

(上接第38版)

# 汇聚阅读能量 倾听读者心声



金波



高洪波



曹文轩



李舫



陈应松

## 为中华民族留下更多优秀文学经典

■高洪波(儿童文学作家、中国作家协会原副主席)

图书本身具有的商品和精神产品双重属性,让同样是商家活动的书展与一般车展、酒展等商品展览有所区别。我国当前的书展活动越来越丰富,全民阅读推广活动深入开展。今年4月,第三届全民阅读大会在云南举办;前不久全国图书交易博览会在济南落下帷幕;9月北京如火如荼的地坛书市刚刚结束;武汉书展暨第19届华中图书交易会将在9月底举办。可以说,书展这样一种各家出版单位在商业模式运作下,把自己的优秀作品推向读者的有效方式,是一个有益于社会,有益于读者,也有益于出版单位的“三个有益于”的活动。

长江出版传媒集团2004年成立,是新世纪以来具有重要意义的出版单位之一。我在长江出版传媒集团出版的作品以儿童文学读物为主,比如长江少年儿童出版社出版的“百年百部”系列中收录了我的儿童诗集《我喜欢你,狐狸》以及长江文艺出版社2017年出版的《鱼灯》。

《鱼灯》一书由谢冕、周国平、王泉根、曹文轩和朱永新联袂推荐,图书的序言部分由柳袁照撰写,尽管我至今没有见过柳先生,但是通过他撰写的文章,可以看出他非常了解我的创作,并且让我感受了很多共鸣之处。书中收录了我各种各样的代表作,包括儿童诗、童话、长篇幅的儿童故事以及生动有趣的散文等等,因此,尽管从2017年的第一版推出到现在,已经过去了7年,这仍然是一本我比较欣赏和喜欢的图书,在长江出版传媒集团成立20周年华诞之际,再次向大家推荐。

长江出版传媒集团成立以来,出版了诸多优秀的成人文学作品和儿童文学作品,获得“茅盾文学奖”“鲁迅文学奖”的作品也很多,是一家有实力、有品位、有追求的出版集团。展望未来,长江出版传媒集团能够继续坚持守正创新,推出更多精品力作,在这一代人或者几代人的努力下,为中华民族留下更多优秀的文学经典。

## 发挥优秀作品对儿童自主阅读的引导作用

■金波(儿童文学作家)

通过举办书展推动全民阅读,让全民了解出版业是十分重要且有必要的。特别是对于少年儿童来说,与过去孩子们只是单纯地购买图书不同,现在除了在书店买书,孩子们能够在书展这样大型的场合看到不同出版社丰富的图书,不仅为他们的童年时代留下了非常美好的记忆,更进一步培养了阅读兴趣。

办好书展最重要的一点是要更多地了解读者需求,更有针对性地举办活动。读者的需求是非常广泛的,有各行各业,有各年龄段,因此举办书展,应该考虑出版图书针对的是什么样的读者。举办书展不仅仅是要宣传一本图书的优点,就拿有时候我参加的此类展会来讲,这对于宣传图书来说是非常必要的,但有时我又感觉到,只是在这样的场合下读者与作者见面,通过十几分钟的时间来介绍一本图书,对于读者了解这本图书其实是远远不够的。因此,工作应该做得更细致,要做更多的事前准备工作,让参加书展的人,能够了解书展的整体情况和特点。比如对文学感兴趣的,会想知道今年文学方面的作品有哪些;对孩子来说,科普类读物有哪些等等。有目标、有目的地去参与书展可能会节省更多时间,收获更好的效果。

对长江传媒,我的第一印象是“敬业”,他们出版了诸多优秀的作品,也拥有十分丰富的作家资源。今年长江少年儿童出版社出版的《金波·四季桥梁书》是一套专为5-8岁孩子打造的桥梁书,包括《绿房子》《蓝帆船》《红树叶》《白城堡》4本分册。桥梁书在儿童阅读当中非常重要,但从出版社和作者的角度来看,这方面的图书仍然是一个弱项,桥梁书是给从幼儿园低年级到中学,从亲子共读到独立阅读,这样过渡时期的孩子们阅读的。当前我们应该更加重视从亲子共读到自主阅读这一过渡时期桥梁书的发展。

今年是长江出版传媒集团成立20周年,在全民阅读推广越来越深入的形势下,热爱阅读的人越来越多,特别是儿童阅读,更是超越了很多成人阅读。在此基础上,出版单位要通过出版教授孩子们更多阅读的方法,因为少年儿童的阅读非常讲究年龄特征,要抓住不同年龄段读者的阅读心理,通过更多的举措和行动发挥出版的力量推动新时期孩子们的自主阅读。此外,每一本图书出版后的宣传也十分重要。未来,希望长江传媒能够出版品种更多样、更丰富的图书,为全民阅读贡献更多力量。

荐书



《金波·四季桥梁书》金波著/长江少年儿童出版社2024年6月版/100.00元  
ISBN: 9787572150524

推荐理由:该书是一套专为适龄儿童打造的桥梁书,位于简单的图画书(绘本)和复杂的文字书之间,能够起到连接不同阅读阶段的作用,帮助孩子顺利从“读图”过渡到“读文”。全书标注标准汉语拼音,并配以精美插图,有助于培养孩子自主阅读的信心。丛书编选了金波积淀多年的童话故事精品,作品语言规范,用词优美,情感真挚,意境深远,以一年四季为分类,故事充满想象力,贴近孩子心灵,能够丰富孩子的阅读体验。

荐书



《鱼灯》(新版暖心美读书:名师导读版)高洪波著/长江文艺出版社2022年9月版/25.00元  
ISBN: 9787570227037

推荐理由:该书选取了高洪波的经典作品,如《我喜欢你,狐狸》《鱼灯》《陀螺》等,其作品善于捕捉儿童生活中最具色彩的一面,浪漫、童真、快乐,其语言清透、灵动、丰盈,给人以美的享受。狡猾又可爱的狐狸、调皮好动的小花猪、美丽的鲤鱼红尾……作家塑造了一个个生动活泼的动物形象;打陀螺、斗鸡、学游泳……作家笔下的童年生活快乐又惬意,每一篇都能引起孩子情感的共鸣。

## 阅读汇集的能量不可估量

■曹文轩(儿童文学作家、北京大学博雅讲习教授、北京大学文学讲习所所长)

书展是近些年越来越普遍地推广阅读的重要形式和举措,越来越被认为是一个地方、一个区域展示其文化品质、精神内涵的窗口。武汉书展、华中图书交易会,是若干书展、图书交易会中的重要书展和交易会。

书展的举办、图书交易会的举行,是我们对图书的能量有了深刻认识后的产物。书是一种具有魔力的物质,它既具有创造力,又具有摧毁力。一个人读书,十个人读书,成千上万的人读书,这些能量汇集在一起所产生的是一股很难预估的巨大能量。它也许能颠覆世界或创造新世纪。有些书,只一本就能改变天下。如果说具有如此巨大力量的书并不多,但由书而形成的山,形成的海,其能量一定是更大的。人类今天拥有的文明,离开这书山书海,是不可能想象的。我们既可以将博尔赫斯的沙之书看成一部具有魔力魔性的书,也可以将它看成书的隐喻,它实际上不是一本书,而是书山书海汇集而成的一本其页数多如恒河之沙的书,一本让我们无法穷尽的书。我们在书山书海攀登与徜徉,同样能感受到这种无奈,这种惊慌,因为我们实在无法读尽这些书,我们越是阅读就越感到自己的阅读所得,是沧海一粟。

但我们不必为此而忧心忡忡,因为不只是你一个人在读书,而是无数人在读书,正是合力阅读,才使我们最终成为书山书海的主人,使知识产生无可估量的能量。关于阅读的意义,我们之所以无法说尽,就是因为这天下事、问题的提出与解决,最终差不多都要回到阅读。书展、图书交易会既是这些理念的产物,同时也会进一步加强这些理念。

我在长江出版传媒集团旗下的长江少年儿童出版社、长江文艺出版社,出版了至少40本书。这些图书的出版,从装帧设计到内容选择,都很讲究,其中不少作品被翻译到海外。

画本,是长江少年儿童出版社的创造。《草房子》《青铜葵花》《根鸟》等画本,实际上让我们拥有了新的《草房子》《青铜葵花》《根鸟》。以《青铜葵花》为例,长江少年儿童出版社将其做成了9本画本小说,700多张手绘水彩画,宛如一部纸电影,把这个优美的故事一帧一帧地呈现了出来,让我拥有了一部新的《青铜葵花》。

中国人的巴别塔,也只能是书籍的垒砌。书成阶,步步高。只有当我们把阅读作为民族国家的要务,全国上下阅读为先,神州大地阅读蔚然成风,民族国家方能大昌大盛。

荐书



《曹文轩画本·青铜葵花》(套装)曹文轩著/长江少年儿童出版社2021年10月版/225.00元  
ISBN: 9787572113611

推荐理由:《青铜葵花》讲述了主人公葵花的命运,她先是和她的父亲在干校生活,父亲不幸遇难后,葵花被青铜一家领养,并和小男孩青铜一起长大,12岁那年,命运又将这个女孩召回城市。青铜从此便常常望着芦荡的尽头,遥望葵花所在的那座城市的方向。该套书以画本形式呈现该作品,每册故事亦可独立成书,配以精美的彩色图画,图文并茂,文学性和艺术性俱佳,是奉献给广大少年儿童的丰盛文学大餐。

## 线下书展是文化交流中不可或缺的一环

■李舫(作家、《人民日报》海外版副总编辑)

如果说2000多年前,北方的孔夫子把实践理性引导贯彻到日常现实生活、伦理情感和观念之中,从而形成了“礼乐”文化,那么,受南方水乡泽国、从林山峦自然氤氲之气而自然物产丰饶的地理环境与巫觋文化的影响,形成了楚人“剽轻”的风俗习性,“宏志孤怀”“一意孤行”的思维方式,以及“劲质而多怒,峭息而多露”的性格情感,荆楚文化的特质应该是与艺术文化紧密联系在一起。

楚文化是学界的热门话题,也是一个全社会的永恒话题。屈原《天问》一连提出170多个问题,对社会、人生、历史、宇宙自然提出全面的追问,从中我们看到楚人奉行一种于主流之外,标新立异,大胆怀疑,敢说敢当的哲学品格。此后禅宗的兴起、心学的兴盛,李贽著述于黄安、麻城,三袁兄弟倡言性灵于公安,往往于主流思想之外,自创新说,对于中国哲学在不同时期的创新起过重要的推动作用,其间蕴含了一种独立创造的精神,一种敢说敢当的风骨,一种敢为天下先的气度。

曾经有学者总结荆楚文化区别于燕赵、齐鲁、秦晋、巴蜀、吴越等地域文化,有五个鲜明的标志。一是“筚路蓝缕”的创业精神,二是“抚夷属夏”的开放精神,三是“一鸣惊人”的创新精神,四是“深固难徙”的爱国精神,五是“止戈为武”的和谐精神。

我以为,长江出版传媒集团所秉持的独特气质正是这种精神的纵深。特别是在新时代的今天,由春秋战国时代诞生的荆楚文化,随着时代的发展已构成中华民族文化精神的有机组成部分,包括中华民族所崇尚的爱国精神、和谐精神,长江出版传媒集团所肩负的,正是这样一种独具时代使命感和责任感的伟大抱负。

我在长江出版传媒集团旗下的长江文艺出版社出版了4本书,都是散文集,包括历史文化散文《大春秋》、纪实散文《中国十二时辰》、游记散文《自在独行》,丰富的灵魂终将相遇,和《风笛中的城堡——爱丁堡纪行》。在此次书展举办之际,我向湖北和全国的读者特别推荐《大春秋》和《中国十二时辰》。《大春秋》将文学书写巧妙融汇于历史场域与时代脉络中,对品格高洁历史名士的人格书写,对历史演进中浩然正气的诠释,展现中国传统文化的雄浑旷达。《中国十二时辰》一书缕述脱贫攻坚战略蓝图,描绘美好中国壮丽画卷。以脱贫攻坚为主线,将飞驰的中国浓缩在一天的12个片段中,缕述12个城市下辖乡村的脱贫故事。

即使在当下这个多元化阅读时代,线下书展也极具意义,是文化交流中不可或缺的一环。阅读需要仪式感,对于大众而言,书展是一种难能可贵的仪式,大家在一起进行思想的碰撞,精神的交流,能营造一种沉浸式阅读的氛围。

书展可以说是一个城市的文化名片,也彰显了一个城市的精神和格调。我对武汉书展的举办充满了期待,楚文化是浪漫而奇异的,有一种刻在骨子里的艺术魅力,我相信武汉书展一定能将楚文化中的这种浪漫精神发扬光大,不断提升楚文化在全国乃至全世界的影响力。

## 出版人与作家携手 打造与时代同行的优秀作品

■陈应松(湖北省作家协会副主席、鲁迅文学奖获得者)

长江出版传媒集团是我国重要的一支出版力量,每年都出版大量好书,获得过多种国家级的重要奖项。长江文艺出版社出版过我的许多作品,近几年出版的主要有两种:一种是我的十卷本集,包含我发表过的中篇小说、短篇小说及散文;一种是2022年出版的长篇小说《天露湾》,这是我的一部“家乡书”,抒写的是江汉平原的农民通过奋斗实现脱贫致富的创业史。接下来,希望读者关注我在长江文艺出版社的下一部长篇小说《黑熊山谷》。

一方水土养一方人,楚文化植根于楚地,然后反过来塑造或者说锻造了湖北人,即“楚人”的性格与精神。楚文化的绚丽多彩,瑰丽浪漫对湖北作家的写作产生了深远影响。就我自己而言,也十分喜欢这种写作风格,我的作品一直带有评论家所说的魔幻的、神秘的、浪漫的气质。从“神农架”系列开始,我的写作就自觉地带有“瑰魅”的色彩,及至当前我所创作的“生态文学”,也得益于湖北神农架这片土地与大森林的神秘给予我源源不断的创作冲动,再加上《楚辞》

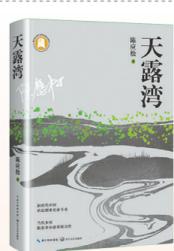
《诗经》等浪漫文学的浸润,这些让我一直秉持着为这片土地发声,坚持“为生民立命,为天地立心”的初衷。

当下,手机阅读对大众的阅读习惯和生活都产生了巨大冲击,过度依赖手机阅读这一短视的、碎片化的、快餐化的阅读方式,而放弃纸质书完整与美妙的阅读体验,不仅会对阅读习惯造成巨大冲击,甚至会拉低全民的文化素养。因此,全民阅读推广活动尤为重要。只有通过系统的阅读,我们才能够真正全面地了解这个世界,了解当下科技飞速

发展的现实。把普通人从手机阅读中拉到纸质阅读上,是一个非常要且亟待解决的问题,这需要作家与出版人的共同努力。从这方面来看,书展不失为一种很好的拉近与读者距离的方式。

希望长江出版传媒集团在未来多出书,出好书,出精品。为满足读者越来越丰富的精神文化需求,出版人应与作家携手,精益求精,出版一批与时代同行、有分量的精品图书,回馈读者,提高全民阅读成效,丰富全民的精神世界。

荐书



《天露湾》陈应松著/长江文艺出版社2022年1月版/49.80元  
ISBN: 9787570224333

推荐理由:该书以改革开放40年为时代背景,抒写了江汉平原的农民通过奋斗实现脱贫致富的漫长而艰苦的创业史,全景再现了中国当代乡村的巨大变革历程。小说中刻画了众多栩栩如生的农民形象,描绘了农民互相扶持、同甘共苦、改变命运的感人故事,讴歌了中国农民在中国共产党的指引下,在勤劳致富奔小康的艰难路途上所展现出的伟大创造力和开拓精神。

荐书



《中国十二时辰》李舫著/长江文艺出版社2022年6月版/45.00元  
ISBN: 9787570226405

推荐理由:该书以脱贫攻坚为主线,将飞驰的中国浓缩在一天的12个片段中,缕述12个城市下辖乡村的脱贫故事。在华夏大好河山的壮丽风景中,在全面小康照耀的每一个角落,无数人的命运因此而改变,无数人的幸福因此而成就。这些脱贫攻坚战中的动人故事,创造了了不起的人间奇迹,向实现中华民族伟大复兴的中国梦迈出了关键的一步。