

第八届数字出版创新发展论坛聚焦 AI 发展趋势

中国出版传媒商报 9月21日,由中国出版协会、中国新闻出版传媒集团主办的第八届数字出版创新发展论坛在海口举行。论坛以“人工智能技术赋能数字出版融合创新”为主题,汇聚了来自数字出版、人工智能及相关产业的嘉宾与参会代表百余人,共同探讨人工智能(AI)技术对出版行业的深远影响与未来趋势。中宣部出版局副局长张怀海、中宣部出版局研究处处长周巧玲出席论坛。论坛由中国出版协会常务副秘书长吴宝安主持。

中宣部版权管理局原副局长、民进中央常委、出版和传媒专委会主任赵秀玲发表了致辞。中国出版协会副理事长兼秘书长王利明以《人工智能背景下的数字与融合出版》为主题作主旨报告。

中欧数字出版合作关心什么?这场论坛深度探讨

中国出版传媒商报 9月22日,由第14届中国国际数字出版博览会(以下简称“数博会”)组委会主办、中国出版传媒报社社办的中欧数字出版合作沙龙在海南海口举行。中国出版传媒报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强,法国《书业周刊》前总编辑、国际出版业独立顾问法布里斯·皮奥(Fabrice Pialut)共同主持活动。

施普林格·自然集团大中华区总裁安诺杰(Arnout Jacobs),法国 Editis 集团遗产与数字化部门总监、欧洲数字阅读实验室主席、法国出版商协会全国出版辛迪加数字工作组主席维吉妮·克莱森(Virginie CLAYSEN),美国 OverDrive(赛阅)东北亚区域经理兼中国区总经理张丽平,Shimmr AI 公司创始人兼 CEO 纳迪姆·萨迪克(Nadim Sadek),国际有声书出版行业专家、巴西和西班牙图书贸易媒体 PublishNews 创始人卡洛·卡然(Carlo Carrenho),日本出版商协会主席中岛风霸(Seichi),河南大学出版社社长谢清溪,山东斯麦尔数字出版技术公司总经理郑铁男,中国传媒大学电视学院、出版学院教授吴炜华与会。

维吉妮·克莱森、张丽平、安诺杰、纳迪姆·萨迪克、卡洛·卡然、法布里斯·皮奥等嘉宾分别围绕欧洲数字阅读实验室发展情况、中国内容走向国际市场的重要方面、中国期刊走向国际市场的机遇和挑战、借助 AI 技术进行图书全球市场营销、如何在数字化进程中保持住灵魂等话题进行了分享。中方出版企业代表针对有声书市场传播,以及如何将数据资源推广到国际市场等话题与外方代表进行了交流。(王茜)

《中国少儿数字出版发展报告》 斑马与中国新闻出版研究院联合发布

中国出版传媒商报 9月21日,在第14届中国国际数字出版博览会上,斑马儿童科教集团与中国新闻出版研究院联合发布《中国少儿数字出版发展报告》。此次发布的《中国少儿数字出版发展报告》将我国少儿数字出版发展阶段分为萌芽期、发展期和融合期,系统梳理并分析了不同阶段的国家政策、科技发展、版权保护及产业发展等详细情况,并通过对比代表性少儿出版社与头部少儿出版企业的多维、多层次研究,梳理出中国少儿数字出版发展态势与特点,同时针对现存问题提出针对性建议,为行业发展指明方向。

在数字出版内容资源建设论坛上,斑马儿童研究院副院长郭小静基于专业内容与领先技术的持续融合、用户体验与产品的持续创新等方向,分享了斑马在少儿数字出版方向的创新探索实践案例,为行业提供创新典范。郭小静表示,中国少儿数字出版将迎来“高质高效”发展期,科技赋能、全球化市场将为中国少儿数字出版带来新的发展机遇,专业内容与先进技术的强强结合与持续创新融合,将成为未来儿童数字内容与产品更加科学化、专业化的核心推动力。

本届数博会上展示了大量儿童数字内容领域的创新产品,斑马儿童科教集团展出的斑马 AI 学、斑马百科、小斑马、斑马玩教具、斑马童书等数字内容和优质产品广受用户好评。(葛慧超)



在专题演讲环节,中信建投证券研究发展部传媒互联网行业首席分析师杨艾莉,外研集团党委书记、董事长、外研社社长王芳,北京金山办公软件股份有限公司副总裁、北京数科网维技术有限责任公司

联合创始人兼 CEO 刘丹,中信出版集团党委委员、副总经理朱虹围绕论坛主题,分享了各自的见解与实践经验。此外,两位国际嘉宾 PublishNews 创始人 Carlo Carrenho 和 Shimmr AI 创始人兼首席执行官 Nadim Sadek 也分别发表演讲。

论坛还特别设置了沙龙环节,中国新闻出版传媒集团总经理李志、北京北方方正电子有限公司副总裁刘长明、华为云 AIGC 产品专家张惠嫻,以及中国传媒大学出版社社长张毓强等围绕“人工智能在出版领域的实际应用、技术挑战及合作机遇”等话题展开讨论。

论坛上,还发布了第八届数字出版创新发展论坛数字创新技术应用、出版融合发展“创新案例”,并为32个数字出版创新项目单位颁发证书。(葛慧超)

数字出版国际合作致力探索新模式与新路径

中国出版传媒商报 为加快构建更有效的数字出版国际传播体系,9月20日,由中国音像与数字出版协会于第14届中国国际数字出版博览会期间主办的“数字出版国际合作论坛”在海口市举行。中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然、中国新闻出版研究院院长魏玉山出席并致辞。论坛由中国音像与数字出版协会副秘书长、出版融合工作委员会主任委员兼秘书长李弘主持。

论坛重点围绕中外出版单位积极顺应全球数字经济发展趋势,在数字出版领域如何开展产品研发、渠道拓展、模式探索、版权运营等方面的热点议题进行讨论。

魏玉山在致辞中强调了数字出版在全球化背景下的重要性和紧迫性,指出通过加强国际合作,共同探索数字出版的新模式、新路径,是推动全球出版业高质量发展的关键。敖然在致辞中表示,希望数字

出版业携手同行,建立面向国际的传播体系和平台,为行业的发展起到积极推动作用。

在主题分享环节,北京印刷学院副校长陈丹,外研集团党委书记、董事长,外研社社长王芳,法国《书业周刊》前总编、国际出版业独立顾问法布里斯·皮奥(Fabrice Pialut),阅文集团公共事务副总裁王睿霖,赛阅公司东北亚区域经理兼中国区总经理张丽平,中央经济社控股株式会社代表理事社长山本宪央分别围绕国际数字出版市场的趋势和机遇、数字出版传播策略与合作模式,以及网络文学 IP “出海”典型案例,就数字出版产品研发、渠道拓展、模式创新、版权运营等方面进行了深入探讨。

圆桌对话环节,邀请了出版机构、高等院校、科研院所等相关负责人,重点围绕数字出版国际传播人才培养以及数字出版国际合作的机遇与挑战、合作模式与策略等问题进行了讨论。(新艺昕)

AI 技术赋能数字出版专题研讨会在海口举办

中国出版传媒商报 9月20日,由北京书友之家文化交流有限公司(中国出版协会直属单位)主办的“AI 技术赋能数字出版”专题研讨会在海南海口成功举办。研讨会汇集了国内外出版业界的专家、企业领袖及技术创新先锋,共同探讨人工智能技术在出版领域的最新应用与未来发展趋势。研讨会由中国出版协会副秘书长刘丽霞、北京书友之家文化交流有限公司副总经理马平主持。

中国出版协会常务副秘书长吴宝安在致辞时表示,出版产业要顺应新一轮科技革命和产业革命浪潮,以 AI 技术应用和产业变革为契机,大力发展新

业态,提高质量效益和核心竞争力,实现行业的智能化转型升级和高质量发展。江苏凤凰出版传媒集团党委委员、江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事总经理宋吉述分享了《关于人工智能在出版业应用的思考》,深入探讨了 AI 技术如何重塑出版流程与业态。上海世纪出版集团副总裁毛文涛展望了出版业在人工智能时代的发展前景。北京北方方正电子有限公司副总裁刘长明和果麦文化首席信息官蒋凡分别就“拥抱人工智能技术,以新质生产力赋能出版融合发展”和“‘书世界’如何利用 AI 完成图书全流程管理”进行了深入解读。(葛慧超)

● 聚焦

“河南故事新篇·中华源 AIGC 领航文化出海”项目发布

中国出版传媒商报 9月22日,“河南故事新篇·中华源 AIGC 领航文化出海”项目亮相第14届中国国际数字出版博览会并成功发布。河南省委宣传部副部长、一级巡视员贾宏宇,河南省委宣传部出版处处长张万勇,河南省委外事办公室二级巡视员焦开举、翻译室主任陈国良,国际儿童读物联盟执行委员会委员、原主席,中国版协常务理事张明舟,美国 Over Drive(赛阅)东北亚区域经理兼中国区总经理张丽平,中国出版传媒报社执行董事(社长)、党委书记、总编辑宋强,河南大学出版社党委书记杨光

辉、社长谢清溪,数传集团总裁白立华、副总裁陆欣等出席发布会。发布会由杨光主持。

贾宏宇指出,“河南故事新篇·中华源 AIGC 领航文化出海”项目为河南省推动出版融合发展、传播中华传统文化增加了新的亮点。焦开举强调,本次项目的实施是河南省推动中华文化“走出去”的重要举措,希望通过该项目为中原文化的国际传播做出积极贡献。宋强高度评价了该项目在推动中华文化海外传播方面的重要意义,表示要深化与河南大学出版社的合作交流,做好该项目的对外传播。谢清溪

介绍,该项目运用先进的 AIGC 数字人伴读技术,为每部经典作品量身定制专属的数字人讲解员,带领读者领略中华文化的博大精深。白立华表示,AIGC 技术将为读者提供更加个性化和智能化的阅读体验,推动出版行业的数字化转型和升级。

会上,“河南故事新篇·中华源 AIGC 领航文化出海”项目成果展示发布,现场展示了“人工天河”红旗渠、少林功夫、书法、丝绸之路等数智阅读体验。随后,河南大学出版社与数传集团进行了项目合作签约仪式。(晓茜)

重大社“迪帕特教”融合出版产品服务特殊教育

中国出版传媒商报 9月21日,由重庆大学出版社、重庆大学电子音像出版社主办的特殊儿童个别化教学平台(V3.0)暨“迪帕特教”融合出版系列产品推介会在数博会期间举办。中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然,重庆市委宣传部副部长马然希、重庆大学出版社社长陈晓阳等出席论坛。

“迪帕特教”融合出版系列产品是重庆大学承建的国家文化产业发展重大项目的系列成果,该项目2017年正式立项建设,近7年来经过多次迭代,现已全面升级至3.0版,形成了从特殊学生学前到职教,从高校大学生到特校老师,从基层特教管理者到各

级资源中心全覆盖的教学、教务、数据统计管理功能体系。

推介会上,重庆大学出版社特教专业编辑陈曦汇报了“迪帕特教”产品体系、内容特点、落地应用,以及未来发展的可能等。与会嘉宾分别从出版融合发展、特殊教育数字化实践推广以及服务特殊教育学校和师生等方面,对“迪帕特教”融合出版系列产品进行了评析。

会上,重庆大学出版社及魏寿洪教授与海口特殊教育学校等特殊教育学校就系列产品的落地应用和特殊教育数字化实践的服务等签订了战略合作协议,达成集平台试用、培训为一体的合作意向。(葛慧超)

华知大模型 5.0 瞄准专业领域重磅发布

中国出版传媒商报 9月21日,同方知网携最新发布的华知大模型 5.0 首次亮相数博会。当日,以“数智共生、行业共赢”为主题的华知大模型行业应用研讨会在上海举行,会议由同方知网与华为云联合主办。会上,华知大模型 5.0 重磅发布,适用场景更全面、推理能力更强大、生成内容更可信,并全新上线智能 PPT、AI 科技查新、华知 APP、3D 全息交互数字人等应用。

中核集团副总经济师,同方股份党委书记、董事长韩泳江和为华为云中国区副总裁张东生出席大会并致辞,大会由同方知网党委书记、董事长刘长欣主持。

韩泳江在会议致辞中表示,华知大模型的联创共建、快速进化及落地应用,正是中核集团、同方股

份积极落实习近平总书记要求、落实国资委“人工智能+”专项行动,发展新质生产力的重要成果体现。

张东生在致辞中表示,华为云与同方知网携手合作发布的华知大模型 5.0 将展现出更卓越的性能和更强大的能力,为行业客户提供融入行业生产经营系统的专业知识增强大模型,更好赋能千行百业数智化升级。

会上,来自中国标准出版社等单位的领导专家分享了与同方知网联合大模型的实践及将华知大模型与各自领域业务深度融合后催生新质生产力的情况。同方知网与南京市文化投资控股集团、人民网创业投资有限公司等单位举行了华知大模型第三批生态合作伙伴签约仪式。会议同期还举办了华知大模型+教育文化行业建设应用分会和将华知大模型+政企行业建设应用分会。(葛慧超)



中国出版传媒商报 云南出版集团展团参展第14届中国国际数字出版博览会,并着重展示了集团数字化转型的5个最新数字化平台产品,充分展现了云南出版集团数字化转型及高质量跨越发展过程中的最新成效。

近年来云南出版集团积极响应中央及云南省委数字化发展战略要求,潜心业态钻研,深化改革发展,专注利用数字化技术打破传统出版的数据壁垒,推动传统出版的转型升级,致力于构建具有云南特色的融合出版新质生产力。

云南出版集团展团此次展出的5个平台系统是其数字化转型工作的核心重点成果,拥有完全自主知识产权和软件著作权,“智慧出版云链生态平台系统 SMARTPUB-LINK”更是其中的“明星”产品。该系统以新一代数字技术为牵引,以创新的“业务+数据”双中台架构为核心,深度整合编辑、印刷、发行、供应及物流等全产业链的业务数据,通过先进的数据分析处理技术,可实现集团业务数据的深度洞察与智能决策支持(BI可视化)。该系统还运用 AI 技术优化业务流程,在对集团内部业务生产提供智能化业务服务的同时,整合形成云墨、云教育、云版、云知道、云数店、云印、云物流7个开放低耦合云平台功能模块,实现全产业链数智化转型。

作为智慧出版云链生态平台系统的移动端延伸,智版云链 APP 以“智慧出版”为牵引,以“链接”的思路,通过“云”链接形成线上“生产经营链”“产业生态链”“公共服务链”“供应链金融链”“智慧营销链”“运维管理链”,是一款“横向到底,纵向到底,一网尽联,一屏尽显”的移动端数字化服务平台。智版云链平台系统可充分满足现代化出版集团对于数字化转型高质量发展的迫切需求,实现从“纸书营销”到“内容运营”、从“读者”到“用户”、从“编辑”到“产品经理”、从“区域闭环”到“开放生态”的嬗变,为企业收集聚拢客群用户数据、内容资源数据、生产经营数据三大数据资源,通过项目化、产品化、商品化“三部曲”实现数据生产要素资源化、资产化、资本化“三化跃升”,进而为出版单位“数据资产入表”奠基,为因地制宜构建新质生产力增加要素赋能,为出版产业现代化高质量发展做贡献,真正构建数智赋能、融合发展的现代数字融合出版生态体系。

此外,云南出版集团重点展示的“云墨数字融合智慧 AI 编编知识服务平台”“云版版权平台”“教材教辅供应链”“滇教云平台”4个平台系统,也颇具亮点。(管若潼)

中国出版传媒商报 9月22日,由中国期刊协会、中国新闻出版研究院、《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限公司主办、同方知网数字出版技术股份有限公司承办的期刊数字化发展论坛在海口举行。

论坛以“办好一流学术期刊,加强学术平台建设”为主题。中国期刊协会会长吴尚之,中国新闻出版研究院党委副书记、纪委书记董毅敏,同方知网数字出版技术股份有限公司总经理张宏伟出席论坛并致辞。与会嘉宾围绕会议主题,从加强内容创新、产品创新、技术创新、传播创新的角度,探讨推动学术期刊深度融合和高质量发展之策。论坛由海南省期刊协会会长刘家诚主持。

吴尚之指出,要鼓励支持大型学术期刊出版单位和期刊集群,聚合大数据资源,开发全流程数字出版平台、综合性学科资讯平台、知识服务平台,运营服务学者的虚拟学术社区,并对加强学术平台建设提出建议。

董毅敏表示,要把握期刊发展新机遇;创新驱动,加快期刊数字化转型;建立规范,营造可持续出版环境。

张宏伟谈道,中国知网将立足出版,赋能包括期刊在内的知识密集行业数智化转型,与期刊界持续共建“华知大模型”研发应用生态体系。

本次论坛由主旨报告、创新实践报告两部分组成。《中国科学》杂志社总经理王志欣,《管理世界》经济研究院院长、《管理世界》杂志社学术交流中心副主任胡伟,同方知网数字出版中心(数据要素产业运营中心)总经理谢磊,围绕科技期刊高质量发展、数字化助力一流期刊建设、人工智能大模型赋能期刊转型升级等主题作主旨报告。

在创新实践报告环节,中国新闻出版研究院产业发展咨询中心主任林晓芳,《政法论坛》副主编寇丽,《吉林大学学报(工学版)》执行主编张祥合,同方知网数字出版中心(数据要素产业运营中心)副总经理魏晓宇,天津财经大学期刊社社长、《现代财经—天津财经大学学报》主编蔡双立分别分享了有关数字出版的思考与实践。本次论坛还发布了“期刊数字化发展研究高影响力论文 TOP 100”。(葛慧超)

以期刊数字化促进学术期刊高质量发展