

武汉书展暨第19届华中图书交易会汇聚赋能 谱写“书香荆楚·文化湖北”新篇章

■受访人:邱从军(湖北省新华书店(集团)有限公司党委书记、董事长)

□采访人:王双双(中国出版传媒商报记者)

9月27日~29日,“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会在武汉国际会展中心和中国(武汉)文化博览中心同步举行。此次展会是继2019年武汉地区举办第18届华中图书交易会后,时隔5年再次举办大型全民阅读推广活动,在凸显地域文化特色、展现本地出版发行企业相关成绩等方面,本届展会进行了哪些尝试?本届展会展示情况和活动安排有哪些?针对新中国成立75周年,设计了哪些内容?中国出版传媒商报记者专访湖北省新华书店(集团)有限公司党委书记、董事长邱从军,介绍湖北新华筹备今年展会的情况和创新点。



□结合学习贯彻党的二十届三中全会精神,您如何看待新华书店集团在推动文化强国建设,以及推动物质文明和精神文明相协调中的重要价值?武汉书展暨第19届华中图书交易会将在贯彻落实党的二十届三中全会精神中,发挥怎样的作用?

■在推动文化自信与文化传承中,新华书店集团发挥纽带作用,承担着发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化的使命,通过发行各类优秀出版物,提供丰富多样的图书、文化产品,满足人民群众日益增长的精神文化需求,推动优秀文化走进千家万户,推动中华文化走向世界。在物质文明与精神文明相协调中,起到创新连接的作用,在数字化、网络化、智能化的时代背景下,新华书店集团加快适应信息技术迅猛发展新形势,激发文化创新创造活力,积极创新业务模式和服务方式,利用新技术手段提升文化传播的效率和效果;通过举办各类文化活动、推广全民阅读等举措,促进物质文明与精神文明的协调发展。

“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会作为湖北省乃至全国出版发行领域的一项重要活动,在贯彻党的二十届三中全会精神上,一是**重点展示出版发行成果**,包括优秀出版物、文创产品、数字营销等,为业界提供交流合作平台,推动出版发行行业的繁荣发展;二是**汇聚创新赋能案例**,展示数字化时代新技术、新模式在文化传播中的应用成果,促进文化产业的转型升级和高质量发展;三是**大力推广全民阅读**,我们将组织形式多样的新书推荐、名人名家引领阅读、互动体验类文化等活动,激发广大读者的阅读热情,推动全民阅读活动的深入开展,为构建书香社会贡献力量;四是**促进文化交流与合作**,我们邀请了来自全国各地的出版发行机构、文化企业参与,也在湖北全省推动分会场活动持续开展,搭建交流合作的平台,致力促进文化资源的共享与整合,推动文化产业的区域协同发展。

□在本届展会的筹备中,湖北新华做了哪些创新举措,如优化展示设计、引入更多文创企业、使用更多新技术新平台、开展更加多元创新的活动等?

■本届展会的筹备工作沿着“让阅读活起来、让文化动起来、让品牌立起来”的总体思路开展,武汉主会场同时启用了武汉国际会展中心和武汉文化博览中心两个展区,邀请中国出版集团、人民教育出版社、上海世纪出版集团、浙江出版联合集团等国内、省内知名出版单位和约500家民营策划机构参展;汇聚国内领先的数字文化及数字教育企业,开展长江主题展览展示、新书首发、名家讲座等文化活动近千场。在具体办展形式上,着力推进“三大创新”:一是**内容创新**,从“平面”到“立体”,在活动策划、展区设计、配套服务、互动交流、惠民力度上实现全方位升级,积极打造阅读新业态,

构建多元跨界的阅读服务新场景。二是**模式创新**,深入挖掘湖北省地方文化特色和全国各地文化文旅特色,通过文化展示、文化体验、文化互动等,让读者群众现场感受到浓厚的文化氛围和独特的文化魅力,以“文化+文旅”深度融合创造消费新体验。三是**技术创新**,从“产业”到“生态”,顺应互联网背景下的阅读体验,通过精选高人气的有声读物,推出智慧书店、人工智能教育、VR阅读体验馆等,打造沉浸式文化体验空间,以科技创新引领文化教育产业发展新生态。

□湖北新华在分会场布置、线上线下联动,及惠民活动与优惠展销方面,有哪些举措?

■湖北新华在全省新华书店中心门店、校园书店和线上平台开展阅读嘉年华,活动已于今年9月初启动,持续到10月中旬,通过“线上+线下”“店内+店外”的形式,主要在全省开展十大文化惠民活动,从图书文创展陈、文化惠民、活动体验、阅读推广等层面构建全方位、多层次、互动性强的综合性文化盛宴。

一是在湖北省新华书店集团全省各连锁门店、校园店、线上微店、云店举办“阅华夏风采 庆盛世中华”——庆祝新中国成立75周年主题展、湖北长江出版传媒集团成立20周年主题展、“书香迎新 乘梦启航”——开学季教辅联展三大主题展销活动。

二是“书香长江”阅读周·城市书展活动,深入挖掘和展示各区域独特地域文化资源,争取当地党委宣传部、教育局等部门资源,共同举办一系列具有地方特色的文化活动。宜昌市新华书店在宜昌市奥体中心开展“图书馆人之夜”书香市集活动;咸宁市新华书店携手咸宁市图书馆、咸宁都市报等单位联合开展“书香雅集”;襄阳市新华书店举办“夜市书展”推进“襄阳夜读文化”,围绕“三国文化”“汉水文化”开展商圈大型书展、户外图书市集;荆州、荆门、天门等地都将结合自身所在地域文化特色举办城市书展,展示独特地域文化资源。

三是在湖北省新华书店集团全省门店每周五晚上开展“疯狂星期五”夜购会活动,设置全场图书或部分热门畅销图书限时特惠购书活动。

四是与湖北省图书馆、《特别关注》杂志等单位同步开展“百场讲书读荆楚”全省巡讲活动。

五是在全省开展“书香校园公益行”活动。

六是认真贯彻落实长江出版传媒与湖北省监狱管理局联合开展的“书香文化进高墙”帮教活动。

七是联合湖北各地团委、党委社会工作部、文明办、工会、妇联、科协、教育局、少工委等部门开展“假期学堂”爱心托管活动。

八是组织开展“书香长江”阅读周·武汉书展“线上阅读嘉年华”活动,通过抖音直播与抖音本地生活联动省新华书店集团全省77家分公司开展主题带货直播与抖音本地生活团购券推广活动。

九是在全省开展“寻访最美书店”抖音短视频话题挑战赛活动。

十是在全省开展“荆创风华 国潮华夏”文创嘉年华活动。

□党的二十届三中全会对我国的文艺事业发展提出了新要求,武汉书展和华中图书交易会作为重要的全民阅读推广活动,湖北新华全力承办、全省联动、全员参与;在推动全民阅读方面,湖北新华还将采取哪些发力措施?

■以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻党的二十届三中全会精神,湖北新华致力于探索创新发展路径、担负新时代文化使命,为党和人民守好发行阵地,以新华书店“老品牌”拓展全民阅读“新服务”,谱写“书香荆楚·文化湖北”全民阅读活动新篇章。

一是**品牌引领,阅读分众落地落细**。湖北新华将借助长江文化艺术季“书香长江”阅读周的影响力,全方位、多产业、跨地域地聚焦资源,策划开展丰富多彩的全民阅读活动,让展会的影响从阶段性火热变成持续性输出,将活动范围覆盖到城市、中小学、高校、社区、农村、监狱、军营等各个领域,在持续擦亮“荆楚阅读季”全民阅读活动品牌的同时,拓展并深化系列子活动品牌内涵,包括但不限于聚焦校园青少年群体阅读的“书香校园公益行”与“长江杯”课后服务阅读活动,服务青少年家庭亲子阅读的“假期读一本好书”活动,满足少儿阅读启蒙教育需求的“慧悦读”亲子阅读,聚焦党员干部能力素养提升的“红色经典润初心”系列阅读活动,满足基层党组织学识增慧能力升级需要的“书香党课”服务等,丰富“书香”烟火气,构筑全民阅读生态圈。

二是**矩阵宣传,双线体系向新而行**。我们将持续实施“书店+微店”“线下+线上”“店内+店外”战略,以实体书店作为线上平台发展的基础,以“三微一抖”(微信公众号、微博、微头条、抖音)等新媒体,以及微店、云店等线上平台延伸实体书店的服务空间,加强多平台、多渠道宣传造势,推动线上线下融合互通,通过直播、短视频、社群运营、线上展会等多种体验手段,为读者提供多样化的阅读分享方式,助力多维度线上阅读转型,通过科技赋能,应用现代信息技术建立多种阅读服务平台,推动全民阅读服务阵地全面升级,更好满足广大人民群众阅读需求,使“书式生活”触手可及。

三是**优质供给,丰富内容引领风尚**。湖北新华坚持内容引全民阅读、文化教育培根铸魂,围绕主责主业从阅读内容、阅读推广、数字阅读、阅读保障四个维度深耕细作,以实际行动助力加强社会主义精神文明建设、促进文化强国发展。加强优质阅读内容供给,建立多元化纸数融合的阅读产品服务推荐服务体系,全面组织以“听、说、读、写、演、赛”等群众喜闻乐见的阅读活动;坚持线上线下相结合,以世界读书日、孔子诞辰日等大型文化节日为契机,聚集党的创新理论读物等精品图书,打造“云启动、云讲座、云展示、云征文”等内容板块,组织举办专题讲座、领读人招募、云直播主题读书系列阅读活动;常态化举办主题出版物巡展,丰富消费场景,聚焦文化惠民;广泛开展阅读推广活动强化阅读指导,在全社会营造书香氛围;聚焦青少年读书行动提高青少年阅读能力,弘扬优秀文化,切实增强全省

人民文化自信,满足人民群众精神文化生活新期待。



“书香长江”阅读周重点活动

“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会启动仪式

9月27日上午9:00,在武汉国际会展中心四楼长江厅举行。主要议程包括领导和嘉宾致辞,战略合作、重点项目签约,文创平台上线和巡馆活动等。

“书香长江”9·28全民阅读周启动仪式

9月28日上午,在武汉国际会展中心一楼主活动区现场举行湖北省2024年全民阅读周启动仪式。

悦阅大学生红色共读活动启动仪式

9月28日上午,在武汉国际会展中心一楼主活动区举行。现场组织大学生开展系列红色共读活动,展示优秀红色经典,倡导大学生读红色经典、学辉煌党史、诵百年芳华,歌时代华章,奏响传承红色文化的青春最强音。

“书香长江·十佳文创产品”“书香长江·十佳荆楚礼物”“书香长江·十佳文创企业”系列评选活动

9月27日上午,在武汉国际会展中心一楼南厅活动区举行。“书香长江·十佳文创产品”“书香长江·十佳荆楚礼物”“书香长江·十佳文创企业”评选活动由湖北省文化创意产业协会、湖北省出版发行行业协会、武汉文化创意产业协会、湖北省新华书店集团悦悦文创公司共同举办,发布优秀文创成果、举办文化创意沙龙,激发文化创意设计创新潜能,推动文化创意产业与出版产业深度融合。

名家讲座与名作分享活动

9月27日至29日,在武汉国际会展中心、中国(武汉)文化博览中心两个展区以及高校和图书馆,广泛举办名家讲座、新书发布与名作分享活动,陈彦、张炜、敬一丹、柳建伟、刘醒龙、东西、童庆禧、张献龙、曹文轩、沈石溪、徐鲁、李扬、贺云翱、莫砺锋、陈文新、六小龄童等60余位名人名家将参加本届展会,聚焦文学、主题教育、人文历史、青少年阅读等领域进行深入交流,并同步进行线上直播互动。

“品味长江·文化共享”馆社交流研讨暨“百场讲书读荆楚”全省巡讲活动启动仪式

9月27日下午,在武汉国际会展中心一楼活动区举行。由湖北省新华书店(集团)有限公司与湖北省图书馆联合举办,组织省内公共图书馆、出版社共同就“长江文化”文献建设、馆藏研究和传播弘扬进行学术探讨。同时,公布第五届十佳荆楚好书入选名单,并启动“百场讲书读荆楚”全省巡讲活动。

“书香长江”阅读周·武汉书展阅读嘉年华十大文化惠民活动

展会期间将发放价值100万元的惠民券,并在湖北新华线上电商平台、会员系统发放价值100万元的折扣券,着力提升活动的群众性和参与度。在分会场的设置上,“书香长江”阅读周·武汉书展阅读嘉年华系列活动已于今年9月初启动,持续开展到10月中旬,通过“线上+线下”“店内+店外”的形式,在全省开展十大文化惠民活动,从图书文创展陈、文化惠民、活动体验、阅读推广等层面构建全方位、多层次、互动性强的综合性文化盛宴。

