

(上接第4版)

向改革要动力 以创新增活力 持续推动地图出版高质量发展

■陈平(中国地图出版集团有限公司党委书记、董事长)



陈平

党的二十届三中全会《决定》聚焦建设社会主义文化强国,以深化文化体制机制改革作出全面部署,为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。出版业作为文化事业和文化产业的重要组成部分,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,自觉把改革摆在更加突出位置,进一步全面深化出版体制机制改革。

中国地图出版集团有限公司(以下简称“中图集团”)自1954年成立以来,至今已有70年发展历程。70年来,中图集团始终把改革创新作为根本动力,在与时代的同频共振中开拓进取、乘势而上,不断解放和发展出版生产力,突破体制机制障碍,持续推动地图出版业在70年接续奋斗中历久弥新。近年来,中图集团聚焦主责主业,厚植地图优势资源禀赋,以科技创新为动力,不断深化产品供给侧结构性改革,持续提升地图产品供给质量和服务水平,社会效益持续彰显,经济效益稳步增长,在全国出版界独树一帜。

一是坚持正确方向,强化使命担当。地图出版具有强烈的意识形态属性,中图集团严守意识形态阵地,编制出版了大量体现国家意志、捍卫国家主权法定地图和代表国家编制水平的大地图集,为建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态凝聚奋进力量。重点实施了《中国国家人文地理》丛书、《中国共产党100年地图集》《地图上的新时代》等新时代主题出版精品力作,为社会主义文化强国建设和生态文明建设贡献力量。

二是以人民为中心,培育时代新人。集团编制出版了满足社会各界需要的实用参考地图、教学地图和交通旅游图等,地图产品市场占有率达60%以上,长期稳居地图市场第一位。持续加强中图版、北京版、上海版义务教育《地理》教科书及配

套图册的编研、修订、送审和配套数字资源建设,主营教材及教辅产品每年发行册数过亿,发行范围覆盖全国30多个省(自治区、直辖市)。

三是紧跟融合大潮,提升科技赋能。搭建完善“中图融媒”融媒平台,策划制作《AR带你看看国家版图》等系列融媒产品,“地图大数据融合出版知识服务平台”入选国家新闻出版署2024年度出版融合发展工程数字出版优质平台。积极开展时空信息与智能服务、众源时空信息汇聚融合等关键技术研究,全面参与智能网联汽车高精动态地图服务平台建设,牵头组织成立智能网联汽车自动驾驶地图基础平台产业联盟,进一步拓展地图服务领域。

四是完善体制机制,激发内生动力。不断完善现代企业治理体系,制定并推动集团“十四五”发展规划各项改革任务落地落实,释放治理效能。积极推进集团选题策划论证三级管理机制全面实施,设立实施集团出版资助项目和创新发展资助项目,持续增强由内而外的发展动力和服务意识。

当前,强国建设、民族复兴进入关键时期,对地图出版自觉承担起文化传承与创新的使命任务提出必然要求;全民阅读深入推进,书香社会氛围日益浓厚,人民群众日益增长的地图文化需要,对地图出版优化文化服务和产品供给提出内在要求;信息技术迅猛发展、产品业态转型升级,对地图出版培育新动能、发展新模式提出迫切要求。中图集团作为国内地图出版龙头企业,要深刻领悟党的二十届三中全会精神,聚焦社会主义文化强国建设,认真把握改革脉动、研究改革方向,明确改革路径、落实改革举措,以改革添活力增动力,持续推动地图出版高质量发展的步伐走得更加坚实、更有内涵、更高品质、更可持续,为新时代新征程文化改革发展作出应有贡献。

一是坚持思想引领“根本点”,把稳健康发展“定盘星”。中图集团要深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,进一步增强全面深化改革的思想自觉、行动自觉。要严守意识形态工作阵地,健全完善意识形态工作责任制,严把出版政治关、导向关、质量关,自觉承担起繁荣文化的政治担当、社会担当和经济担当,持续筑牢地图出版健康发展的政治保障,以实际

行动坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。

二是聚焦服务大局“发力点”,优化结构调整“路线图”。全会强调,要“健全文化事业、文化产业发 展体制机制”“优化文化服务和文化产品供给机制”。中图集团要持续深化地图产品供给侧结构性改革,扎实推进集团三级策划选题论证管理机制,强化产品重塑、内容重组、业态重构,发力主题出版、精品出版、大众出版和教育出版,优化调整集团产品结构和经济结构,助力社会主义文化强国建设和生态文明建设,为国家和 社会提供更多、更优质的地图类公共产品服务。

三是着眼科技创新“突破点”,打好转型升级“攻坚战”。党的二十大以来,习近平总书记对“发展新质生产力”作出一系列重要论述。党的二十届三中全会再次提出“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。中图集团要牢牢把握新质生产力推动高质量发展的关键作用和实践要求,积极拥抱并深入研究生成式人工智能、大语言模型、低空经济、众源时空信息汇聚融合、智能网联无人驾驶等对地图出版和地理信息产业带来深刻影响的关键技术,进一步发挥好自身比较优势,创新地图传播策略和立体表达方式,提升产品科技赋能水平,推动地图数据融合出版和全媒体出版传播迈 出关键性、实质性步伐。

四是强化制度体系“支撑点”,筑牢人才发展“压舱石”。健全完善现代企业制度和人才发展体制机制,是进一步全面深化改革的重要保障。中图集团作为中央大型文化企业,要以提高核心竞争力和增强核心功能为重点,加快完善现代公司治理和市场化运营方式,着力构建现代企业制度下的新型经营责任制。尊重市场规律和法律法规,在市场和法律的框架内开展工作,做到全过程、全方位合规经营。进一步健全完善人才评价、培养与使用机制,加大一流出版发行、地理信息科技和 高水平经营管理人才培养和引进力度,为全面深化改革 夯实人才根基。

今年是新中国成立75周年,也是中图集团成立70周年。中国式现代化在改革开放中不断推进,也必将在改革开放中开辟广阔前景。地图出版70年光辉历程在改革创新中赓续前行,也一定会在新征程进一步全面深化改革中再铸新辉煌。

文化客厅

探索阅读新边界 科技与文化深度融合

「文化潮流:人工智能赋能全民阅读新潮流」专业沙龙举办

中国出版传媒商报 9月20日,作为2024北京文化论坛“文化潮流”平行论坛的重要组成部分,“文化潮流:人工智能赋能全民阅读新潮流”专业沙龙在北京印刷学院举办。

沙龙以“人工智能赋能全民阅读新潮流”为主题,设置参观体验环节和对话环节。体验环节通过传统装帧技艺、出版AI助手、5G阅读等展示了阅读的历史、现在与未来。对话环节,汇聚全民阅读领域知名专家学者,聚焦全民阅读热点话题,致力于探讨如何运用人工智能技术赋能全民阅读新潮流。

中国出版协会全民阅读委员会主任、韬奋基金会原理事长聂震宁,北京市委教育工委副书记、市教委主任李奕,中国编辑学会会长、北京印刷学院数字出版与传媒研究院院长郝振省,全国政协委员、北京印刷学院古籍出版传播中心主任李岩等嘉宾出席沙龙活动。沙龙由北京广播电视台主持人、北京阅读季形象大使春妮主持。

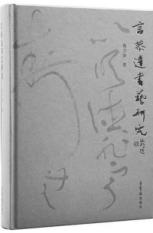
李奕指出,要深刻把握好坚定文化自信的教育使命,推动以文育人贯穿人才培养全过程,积极把握人工智能发展带来的机遇。为此,我们要持续涵养文化认同,增强文化自信,强化科技教育和人文教育协同。

曹文军在致辞中表示,北京印刷学院将以“书香致远”作为夯实立德树人根本任务的重要主题,将“以文化人”作为激发思想引领创新活力的重要主线,在服务首都“四个中心”和文化强国建设的大势中,做好科技与文化融合这篇大文章。

上半场对话主题为“精准定位:满足分众阅读新需求”,中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国仓,郝振省,北京印刷学院党委副书记、院长田志利,《人民文学》副主编徐则臣以及澳大利亚华夏文化教育促进会会长林斌参与对话交流。

下半场对话主题为“读懂古今:展现数字阅读新精彩”。聂震宁,全国政协委员、国家图书馆古籍馆馆长陈红彦,李岩,中国出版协会副理事长王斌以及“北美南开之声”传媒集团执行总裁冯群参与对话交流。

沙龙充分体现了北京文化论坛呈现的“学术性、高端性、国际性、群众性”,来自中宣部出版局音像电子处、教育科学出版社、人民日报出版社等中央有关单位、高校新闻出版专业、知名媒体、出版机构等的代表参加会议。(管若潼)



荣宝斋《言恭达书艺研究》首发座谈会在京举行

中国出版传媒商报 9月22日,由荣宝斋出版社主办的《言恭达书艺研究》首发座谈会在京举行。

民政部原部长黄树贤;中国版权协会理事长阎晓宏;教育部原党组副书记、副部长张保庆;文化和旅游部原副部长张旭;新华社原社长刘正荣;中国外文局副局长陆彩荣;中国出版集团有限公司党组成员,中国出版传媒股份有限公司董事、总经理茅院生;中国书法家协会副主席叶培贵;书法家言恭达;《言恭达书艺研究》作者蒋力余;荣宝斋原总经理邵远;荣宝斋有限公司党委书记、执行董事赵东,荣宝斋有限公司副总经理唐

辉,荣宝斋出版社副总编辑王勇等出席座谈会。会议由荣宝斋有限公司总经理助理、荣宝斋出版社社长刘蓓主持。

《言恭达书艺研究》由荣宝斋出版社出版,全书有55篇专论、50万言,以言恭达大草篆隶法贯通五体,文、史、哲学广涉诗、书、画、印,形成了该著多维空间的意象表述,向读者全方位展示了言恭达在书学理论、艺术创作与哲学思辨等领域所取得的成就与风采。

与会嘉宾一致认为言恭达是德艺双馨的书法家、书法理论家、书法教育家、书法活动家、慈善家,在学术研究和艺术创作两方面取得了令人瞩目的成就,是推动当代书法创造性转化和创新性发展的杰出代表。(陈麟)

第二届国家高等教育教材综合研究基地圆桌会议召开

中国出版传媒商报 9月22日,第二届国家高等教育教材综合研究基地圆桌会议在京召开,会议以“中国特色原创性高质量教材建设的研究与实践”为主题,由国家高等教育教材综合研究基地主办,高等教育出版社的创新理论进教材研究中心、教育出版社研究中心协办。

会上,国家教材委委员、教育部社科委副主任、基地学术委员会主任委员顾海良,中国科学院院士、西安交通大学教授徐宗本,中国科学院院士、中山大学校长高松作主旨报告。来自高校、教材研究机构 and 出版机构的多位专家代表围绕“传承·融合·创新——共筑中国特色原创性高质量教材体系新篇章”进行深入交流。

专题研讨分别围绕“构建中国哲学社会科学自主知识体系”“拔尖创新人才培养”“教材数字化转型”等进行深入交流,探索中国特色原创性高质量

教材建设的路径机制与创新方法。

北京航空航天大学等11所知名高校与国家高等教育教材综合研究基地启动学术合作,在教材研究和教材建设等领域形成合力。

高等教育出版社党委书记、社长,国家高等教育教材综合研究基地主任刘超表示,基地将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,为打造更多扎根中国大地、体现中国价值的原创性高质量教材服务,为建构中国自主的知识体系教材体系服务。

国家高等教育教材综合研究基地作为教育部审核认定的第二批国家教材建设重点研究基地,设立于高等教育出版社,为高等教育教材建设和管理提供支撑,加快推进教育强国建设。

中宣部、教育部及相关研究机构、出版机构、高校领导及专家学者共200余人参会。(张馨宇)

汇聚金秋冰城 共襄教育出版

北方八省(市)教育出版社工作会暨东三省教育出版工作会召开

中国出版传媒商报 9月23日~24日,第二届北方八省(市)教育出版社工作会暨东三省教育出版工作会在哈尔滨召开。会议深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神,就新质生产力在教育出版领域的理论与实践、数字教育的探索与实践、新形势下教材教辅出版工作高质量发展等议题展开研讨。中国出版协会教育图书工作委员会向会议发来贺信。

本次会议由黑龙江教育出版社、辽宁教育出版

社、辽海出版社、吉林教育出版社、延边教育出版社联合主办,全国20多家教育出版社社长、总编辑和相关人员参加了会议。

与会的各省(市)教育出版社社长、总编辑共同围绕教育出版的现状以及数字出版的研发和运营等进行了深入探讨。工作会的召开,为教育出版人提供了交流学习的平台。未来各出版社将会加强沟通,共建共享,在教育出版、主题出版、学术出版、精品出版等方面加强合作,实现共赢,让教育出版联盟发挥更大的作用。(白藏)

聚焦

中国出版传媒商报 9月25日,“相约健康百科丛书”4个系列新书发布会暨4个新系列编写启动会在京举行。中国红十字会会长、中国科学院院士陈竺,国家卫生健康委副会长刘金峰,国家卫生健康委原副主任、中华预防医学会会长李斌,中国健康促进基金会原理事长、原总后勤部卫生部部长白志忠,中国工程院院土张伯礼、陈君石、董尔丹,中宣部出版局副局长杨芳以及国家卫生健康委、中国计划生育协会、中国残疾人联合会相关领导,人民卫生出版社董事长王雪凝、总经理李新华,副总经理宋秀全等出席会议。丛书专家指导委员会、工作委员会、8个系列各分册主编、副主编、学术秘书等200余人参加会议。

此次会议发布“主动健康”“就医问药”“康养康复”“应急急救”系列新书,启动“肿瘤防治”“心理健康”“口腔健康”“健康体检”系列的编写工作。会议由多个平台同步直播,累计观看人数360余万。

丛书专家指导委员会主任委员陈竺指出,该丛书是人民卫生出版社团结社会各界力量打造的新时代健康科普精品力作,创造了优良的社会美誉度,社会价值已经显现,完成从“无”到“有”的转变。接下来要更加努力地,实现从“有”到“优”到“强”的飞跃。

刘金峰表示,该丛书在陈竺院士、李斌会长指导下,专家共同努力下,践行了服务健康中国行动、构建国民健康知识体系、培育优秀科普团队、创新数字智能传播模式、打造知识共享平台五个工作目标。李斌提到,丛书不断为人民群众奉献优质健康科普内容,为提升公民健康素养、促进人民健康、建设健康中国作出新的更大贡献,彰显了社会主义先进文化的力量。

丛书专家指导委员会委员董尔丹提到,人民卫生出版社非常注重调查研究,举行面向全社会的健康问题征集活动,并把征集到的问题融入各分册的内容建设中,真正做到有的放矢做科普。还设立“院士说健康”“健康云课堂”等视频栏目,用群众听得懂、听得进、听得进的途径和方法传播科学的健康知识。杨芳表示,人民卫生出版社近年来在深耕主题出版和学术出版的同时,在科普出版方面积极探索推出大量优秀作品,产生良好的社会效益和经济效益,据统计,2022年以来,人民卫生出版社7种图书入选“中国好书”。

王雪凝介绍,此次发布的4个系列共24个分册,回答了3600余个公众关注度高的健康话题,人民卫生出版社通过开展系列“相约健康”全民阅读活动,让丛书真正走进家庭、学校、军营、企事业单位,走进民族地区,让更多人因丛书而受益。

会上,丛书4个系列新书发布并向家庭健康指导员、健康管理师赠书。人民卫生出版社与中国盲文出版社、新疆人民出版社签署了大字版/有声版、盲文版图书授权;4个新系列编写启动并向主编、学术秘书颁发聘书。大会报告环节,李新华等围绕丛书编写出版报告。(张聪聪)

中国出版传媒商报 当下,地方科技出版社(简称“地科社”)面临市场低迷、竞争加剧带来的既有双重压力,同时还面临技术迭代加速、融合出版提速面临的新挑战。多重压力下,如何走出困境?如何把握科技先机、发展新质生产力?是地科社共同关注的问题。

9月25日,第32届全国地方科学技术出版社联合体发行研讨会暨图书订货会在辽宁沈阳举行。会议由中国出版协会科技出版工作委员会主办,辽宁科学技术出版社承办。

中国出版协会科技出版工作委员会主任、中国工信出版传媒集团有限责任公司董事、总经理顾颖,中国出版协会常务副秘书长、科技出版工作委员会常务副主任吴宝安,中国出版协会科技出版工作委员会常务副主任兼秘书长张敬德,国家出版基金规划管理办公室原副主任、中国出版协会财务工作委员会主任祁德树,辽宁出版集团有限公司副总经理王雪,辽宁科学技术出版社社长兼总编辑陈刚等出席活动。开幕式由中国出版协会科技出版工作委员会副主任、北京科学技术出版社社长曾庆宇主持。

吴宝安指出,地方科技出版社在推进国家科技进步、文化繁荣、科技强国中作出了重要贡献。希望通过这次会议,实现社社共赢,不断创新活动模式、共享行业信息、提升营销效果,在图书发行、营销规划、渠道互通、深化阅读等方面进行深入探讨。将更多优秀的科技图书通过系统化、立体化、高效化、联动化、融合化的营销体系呈现在广大读者面前。

张敬德概述了中国科技出版的发展现状及面临的挑战,强调科技出版要积极应对内容多样化及数字化转型的需求,以人民为中心,促进学术创新与跨学科合作,同时,他还提出地科社出版内容、形式和营销创新策略,以推动行业高质量发展。

王雪对辽宁科学技术出版社近年来的发展给予了高度评价,并表示集团将继续认真贯彻落实中央关于科教强国建设重大决策部署,关注前沿科学研究领域,推动学术创新和跨学科合作。

陈刚表示,全国地方科学技术出版社联合体发行研讨会暨图书订货会作为全国地方科技出版社一年一度的行业盛会,不仅是一个展示出版成果的重要平台,也是出版社与书店进行沟通探讨、交流合作的重要平台。辽宁科学技术出版社作为本次活动的承办单位,希望能够为新老朋友呈现一场自由在话出版、自省自励求发展、自立自强谋共赢的行业盛会。

发行研讨会于当天下午举行,邀请了北京人天书店集团股份有限公司总经理施春生、湖北三新文化传媒有限公司副总经理宋相濡、快手电商图书教育负责人高晓静进行主题分享。他们结合各自领域的优势,聚焦行业现状,与参会代表分享图书行业大数据,共同探讨科技图书的营销与发行模式创新。(江海)

「相约健康百科丛书」新书发布 4个新系列编写启动

地科社如何走出市场困境?