



2024 出版智库 工作交流会在京召开

中国出版传媒商报 9月25日,2024出版智库工作交流会在京召开。各智库机构代表围绕前期智库工作情况和未来智库建设计划展开深入交流并进行经验分享,表示将充分发挥智库核心功能,服务出版管理决策、服务行业发展,为出版行业的高质量发展提供智力支持和人才保障。34家出版智库代表共计60余人与会。(欣 闻)

2024『出版视点』第九场研讨会 聚焦创新少儿出版IP运营

中国出版传媒商报 9月25日,2024“出版视点”系列专题研讨会第九场活动在北京人民教育出版社举行。此次研讨会以创新少儿出版IP运营为主题,童趣出版有限公司总经理、童趣出版研究院执行院长史妍,长江少年儿童出版社(集团)有限公司党委书记、董事长兼总经理何龙,河北少年儿童出版社社长段建军,少年儿童出版社总编辑陆小新,广东新世纪出版社总编辑翁容5位嘉宾从不同角度围绕主题作了深入交流。

史妍以童趣公司30年儿童IP运营经验为例,探讨了IP运营的价值、逻辑与模式。她认为,当前少儿出版企业的跨界经营,未能真正站在统筹全产业链的高度,推动IP运营全面开花与价值转化。实现少儿出版IP的可持续发展,需要深入挖掘本土文化资源,关注少儿读者的需求和兴趣,联合影视、动漫、游戏等进行跨界合作;同时增强知识产权保护意识,打造具有较高知名度和美誉度的少儿出版品牌,利用社交媒体、短视频等新媒体平台扩大IP传播范围,提高IP市场占有率。

何龙认为,少儿科普出版品牌与IP运营之间的关系十分紧密,一方面品牌是IP运营的基础,另外一方面,出版社可以依托IP内容版权进行多形态产品开发、跨行业版权运营。他将国内出版社对少儿科普出版IP运营分为影视化、开发周边产品、多媒体融合、主题活动与展览、跨行业合作5个模式,并建议少儿科普出版工作者应提高政治站位,增强少儿科普原创力与品牌建设能力。同时建立与之相适应的考核机制,鼓励团队在长期项目中持续投入和创新。

段建军谈道,儿童阅读服务在精细化背景下,存在家长专业指导不足、对农村偏远地区关注不足、服务的可持续性不足等问题,共同制约着少儿出版的发展空间。他认为,未来需要不断守正创新、开拓儿童阅读服务新路径,坚持内容为王,提供优质阅读服务;推动分级阅读,为孩子提供科学阅读规划;以读者需求为中心,搭建汇聚各种资源的阅读服务平台;汇聚力,填补城乡阅读鸿沟;加强技术赋能,不断提高童书阅读服务水平。

陆小新将当下IP运营面临的挑战与不足总结为:IP品牌被侵犯现象依然存在,IP形象视觉辨识度欠缺,IP新媒体传播不充分,IP版权确认和运维不畅等四个方面。针对问题,他提出未来少儿出版IP运营的几大方向:一是坚守内容品质,强调IP本身的经典属性,促进IP运营多维度开发;二是塑造品牌形象,强化IP运营市场辨识度;三是拥抱新型媒介,通过新媒体构建多维度、多层次的IP品牌推广,实现IP传播最大化;四是加强版权保护,夯实IP运营可持续发展。

翁容从内容生产、产品营销、市场环境三个维度探讨了少儿出版IP的创新运营模式。她认为,IP运营作为连接内容创作、市场推广、产品衍生及品牌建设的纽带,其重要性日益凸显。在图书同质化越来越严重的当下,要做好少儿IP创新营销,一是要坚守儿童本位,从儿童的关注点出发打造少儿出版IP精品;二是强化品牌力,借助新媒体流量优势曝光IP品牌的内容优势;三是重视人才培养,用建立新型编辑部和组建图书项目团队的方式,培育图书IP运营队伍。

北京出版集团、机械工业出版社、童趣出版有限公司、接力出版社等部分出版单位代表以及中国传媒大学、北京师范大学等高校出版方面师生代表线下参会,6000余人次通过中国出版传媒商报视频号、出版视点视频号直播观看。(张 琦)

新中国出版印迹

精彩导读

深化体制机制改革 迸发文化活力

出版人站在历史与未来的交汇点上,以习近平文化思想为引领,肩负激活中华优秀传统文化生命力,持续推动社会主义文化繁荣发展使命任务。党的二十届三中全会如春风化雨,为出版业注入了深化改革、创新发展的不竭动力。出版业如何通过文化体制机制改革迸发昂扬活力?

坚守文化阵地 持续擦亮“新华书店”金字招牌

新中国成立75周年,新华书店与共和国同呼吸、共命运,承载着传播知识与文化的使命。面对新时期的挑战与机遇,新华书店深化文化体制机制改革,推动线上线下融合共生,致力于打造多元化的综合文化空间。

谁是中国出版业未来推动者

在数字化浪潮与信息爆炸的时代,出版业正经历着前所未有的变革。在中国出版市场新的历史周期中,这些行业领头人与创新者如何应对机遇与挑战?

对外合作出版持续探索成功模式

在新时代的出版征程中,中国出版正以开放的姿态和创新的精神,推动中华文化走向世界。如何加强与国际领先出版机构的深度合作,让优质图书跨越国界,赢得全球读者的青睐?

新时代语境下作家的坚守与创新

从时代变迁的厚重历史到新时代的多元表达,作家们用文字构建起一个个鲜活的世界,记录了历史的波澜壮阔,也映照出当下的社会脉动。

2024年

7月15日至18日,党的二十届三中全会召开,首次提出文化体制机制改革重大任务。

2023年

10月7日至8日,全国宣传思想文化工作会议在京召开,首次提出习近平文化思想。

2022年

4月23日,习近平总书记向首届全民阅读大会致贺信,提出“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”

2017年

6月,国家新闻出版广电总局发布《全民阅读促进条例》,自当月起实施。

2003年

6月27日-28日,全国文化体制改革试点工作会议在京召开。

1996年

6月1日,新闻出版署发布《关于培育和规范图书市场的若干意见》,提出建立统一、开放、竞争、有序的图书市场。

1994年

1月18日,新闻出版署主办的第一届“国家图书奖”评选揭晓。

1986年

9月5日-11日,首届北京国际图书博览会在京举行。

1980年

10月7日-21日,首届全国书市在京举行,展销图书1.3万种。

1949年

10月3日,中共中央宣传部出版委员会在北京召开全国新华书店出版工作会议,毛泽东主席为会议亲笔题词:“认真作好出版工作”。

1949~2024

礼赞新中国 书写新华章

本期48版

本期特别推出

武汉书展暨第19届华中图书交易会专刊

武汉书展暨第19届华中图书交易会强势回归 P33 持续打造荆楚文化重要平台 推进全民阅读 P35 汇聚阅读能量 倾听读者心声 P38-39 建设书香荆楚 共襄文化盛会 P42-43



法兰克福书展英文专刊

(内容详见中国出版传媒商报官网)

敬告读者

根据国家法定节假日安排,本报10月4日休刊1期。祝广大读者国庆节愉快!

编辑:张馨宇 排版:彭庆伟

特别推介

商务印书馆P6 中华书局P8 辽宁人民出版社、陕西人民出版社P9 时代出版传媒股份有限公司P12 浙江省新华书店P13 河北省新华书店P16 吉林大学出版社P17 人民文学出版社、浙江教育出版社集团P20 河南文艺出版社、人民邮电出版社P21 中国戏剧出版社P23 江西新华发行集团有限公司P24 江西人民出版社P25 青岛出版集团、海燕出版社P28 当当网P32 湖北长江出版传媒集团有限公司P36 湖北人民出版社、崇文书局P37 长江文艺出版社P40 长江少年儿童出版社P41 湖北省新华书店(集团)有限公司P45 华中科技大学出版社、武汉出版社P46 天成贵龙P48

