

持续打造荆楚文化重要平台 推进全民阅读

为推进全民阅读,共建书香江城,9月27日~29日,“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会(以下简称“华图会”)在武汉举行。这是时隔5年,湖北地区再次举办大型全民阅读推广活动。

自2002年起创办以来,华图会创新引领,技术赋能,不断引入新内涵,创新办展形式,从单一的图书交易,逐步发展成为包括出版物展示、订货、版权贸易、项目合作、业务交流研讨等多种活动于一体的综合性文化盛会,成为“书香荆楚 文化湖北”全民阅读活动的重要平台,推动书香社会的重要力量,传播荆楚文化的重要窗口。本届华图会还首次与武汉书展结合,强强联手,以构建全行业会展平台和生态为契机,面向全国出版发行业界和文创文旅、数字传媒、教育装备、校园服务等产业客商,集中展示湖北省乃至全国的出版发行成果,汇聚出版发行及文化相关产业创新赋能案例。在武汉书展暨第19届华中图书交易会召开之际,中国出版传媒商报特别邀请行业协会领导,寄语华图会,共话全民阅读,共赴文化盛宴。

打造立足荆楚面向全国的文化盛会

艾立民(中国书刊发行业协会理事长)



2002年,首届华中图书交易会举办,成为当时继全国图书交易博览会、北京图书订货会之后,在全国书业界颇有影响力的地方图书交易会之一。20余年来,其参展规模、参与人数和社会影响力不断扩大,成为华中地区乃至全国出版发行界交流与合作的重要载体和平台。在喜迎新中国成立75周年之际,武汉书展暨第19届华中图书交易会的举行,既是对新中国成立75周年的献礼,更是贯彻落实党的二十届三中全会精神的重要文化活动。

近年来,全国出版发行行业面临着转型的发展契机,如何积极创新求变,各地出版发行单位进行了积极尝试,取得了显著的成效。湖北省各出版发行单位深化改革、创新发展也取得了良好成果。华中图书交易会不仅是一次展示荆楚地区文化产业发展的盛会,也将成为一次全国出版发行单位相互学习交流的盛会。

作为出版物发行领域的全国性社会组织,长期以来,中国书刊发行业协会充分发挥平台优势,指导各地方协会、会员单位等,积极开展丰富多彩的全民阅读活动,在全社会营造爱读书、读好书、好读书的文化氛围,并通过多种举措,推动出版物发行业健康发展,为推动文化强国建设注入有生力量。作为本届华中图书交易会的指导单位,中国书刊发行业协会将积极支持开展多种活动,进一步推动荆楚地区乃至全国出版物发行业的高质量发展。

党的二十届三中全会对我国文化事业的发展提出了新要求,作出了新部署,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极贯彻落实党中央精神,持续深化全民阅读,推动构建书香社会。同时希望以本届武汉书展暨华中图书交易会的举办为契机,促进出版发行行业弘扬主旋律,充分展示中国式现代化发展成果的精品出版物,让优秀传统文化润泽当代中国,为推动文化强国建设作出积极的努力和贡献。

华中图书交易会自2002年创办以来,经历了很大变化。先是2004年湖北长江出版传媒集团公司成立后,主办方、承办方发生了变化;本届,又整合构成了武汉书展暨第19届华中图书交易会这样的“一展一会”形式。变化本身反映出,20多年来,为了繁荣出版、推动阅读,湖北省的出版主管部门、行业组织、市场主体,一直在求新求变中互动,不断思考探索如何更高质量地办好书展。华图会的举办,进一步展示了湖北地区的优秀出版作品,强化了湖北出版界与全国同行的交流合作,浓郁了湖北地区的阅读氛围,推动了基层全民阅读活动的开展,丰富提升了荆楚文化的当代内涵和品质。

作为全国性文化公益组织,韬奋基金会长期关注全民阅读研究推广和相应的图书捐赠工作。近10年来,通过参与各类书展包括地方书展,组织开展了百余场阅读推广活动,累计向学校和基层图书馆捐赠了8亿码洋的图书。

今年年初以来,韬奋基金会累计在各地书展上组织开展了十几场阅读推广活动,共捐赠图书8800万码洋。在云南昆明的第三届全民阅读大会上,主办了“全民阅读研究论坛”和“书香暖神州”图书捐赠活动;在上海书展,指导主办了“弘扬韬奋精神,做好新时代高质量出版”座谈会,以及第11届“上海好童书”揭晓庆典活动;在山东济南的第32届全国书博会上,承办了“书香润齐鲁”图书、阅读体验卡捐赠活动,并联合新华书店总店主办了“2024阅读推广人经验交流会”;在南昌书博会,与中国书刊发行业协会、北京开卷信息技术有限公司主办了第六届“全民阅读·书店之选”十佳作品发布会;在河南,支持主办了第二届伏羲书展并组织捐赠图书;在首届新疆书展上,与中国书刊发行业协会组织了“文化润疆·书香校园”图书捐赠活动。

韬奋基金会还与中国出版协会、中国书刊发行业协会、中国期刊协会、新华出版社等机构和单位一道,指导或组织主办了在北京的2024数字“一带一路”文化出海高峰论坛及图书捐赠工作、“中华优秀科普图书榜”年度榜单推荐活动,在浙江南湖举办了“新华荐书”及“澎湃中国红”系列阅读活动,在陕西延安举办“新时代智慧助学革命老区万里行”专项基金行动,在西藏日喀则举办“书香西藏”全民阅读活动,在内蒙古相关学校举办“书香暖校园”图书捐赠仪式等。

历史上看,湖北地区是楚文化的核心区域,对河南、湖南、安徽乃至整个长江流域都有深远影响;近现代,武汉是推翻帝制、建立共和的开篇之地,也是近代工业的重要发源地;当代,湖北出版人不仅出版过很多优秀的图书、期刊,也在出版机制方面做过许多有益的探索,比如,长江出版集团与著名出版人合作设立的北京图书中心,知音集团出版的《知音》杂志,湖北省与有关机构合作举办的期刊博览会,如湖北出版界与高校合作打造的武汉数字传播公司,这些在体制机制上都很有独到之处。

希望并祝愿华图会越办越好。一是进一步挖掘和体现荆楚文化的资源优势,推出更多有区域文化特色的出版物;二是进一步总结湖北人善于创新、勇于变革的特质,及其在体制机制创新、书刊并举发展、数字融合发展等方面的领先成果,深化与全国出版同行的交流合作;三是吸引更多的行业组织、爱心企业,组织更多的社区、乡村、厂矿、学校和基层图书馆等,开展更加丰富的阅读活动引导、好书推介、优秀作者推介、阅读交流评选、优惠购书以及图书捐赠活动,深耕基层、带动全区域的全民阅读,从整体上提升荆楚文化的当代内涵和品质。



深耕基层 推进全区域全民阅读
刘伯根(韬奋基金会理事长)

建设有思想、有力量、有温度的文化平台与文化新高地

张雅珊(中国新华书店协会常务副理事长)

华中图书交易会是近年来颇具影响力的出版物交易会品牌之一,自2002年创办以来,其参展规模、展出品种、参与人数和社会影响力不断扩大,通过邀请名家大咖举办分享会、见面会等形式,以名家效应引领阅读;在场内场外的更多场所、空间举办多种阅读、交流和售书等文化活动,让更多人参与阅读,进一步推动阅读;创新办展形式、拓展办展内容,通过多方合作、融合发展,让荆楚文化、革命精神、红色文化,进一步发挥引领作用,塑造人、感染人和鼓舞人的重要作用。在推动书香荆楚、构建书香社会、助力文化强国建设方面,构筑了文化互动平台,发挥了积极作用,贡献了重要力量。

作为行业的重要协会,近年来,中国新华书店协会持续发力,积极推动各地新华书店在做好主题出版物发行和两教发行的基础上,以高度的社会责任感,扎实稳健、担当务实,服务国家大局,服务社会大众,全面融合创新发展,在社会公益实践、全民阅读推广、全面履行国企社会责任及高质量发展等方面,取得了显著的成绩。尤其是近年来,各地新华书店主动发挥、积极动员,以社会主义出版事业和文化事业建设的亲身经历者、积极践行者和忠实见

证者的使命感、责任感,推动以书展、书市为主要载体的全民阅读活动,以多种形式在全社会积极营造浓厚书香氛围,为我国文化事业建设增添活力。

华中图书交易会是华中地区重要的文化盛会,湖北省新华书店与武汉市新华书店作为主要承办单位,使命在肩,希望在各单位、各部门的通力配合下,时隔5年重启的华中图书交易会,在“深化全民阅读”之路上,走得更稳、踏得更实,以书香为引领,积极践行习近平新时代中国特色社会主义思想,以更优质的出版物、更优质多样的服务、更高质量的文化活动、更主动融入城乡的每一个角落,让荆楚文化在新时代更加发扬光大,让党和国家的发展战略、革命精神、改革精神浸润更多人的心灵,凝聚行业内外力量,打造文化新高地。同时,新华书店要充分发挥新华人敢想敢干、团结协作、奋勇争先的新华精神,以新华书店门店为阵地,做好文化供给、健全文化保障,实现文化及知识服务创新,把华中图书交易会建设成为有思想、有力量、有温度的文化平台和文化新高地。



(上接第33版)

文化文创文旅深度融合 构建文化产业新生态模式

为推动文化创意产业与出版产业深度融合,湖北新华联合湖北省文化创意产业协会、湖北省出版发行行业协会、武汉文化创意产业协会,开展“书香长江·十佳文创产品”“书香长江·十佳荆楚礼物”“书香长江·十佳文创企业”系列评选活动,在展会期间公布评选结果,发布优秀文创成果、举办文化创意沙龙,推动形成更加丰

富的业态和模式,展现荆楚大地的时代风采。此外,湖北新华将联合湖北省图书馆,开展“品味长江·文化共享”馆社店交流研讨会,组织省内公共图书馆、出版社共同就“长江文化”文献建设、馆藏研究和传播弘扬进行学术探讨,并启动“百场讲书读荆楚”全省巡讲活动。活动期间,还将公布第五届十佳荆楚图书入选名单。

艺术的盛会 人民的节日 主分会场联动 满足读者多元文化需求

湖北新华积极响应湖北省委、省政府将长江文化艺术季活动打造成“艺术的盛会、人民的节日”的理念,本届展会着力突出群众性、参与性,全省联动开展多渠道、多样化的文化惠民活动,线上线下发放惠民券惠及广大读者等,拉动和满足读者多样化的文化消费需求。

在分会场的筹备上,围绕“书香长江”阅读周·武汉书展阅读嘉年华,今年9月至10月期间,联动全省400多家门店、微店和线上新媒体平台,同步举办近千场多渠道、多样化、多形式的文化惠民活动,发放百万惠民券,努力打造文化惠民节日和荆楚文化盛会。一是高度重视制定细化实施方案,每个分会场制订具有地方特色切实可行的实施方案,比如以市中心书城为依托,同步开展黄冈东坡书展、宜昌屈原书展、襄阳诸葛亮书展等大型城市书展活动,率先抢占地方城市书展品牌高地。二是整合资源

提升活动转化率,各分公司按照“主分会场联动、线上线下协同、店内店外互动”的要求,整合图书、非图资源,利用好抖音、短视频等新媒体渠道,开展联合直播、自播以及社群营销,通过地方融媒体,大力宣传阅读嘉年华十大文化惠民活动。三是推动“十进一创”突出文化惠民,各分会场主动策划文化活动,争取展会邀请的名人名家资源,继续做好与地方教育部门、团委、监狱管理局等单位的合作,持续开展好“书香校园公益行”“假期学堂”和“书香文化进高墙”等系列文化活动。

