

江西新华发行集团有限公司 JIANGXI XINHUA PUBLISHING GROUP CO. LTD

江西新华发行集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,全面贯彻落实党的二十大精神,聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,始终把社会效益放在首位,把服务读者、服务社会放在首位,持续提升新华书店作为老字号品牌的影响力。

庆祝新中国成立75周年 凝心聚力担使命 砥砺奋进谱新篇

聚焦主业主责 巩固主渠道主阵地

江西新华始终讲政治、讲大局,把“课前到书、人手一册”作为光荣使命和庄严承诺,连续10余年圆满完成了课前到书的政治任务,特别是2024年在新教材投入使用的前提下,克服时间紧、任务重、压力大等不利因素,江西新华干部职工全员上阵,强化网格化服务、精细化服务,提前对接学校,认真落实“最后一公里”的配送服务,用行动诠释“课前到书、人手一册”的庄严承诺。

江西新华高度重视政治读物发行工作,发挥党的宣传思想文化主渠道、主阵地、主力军作用,依托“省、市、县”三级发行体系和网格化服务体系,着力开展各类政治读物的发行工作,及时满足全省广大干部群众的学习需求。发行

《习近平谈治国理政》第一、二、三、四卷近百万册,近3年发行重点政治读物近千万册,让党的创新理论飞入寻常百姓家。2024年,发行“第六批全国干部学习培训教材”《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》等重点政治读物近120万册。

围绕“办好人民满意教育”的目标要求,江西新华积极转变方式,着力延伸服务领域,发挥覆盖全省的实体书店网络的优势,组织开展各类名师分享、教师讲座等活动,为江西省广大教师、学生、家长提供交流平台。仅2024年以来,就开展名师分享会活动近百场,主题覆盖新高考政策解读、高考志愿填报、职业生涯规划、心理健康咨询等,助力学生成长成才。



政治读物展台



全力确保“课前到书,人手一册”

坚持文化惠民 大力推进全民阅读

下好先手棋,打好主动仗。江西新华以坚定的文化担当,为读者和群众办实事,积极开展“新华大讲堂”“护苗·绿书签专项公益行动”“朗读者计划”“新时代乡村阅读季”“线上视频直播”等文化活动。特别是在全国首创“新华大讲堂”品牌文化活动,邀请曹文轩、黄亚洲、蒙曼、梁晓声、白岩松、康震、祝勇、董伟等300余位国内大咖名家与读者见面互动讲座、签售。

今年世界读书日期间,江西新华承办的首届赣鄱惠民书展在上饶圆满闭幕。书展采取“线上线下融合、展示展销结合、全民阅读联动”方式办展,119家出版单位、文创机构参加,线上线下参与活动的读者近10万人次,图书销售额近百万码

洋,展出的图书种类丰富、题材广泛,参展图书涵盖文史、古典、百科、教育、科普、文学、艺术等多个领域1万余品种,为广大读者打造一场多层次的阅读文化之旅。

立足图书发行业主责,江西新华积极整合挖掘优势资源,今年以来着力打造分类阅读服务,为不同读者群,提供个性化、精准化的优质阅读服务。围绕青少年阅读、企业家及员工阅读、党政阅读等群体,正在江西省推广“城市共读”“六维阅读”“党建阅读”等阅读服务,其中,“城市共读”大师课系列讲座活动,已邀请著名国学专家张其成、著名历史地理学者葛剑雄开展活动,为广大读者提供高质量的文化分享和交流平台。



赣鄱书展



“护苗·绿书签”活动



南昌书城阅读活动

深化改革创新 推进数智转型



“江西新华在线”体验馆



现代出版物流中心

随着新一轮科技革命和产业革命深入发展,教育数字化转型已成为共识。江西新华将数字化转型作为推动高质量发展的重要战略,投资约2000万元打造了数字化赋能平台——“江西新华在线”,该平台由江西新华自主研发,旨在构建一个全方位、生态化的线上新华书店,实现教育服务赋能、全民阅读推广、政治读物发行、文化数字惠民、新业态孵化等五大功能。截至目前,平台用户数达100万,累计交易额3.6亿元。

下一步,江西新华将启动“江西新华在线”数字化体验馆试运行,打造集品牌展示、创新营销、体验互动于一体的新场景,以“直播+服务”为切入点,塑造发展新优势。研发上线“班级管理助手”“分级阅读打卡”等功能,全方位满足教师、学生、家长等不同用户群体需求,增强用户黏性,提升“江西新华在线”市场竞争力。

江西新华开辟AI新赛道,联合江西日报共同研发的江西首款垂直领域AI服务平台——“文书守正”正式上线,依托双方海量数据资源,提供文本自动生成、续写、改写、扩写、审稿等AI服务,目前已为80余家B端用户提供服务。在打造“文书守正”AI服务平台过程中,相关阶段性成果已多次获奖,其中,“赣商传媒AI虚拟主持人”,获2022~2023年度全国媒体融合技术应用优秀案例。

为落实江西省委、省政府深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”,由江西新华旗下江西蓝海物流科技有限公司承建的现代出版物流中心,于今年7月正式运营,这不仅标志着江西新华在智能仓储和数字化运营领域迈出了坚实的一步,更是发展新质生产力,促进产业升级的重要举措,有力促进了江西出版行业大数据的建设,推动传统出版物流向高端智能物流转型。

打造新型时尚阅读空间 阵地建设有序开展



抚州汤显祖书店



南昌书城



南昌市中小学素质教育实践基地

建设好实体书店,为广大读者提供高质量的阅读和学习场所,也是江西新华履行国有文化企业职责、服务教育的重要举措。江西新华近年来先后投入数亿元,持续加大江西省新华书店的建设改造力度,积极推进文化综合体建设,现有门店升级以及便民服务网点建设,推进向“有温度的体验、社交和学习中心”转型。

位于南昌八一广场的南昌书城是江西新华发行集团全力打造全国一流的文化教育综合体的典型案例。自2022年10月投入运营以来,南昌书城的业态、服务持续迭代优化,现已成为江西省书店行业的标杆。今年暑期,南昌书城的人流量超过70万人次,成为广大读者阅读学习的打卡地。

按照江西省委宣传部的要求,江西新华扎实推进“小而美”新型阅读空间建设,建成了并

冈山好书店、新建抱朴书屋、广信木言者书店、吉水杨万里书店、临川才子巷书店、鄱阳瓦屑坝移民文化馆·新华悦读吧、安义古村书店等一系列文化感十足、富有地方特色的新型时尚阅读空间。截至目前,全省新华书店发行网点共361处,营业面积超过22万平方米。在最美书店的评选中,江西新华发行集团也屡获殊荣,南昌书城、抚州汤显祖书店、南昌红谷滩新华文化广场3家书店获评全国最美书店,寻乌石溪书院等10家书店获评江西省最美书店。

当前和今后一段时期,是以中国式现代化全面推进强国建设、实现民族复兴伟业的关键时期。江西新华将继续不忘初心、砥砺奋进,把勇于担当放在肩上,全面深化改革,推进转型升级,奋力在企业高质量发展的新征程上谱写新的篇章。