

武汉书展暨第19届华中图书交易会

专刊



新起点新使命新征程 二十载启程再奋进

黄国斌（湖北长江出版传媒集团有限公司党委书记、董事长）



金秋十月，我们将迎来湖北长江出版传媒集团成立20周年。20年，正青春。抚今朝，迈步从辽阔。望未来，云帆济沧海。党的二十大和二十届三中全会胜利召开，吹响了推进中国式现代化新的号角。深化文化体制机制改革，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌是出版人的光荣使命。作为中国出版业一支重要的出版力量，作为湖北省宣传思想文化战线的主阵地、主力军，集团要勇担新的文化使命，在新的奋斗征程上，既要勇于正视困难和挑战，更要解放思想、抢抓机遇，加大改革创新力度，加快发展新质生产力，打造具有一流创造力、传播力、竞争力、影响力的现代化国有文化产业集团，以为人民群众提供更加充实、更为丰富、更高质量的出版产品和服务为落脚点，夯实中国式现代化建设湖北实践的文化基础，为文化强国建设积极贡献湖北出版力量。

旗帜鲜明讲政治，坚定不移加强党的全面领导。切实担负新时代新的文化使命，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，确保企业发展政治方向正确、舆论导向正确、价值取向正确。充分发挥全省宣传思想文化工作主阵地主渠道主平台作用，紧紧围绕宣传阐释党的二十届三中全会精神，加快推出一批具有理论高度、思想深度、实践厚度、情感温度的精品力作，全力做好有关重点读物的印制发行宣传工作，常态化开展线上线下群众性文化阅读活动，推动党的创新理论在荆楚大地深入人心，巩固壮大主流思想舆论文化。

争先进位创一流，坚定不移提升主业发展质效。坚守“为人民出好书”的初心，奋勇担当湖北文化产业高质量发展排头兵。完善意识形态工作责任制，优化文化服务和文化产品供给机制，深入实施主题出版质量提升、教育服务能力提升、数字化转型“三个专项行动”，培育孵化更多亿元级、千万级的产品线。强化教育资源整合，大力推进教育数字化建设，不断拓展“出版+大教育”服务生态圈。积极拓展对外文化交流，推动中华文化、荆楚文化“走出去”，提升国际传播能力。以三大主业为基点，着力在主业产业链上下游、左右岸进行业务拓展和多元化发展，积极探索“出版+”新业态，壮大建强主业挺拔、多元支撑的现代产业体系。

融合发展添动力，坚定不移推进数字化转型升级。提升出版融合发展水平，形成发展新引擎。加快公司数字资产管理平台和数字化协同出版平台建设，提升“长江出版智云”“长江教育传媒全媒体融合出版云平台”等平台核心架构自主研发水平。加快推进公告类教辅数字化支撑平台和“两课”运营平台，以及湖北中小学课程网、数字校园等项目建设。加强与高校、科研院所的合作，促进科技成果转化，推动融合项目落地。推动新华书店加快从单一出版物销售商向以文化教育为核心的产品集成商、平台服务商和产业发展商转型。

步履铿锵抓改革，坚定不移探索体制机制创新。坚持把深化改革作为推动公司高质量发展的关键一招，加大公司内部改革力度，扎实开展新一轮改革深化提升行动，不断推进企业治理体系和治理能力现代化。推进依法治企，完善相关制度建设。深化劳动、人事、分配制度改革，构建现代企业制度下的新型经营责任制，持续开展划小核算单位改革试点，以重塑市场化经营体系为突破口，建立以业绩为导向的薪酬分配体系，进一步激发内生动力、释放发展活力、挖掘提升潜力。

凝心聚力带队伍，坚定不移厚植人才强企根基。深入实施人才强企战略，健全完善“选育管用”全链条人才工作机制，匡正选人用人风气，加快打造一支政治过硬、业务精湛、作风优良、能担重任的干部人才队伍。加快制定编校、营销、数字化、投资、管理等专业人才培养规划，进一步完善专业技术与管理职业晋升“双通道”机制。严把入口关，积极引进主业急需的创新型、复合型、战略型紧缺型人才。坚持“需要什么学什么”，体系化开展订单式、多层次、常态化、全覆盖的培训，着力锻造高素质专业化人才队伍。

武汉书展暨第19届华中图书交易会强势回归

文化文创文旅深度融合 构建文化产业新生态模式

中国出版传媒商报记者 伊璐

9月27日~29日，“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会在武汉国际展览中心和中国(武汉)文化博览中心同步举行。此次书展以“新时代、新出版、新发展”为主题，以“爱上阅读 智启生活”为总体定位，由湖北省新闻出版局、中国书刊发行业协会指导，湖北省出版发行行业协会主办，湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司、武汉出版集团有限公司协办，湖北省新华书店(集团)有限公司和武汉市新华书店有限公司承办。除主展场外，在湖北全省州市设立分会场，同步开展文化活动。

据悉，在9月2日湖北省政府召开的长江文化艺术季新闻发布会上，本届展会被纳入由中宣部、文化和旅游部、中国文学艺术界联合会、中国作家协会指导，湖北省人民政府、水利部长江水利委员会、中国长江三峡集团有限公司共同主办的“长江文化艺术季”活动，与“点亮长江”开幕式、“学术长江”研讨会、“新象长江”主题美术作品展、“映像长江”电影周、“灵动长江”舞台艺术精品展、“相约长江”合唱周、“遇见长江”文学周、“锦绣长江”非遗展、“唯见长江”闭幕式等共同构成了“长江文化艺术季”十大活动，举办规格之高前所未有。对此，展会积极响应首届长江文化艺术季活动“艺术的盛会，人民的节日”的理念，围绕“打造书香长江品牌，全方位展示出版业取得的丰硕成果，实现展示、营销、体验和服务一体化”的三大目标，自今年6月起，湖北新华着手筹备各项工作，反复打磨推敲主体活动方案，积极协调全国各地出版机构和企业文化企业，盛情邀请各类名家学者，通过主会场创新举办丰富多彩的文化活动，全省联动开展多渠道、多样化的惠民活动，线上线下发放惠民券惠及广大读者等，着力提升活动的群众性和参与度，全力以赴回应广大人民群众的热情期待，推动展会实现新突破。



“荆楚礼物”展区效果图

六大功能区 60余位名家 跨界联动 凸显地域文化特色

以长江为名，以书香为媒，作为“书香长江”阅读周的活动，本届展会联动出版行业、链接文旅产业，以长江好书、长江好物、非遗文化、民俗艺术为纽带，集成文化教育资源，展示文化、文创、文旅三者的深度融合发展成果，构建文化产业新生态模式。

武汉国际展览中心展区以“阅读+”为主线，打造阅读新时代、阅读新希望、阅读新浪潮、阅读新主张、阅读新生活、阅读新生代六大特色功能专区。

展示出版发行成果。阅读新时代专区重点展示习近平新时代中国特色社会主义思想、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等主题出版物，《复兴文库》《荆楚文库》“长江好书”“十佳荆楚图书”“首届荆楚优秀出版物”等重点出版物，策划“阅见中华风骨，传承红色基因，礼赞祖国华诞”主题专台。阅读新希望专区重点展示长江传媒旗下各出版单位、湖北日报传媒集团、武汉出版集团等湖北省内出版单位在主题出版、精品出版、教育出版等方面的精品力作，展现湖北出版从出版大省向出版强省迈进的新成果、新业态、新模式。

凸显地域文化特色。阅读新生活专区立足于湖北地域文化，打造包括长江好礼、高校文创、创意市集等三大特色展区和体验活动区，展示展销长江流域地方非遗文化、文创等特色文旅产品，以及武汉高校大学生特色文创

产品，突出文旅文创所诉说的荆楚故事与情怀，重塑荆楚文化的独特表达方式；期间开展“长江文化图片展”，举办非遗技艺互动体验活动，让大家近距离感受地域文化艺术之美。

在重点活动安排上，主会场将举办“书香长江”启动仪式、“书香长江”9·28全民阅读周启动仪式、“倍阅”大学生红色共读活动启动仪式等，致力打造遍布荆楚大地的文化盛会，激发人民群众自觉阅读的热情，营造浓厚文化氛围。在武汉国际展览中心、中国(武汉)文化博览中心两个展区以及高校和图书馆，将广泛举办名家讲座、新书发布与名作分享活动，陈彦、张炜、敬一丹、柳建伟、刘醒龙、东西、童庆禧、张献龙、曹文轩、沈石溪、徐鲁、李舫、贺云翱、莫砺锋、陈文新、六小龄童等60余位名人名家将参加本届展会，聚焦文学、主题教育、人文历史、青少年阅读等领域进行深入交流，并同步进行线上直播互动，通过创新办展方式、丰富文化活动、深化惠民举措，努力擦亮打响“书香长江”文化品牌，向中华人民共和国成立75周年献礼。

(下转第35版)

新风貌 新融合 新阅读 新风尚

2024武汉书展暨第19届华中图书交易会突出四大特色

2024武汉书展暨第19届华中图书交易会重点突出四大特色。

一是展现出版新风貌

本届展会将同场展示国有出版发行行业最新成果，邀请包括中国出版集团为代表的“国家队”，浙江出版联合集团、上海世纪出版集团等多家省外知名出版集团参展，打造优质出版产业展示新高地，将本次展会打造成读者的盛宴、作者的舞台和编者的乐园。

《复兴文库》《荆楚文库》“长江好书”“十佳荆楚图书”“首届荆楚优秀出版物”等重点出版物将在专区呈现。

二是体现文旅新融合

本届展会以“传承荆楚文化精神，建设长江文化高地”为宗旨，通过“图书+”模式展现长江文化元素，以长江好书、长江好物、非遗文创、民俗艺术为纽带，集成文化资源，展示文化、文创、文旅三者的深度融合发展成果。通过“看、听、读、演、玩”等多种形式呈现“阅读之美”，为读者提供独特的文化体验。

三是彰显纸质新阅读

本届展会汇聚了部分国内领先的数字文化及数字教育企业，打造纸质融合出版展区，展示数字技术在文化创新方面的新成就。

四是呈现惠民新风尚

邀请文化学者、名人名家、阅读达人等不同类型的阅读推广人，针对不同阅读群体的需求，制定文化活动方案。通过“主分会场联动、线上线下协同、店内店外互动”方式，举办多渠道、多样化的文化惠民活动，惠及广大读者。

“书香长江”阅读周——阅读嘉年华期间，湖北省新华书店在全省区域内精心规划了全天候、不间断的直播日程。读者只需简单几步操作：打开抖音APP搜索“新华书店”并附加城市或地区名称，如“新华书店宜昌”等，即可精准定位到读者所在地的新华书店官方抖音账号。直播以图书产品为主，围绕各优质出版社、儿童文学、中小学教辅、经管励志、生活艺术、人文社科等多个领域的图书，为读者朋友们提供丰富的阅读选择。

(赢 晓)

精彩导读

- 砥砺奋进二十载 凝心聚力创一流 P34
- 持续打造荆楚文化重要平台 推进全民阅读 P35
- 知名作家寄语武汉书展暨第19届华中图书交易会 汇聚阅读能量 倾听读者心声 P38-39
- 建设书香荆楚 共襄文化盛会 P42-43
- 武汉书展暨第19届华中图书交易会汇聚赋能 谱写“书香荆楚·文化湖北”新篇章 P44
- 湖北省新华书店(集团)有限公司 培育新质生产力 夯实高质量发展软实力 P45

特别推介

- 湖北长江出版传媒集团 P36 / 湖北人民出版社、崇文书局 P37 / 长江文艺出版社 P40 / 长江少年儿童出版社 P41 / 华中科技大学出版社、武汉出版社 P46 / 武汉天成贵龙文化传播有限公司 P48