

河北省新华书店庆祝新中国成立75周年 以高质量发展成效擦亮新华书店品牌

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从坚持和发展中国特色社会主义、实现民族复兴中国梦的政治高度,紧紧围绕建设社会主义文化强国的战略目标,作出了一系列重要决策部署,也为包括河北省新华书店有限责任公司(以下简称“河北省新华书店”)在内的国有文化企业发展指明了前进方向。河北省新华书店坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实上级各项决策部署,充分发挥国有文化企业的职责使命,不断传承党的红色基因,赓续新华书店红色血脉,以“推动全民阅读,建设书香河北”为己任,锐意进取,笃行不怠,以高质量发展成效向新中国成立75周年献礼。



聚焦主责主业 优化教育服务质量

作为国有文化企业,河北省新华书店坚定地以务实精神,担当历史文化使命,始终坚持集中资源和力量把主责主业做大做强,保持新华书店核心竞争力。通过坚持落实“课前三到,人手一册”使命任务,全力以赴抓好重点主题出版物发行工作,以实际行动做强“主渠道”,守好“主阵地”。

创新工作机制,不断提升教材发行工作质效。始终秉承“服务河北教育,建设文化强省”经营宗旨,每学期制定完善教材发行工作方案和应急处置预案,统筹调度仓储配发资源,发挥市店管理和指导作用准确上报订数,形成了编印发全链条相互支持的沟通协调机制,确保圆满完成“课前三到,人手一册”政治任务。2024年秋季学期,为打好教学用书发运攻坚战,河北省新华书店进一步提高政治站位,提早谋划,科学部署,召开秋季教学用书征订发行视频会议,制定详尽的发行工作方案及应急响应预案,同时强化安全生产管理,全力推动秋季教学用书发行工作顺利开展。大力推进河北省图书物流储运网络体系建设工程,将其列为“十四五”发展规划重点工程,已完成123家市县库房扩容和优化提升,仓储面积达12万平方米,图书发行保障能力有效提升。

优化服务举措,扎实做好重点主题出版物发行工作。始终将宣传党的理论、路线、方针、政策作为首要政治任务,持续创新强化征订发行体系和服务举措,不断提升重点

主题出版物发行工作质效。河北省新华书店常年开展送书进机关、进企业、进军营、进学校、进农村、进社区等“图书七进”活动,把知识和文化送到基层群众身边。如《让群众过上好日子——习近平正定足迹》发行期间,策划开展丰富多彩的宣传营销活动营造浓厚氛围,开辟线上主题展销专栏,强化网格化征订和“七进”服务,线上线下双渠道发力,累计发行246.45万册,充分满足了广大党员干部群众学用需求。

近年来,为更快、更好地满足广大党员干部、群众的学用需求,河北省新华书店采取多种形式,积极组织人员深入党政机关、企事业单位、部队、院校、社区、农村等,开展图书信息宣传,及时掌握用书需求,以“一对一”的优质服务保障图书发行。针对预订需求,各地新华书店以最快的速度送货上门,并全力做好各项服务工作。线上在新华优选商城开通订购服务,设置图书展示专区,积极借助官方微信、社群、朋友圈、抖音等新媒体平台进行多维度宣传推广,引导读者阅读选购,充分发挥了图书发行主渠道、主阵地、主力军作用。



沙河新华书店走进校园开展主题活动。



省店物流公司全体干部职工轮番昼夜在岗,抢时间、拼进度,为市、县店教学用书配发及送书到校工作争取宝贵时间。



打造“知了科学课”等精品课后课程。

抓好门店运营质量提升,打造文化消费新场景。河北省新华书店以空间打造、业态创新、技术赋能为手段,全力打造新时代富有书香公共文化空间,自2023年以来建成了全民阅读体验空间、名家工作室近300个,拓展社区书店、智慧书吧等新空间80余个。聚焦图书与多元业态的融合赋能,谋划实施了剪纸、年画、陶瓷、花艺等门店创新体验项目,目前已在全省65个门店落地运营,进一步提升了书店作为城市会客厅和生活新空间的文化服务功能。

强化线上营销阵地建设,培育网络发行新优势。建设运营了覆盖全省186家门

抓好门店运营 推动业务创新融合

新形势下,实体书店面临着多重挑战。面对当前教育改革、渠道裂变、服务创新等挑战,河北省新华书店解放思想、转变观念、创新举措,充分发挥出版发行行业核心资源优势,实现与新技术、与内外部产业链的融合发展,持续在推进产业融合和服务创新中培育壮大新质生产力,在“书店+”的转型过程中取得了丰硕成果。

店的自有电商平台“新华优选连锁商城”,通过区域化分布式电商运营模式深耕河北本地市场,带动河北省门店O2O业务和阅读推广业务,有力支撑和推动河北省新华书店传统业务数字化转型。通过集中投入、统筹管理等方式强化河北省新华书店新媒体运营工作,集中资源重点打造面向不同客群的主力新媒体账号,初步构建了新媒体营销矩阵。整合内外部资源建成了智慧仓储配发服务中心,持续赋能新媒体营销和新业务拓展。

持续推动教育融合创新,构建服务教育新生态。建设新华优选教育综合服

务平台,作为拓展研学实践、课后服务、教师培训等业务的重要抓手。依托河北出版集团精品内容资源以及全省地域文化、红色资源、历史古迹等,设计开发独具特色的研学线路和课程体系,为拓展研学业务提供支持和保障。围绕各地教育部门关于课后服务工作的需求,抓好教育综合服务平台的推广应用,并以享享书屋项目建设为依托,以“知了科学课”等精品课后课程为抓手,服务好学校学生课后阅读需求。深入挖掘、有效掌握教师培训需求,探索推广教师外出游学的培训新模式,进一步提高服务教育竞争力。

强化品牌建设 打造全民阅读盛宴

立足读者多元化需求,河北省新华书店整合文化资源、创新活动形式,建立长效机制,积极发挥河北省各门店的文化传播阵地作用,持续不断地举办丰富多彩的主题展销、名家签售、读者见面会、名家助成长、公益讲堂等阅读推广活动,打造各具特色的文化活动品牌,搭建读者与书店之间、读者与读者之间的交流平台,为当地文化建设注入新活力。



保定图书大厦开展“全民阅读·周末读书分享会”活动。

在河北省第10届惠民阅读周暨2024惠民书市上,读者购书热情高涨。



唐山市新华书店“金声书韵”品牌文化活动。



省店公司主播结合图书亮点内容开展多角度的直播“荐书”。

持续举办品牌展销活动,让惠民举措覆盖全省。连续多年成功举办河北省惠民阅读周暨惠民书市,石家庄主会场和全省各市、县新华书店分会场上下联动,为广大读者打造了一场场高品质、多维度的文化盛宴,让更多人成为书香社会的受惠者、参与者与推动者。

每年世界读书日期间,河北各地新华书店同步开展特色主题图书展销、“新华书韵”等活动,以户外大篷车的形式,在城镇繁华街道、广场、公园等场所开展优惠图书展销,精选数万种图书低价惠民,让读者在家门口就能买到喜爱的图书。同时,在展销现场开展名家见面会、经典诵读、亲子共读、护苗·绿书签、图书捐赠等丰富多彩的活动,激发阅读热情,传递阅读力量。

打造品牌文化活动,提升读者阅读体验。河北新华充分发挥文化名家、知名作者的阅读引领作用,创新开展“全民阅读·周末读书分享会”

品牌文化活动,将其打造成为推动河北全民阅读成果交流展示的新平台,品牌传播成效显著。连续多年成功举办河北省青少年爱国主义和“阅·知·行”读书教育活动,并在2024年推出服务乡村学校师生阅读需求的“阅读乡村”阅读服务活动,加快推动形成覆盖城乡的全民阅读新格局。

河北省新华书店还开创了数十个独具特色的品牌文化活动,深受读者关注和好评。如石家庄市新华书店“声动石家庄——石家庄市青年朗读大赛”、唐山市新华书店“金声书韵”朗读活动,以及邢台市新华书店举办的多种朗读比赛、朗诵会等,不断丰富读者的阅读体验。充分发挥官方微信、抖音、快手等新媒体平台优势,加强数字内容建设,开展了内容多样、形式新颖的阅读推广活动,邀请文化名人做客线上直播间,加强了与广大读者的云端互动,营造了多读书、读好书、善读书的良好社会氛围。

深化制度建设 提升企业管理质效

河北省新华书店立足高质量发展要求,顺势而为持续推动管理创新,健全与现代化企业治理体系相适应的管理体制和运行机制,确保企业在激烈的市场竞争中持续健康发展。



开展非遗技艺培训,助推门店融合发展。

完善治理结构,不断增强科学决策效能。坚持把党的领导融入公司治理各环节,制定完善《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》以及党委会、董事会、总经理办公会议事规则和权责清单,进一步厘清公司各治理主体的权责分工,推动形成了权责清晰、高效协同的决策体系。不断规范“三会”议题申报和决策程序,设立董事会领导下的专业议事委员会,进一步提升依法依规科学决策水平。

深化制度建设,打造科学完备的制度体系。紧密结合经营管理实际,围绕业务、财务、资产、项目、重大经济行为等关键环节不断修订完善制度规范,形成了覆盖企业经营管理全过程的120余项规章制度,打造了系统完备、衔接匹配、执行有效的制度体系。持续健全考核奖惩、监督评价机制,强化制度学习宣传和贯彻执行,切实将制度规范转化为治理效能。

加强风险管控,构筑安全高效的风险

防控屏障。坚持每年组织覆盖全部市店和重点县店的综合大检查活动,扎实开展应收账款专项检查和合同专项检查,认真实施年度全覆盖审计,抓细抓实财务管理,持续将法务监管贯穿经营管理全过程,有效防范化解各类经营风险。认真落实安全管理和应急处置机制,扎实做好信访稳定和安全生产工作,为企业发展营造安全稳定的发展环境。

丰富人才队伍,常态化开展培训。坚持把员工培训和人才培养锻炼作为一项重点工作常抓不懈,结合经营管理工作需要,每年组织不同主题的业务培训、产品技术培训、专家授课、文化讲座,外派进修等;坚持举办全系统业务技能大赛,积极为人才培养和实践锻炼提供舞台。同时,高度重视企业文化建设工作,努力营造和谐、积极、健康、向上的企业文化氛围,开展了各类群众喜闻乐见的文化体育活动、道德模范评选、爱心救助等活动。

75载初心不改,75载砥砺前行。河北省新华书店在新中国建设、改革与发展的各个历史时期,始终伴随着党的宣传文化事业一路前行,为传播知识、传承文化、建设书香社会、丰富人民群众精神文化需求作出了重要贡献。

新蓝图鼓舞人心,新征程催人奋进。进入新时代,河北新华展现新作为,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,牢牢把握正确的工作导向,聚焦主业,主动作为,以实际行动践行国有文化企业的使命担当,为更好地满足人民群众精神文化需求,加快建设现代化经济强省、美丽河北作出新的更大贡献。