

(上接第42版)

建设书香荆楚 共襄文化盛会



吴龙泉



叶芳



成正贵



王奎英

肩负新时期文化传承使命 提供贴合需求的阅读服务

■吴龙泉(湖北美术出版社总编辑)

腹有诗书气自华。对于一方水土来说,书香氤氲,自然也彰显出与众不同的文化魅力。湖北作为南方文化的源头之一,其历史可追溯至上古时期。从夏商周到春秋战国,再到秦汉统一,直至明清两代,湖北始终处于中原文化与南方文化交融的第一线,吸收并融合了多种外来文化元素,形成了独具特色的荆楚文化。厚重的文化底蕴、馥郁的书香气息,孕育了湖北人民诗书继世、崇文重教的优良传统。

本届华图会以长江文化与荆楚文化为底,主题更鲜明、覆盖面更广、影响力更深,更加突出传承发展中华优秀传统文化,更加突出对地方特色文化的挖掘呈现,更加强调活动形式和服务功能的创新升级。我们有理由相信,它会

像一条纽带、一座桥梁,把本土和外地的文化资源凝结在一起,把文化事业和文化产业的工作者聚集在一起,大家共同肩负起新时期文化传承发展的历史使命,碰撞出文化传承发展的新思路、新动能,进一步涵养湖北地区高质量发展的精神与品格。

阅读品牌的构建、城市文化的进步少不了每一个热爱阅读的读者。我们也期待通过高质量且接地气的书展,为市民提供更贴合需求的阅读服务,为更多市民植入“热爱阅读”和“崇尚文化”的基因,促使全民阅读在湖北大地蔚然成风。在本次武汉书展暨华图会中,湖北美术出版社将展示六个类别共计195种图书,广大读者将在展区内看到《中国传统皮影造型图考》《中国年画史》《楚艺术全

集》等重点图书,熊飞素描系列、水彩笔记系列、服装设计系列等绘画技法图书,中国碑帖名品临摹卡系列、中国历代绘画图典系列、“一学就会”系列等书法国画图书,《儿童美术启蒙一本就够》系列、《科学家精神画传》系列等少儿图书,《每天看懂一幅画》《印度佛像服饰史》等艺术理论图书,寄望各地读者一起参与这次阅读之旅。

在本届华图会上,湖北美术出版社将举办“红色画传”系列出版签约仪式,《嘎达与牡丹》新书分享会,《唐诗百花园》新书签售会等多场业界研讨和阅读推广活动,形式涵盖项目签约、新书发布、分享研讨、签售互动等,期待通过此类文化活动,让书香润泽更多市民,营造更加浓厚的书香氛围。

通过华图会看湖北地区文化产业高质量发展

■叶芳(崇文书局有限公司总编辑)

我于2001年进入出版社工作,2002年首届华图会举办时就去现场参观,之后的每一届都未曾缺席,亲眼见证、亲身体会了华图会的成长与发展。

华图会的举办地点,从武汉市的大型酒店,到武汉科技会展中心,再到武汉国际会展中心,场地不断扩大和升级;参展单位从民营书业为主,发展至新华书店主导、民营书业参与,再发展成为全国出版发行单位及相关文化产业共同参与的出版物交流盛会;参展品种从以民营教辅图书为主,扩大到全国多家出版集团及品牌出版社的全品类精品出版物,近年来数字融合产品和各类文化创意产品更是精彩亮相;华图会的主要功能,从区域性的单一的出版物订货会,发展成为华中地区乃至全国出

版发行界交流与合作的重要载体和平台,再逐步发展成为集各类出版物和创意产品展示、文化交流、全民阅读及行业论坛等于一体的综合性文化盛会。

2024年,华图会又成为首届长江文化艺术季“书香长江”阅读周的重要活动内容,必将进一步提升参与度、传播力和影响力,华图会将会成为荆楚特色鲜明、文化创意纷呈、群众广泛参与、社会高度赞誉的精神文化盛会,将持续为建设“书香荆楚、文化湖北”,推动湖北文化产业高质量发展作出更大贡献。

本次武汉书展暨第19届华中图书交易会,我社准备了160余种图书参展。其中,不仅有多次获得国家大奖的专科辞书《马克思主义大辞典》《中国非物质文化遗产大辞典》《一带一

路”大百科,还有整理古典诗词,普及国学经典,弘扬传统文化的“崇文馆”品牌子系列,包括“中华诗文鉴赏典”“中华经典全本译注评丛书”“中国古典诗词校注评丛书”“中国古典诗词品汇”“崇文国学经典”等丛书;除了有可以满足偏爱文史、哲学、历史等特定细分领域读者需求的“九部经解”“崇文学术文库”“崇文学术·逻辑”“韬略平天下”等;也有适合青少年读者学习、阅读的“小学生多功能字典系列”“名家散文精选系列”等。

此外,我们将主要组织三场活动,分别是崇文书局与重庆博物馆的重大项目签约活动;南京大学资深教授莫砺锋的讲座——传统文化视野中的苏东坡;武汉大学文学院陈文新教授的讲座——四大名著可以这样读。

华图会是书业发展创新的瞭望台

■成正贵(武汉天成贵龙文化传播有限公司董事长)

作为武汉的本土书商,一直以来,我对华图会都怀有特殊的感情。从第1届到第19届,从酒店房间走进会展中心展厅,我们从未缺席一次,每一届展会都有全新体验。通过精彩纷呈的展会,可以感受到书业最新的动态和趋势变化,如数字化转型的加速、跨界融合的深化等,以便及时调整企业发展战略方向,激发自身创新思维,把握发展先机。

对书商而言,武汉书展及华图会有着多重意义和重要价值,是一场集图书交易、文化交流、行业研讨及阅读推广于一体的综合性文化

盛宴,是书业行业发展趋势和创新的瞭望台,也是书商企业品牌形象的展示台和市场拓展与业务增长的催化剂。在参展过程中,我们不仅是在推广书籍,更是在传递一种文化理念和生活方式。

展会通过丰富的展览内容、特色阅读活动,向公众全面展示了长江文化与荆楚文化的精髓与魅力,形成了具有湖北地区特色的阅读品牌,激发了公众的阅读兴趣,同时通过推广展览优秀图书,提升了公众的阅读品质。对于弘扬长江文化、荆楚文化,做强湖北地区的特色阅读品

牌,进一步推进湖北地区全民阅读将起到多方面的积极作用。

在武汉书展及华图会这个大舞台上,我们通过精心设计的展位、优质的图书产品、专业的服务团队,向行业传递出自身的专业性及良性发展,吸引更多合作伙伴及读者的关注。今年也准备了《状元大课堂》系列图书参加本届武汉书展及华图会,并将组织一场围绕着我公司产品的全国合作商交流盛会。未来,我们也会继续支持、参加武汉书展及华图会,做好自己的图书产品,讲好自己的品牌故事。

扩大出版产业影响力 打造武汉文化重镇魅力

■王奎英(武汉市新新传媒集团有限公司董事长)

武汉书展及华图会走过了22年历程,见证了中国出版业的蓬勃发展,如今已成为读者、作者、出版社三方联结的最紧密的盛会。从2002年到2024年,作为行业从业者有幸全程经历,也是全程见证者,可以用“忆往昔峥嵘岁月稠”的心态去讲述回忆。

华图会从早期酒店办展到如今成为全国“四大书市”行业专业书展,华图会逐步发展成为集出版、发行、文化、教育等多个领域的盛会,它不仅展示了湖北省乃至全国的出版发行成果,还汇聚了文化及相关产业的创新赋能案例,旨在扩大武汉在中国出版产业链的影响力,打造武汉成为中国出版发行产业链创新重镇和产业集聚高地,充分展现了武汉作为文化重镇的魅力和实力。

本次华图会,我们以核心品牌“墨点字帖”整体亮相,展出产品以毛笔、美术、

硬笔图书为主,覆盖从青少年到中老年的全线书法、美术产品。包括《传世碑帖精选》《从临摹到创作》《轻松学中国画》《通用规范汉字7000字》等3000多种畅销图书,让客户和消费者感受墨点产品的专业、高标准。

图书展会是推动文化交流和展示出版业发展成果的重要平台,它们不仅承载着展示新时代出版业发展成果的重任,更肩负着推动全民阅读、建设书香社会的崇高使命。通过汇聚全国各地的出版、印刷、发行单位,丰富的图书选择满足了不同读者的阅读需求。通过线上线下融合的方式,打造全民阅读文化盛宴,将荆楚文化和长江文明的丰富内涵和独特魅力介绍给更广泛的读者,促进荆楚文化传播,增进对荆楚文化的理解和尊重,做强湖北地区的特色阅读品牌。

精品图书推荐

■推荐人:吴龙泉

“科学家精神画传”丛书(全30册)曹丹、母贝旒主编/湖北美术出版社2024年5月版/840.00元

ISBN:9787571222178等

推荐理由:“科学家精神画传”丛书(全30册)是一套普及、弘扬“科学家精神”的精品绘本,已荣获2023年国家艺术基金和2024年国家出版基金资助。该丛书描绘了钱学森、李四光、华罗庚等30位中国当代著名科学家的奋斗历程及卓越功勋。全书插画由30名高校艺术专业教师精心绘制,总计300余幅作品。插图构思巧妙、惟妙惟肖,绘画形式多样,以油画、版画、水彩和数字绘画等不同表现形式塑造了真实生动、可亲可敬的中国科学家群像。该丛书不仅极具艺术观赏价值,还揭示了“科学家精神”的丰富内涵,弘扬了新时代主旋律,引导和激励广大青少年树立远大理想,勇攀科学高峰。



■推荐人:叶芳

“民国时期中国文学史著作整理丛刊”胡云翼著 甘宏伟整理/崇文书局2024年1月版/694.00元

ISBN:9787540365912等

推荐理由:“民国时期中国文学史著作整理丛刊”是丛书主编陈文新教授主持的国家社科基金重大招标项目“中国文学史著作的整理、研究与数据库建设”的重要组成部分。该丛书精选20世纪上半叶出版的具有代表性的20种中国文学史著作,加以整理,在系统整理中国文学史著作的基础上,从叙述对象的选择与民族国家意识的建构、发展阶段的划分阐释与现代文化建设、编写体例的异同与学术思潮变迁等不同侧面展开深入研究。本丛书不仅是一个意义显著的学术项目,也是一个不容忽视的文化建设工程。



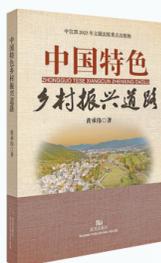
■推荐人:邹德清

(武汉出版集团副总经理、武汉出版社总编辑)

《中国特色乡村振兴道路》黄承伟著/武汉出版社2024年3月版/78.00元

ISBN:9787558265082

推荐理由:《中国特色乡村振兴道路》是武汉出版社自2016年以来,第5本入选中宣部主题出版重点出版物选题的通俗理论读物,作者是中国乡村振兴发展中心主任黄承伟。该书围绕乡村振兴主题,立足脱贫攻坚理论、农村发展理论,分析乡村振兴的内在逻辑,厘清乡村振兴的主要内容,融政策研究、理论创新和具体实践于一体,推进了中国特色乡村振兴的理论建构,丰富了马克思主义乡村振兴理论体系,是广大关心关注乡村振兴的读者全面系统了解新时代中国乡村振兴道路的优秀案头书。



■推荐人:成正贵

《状元大课堂》成海蛟著 武汉天成贵龙文化传播有限公司策划/武汉出版社2024年5月版/56.80元

ISBN:9787558220913

推荐理由:《状元大课堂》助力教学新典范,智能交互,学无止境。产品设计定位清晰,注重孩子自主学习能力的培养,提升关键能力,培养核心素养。《状元大课堂》内容专业,抓住关键能力,放弃机械刷题;积淀学科素养,绽放思维魅力;大观念,大主题,大任务,课课提素养。同时,辅学以智能融合,大量试听资源辅助教学,以完全匹配读者需求的配套视频、专业课程、图文资讯、学习工具等助力读者提升学科素养,提升学习能力。



■推荐人:王奎英

《中国碑帖高清图解精析本》吴永斌、朱兵兵等著 墨点字帖策划/浙江古籍出版社2023年11月版/38.00元

ISBN:9787554027295

推荐理由:《中国碑帖高清图解精析本》囊括了书法史上最具有代表性的名碑法帖,从青铜器里的上古金文,到石刻上的汉隶唐楷;从王羲之、苏东坡的笔墨风雅,到魏碑、墓志的千姿百态,让读者朋友能够近距离地感受原作的精彩之处。这套书还为读者配备了学习指导和视频讲解,让读者开卷可读,提笔能写,从一笔一画中,感受书法的魅力和身为中国人的骄傲与自豪。

