读北京”主题研学营,前者配合今年北京中轴线申遗成功,后者是我们的长期项目,立意在于深挖北京的文化资源,帮助青少年更好地学习语文。我们的课程由熟悉中小学语文、历史教育的资深专家精心设计,并由社科学者全程带队讲解,产品定位与市场上的研学产品有明显区别,因为我们坚持的是中国社会科学院的“国家队”水准,研学的知识含量和课程的专业程度不言而喻。两个系列的商业研学产品,都受到孩子及家长的高度认可。

重点活动复盘 我们在准格尔旗做的“九曲黄河万里沙,‘几字弯’里好少年”公益研学,核心亮点是“碰撞”:不同地域文化、不同地理风貌、不同学习方式的碰撞。人员招募上,研学营由15位来自准格尔旗的少先队员和15位来自北京的少先队员组成。研学过程中,孩子们通过和不同文化背景的同龄人交流,突破信息茧房。线路安排上,我们既安排孩子们去黄河大峡谷领略“落清沙白鸟飞回”的静谧,又去库布齐沙漠感受“平沙莽莽绝人烟”的荒凉,亲眼所见的强烈反差,是给孩子们最生动的地理课。课程设置上,动静结合,既有黄河大峡谷中的“游船讲堂”,也有沙漠中的“荒野拓展”,还有教室里的社科素养专题课,更有准格尔旗博物馆里的“博物课堂”。整个研学过程精心设计,在社科专家的带队讲解下,课程实施效果超过预期。研学开展中,每个孩子求知若渴的眼神,活动结束后,两地家长在微信群中的赞美,令我们感到所有的付出都值得。

经验总结 产品研发一定要做到“与众不同”,与市场上那些旅游团式的研学拉开距离,要保证产品的“知识含量”,让学习者有获得感;同时,环节设计要体现趣味性,毕竟孩子不是来上课的。这个度的平衡至关重要。

执行过程中,我们对于激发孩子学习兴趣非常重视。为更好地激发孩子的学习兴趣,我们以社科专家主讲硬知识,配备其他专业导师,加入美术设计、智力游戏环节,一张一弛,孩子学习就不会感到累。最需要避免的就是觉得老师水平高,搞“满堂灌”,孩子没互动,效果肯定不好。

细节掌控需要研学导师团队别出心裁,而且有“绝活儿”。青少年思维活跃,好奇心强。我们在研学课程中适当加入“知识竞赛”环节,比如让北京孩子、内蒙古孩子分别组队,抢答关于北京、内蒙古的文化常识,孩子们的兴趣就被调动起来,比赛紧张激烈,孩子们不知不觉学到知识,活动效果超出预期。类似的活动,需要事先精心设计,以及导师临场的节奏控制、强大的知识储备。带给孩子们不一样的学习体验,这也是我们自信“中社小学者”研学品牌独一无二的原因之一。

未来计划 中国社会科学出版社作为人文社会科学领域的出版重镇,“传播学术经典,关注大众阅读”,我们的优势在于经典学术著作,但是持续关注大众阅读,也是重视学术的普及。青少年是民族的未来,我国人文社会科学的新篇章将来会由他们来书写。所以,中国社会科学出版社需要帮助中国青少年亲近“社会科学”。

基于这种思路,我们的定位就是将高深的社会科学知识变成青少年能够听、愿意听的话语。首先立足北京丰厚的文化资源,让外地的孩子了解北京、热爱北京;此外,带北京的孩子到祖国的大好河山多走走看看,在游学中,寓教于乐。

对于未来发展,我们有自己的“野心”。中国社会科学出版社有庞大的专家学者队伍、海量的人文社会科学数据库,对于高质量研学产品的研发是我们最拿手的领域。希望不久的将来,我们能充分地发挥自身优势,变成研学行业的“最强大脑”和“中央厨房”,让更多研学机构和青少年从我们的研学产品中受益。

孙婷婷(中国社会科学出版社研学业务负责人、“中社小学者”品牌主人)

打造特色全媒体研学教育服务体系

孙晓瑜(中国地图出版社集团研学旅行发展部运营管理)

成绩单

中国地图出版社集团依托中国地图文化馆开展的“地图的前世今生”主题实践活动,在今年暑假迎来活动高峰。主题活动面向全国各地中小學生,暑期举办30余场,接待2000余人。

中国地图出版社集团充分挖掘现有资源,不断强化基地建设和运营能力,构建研学课程体系,丰富产品形式。自2019年以来,集团共举办110余场面向不同年龄段人群的研学实践活动,线下服务受众近6万人次,线上达2000万人次。2024年8月,科技部、中央宣传部、中国科协授予中国地图出版社集团研学旅行发展部“全国科普工作先进集体”称号。

重点活动复盘 “地图的前世今生”主题实践活动通过展览、主题课堂等形式宣传我国自然生态领域治理成果,反映“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念,让青少年了解地图在各领域的应用,培养青少年勇于探索、敢于创新、尊重科学的情怀。

活动主要有五方面亮点:一是**版图教育爱国爱家**。导师通过讲解版图的概念和意义,让学生们理解正确的国家版图是国家主权和领土完整的象征。二是**地图上的美丽中国**。通过《地图上的绿水青山》《走进国之大:G219高原篇》《走近地球之巅》《三维影像看抚仙湖生态变化》等科普图书、科普视频,宣传我国在科技服务绿色发展、促进人与自然和谐共生方面的探索和实践,增强学生珍惜和保护自然资源、推进生态文明建设、共建美丽中国的思想自觉和行动自觉。三是**沉浸式体验智能互动**。带有AR功能的地球仪、图书等产品,利用多媒体互动方式,叠加丰富、生动、形象、逼真的数字化信息,虚实结合、智能互动,让学生身临其境,了解地球运动、四季更替、等高线特征等知识。四是**历史星光点亮中华文明**。中国地图文化馆陈列了在地图制图技术发展史上具有代表性的古地图作品,呈现不同时期测绘技术发展水平以及地图在人类文明发展史中的重要作用,传播灿烂地图文化。五是**现代技术见证伟大复兴**。导师为学生讲解航空摄影测量、遥感卫星影像制图等现代技术在经济发展、日常生活、应急保障、科学研究等多领域的重要作用,让学生感受测绘科技工作者追求真理、突破创新的科学精神。

经验总结 一是**加强统筹,保障研学活动落地落实落细**。研学活动需要统筹出版机构各方面资源,由表及里调动参与积极性,保证每个流程与环节良好衔接,建构“管理扁平化、功能集中化、产品全媒化”的体制机制,实现研学业务与主营业务一体化发展。二是**注重策划,基于全场景应用设计研学课程**。策划研学活动时,应紧紧围绕主题设



计相关活动,目标明确,主题突出,协同配合,内容合理。根据不同年龄阶段学生特点进行课程设计,重视研学活动、课程和产品的可持续发展价值、用户体验和市场反馈,在研学市场激烈的竞争环境中稳扎稳打,以质量求生存。三是**重视互动,提高学生体验感参与获得感**。研学活动应尽量避免单纯说教,以简单易懂、生动有趣的方式呈现相关知识,通过实验、互动、调研等形式,激发学生探索兴趣和好奇心,提高参与积极性,引导学生主动探究思考,提高综合素养。四是**整合资源,拓展研学的广度和深度**。出版机构应积极走出去,开拓市场,联合业内外开展多种形式的合作,加大资源整合力度,创新商业模式,建立多维度、多元化的合作平台。

未来计划 中国地图出版社集团将结合自身优势规划研学业务发展路径,打造具有自身特色的全媒体研学教育服务体系。如以研学课程为核心,以活动、展览、路线、实践产品、科普作品(包括图书)等多种形式为终端,形成贯穿学生实践活动始终的特色研学教育生态圈,打造具有核心竞争力的运营体系,成为学生课外学习和实践的一体化教育平台。

从2018年出版行业涉足研学旅行领域至今,出版研学的发展取得不少成果,但仍存在不足之处,如资源整合力度不足,产品品类缺乏特色性和创新性,尚未实现出版融合发展的良性循环。

对于出版机构来说,如果利用好自身的资源和优势,找准定位,研学应该是有一定市场潜力的项目。出版机构可以立足内容生产者、产品供应者的定位,扎根整个研学教育生态链的上游开展行业合作,扩大传播形式,尝试在研学领域实现内容变现。在出版融合发展的视野下,研学可以成为出版融合的重要媒介之一。出版机构可探索“教育+出版+文旅”融合发展的方向和路径,坚守教育初心,以共识、共享、共生、共建的理念促进出版机构对内对外合作,整合文教、文旅、文博、文创资源,打造集多种文化形态于一体的教育服务体系,为学生输出更多精品研学教育资源。

整合开发优质教育资源,提供优质课程和服务

张弛(上海教育出版社教育培训中心主任、上海瀚月文化服务有限公司总经理)

成绩单

今年暑期,上海教育出版社教育培训中心主要开展了以下研学活动:上教暑期成长营、“光明小记者”集训夏令营以及爱阅读成长营活动。这些暑期研学活动取得圆满成功。一方面,各项活动广受好评,取得良好的社会效益。另一方面,活动实现一定的经济收入,开发出新的经济增长途径。

具体来说,上教暑期成长营成功举办了3期(2周1期),服务60余人次,一定程度上为职工家庭子女暑期“看护难”的问题提供了解决方案。托管和特色课程相结合的形式促进学生全面健康成长。

“光明小记者”集训夏令营通过采访、写作、播报、主持等一系列记者职业体验及考察探究、调查访谈、科学探索、劳动体验、社会服务等综合实践活动,不仅取得丰硕的活动成果,还全面提升学员的综合能力,产出的采访视频以及宣传图片获得广泛好评。

爱阅读成长营活动中,学员们见证了新教材的诞生过程,并在上教社各个部门老师的带领下了解图书出版方面的知识,同时通过外出学习和锻炼,激发学员们的阅读兴趣。在成长营结业式上,学员们化身“小小荐书官”,在上海书展上向市民推荐精心挑选的图书,学以致用,为文化推广作出自己的贡献。

重点活动复盘 爱阅读成长营活动是我们暑期研学活动代表,该活动为学员提供丰富多彩的实践活动,从上教社编辑工作幕后揭秘到精彩阅读书目分享,从教材诞生的见证到导师精心传授知识,从走进博物馆到充满活力的户外运动,最后走进上海书展,充分展示自我。(下转第10版)