

知名作家寄语武汉书展暨第19届华中图书交易会 汇聚阅读能量 倾听读者心声

2024武汉书展暨第19届华中图书交易会于9月27日~29日在湖北武汉举行。今年是新中国成立75周年,适逢湖北长江出版传媒集团有限公司成立20周年。本报特邀知名作家、文化名人分享与长江传媒的故事,寄语武汉书展暨第19届华中图书交易会,推介优秀作品,品读书香,共话全民阅读。



肖复兴



柳建伟



刘醒龙



梅子涵



王志庚

书展最重要的是倾听读者心声

■肖复兴(当代著名作家、《人民文学》原副主编)

湖北是荆楚文化的主要发祥地,荆楚文化对湖北及湖北人民的影响是多方面的、深远的,最重要的是对湖北人民精神特质的塑造。荆楚文化中“筚路蓝缕”的开拓精神、“止戈为武”的和合精神等精神特质和价值观念渗透到湖北人民的日常生活中,增强了湖北人民强烈的文化认同与自豪感。在荆楚文化的浸润下,湖北文化的内涵不断丰富,在国内外的知名度和影响力不断提升。

长江出版传媒集团是湖北宣传出版的主力军、主阵地、主渠道,我与长江出版传媒集团的渊源颇深。特别是在长江文艺出版社出版了近10种图书,包含《寄小读者:让成长美丽飞翔》《到天堂的距离》《肖复兴散文精选》《读书知味》《时间的距离》《兄弟俩》《肖复兴给青少年的读写课》等。其中《兄弟俩》以及即将出版的全新散文集《春到何处去赏花》是我此次最想向读者推介的图书。《兄弟俩》是我的“自传体”长篇小说,讲述的是我和弟弟的童年故事。在物质贫乏的童年与少年时期,我和弟弟在老北京大院里发生一系列童年趣事,以及所受到的邻里间的照拂与温暖,照亮了我们前行的路。《春到何处去赏花》是一部全新的文化散文。该书以风俗为墨、历史为纸,绘就老北京及中华民族的文化长卷,包含京味京韵,如胡同、老院、老树;

节庆民俗,如春节的门联儿和剪窗花、中秋节的兔儿爷、七夕的乞巧节等;饮食文化,如点心、酸梅汤、饮冰小史等;文化风俗,如京剧、评书、叫卖等;民间传统工艺及行当,如糖人儿、面塑等。

全民阅读推广活动任重道远。我曾多次在访谈和书中谈及阅读的乐趣和意义,但现实是传统阅读正不可避免地受短视频、手机阅读等侵蚀。书展、讲座、读书会等是出版社和作家为抵御纸质阅读所受到的冲击,共同努力争取的亲近读者、争取读者的阅读推广活动。作为图书展示和文化交流的平台,书展有助于集中展示优质图书资源,提升公众的阅读意识,拉动出版产业与文化消费。

在我看来,书展的方式需要更“平实”。书展是文化交流与互动的平台,作者、出版方、读者可以在书展上更好地交流,分享阅读心得,探讨文化话题。书展最重要的是倾听读者心声,吸引他们对作家的创作和作品本身给予更多关注。由此来看,如果书展过于“花俏”,反而失去了书展的初衷。我们都需要慢下来,找到更好的亲近彼此的方式。

未来,希望长江出版传媒集团能多出好书、出精品,成为华中地区传承和弘扬文化的中坚力量,为中国当代文学的繁荣再续辉煌。

突出地域文化特点 引领书展创新

■柳建伟(作家、中国文字著作权协会会长、中国作家协会主席团委员、中国电影文学学会副会长)

楚文化是中华文化极其重要的组成部分,对中华文明的形成和发展产生了重大影响。我的家乡河南南阳是古楚文化的重要发祥地,直到今天,楚文化对南阳的影响仍然是巨大的。湖北是成熟时期楚文化的核心区域,成熟的楚文化深刻影响了长江文化、湖湘文化,从而让长江文明取得了与黄河文明并驾齐驱的崇高地位。“惟楚有才,于斯为盛”,可以形容湖南,自然也可以形容湖北。湖北文化的特点,在武汉体现得更为鲜明,这种深厚的文化底蕴,让湖北的文学极富特色。近2年,我阅读了不少湖北版各类图书,参加过《零公里》《红星杨》的作品研讨会。目前,我的书桌和枕边,放着长江文艺出版社出版的2本长篇小说,刘醒龙的《听漏》和韦敏的《从台别》。2本书都非常好,湖北味、武汉味十足。

作为全国的出版重镇,湖北出版的图书种类多、影响力强,获奖作品也非常多。以长江传媒旗下的文艺社为例,过去10多年,国家级评奖几乎次次都上榜,茅盾文学奖、中宣部“五个一工程”奖、新闻出版奖、鲁迅文学奖,长江文艺出版社均榜上有名,这在省市级文艺类出版社中是罕见的,是很了不起的成就。近年来,我

在长江文艺社出版了2部长篇小说:《突出重围》和《北方城郭》。目前,长江传媒旗下的长江少年儿童出版社已准备出版我的儿童文学长篇小说绘本《香花岭的追随》,十分感谢湖北几家出版社对我的厚爱。

全民阅读在新时代的十几年来得到了长足发展。但我国的年人均阅读量仍然较低,甚至达不到最爱阅读国家的十分之一,加上智能手机和人工智能技术的逐步成熟,国人的阅读量就更少了。深度阅读不够会导致大众的认知和判断力低下,让创造力衰竭。在此严峻形势下,国家和各省区举办的综合性或专题性书展和图书交易会,提供了作家与读者交流

的平台,对推动全民阅读具有重要意义。近年来,我参与了近20次的书展或图书交易会活动,大都效果不错。武汉地处九省通衢的国家要冲地位,书展和图书交易会的规模和影响力,直逼北京、上海等城市。此类活动目前也面临一些问题,比如活动同质化严重、地域文化特点不足,创新乏力、特色不突出等。希望武汉书展和华中图书交易会能用“敢为天下先”的勇气,推陈出新,引领阅读新潮流。

国庆节即将到来,今年是新中国成立75周年,也是长江出版传媒集团成立20周年,衷心希望湖北出版特别是长江出版传媒集团,在未来出版更多好书,为大众带来更多经典。

荐书



《突出重围》柳建伟著/长江文艺出版社2021年3月版/45.00元

ISBN: 9787570217601

推荐理由:该书再现了新一代中国军人的英雄主义与崇高理想,面对陈腐观念和落后技术,他们锐意改革,一扫不良风气。该书情节环环相扣,跌宕起伏,将军旅生活的惊心动魄凝练于一场演习中,叙事紧凑而张弛有度。作品除了塑造具有浪漫气质的英雄主义人物,也进行了细腻生动的群像描绘,立足现实,洞察人心。

书展理应有自己的独特设计和气质

■梅子涵(儿童文学作家、散文家、上海师范大学教授)

书展是展示书籍、展示出版的艺术和成就的窗口。推动全民阅读是书展承载的核心所在,如何让这一不变的口号以更丰富、更多元的形式真正实现,这需要每一个书展用自己独特的设计和气质传达给读者,更需要社会各界共同的力量。因此,首先预祝2024年武汉书展圆满成功,也期待武汉书展能够在突出书展新颖性、推动书展创新方面再上新台阶。

很多年前,我就在武汉地区的出版社出版过自己的儿童文学的著作,虽然不那么成熟,却得到了湖北出版的热情关怀。今年是长江出版传媒集团成立20周年,祝愿长江传媒年年壮大,不仅仅雄立湖北,还要雄立中国,为中国出版作出更大贡献。我虽然只是一滴水,投入长江便可成为浩浩荡荡的组成部分。

荐书



《蓝天空》梅子涵著/长江文艺出版社2024年6月版/35.00元

ISBN: 9787570235155

推荐理由:该书用清新舒缓的笔调抒写了自己童年、青年,以及考上大学成为教授的漫长人生经历,深情回忆了带给自己温暖和感动的普通人、琐碎事,从平常中感悟人生的道理,领会理解、宽容和乐观的可贵,感受爱的暖意。

坚持用文学形式与“楚”对话

■刘醒龙(中国作家协会小说委员会副主任、湖北省文联名誉主席)

在长江文化中,“楚”是天花板级的存在。中华文化宝库中的楚地文化,如同长江之水,一边淘尽千古风流人物,一边又流不尽地滚滚而来。今年上半年,我在长江文艺出版社出版的“青铜重器”系列长篇小说第二部《听漏》,以及之前我所写的《蟠虺》都是得益于土生土长的文化生活的巨大壁垒,变成了艺术的大道。用文学的形式与“楚”进行相隔数千年的对话,一直有人在,并且值得我们用更好、更有效的方式继续下去。

回顾书展和图书交易的发展,所借鉴的是当年生产队在春耕之前会举办耕牛比赛大会,以及经济贸易界盛大的广交会,这是一种成熟和行之有效的传播方式。近年来,我也不停地参加了北京、上海、广州等不少地方的书展活动,除了深

感书籍传播文明的巨大作用,还让我感受到了各大书展越来越成为读书人的节日。相信武汉书展和华中图书交易会,对湖北和武汉地区近年来的文化发展能起到较大的促进作用。

1992年,长江文艺出版社出版了我的第一本小说集《异香》,长江文艺出版社1994年出版小说集《跨世纪文丛(第三辑)——秋风醉了》、2001年出版的长篇小说《痛失》以及2024年出版的《听漏》,长江少年儿童出版社2015年出版的小说集《大家大奖小说——凤凰琴》以及2023年出版的“刘醒龙地理笔记”系列,包括《上上长江》《天天南海》《脉脉乡邦》。多年来,长江出版传媒集团下属的出版社出版了诸多我个人非常喜欢的图书。

焉知二十载,芳华七千繁。在长江出版传媒集团成立20周年之际,衷心地希望和祝福湖北本土的出版业百代芳华,繁荣长驻。

在书展中偶遇好书是独特而珍贵的体验

■王志庚(作家、中国国家版本馆副馆长)

书展是全民阅读推广活动的重要载体,对推动全民阅读、提升公民科学文化素养、促进文化强国建设具有积极作用。我特别想强调一点,书展作为图书的集中展示平台,不仅汇聚了海量的图书资源,还提供了读者与书籍直接相遇的机会,让读者能够在不经意间发现那些触动心灵的佳作。在书展中偶遇好书是一种独特而珍贵的体验,这能让读者跳出算法推荐的机器框架,以更加开放和多元的心态去发现和阅读好书,开启一段未曾期盼的心灵触动。所以,我期待武汉书展能够不断丰富活动内容、提升互动体验,加强宣传推广、注重社会效益和促进文化交流,为市民提供更加优质、丰富的阅读体验和文化盛宴。

我在长江少年儿童出版社出版过《红军不怕远征难》《吉祥中国神》等书,还为他们翻译过10多种儿童图画书。此次武汉书展暨第19届华中图书交易会,我想向读者推荐我参与主编的“百年百部中国

儿童图画书经典书系”,这套书精选了过去一个世纪我国出版的具有较高思想价值、文学价值、艺术价值和文化价值的经典儿童图画书作品,内容涵盖传统神话故事、民间传说、经典童话、童谣、知识读物等。这套书不仅全面展示了我国儿童图画书的文学成就和艺术魅力,更是对我国幼儿文学精品传承和弘扬,有利于培养孩子们的文化自信,是中国小读者绕不过去的民族经典。

今年是长江出版传媒集团成立20周年,请允许我赋藏头小诗一首,“长江浩荡润荆楚,江城武汉映书途。出版精品传古韵,版图宏展照江湖。弱冠年华绘宏愿,冠绝群英志气舒。初露锋芒耀荆地,立业建功在今朝。载梦扬帆新航路,誉声远播志气昂。前程似锦春光好,行稳致远步步高。再启征程勇攀登,创新路上领风骚。新篇肇画雄心展,峰顶高歌震九霄。”我以此祝愿“长江出版 弱冠初成 载誉前行 再创辉煌”。

荐书



《听漏》刘醒龙著/长江文艺出版社2024年7月版/52.00元

ISBN: 9787570235087

推荐理由:该书是继《蟠虺》之后刘醒龙“青铜重器”系列长篇小说的第二部。《听漏》以半个世纪以来考古人的生活与命运为经,以青铜器九鼎七簋承载的历史和现实意义为纬,将个人命运、城乡变迁与文化传承、历史演变相结合,从丰富的考古文物知识与对礼器制度的追溯中探讨历史变迁中的人心与伦理。

荐书



“百年百部中国儿童图画书经典书系·精选版”(全10册)方轶群等著 严个凡等绘/长江少年儿童出版社2022年6月版/458.00元

ISBN: 9787572120145

推荐理由:该系列精选我国百年间已出版的具有较高思想价值、文学价值、艺术价值和文化价值的百余部经典儿童图画书作品,系统展示了我国儿童图画书的文学成就和艺术魅力。该套书包含《哪吒闹海》《神笔马良》《一块小手帕》等脍炙人口的10部名家名作。