

数博会首冠“国际”，数字产品集群“上新”

■中国出版传媒商报记者 葛慧超

第14届中国国际数字出版博览会(以下简称“数博会”)于9月21日~23日在海南省海口市举行,线上线下参展企业约500家。台风“摩羯”席卷过后的南海之滨,一切正在有序恢复,书海与人潮相汇、书卷与科技相融的图景此刻显得弥足珍贵。

作为我国唯一以促进数字出版产业发展为主题举办的全国性博览会,数博会自2005年首次在北京举办以来,见证了中国数字出版产业从小到大、从弱到强、从简到繁的发展过程。出版步入数字化新时代后,科技持续为内容赋能,数字出版新产品层出不穷、新合作纷至沓来。在此背景下,本届数博会围绕“创新提质 数赢未来”这一主题,在展览展示、1+4论坛、系列现场活动等方面,集中展现了国内数字出版产业融合发展的新进展、新成效。

展览规模扩大、国际化元素增加、论坛交易功能突出是本次数博会的三大亮点。数博会展览面积近3万平方米,展区规模比去年大1倍。此次,设立了4个展区,分别是中央部委出版单位数字出版展区、地方出版单位数字出版展区、数字出版技术研发应用展区、数字出版国际合作展区。80多家出版单位亮相中央部委所属出版单位数字出版展区,23个省市区组团参展地方出版单位数字出版展区,300多家地方出版单位、数字出版企业参展,集中展示了一大批具有地方特色的数字出版产品和服务。数博会论坛以国际化、专业化、产业化为特色,在主论坛引领下,数字出版国际合作论坛、数字出版创新发展论坛、数字出版内容资源建设论坛、期刊数字化发展论坛四大分论坛均围绕行业的热点、难点、焦点话题展开。

一系列推陈出新、与时俱进的实践正在上演,这场数字出版的向“新”而行,为出版业注入了怎样的活力?

葛慧超/摄 主办方/供图



小朋友在三七互娱展区进行动作捕捉体验



展区工作人员指导小朋友体验VR产品



外国观众参观数博会展区



《黑神话·悟空》游戏体验区座无虚席



《黑神话·悟空》相关图书销售火爆

1 激活传统文化数字基因

当中华优秀传统文化“破壁出圈”成为一股风潮,一边守住经典、一边跨界创新的出版机构正在走向舞台中央。数博会现场,出版机构借助现代数字技术将中华优秀传统文化元素充分展现,厚重的历史文化气质,结合现代化精神内核与审美趣味、艺术化与数字化并存,打造出独属于中华优秀传统文化的意蕴魅力。

近日的互联网狂欢,属于国产3A游戏《黑神话:悟空》。展会现场,海南展团设置了《黑神话:悟空》游戏体验区,从孩子到成人,各路玩家纷纷上手体验,展会期间座无虚席。

值得一提的是,《黑神话:悟空》中36处取景地山西独占了27处。玉皇庙、小西天、崇福寺、佛光寺……山西展团展区在数博会现场开启了“跟着悟空打卡山西”模式,以《黑神话:悟空》游戏中“悟空”路线为主题,重点展示一批介绍山西古建筑、历史文化遗产等方面的出版物,如《来山西看中国古建筑》《行走晋南》《云冈十看》及“山西国宝精华”“和光静影”系列丛书等,吸引了众多观众前来购买,成为数博会期间最火爆的展位之一。

“感觉书带少了!”山西展团展区工作人员告诉记者,开展仅半天时间,很多画册与文创品就已售罄。其中,三晋出版社的《独冠天下》在《黑神话:悟空》影响力的带动下,已经加印了两次,每次加印5000册,成为这一类型小众图书中的“爆款”。根据该书打造的冰箱贴、帆布包也成为当日的销售热点。山西春秋出版社的《吉光片羽》同样备受观众喜爱,据该社展区工作人员介绍,该书在《黑神话:悟空》火爆之前,就实现不错的销售表现,在游戏带动下,该书在“走读三晋”直播间的影响力再度扩大。尽管该书定价较高,仍收获不错的流量与销量表现。

山西展团现场,观众还借助触摸屏、视听设备等了解和体验中国古建筑文化资源数据库《五台山文化遗产精品壁画与塑像》文化资源数据库、“山西文化记忆”出版融合项目、《山西古建筑交互平台》等系列数据库及融合出版产品。

中国地图出版社集团有限公司重点展出拥有自主知识产权的“中国地图数据库”“世界地图数据库”“中国历史疆域图形数据库”;展区内专门设立数字体验馆,参观者可以通过AR、触屏互动等方式观看AR特展——图上山河、《长征文物地图》《传统村落三维可视化地图平台》,触屏了解“版图在我心中”版图意识教育平台及数据库等。

近年来,沉浸式VR剧场成为当下潮玩新体验,也为数字内容的生产及应用打开了新的空间。出版机构通过整合出版内容与文化资源,开发具有地方特色的研学课程和文旅旅游产品,并创新推出研学旅行体验活动,增强研学业务的服务覆盖能力来提升自身市场占有率。

江苏凤凰传媒旗下科技出版社开发的大运河沉浸式VR研学空间项目,成为展会的亮点之一。该项目结合5G通信、空间计算和虚拟现实VR技术,以创新剧场形式再现古代运河科技以及人文景观。同时通过大空间LBE(虚拟现实技术),让用户沉浸式感知运河历史文化底蕴,体验别样的运河之旅。江苏凤凰集团数字化中心主任金玲介绍道,“该项目目前处于初始搭建阶段,我们希望按照标准商业化的场景应用模式建设,项目未来将落地在各地新华书店独立创新空间或一些特定文化场馆。出版社在此类项目中起主导作用,专注于沉浸式的内容结构、逻辑表达、知识内容以及研学课程,技术公司依据这些内容,进行美化及交互设计开发。”

金玲观察到,在布局数字文旅业务的过程中,出版机构目前存在多方面问题,如技术与文化的融合会面临突破传统出版生产的创新成本和失败风险;缺少相

关专业人才,传统出版人对新技术应用不了解,对新的沉浸式的场景、剧情、流程、新型交互方式均无法很好地设计等。金玲透露,“下一阶段,江苏凤凰集团将开发文化遗产、自然科普等多系列的内容。以一个标准产品形态,适配在标准的空间场景中,以便更好地落地和使用。”

中原出版传媒集团党委书记、董事长王庆表示,当下出版业面临的是一个信息爆炸、数字加持、体验升级的时代,传统出版越来越难以满足人民群众日益增长的新质文化的需求。由此也引发了出版业一系列的担忧,最为主要的就是因为跟不上形势,抓不住需求,玩不转科技而被时代所抛弃。尤其对出版人而言,我们生产的优质文化产品、内容产品、文化服务,若一味墨守成规,将与Z世代人群失之交臂。对于这一挑战,王庆抱持乐观态度,他认为,好在数字出版和数字出版所催生出的媒体融合,可以拓宽服务边界、激发创造活力、丰富文化业态、强化与用户的链接。出版人应增强内容的权威价值、塑造场景的体验价值、塑造运营的科技价值。

2 国际数字出版合作抵达新里程

今年,“中国数字出版博览会”正式更名为“中国国际数字出版博览会”,国际化程度也再创新高。在展区方面,增设了数字出版国际合作展区的国际展区,展区分为国际企业和国际合作项目两个板块,集中展示了法国、意大利、荷兰、马来西亚等国家和地区出版企业数字化发展的新产品、新技术、新应用,如爱思唯尔、圣智出版集团、德古意特出版社、学乐出版集团、埃迪蒂出版集团、意大利出版商协会等。国内展区也积极呈现国际数字出版新成果,如广西展团重点展示了中国—东盟版权贸易服务平台、中国—东盟传统医药全媒体出版平台、泛北部湾网络文学精品创作与交流平台相关内容。

日本书籍出版协会一般法人代表、常务理事樋口清一介绍,日本在文艺作品、商用书,还有实用书、专业书等领域,纸电同步的情况越来越普及,但市场反响却不如预期。希望不断加强国际合作,并期待能够在本届数博会接触到多种多样的出版技术和成果。

法国国家出版商协会数字委员会主席维吉妮·克萊森表示,超过七成法国人经常读书,其中有22%的读者会选择阅读数字书籍,17%的人选择听有声书。截至2023年,法国整体图书销量接近30亿欧元,其中数字书籍占总销售额的10.12%,最高的销售额主要来自专业和学术领域,其次是学科教科书、通俗文学、小说、非小说类作品,还有非文学类的普通书籍。她谈道,法国出版商积极推进纸电同步出版。法国2012年启动的PNB项目是一个公共图书馆数字借阅项目,可以链接出版商、书商、分销商,使得图书馆能够根据特定的技术条件获取数字书籍的使用权;还推出Relier项目,希望利用数字化技术“复活”9.6万本绝版书籍。

数博会期间,国内多家出版机构和数字出版企业的国际合作新项目实现签约,国际数字合作抵达新里程。如凤凰章文化传媒(天津)有限公司与美国赛阅(OverDrive)公司签订电子书内容分发协议;河南大学出版社与Shimmer公司达成资源海外AI营销合作意向。

国内出版企业之间也借此契机开启“圈内圈外找朋友”,在资源互补中,激发融合出版创新活力。如湖南电子音像出版社有限责任公司与海南陵水蓝亚游科技有限公司达成游戏研发与运营方面的合作;世界图书出版广东公司与阅途文化集团签署了建设“一带一路”非通用语数字教育资源平台项目合作协议;中国知网与中国纺织出版社、中国财富出版社、企业管理出版社、天津科学技术出版社、云南教育信息化科技有限

公司,就“携手共建人工智能推动出版高质量发展创新生态”签署合作协议;中国新闻出版研究院与深圳文化产权交易所达成借助数博会平台和文博会平台,推动数据资源交易的合作意向,近期签订协议等。据不完全统计,博览会期间共促成展商合作意向数百项,其中现场签订合作协议项目50余项,可谓成果颇丰。

3 垂类大模型集群升级亮相

数博会期间,数字人、大模型、音视频内容产品集群亮相,尽显新、奇、特。

近年来,虚拟数字人越来越频繁地扮演起文化承载者、演绎者和传播者的角色,在出版领域的内容推广和营销作用逐渐增强。安徽新华电子出版社的“元小鳌探月绘本”通过数字人与现场观众互动,在现场为孩子埋下兴趣的种子。由中华书局打造的国风虚拟数字人苏东坡亮相数博会,延续并创造出历史人物新的生命力,重新激活人们对北宋历史的想象。

据中华书局古联数字文化研究院院长王建介绍,“3D超写实数字人苏东坡”自2022年研发发出后,不断精进,截至目前,苏东坡数字人先后通过裸眼3D硬件展示、表情包传播、主持颁奖、参与央视栏目录制、出席会展、书店线下面部捕捉体验、博物馆线下视频讲解、IP授权数字艺术展以及人工智能大模型线下对话等方式进行了传播与服务。据王建透露,李白数字人与李清照数字人已制作完毕,今年10月,中华书局古联公司还将推出与大同市委宣传部的花木兰数字人。

在当前出版行业中,AI大模型的应用正逐渐落地到图书生产流程的各个环节,从内容创作、编辑校对到市场营销和用户体验,AI大模型都在发挥重要作用。

中国出版集团在数博会展出的“格物”大模型,具备了多语言预训练模型、多模态预训练模型、多语言机器翻译超大规模、多语言生成式对话大模型4大核心技术底座,拥有了人工智能大模型的智能数据处理、多模态思维链和自检能力,通过对文本、图像、音频、视频等全模态数据的智能解读和智能问答、战略写作、多模态内容生成等应用,赋能数字出版和国际文化传播。

数博会期间,中国知网正式发布了中华知识大模型5.0(简称“华知大模型”),该模型实现了“全系列、多模态、强知识、高可信”的能力跃升,可实现学术图片、统计表格理解及复杂场景下实体智能识别和分割,并实现了“思维链+知识框架”的强逻辑内容可控生成,有效抑制大模型幻觉。

同方知网数字出版技术股份有限公司党委委员、副总经理柯春晓在接受本报采访时表示,华知大模型通过3次“加强”来确保内容的专业性及准确性。其最依赖的是语料,在模型训练阶段就要确保注入语料的权威性、科学性;其次,大模型要结合具体应用场景进行微调,挂接相应的语料或知识库,通过增强检索的方式确保其可信性。另外,大模型在给用户提供服务时,要挂接用户的本地知识库,保证服务能够符合用户自身特点。“大模型发挥的作用具有阶段性,当前阶段对于出版细分领域来说,已经产生了非常重要的影响。未来,大模型技术还会产生很多新的应用,人机互动方式也将产生很重要的变化。”

“90秒校对20万字书稿,5分钟审核90分钟视频,还有能秒速查询图书信息……”数博会现场,语言智能和垂直大模型企业蜜度的一系列“AI+出版”的解决方案和最新智能应用成果吸引不少出版机构前来咨询洽谈。2024年初,蜜度自研的垂直大模型——文修智能校对大模型、蜜巢政务大模型完成备案,投入出版服务中。本次数博会,蜜度与中国社会科学文库合作推出

“AI智能问答”系统,现场观众只需点击AI问答专题书库页面左下角的小精灵图标,开启“蜜度AI智能问答”窗口,便能体验概览图书内容的智能问答。

蜜度研发副总裁、蜜度文修总裁张晓娟在接受本报采访时表示,文修智能校对大模型能满足中英文等通用语言文字、少数民族语言文字等多种语言文字的校对需求,并能提供AI润色服务,为满足不同客户的需求,该大模型还可以根据客户的具体情况定制化开发。文修3.0引入能够从图像中准确提取文字内容和图像内容,并进行错误识别和校正,尤其可有效识别检查涉及内容风险的问题。“目前,蜜度已基于蜜巢大模型成功落地智能分析功能,蜜巢政务大模型也在文稿智能写作平台上实现了应用。”张晓娟说。

由数传集团自研的专属出版行业的AIGC大模型BOOKSGPT、“AI编辑工作室”亮相本届数博会。其中“AI编辑工作室”汇聚了包括AI选题策划编辑、AI画师、AI审校团队及AI新媒体编辑在内的15位数字编辑,实现了对选题策划、内容创作、三审三校直至营销发行等全链条出版业务场景的高效覆盖与深度赋能。“RAYS”作为数传集团的核心产品,是目前国内最大的出版融合云平台之一。其7.0版本的核心亮点在于推出了“书小二”智能图书数字人服务。读者仅需通过扫描纸质图书上的二维码,即可即时获得一位智能、贴心的“书小二”作为个人专属小客服。

4 出版解决方案持续更新

出版机构在数字化转型过程中,除了探索大模型研发,也不断优化完善其他数字出版环节,为出版全链条寻找更佳解决方案。

展场内,清华大学出版社展示了基于版式优化的数字教材出版技术和数字版权销售管理系统。前者由清华社基于多年的自研阅读引擎技术积累,使用流式排版技术,充分利用屏幕空间,从而让用户可以自主设置字号、字体、行高、背景色等要素配置阅读页面。后者是专为出版社打造的轻量级SAAS管理解决方案,旨在简化并优化对外授权的数字资源收入、作者的稿酬(版税)等关键数据,助力出版社高效运营。

海映出版发行集团展示了AIGC一站式有声绘本创作平台,集文字创作、图像编辑、音频录制和视频制作于一体。目前,该平台已在教育培训和学术研究领域得到广泛应用,并与新华书店等教育机构合作,提供标准化的AI绘本研学课程。该集团展出的区块链码内容防伪应用,结合了AI图像算法、大数据分析等技术,通过手机验证确保图书的防伪、溯源和身份认证,为出版业的健康发展提供强有力的技术支持。

在党政、教育方面,数字出版的创新性更加显现。如中国教育出版传媒集团展示了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》学习平台等数字思政教育平台;运用前沿技术赋能教育出版的人教云望大数据平台、高教社人工智能平台等创新成果。中国外文局展示了中国出版海外发行服务平台、海外云图书馆等数字出版平台等。

作为我国最年轻的,也是中国特色自由贸易港这块热土上的出版发行集团,海南省出版发行集团积极统筹推进“向数图强”,引入AI大模型,于近期推出《我的第一个人工智能好朋友》一书,首创“少儿绘本+人工智能程序”的融合出版模式。同时,不断推进数字资产化运作,打造企业核心竞争力。海南省出版发行集团有限公司党委书记、董事长吴斌表示,为抢抓数字资产化机遇,该集团正在探讨典籍与非遗数字资产化策略及路径,积极推动民间文艺版权保护与促进,并通过非物质文化遗产的数字化保护与开发,实现数字资产化运作的多重价值。