

1949年,在庆祝杭州解放的欢呼声中,随着“百万雄师”下江南的一支新华书店16人小分队也进入了杭城市区,数日之后,浙江新华书店第一个门市部在杭州西子湖畔的六公园开业,由此迈出了新华书店在之江大地上的第一个足迹。1999年成立的浙江省新华书店集团在基本完成管理体制及经营机制的改革后,敢为人先,进行了诸多创新探索,大胆整合内部资源,积极构建现代化连锁经营体系。发展至今,浙江新华已有所属子公司77家,线上线下发行网点1000余个。

进入新时代,浙江新华积极应对行业转型,以“新集团化”战略为核心,以双循环产业建设为关键,以深化改革为动力,推动“五纵三横一主线”新产业体系建设,实现了从传统渠道向立体渠道转化的高质量发展新跃迁,打造出大批兼具城市人文特色和生活美学空间的文化新地标,走出了一条体现时代特征、具有浙江新华特色的道路。

浙江省新华书店成立75周年 砥砺奋进75载 潮涌风劲正扬帆



1949年5月16日,浙江新华书店第一个门市部在杭州市六公园开业,标志着浙江省新华书店诞生。

新华书店作为党和国家重要的宣传文化阵地,担负着传播先进思想文化,满足人民美好生活需求的使命。在75载峥嵘岁月里,浙江新华始终以守护文化根脉为己任,筑牢阵地意识,扎根之江大地,用行动为浙江文化事业繁荣发展添砖加瓦。坚持做好图书发行主责主业,守阵地、稳根基,依托线下连锁经营体系建立了庞大的图书发行网络。截至目前,浙江新华已拥有线上线下发行网点1000余个,省内自营网点面积超过28万平方米,创下了“在人口不到全国5%的浙江,实现了一般图书销售占全国10%份额”的历史纪录。

守牢阵地根基 用实干担当传承使命荣光



2022年6月6日,《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》新书首发式在杭州图书馆城文二路店举行。

红色基因,是根植于新华书店系统里的血脉传统。75年间,新华书店始终彰显着其作为主力军、主渠道、主阵地的政治担当。“很久没有见过这么伟大动人的场面,有这么多热爱求知的青年男女们拥塞在新开张的新华书店里进行大规模的抢购书籍的活动”。这是1949年《浙江日报》报道浙江新华书店第一家门市部开业时所描述的场景。

彼时刚开业的浙江新华书店承担起了宣传马列主义、毛泽东思想和党的方针、政策的宣传发行任务。从1949年《中国革命和中国共产党》《新民主主义论》等书籍的供不应求,到1951年至1960年间保障《毛泽东选集》《马克思恩格斯全集》《列宁全集》《中华人民共和国宪法》的出版发行。再到新时代对党和国家重要文件文献发行工作的高度重视。浙江新华不断完善党政读物发行体系建设,充分发挥浙江省新华书店网络平台优势和门店服务优势,认真组织做好党和国家重要文件文献、重点主题出版物的宣传、展示、发行、推广工作,实现新书发行和阅读推广双同步、双服务,并持续保持全国前列水平。在《习近平在浙江》《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》《习近平谈治国理政》等重点党政读物发行中取得优异成绩,全省总发行量屡创新高。

课前到书,是新华书店对社会许下的坚定承诺。1949年,刚开业的浙江新华书店遇到的最大难题是中小学教材发行工作。面对当时浙江省发行渠道空白,学校需求不清,杭州印刷能力有限的极端情况,浙江新华书店迎难而上,联合多方力量用3个月突击完成了这一政治任务,了解了教材发行特点,取得了教材发行经验。时至今日,中小学教材发行仍旧是浙江新华每年的“第一政治任务”。面对近几年教材教辅发行工作的困难,浙江新华始终以高度的政治责任感和使命感,以全产业链协同、全环节联动、全员上阵的坚持,啃下硬骨头,满足了浙江全省中小学学习用书需求,圆满完成全省中小学教材“课前到书,人手一册”的发行任务。

始终站在市场第一线,是浙江企业的天然基因,也是浙江新华的发展使命。当前,新华书店正经历着前所未有的变革。数字化浪潮下,互联网渠道崛起,图书发行业以互联网为突破口构建了全国统一大市场,打破了新华书店以地域分割为基本架构的生态,体系性的变化以及渠道的变迁给新华书店带来颠覆性冲击。面对冲击与变化,浙江新华用新技术引领与体系化建设开始了转型发展探索之路。

直面市场变化 用创新谋划发展新局



2024年1月,浙江历史最悠久的杭州解放路新华书店焕新开业。

“我们应当对新华书店的发展前景持有坚定的信心。如何能与时俱进,快速适应社会的变迁及互联网时代的发展,保持并增强老字号的活力,是我们这一代新华人需要认真回答的课题。时代是出卷人,我们是答卷人,人民群众是阅卷人。回顾过去,新华书店之所以能够深受民众喜爱、与老百姓血肉相连,正是因为新华

书店当时作为一股新生力量,与时代同进退。”浙江省新华书店集团党委书记、董事长蒋传洋在谈到新华书店如何面对行业变革时这样说道。

2020年,浙江新华创新提出了以总部赋能基层的“新集团化”发展战略和“线上线下双循环”发展路径,通过数字化改革改造原有业务中台,进一步优化图书采供及物流体系建设,为线上线下业务提供强大支撑。“新的集团化是要在双循环立体架构的基础上做提升,构建纵横交错的全渠道网点布局和服务体系,从解决有产品卖到解决卖什么产品的问题,也就是说要紧紧围绕提供什么样的优秀文化产品给老百姓这一核心命题,来破解浙江新华的高质量发展难题。”蒋传洋介绍道。

重点聚焦线上补链,完善立体发行渠道建设。浙江新华以“再造一个线上发行集团”为战略目标,采用“1+10+N”的业务架构设计,即以集团总部线上旗舰店为龙头,代运营10家地市公司线上店铺为主力,孵化全省县市公司特色店铺群为纵队,形成浙江新华线上连锁经营矩阵,以“大兵团作战”的方式快速打开并奠定线上业务板块的规模,在不到3年的时间内,完成线上连锁销售体系建设,线上店铺规模达到近200家,2023年实现线上零售9.5亿实洋,一般图书线上零售业务占比

从2020年的9.35%上升至2023年的近50%,线上零售交易规模首次超过实体店传统时代零售业务的峰值,实现了从传统渠道向立体渠道转化的高质量发展新跃迁,成为全国少数几家拥有线上线下两条连锁经营体系的省级新华书店集团,业界将其形容为“浙江新华的线上突围”。

加大技术投入,构建先进的数字化平台。浙江新华确定了以“智慧书城”为统领的数智化体系改革整体方案,方案以ERP系统和书目信息平台为根基,改造原有业务中台,通过专业ToB云馆配、行业ToB云中盘、公域ToC线上连锁、私域ToC钱塘鸿书、ToG新华政采云,以及浙江省中小学教材征订平台和新华阿里线上资产交易平台的形成线上产业交易闭环体系。目前,云馆配、线上连锁、钱塘鸿书、新华政采云、浙江省中小学教材征订平台和线上资产交易平台建设已基本完成,ERP、云中盘建设正在推进中。其中,云馆配平台上线以来累计订码洋达14亿,平台项目还入选2021年浙江省文化产业优秀创新案例。

深化内部管理改革,通过“五纵三横一主线”建设,推动集团实现体系变革。“五纵”是浙江新华在机构改革中成立的五个事业部及其对应的垂直渠道,五个事业部包括阅读服务事业部、教育服务事业部、馆藏事业部、创新业务事业部和电商事业部。“三横”指的是线上连锁经营体系、线下连锁经营体系和总部业务中台,“一主线”是指以内容运营为主线。蒋传洋表示,“五纵三横一主线”的战略是从队伍专业化、内容专业化和渠道专业化三个维度的思考引发的。我们要解决全省内容体系的输出问题,增强渠道的垂直性。以整个集团为后盾,讲好浙江新华故事,推进各区域业务,实现高质量发展。”



2024年,浙江新华启动“千人主播”项目。

浙江新华“线上+线下”双平台举办浙江馆藏图书展示会。

深挖文化价值 用专业服务讲好新华故事

融入公共文化服务体系。不久前,浙江新华出台了《实体书店转型升级和等级评定工作指引》,将实体书店分为旗舰店、标杆店、标准店、特色店四大类进行分类指导,深入挖掘实体书店的经营能力,以期形成门店产业板块的核心竞争能力。在门店升级改造上,浙江新华要求浙江各地新华书店以“千店千景”为目标,各自探索与当地经济社会发展共生之路。截至2023年末,浙江新华省内网点已基本覆盖全省所有中心乡镇,一大批书店成为当地文化地标,浙江新华也成为目前全国获得“最美书店”称号家数最多的省级新华书店集团之一。

实施门店“上云工程”,关注文化传播价值,进一步拓展新华书店服务半径。浙江新华深入推进“全民阅读”工作,布局线上阅读体系,开发线上标准门店系统“钱塘鸿书”平台,把新华书店搬到“云上”,将原有线下网点的服务半径拓展至周边3-5公里。同时,持续开发完善“钱塘鸿书”运营体系,通过好书推荐、图书订购、活动报名、阅读打卡等功能加强与读者互动,让读者随时随地都能获取浙江新华高品质文化服务。目前,钱塘鸿书累计

会员已突破182万。

延伸“书店+”服务场景,聚焦社会效益,拓展优秀文化产品向基层供给。浙江新华书店成立初期,为构建农村图书发行网络,与各地供销社建立了书刊代销关系,完成了农村图书发行双轨制,扩大了农村图书发行能力,创造了农村图书流动供应,形成了送书下乡的“扁担精神”“背篓精神”“板车精神”。如今,浙江新华仍旧将农村小连锁建设放在重要发展地位,让优秀文化资源能够直达基层。创新“新华书店+小连锁店”合作方式,实现新品种、阅读活动、服务体系在浙江山区26县等偏远地区实时同步。参与“新华书店+农家书屋”微改革,用好农村阅读阵地,引导广大基层群众多读书读好书好读书。同时,参与“农家书屋数字化平台”项目建设,推出“信阅”服务,进一步推动书店服务线上线下融合发展,促进公共文化服务提质增效。目前,浙江新华在全省已建成乡村书房88家。其中,濮院小连锁店、德清县钟管镇干山村农家书屋获评全国“农家书屋和基层图书发行单位先进集体”称号;“微改革助力乡村阅读”获评中宣部农家书屋创新市县级示范案例。



“新华书店+农家书屋”微改革创新试点:德清干山小镇乡村书房。

未来,浙江新华将始终坚持高质量发展之路,紧紧围绕阵地建设,做好文化传播,追寻时代脚步,始终与时代发展同频共振。持续推进“新集团化”战略,深化线上线下双循环产业体系发展路径。线下推进实体书店转型,发挥实体书店新场域价值、新产品价值和新服务价值。线上通过渠道专业化、内容专业化、队伍专业化,成为专业的立体渠道拥有者。按照“守阵地、强经营、抓管理、调结构、促转型”的总体经营思路,推进集团体系化、专业化、高质量发展。

知所从来,方明所往。新华书店从延安清凉山上走下,承载着党和人民的嘱托,凝聚着浓厚的文化情感。浙江新华书店从杭州西子湖畔出发,75年来,一代代浙江新华人赓续红色基因,始终坚守宣传真理、传播知识、传承文化的时代责任。在时代浪潮中,浙江新华将不断抢抓发展机遇,主动求变、锐意进取,在守正中赓续荣光。