

2024“我与地坛”北京书市规模再创新高

中国出版传媒商报 9月13日~23日,2024北京文化论坛配套活动“我与地坛”北京书市在地坛公园举办。活动以“我与地坛”为主题,由中共北京市委宣传部主办,北京发行集团承办,中共北京市委、东城区人民政府协办。

创办于20世纪90年代的地坛书市,是首都市民生活中的一个美好记忆。作为2023北京文化论坛配套活动的地坛书市阔别10年后重磅回归,让书香记忆成为现实,将主题定格为“我与地坛”,走进书市的读者超过48万人次,掀起了全民阅读新热潮。广大市民的热切期盼和热情参与,坚定了继续办好北京书市、擦亮这张首都文化名片的信心。

中共北京市委宣传部副部长、市新闻出版局(市版权局)局长翟德罡,中国图书评论学会会长郭义强,北京市文联党组书记、常务副主席马新明,首都文化科技集团有限公司党委副书记、董事、总经理徐哲,北京出版集团副总经理、总编辑赵彤,中共北京市委、东城区委、宣传部部长赵海英,中央编译出版社社长郝卫东,北京大学出版社社长马建钧,北京发行集团党委书记、董事长郭小明,文艺评论家、作家解玺璋,河北省保定市委宣传部副部长、保定市文旅局局长许可,浙江省台州市文化和广电旅游体育局副局长于云等出席开幕式。

翟德罡在开幕式致辞中强调,新时代以来,北京深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对首都工作的重要指示精神,以首都发展为统领,持续优化首都文化服务和文化产品供给,全力推动书香京



城建设和全国文化中心建设。主题出版硕果累累,精品创作持续发力。在过去连续两届精神文明建设“五个一工程”奖、茅盾文学奖中,《北上》《云中记》《平安批》《宝水》等6部作品斩获殊荣,为广大读者提供了丰富的精神食粮。15分钟公共文化服务体系更趋完善,持续扶持实体书店高质量发展,在已举办3届的“全民阅读大会·年度最美书店”评选中,中国书店雁翅楼店等6家北京书店成功入选,遍布京城、风格各异的实体书店和公共图书馆,已成为首都北京的新型“城市会客厅”。北京高度重视、持续深化全民阅读,连续举办14届“书香中国·北京阅读季”活动,建好用好“京华好书”推荐平台,每年举办阅读活动超3万场,形成了全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。“书香京城”已成为首都亮丽的文化名片,是群众的真实感受。

本届书市展销总面积约1.8万平方米,共设置主题出版展区、“旧书新知”专区、实体书店街区、专题图书街区、童书亲子阅读区等十大展区及3个活动区

和多个配套服务点。汇集来自京津冀、江浙沪及安徽、山东等全国15个省市的出版机构、实体书店、特色展商超330家,图书展销40万种,规模再创新高。

本届书市策划167场阅读活动,延续“一日一主题”的独特魅力,引领文化潮流。其中,地坛文化讲堂逐一解锁“史铁生和他的朋友们”“旧书新知”“今天主打文艺范儿”——文学艺术”“我是非遗传承人”——非遗技艺”“大美北京城 壮丽中轴线”——北京历史文化”等十一大主题,跨界融合文旅、科技、环保、健康等领域,为读者打造一场别开生面的文化之旅。曹文轩、乔叶、石钟山、安意如等文坛名家,以及汪兆骞、岳南、梁小民、史军等学术精英,敬一丹、关牧村、王玥波、阿龙等社会名人亲临现场,带来深度分享与独到见解。

为进一步优化读者体验,书市设三大活动区域,即:中心活动区、地坛北侧钟楼活动区和全民阅读推广区活动区,每日轮番上演形式多样、内容丰富的精彩活动。其中,6场新书发布会尤为瞩目。

9月17日中秋佳节当晚,“第七届诗词中国·中秋诗会”在中心活动区和钟楼活动区举办,邀请读者参与诗词接龙、飞花令等趣味竞赛,著名女中音歌唱家关牧村等众多艺术家现场助兴,与读者共赴一场诗意盎然的月下盛宴。

此外,“我与地坛”主题征文大赛再度起航,特别面向学生群体,鼓励学子们踏足书市,品读《我与地坛》,更欢迎他们用文字记录下与地坛书市之间的温馨故事,让青春与文化的火花在这里碰撞。(穆宏志)

《我与地坛》(2024典藏版)全新首发

中国出版传媒商报 北京出版集团及旗下(分)公司精选2600余种精品书刊及文创产品,在“我与地坛”北京书市的北京文化展区集中展销,并首发《我与地坛》(2024典藏版)。

散文《我与地坛》是著名作家史铁生的代表作之一,深受读者喜爱。开幕式现场,北京出版集团与首都文化科技集团共同为《我与地坛》(2024典藏版)图书揭幕。该书责任编辑、北京十月文艺出版社原副总编辑兼文艺编辑部主任、著名编辑家隋丽君分享图书出版背后的故事。

最新出版的《我与地坛》(2024典藏版)共辑入散文《我与地坛》及其他散文随笔共18篇、小说1篇,均为史铁生记述自己青少年时代环绕“地坛文化”生活与感受的精彩文字。难能可贵的是,《我与地坛》(2024典藏版)辑入内容均精选自编校7年之久的重磅力作《史铁生全集》(北京十月文艺出版社出版,共12卷),这些文字并未采用社会流行文本,而是全部从史铁生电脑中重新提取,或由手稿重新录入,不仅找回了不同版本散佚的重要文字,而且投入大量编辑力量,完全按新书流程重新作了认真校对,从而纠正了诸多版本的各类谬误。《我与地坛》(2024典藏



版)在装帧上亦有亮点,以裸背装和双封面的设计,将传统工艺与现代审美融为一体。每本书中都附赠了一张印有史铁生漫画的镂空书签,不仅具有书签功能,还可作为在地坛公园实地拍照、打卡的辅助工具。

书市现场,北京出版集团围绕新中国成立75周年等热点,开展重点主题图书展示展销,如“纪录小康工程”地方丛书·北京卷》《现代化的中国选择》等一批主题出版物;《北上》《宝水》《阿娜河畔》《走进最可爱的人——李蕊赴朝家书日记》等近年荣获“五个一工程”奖、茅盾文学奖、入选“中国好书”等国家级奖项的重磅佳作;“北京文化书系”《云落》、《仪仗兵》等入选“京华好书”年度、月度榜单的优质图书;还有“大家小书”、“我爱北京”、“北京中轴线文化游典”丛书、《马鹿草玛》、《雨燕飞越中轴线》等种类丰富的各类好书。书市期间,北京出版集团还举办“《我爱北京》新书分享会”“《穿越北京中轴线》图书分享会”等多场文化活动。

书市启幕同时,集团天猫旗舰店、有赞店铺同步上线“我与地坛”京版惠民读书季,开展关注有礼、套装优惠、满减赠券、感恩回馈等惠民活动,更好满足广大市民读者的线上淘书需求。(穆宏志)

地坛文化讲堂邀大学生骑行感受京味文化

中国出版传媒商报 9月15日,来自中央民族大学的20余位同学身着“我与地坛”统一服装,沿着北二环骑行至地坛公园,为秋日北京带来了一道亮丽的风景线。专为在京高校大学生策划的“文化骑行”作为地坛文化讲堂的配套活动,旨在通过骑行的方式带领来自全国各地的大一新生,欣赏北京的美丽秋景,进而深入了解和感受北京、近距离感受古都京味文化。

吃完了护国寺小吃店的京味“早点”,大学生们骑行抵达地坛书市。中国书店古籍修复中心的第

四代传承人徐晓静和团队修复师为同学们介绍了简册、帛书、卷轴、旋风叶、蝴蝶装、包背装、线装等古籍的装帧形式,并带领同学们体验了一场“片羽存真”修复体验。“北大国文课”系列畅销书作者、学者张一南在地坛文化讲堂现场分享了她从80后一代人的角度对《红楼梦》的理解。地坛文化讲堂邀请了多位史铁生的生前好友为读者解读“我与地坛”背后更深刻的内涵。史铁生名篇《我与地坛》中“长跑家”的原型,74岁的李燕珉为读者解读“史铁生的与众不同”。(穆宏志)

中国出版传媒商报 北京发行集团在“我与地坛”北京书市上精心打造“全民阅读推广区”,作为高品质阅读服务产品的集中展示舞台,该区域集宣传、推广、体验于一体,以场景化、沉浸式的方式,面向个人读者、企业客户及政府机构等多元群体,全面展示了集团在好书推荐、阅读培育、图书借阅、托管研学及文旅策展等领域的创新成果与实践探索,彰显了北京发行集团在文化消费需求挖掘与阅读服务升级道路上的不懈追求与显著突破。

西侧展区聚焦“阅读服务品质提升”,深度挖掘图书发行主业的资源优势,重磅推出“推荐好书服务”“智慧阅读服务”及“新华托管服务”三大新型阅读服务模式。其中,“推荐好书服务”针对不同年龄层次,精心策划涵盖文学、社科、科普、艺术生活、少儿等五大类别的书单与阅读包,力求经典与大众并重,趣味与新知并蓄,精准对接读者成长需求;“智慧阅读服务”则借助AI智能推荐、手机数字阅读及自助借阅柜等数字化手段,打破传统阅读界限,让阅读随时随地触手可及,极大提升了阅读服务的便捷性与满足感;“新华托管服务”则针对职场家庭痛点,于四大书城及中小门店设立少儿托管专区,以市场需求为导向,有效解决课后托管难题,并规划向青年知识夜校、老年人银龄课堂等多元化服务拓展,以温暖人心的文化服务回应市民的多样化学习需求。

东侧展区以“多业态跨界融合”为主题,紧抓文旅消费体验升级机遇,创新推出“跟着阅读去旅行”系列文旅研学项目,将阅读、休闲、教育、娱乐等元素巧妙融合,推动文化服务向主题策展及空间业态融合等体验式方向转型升级。其中,文旅研学服务结合地域特色与城市IP,策划丰富多彩的研学活动,以专业知识赋能,实现阅读推广与文旅研学的深度融合;主题策展则整合全国文化资源,通过举办高质量的主题展览,搭建文化生活新平台,持续推广全民阅读;而空间业态融合的新尝试——茶馆与书店的完美结合,更是为都市快节奏生活带来一抹闲适与文化韵味,让市民在品读书中享受心灵的放松与升华。(穆宏志)

● 重磅发布

中国出版传媒商报 奥运结束后观赛激情仍在,出战的运动员不仅在赛场上活力满满,也在场下展现了真实灵动、活泼洒脱的模样。几个00后运动员更是成为了许多家长心目中值得孩子学习的好榜样。禹田文化近日引进纽伯瑞大奖小说《乔希的球场》《另一个赛场》图像小说版,为9~14岁青少年读者带来酣畅淋漓的阅读与运动盛宴,增添成长“燃”动力。

据悉,《乔希的球场》《另一个赛场》全球畅销,小说版本在国内亦取得斐然成绩,销量早已破百万册。《乔希的球场》《另一个赛场》两种书以篮球、足球运动为载体,揭秘运动员成长背后真实的训练和心路历程,也让读者了解到竞技体育中,不只要精进个人技术,还要懂得团队协作、遵守规矩,以及在关键时刻拥有毫不动摇的决心与勇气。另外,作者以满满的诚意鼓励孩子将成长的主动权握在自己手中。

绘者阿尼亚怀尔集插画师、独立漫画家、影视作品角色设计师于一身,其笔下人物栩栩如生,活力与动感十足,让运动场上的激情、汗水、团队精神跃然纸上。每页都有燃烧的激情、想赢的斗志,灌篮成功时的意气风发,还有运球技巧、罚球投篮、射门等基本功练习;有滴落在地板上的汗水、被浸湿的草坪,还有每个爱运动的孩子们的身影。(穆宏志)

纽伯瑞大奖小说《乔希的球场》图像小说版上市

国开社两新书备受关注

中国出版传媒商报 国家开放大学出版社前不久出版的两本新书《学校家庭社区协同育人研究》《原子:万物的基石》备受关注。

《学校家庭社区协同育人研究》归属“十四五”时期国家重点出版物出版专项规划项目、2023年度国家出版基金资助项目“全民终身学习服务体系研究丛书”。通过典型场景,探讨了学校家庭社区协同育人的本质、人的终身学习和全面发展、全民终身学习体系的完善、发展目标的具体化等取向与目标,形成了教师、家长和学生共同投入其中的“三力驱动、三环交融”等实践模型,其中最为核心、最具

挑战性的就是“学生驱动”的学校家庭社区合作。

原子的结构是什么?元素周期表怎么看?薛定谔还喜欢写诗?我们为什么要学习这些看似复杂的知识?理科真的很无聊吗?《原子:万物的基石》是一本将理科知识与波普艺术相结合的趣味科普绘本,将高深的原子知识以生动有趣的方式呈现,用风格化的幽默方式“点破”物理、化学和生物学的学习关键,激发孩子们探索多元学科的好奇心与积极性。这不仅是一本书,更是一把开启科学世界大门的钥匙,让孩子们在轻松愉快的阅读中爱上科学。(白小禾)

听国宝讲述30个艰辛又温暖的回家故事

中国出版传媒商报 近日,一部讲述流失文物回家故事的少儿科普图书《国宝回家记》由北京联合出版公司出版,揭秘了30件(套)流失文物艰难又温暖的回家之旅。

《国宝回家记》由中国国家博物馆专家翁淮南、李竞辉创作。作者调研了大量追索回国的流失文物的资料,从中精选了30件(套)最具代表性的顶级国宝,以孩子们喜闻乐见的讲故事的形式,呈现了一部生动、活泼的文物知识小课堂。这些国宝以第一人称的口吻,向小读者们讲述自己的前世今生、离家之痛和回家之喜。这是一次跨越

时空的深情对话,引领读者近距离感受中华民族灿烂辉煌的历史文化,见证国宝从颠沛流离到盛世重光的归家传奇,也是一场激发民族自豪感和自信心的精神之旅。

书中百余张文物高清图片得益于全国18家博物馆的支持,这些珍贵的图片让孩子们从各个角度领略国宝之美。书中还绘制了“寻宝图”,孩子们可以和国宝在博物馆中亲密接触。

作者李竞辉表示,《国宝回家记》的出版,既是向中华优秀传统文化致敬,也是对青少年传承文化、提高责任担当意识的深切期许。(白小禾)

● 十月文学月

“北京十月文学月”入选全民阅读优秀项目

中国出版传媒商报 9月13日,由中宣部举办的2023~2024年度全民阅读优秀项目经验交流会在新疆乌鲁木齐召开。会上,公布了2023~2024年度全民阅读优秀项目推介工作入选名单。其中,由北京出版集团申报的“北京十月文学月”项目成功入选。

北京十月文学月是由中共北京市委宣传部等单位主办,中国作家协会、中国图书评论学会支持,北京出版集团主承办,全国文学界、出版界等社会各界及广大读者广泛参与的全市性的文学主题活动。十月文学月每年9月至10月份举办,自2016年创办至今,已成功举办了八届,成为了新时代文学的一道亮丽风景和首都文学界、出版界的一大盛事。

十月文学月是围绕文学创作、文学出版、文学传播、文学阅读、文学评论、文学转化等环节,整合文学资源,提升活动品质,创新活动形式,在推动文学精品创作与传播、文学交流与合作、文学推广与普及、文化跨界与融合等方面谋划新思路、推出新举措、取得新成果。一是聚拢作家资源,整合文学生产力量,持续在扶持作家进行精品创作上蓄力发力,不断提高原创精品生产的组织化水平,推动国际文学交流互鉴。二是聚集优秀作品,打造文学创作高地,充分发挥“十月”品牌效应,在今年第九届北京十月文学月,专业文艺批评刊物《北京文艺评论》创刊首发,《我爱北京》、《我与地坛》2024典藏版、《白露春分》等一批重磅力作集中和读者见面,点亮文学新火花。三是聚焦文化传承,创新文学活动形式,创造性举办开闭幕式,拉近文学与广大读者、观众的距离。四是聚合新生读者,培养文学后备力量,举办一系列面向青少年、大众读者的阅读体验活动,让文学与阅读真正深入人心。五是聚拢传播渠道,展现文学传播亮点,主流媒体传播实现历史性突破,主流媒体刊发深度报道引起热烈反响。(穆宏志)

《我爱北京》2024全球青少年征稿颁奖



中国出版传媒商报 9月7日,《我爱北京》2024全球青少年征稿颁奖仪式在第九届北京十月文学月开幕式上举行。北京市委宣传部副部长、首都文明办主任滕盛萍,北京市委副秘书长、北京市委宣传部分管部长、北京广播电视台党组书记、台长余俊生,北京市人民对外友好协会常务副会长张谦,北京市西城区委副书记、区长刘东伟,为来自中国、马来西亚、意大利、俄罗斯、瑞典、巴基斯坦等国的10名获奖学生代表颁奖。北京作家协会副主席、茅盾文学奖获得者乔叶主持仪式。

为加强国际文化交流,讲好北京故事,传播北京文化,在北京市委宣传部指导下,北京出版集团联合多家单位共同举办《我爱北京》全球青少年征稿活动。首届《我爱北京》全球青少年征稿活动于2023年4月首次启动,上万名青少年参与。由投稿作品精选而成的《我爱北京——2023全球青少年征文优秀作品集》亮相2023北京文化论坛,受到中外嘉宾的一致好评。2024年活动延续了首届活动的良好态势,主办单位增加至中国文物交流中心、北京市总工会、共青团北京市委、北京市妇联、北京市人民对外友好协会、北京市归国华侨联合会、北京出版集团、北京广播电视台、北京晚报、北京教育融媒体中心等10家,影响力进一步扩大。截至5月底,共收到来自中国、马来西亚、意大利、俄罗斯、美国、德国、西班牙、巴基斯坦、澳大利亚、塞浦路斯、智利、瑞典、文莱、匈牙利等30多个国家3万余件投稿作品。

数十位文学、美术领域的知名专家组成评审团队,历时3个月进行了多轮评选讨论,评出了文章和画作一等奖、二等奖、三等奖以及优秀奖若干名。主办方还组织评选了指导教师奖、优秀组织奖。

北京出版集团从一等奖作品中精选出文章、画作各82篇汇集《我爱北京——2024全球青少年征文优秀作品集》,由乔叶担任主编。(穆宏志)

“行走中轴线”系列活动启动



中国出版传媒商报 作为第九届北京十月文学月重点活动之一,9月8日,“小脚印大发现:北京脊梁到世界遗产的故事——《北京城的脊梁:中轴线的故事》”新书发布会暨“行走中轴线”系列活动启动仪式在北京城市规划展览馆举办。著名古建专家、北京中轴线申遗团队成员吕舟、叶楠、孙燕,儿童文学评论家、儿童阅读推广专家马光复、徐德霞、杨雅莲、孙慧阳,中国少年儿童发展服务中心媒介与教育中心主任季琳,北京少年儿童出版社社长刘卫弘、常务副总编辑戴迪玲,北京市规划展览馆事业发展部负责人孙伟等及《北京城的脊梁:中轴线的故事》文字创作团队清源青恩、绘者于春华出席活动,就北京中轴线文化内涵、美学特质及该书的阅读、教育价值展开讨论。

北京中轴线申遗团队专家详细介绍了北京中轴线情况,并就如何提升公众,尤其是青少年群体对文化遗产的关注与保护意识进行探讨。专家高度赞誉了《北京城的脊梁:中轴线的故事》,肯定了以图画形式生动呈现中华文化血脉。创作团队分享了创作背后的故事。现场启动了“行走中轴线”系列活动。

“从一本书,到游一座城,我们希望通过阅读与行走的结合,让孩子更生动地感受北京中轴线的独特魅力,让书本上的知识在脚下生根发芽。”刘卫弘表示。(穆宏志)