



书店销售黄金周效应不再?

关键词 书店销售 多元业态 主题活动

中国出版传媒商报记者 王双双 见习记者 张绮月

2024年中秋国庆双节相隔12天,假日销售时间相对较长,是商家重视的黄金销售时节。今年国庆,迎来新中国成立75周年。在喜庆热烈的节日气氛中,为达到更好的展陈及销售效果,不少书店抓住机会大展拳脚,发挥创意,策划了一系列拉满假日氛围的国庆节门店主题和营销活动,不仅为书店带来销售业绩的增长,还在无形之中挖掘了潜在读者。今年黄金周的销售情况有何变化和亮点?书店为读者奉上了哪些优惠福利?商报特别策划了“国庆黄金周书店销售专题报道”,对黑龙江、海南、江西、山东、吉林、广东、河北、河南、青海、云南、新疆等省市区实体书店的销售情况进行调研,梳理今年黄金周书店销售的新情况。

以书香庆国庆 各类主题活动齐上阵

庆祝新中国成立75周年是今年国庆

据商报近几年调研发现,国庆节假期实体书店销售普遍增长平缓,部分书店假日期间进店客流未出现大规模上涨,店内销售同比增长,但仍未恢复至2019年水平。同时,另一个突出的现象是,文创、餐饮等多元业态假期受读者青睐。今年参与调研的书店,国庆假期的整体销售情况与往年较为相似,不但没有逆势上涨,甚至较去年略有下滑,仅有部分书店销售尚乐观,呈上升趋势。值得一提的是,销售品类层面呈现一小股趋势,如文教类图书的销量依旧领跑,少儿、教材教辅等品类销售提升明显,科技类、艺术类等品类出现小幅下滑,部分书店阅读推荐书目、玩具类等零星品类呈爆发式增长。

主题活动的关键词。众多书城纷纷举办形式多样国庆主题活动,如主题书展、名家分享、亲子互动等,频繁密集的重磅营销活动吸引了众多读者,并搭配惠民购书福利,从而带动了进店的整体人流量和销售,书香国庆氛围浓厚。

推出国庆主题展台,开展折扣促销活动。为充分展示新中国成立75年来的奋斗历程和伟大成就,海南解放路书城设立“国庆节”相关图书展台,集中展销红色主题读物,营造浓厚的文化氛围。该店经理薛纯如表示,“国庆期间,我们

在店内各楼层显著区域设置创意“祝福墙”,引导读者们写下对祖国的祝福,点滴祝福汇聚成大爱。”

云南滇池书城联合中信出版社以新书《这里是云南3》呈现主题展,现场采用专台陈列,辅以展板、吊幔、花束等元素,展览主调融入滇池书城主题“阅读栖息地,生态滇池书海”,呈现出山河美好的清新景象,吸引读者到店打卡。

国庆期间,青海省新华大什字新华书店开展了惠民流动书进小区、主题图书展销、图书打折促销、抖音直播间国

庆专场、科学实验课堂手工DIY等文化主题活动,发挥线上线下多渠道优势,开展了多领域、多样化的全民阅读活动。

通过国庆主题活动,激发少年儿童爱国之心。国庆假期,江西吉安市新华书店庐陵县学店开展了“铭记历史 吾辈自强”活动,组织同学们观看电影《最可爱的人》,邀请退役军人段海如讲述红色故事,策划小朋友们唱红歌、做国庆主题手工活动,并在书店内展示优秀作品,营造了浓厚的国庆氛围。凤凰书城开展了凤凰少年朗读者——阅见自己国庆特别专场,到店小读者们踊跃参与,上台朗诵著名作家祁智《方一禾快跑》和赵菱《会发光的声音》的精彩片段。

山东寿光新华书店在国庆7天假期中,每天举办一场精彩文化活动,包含天安门立体手工DIY、手作国庆蛋糕等亲子手工活动,感受节日氛围,增添国庆乐趣;儿童主题绘本活动、科学实验类知识活动,了解国庆知识,激发儿童对科学的兴趣和探索欲。(下转第2版)

商报专递

171种! 2024年主题出版重点出版物选题公布

中国出版传媒商报讯 近日,中央宣传部办公厅公布2024年主题出版重点出版物选题。经评审论证,最终确定2024年主题出版重点出版物选题171种,包括151种图书选题、20种音像电子出版物选题。

通知明确,各省(自治区、直辖市)党委宣传部和出版单位主管部门要高度重视主题出版工作,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会、三中全会精神,切实增强做好主题出版工作的责任感使命感,加强组织领导,强化责任落实,对主题出版重点出版物选题的出版发行工作进行全流程指导,认真组织做好出版前全面审读把关,切实提升内容质量,督促出版单位按时保质完成重点出版物出版工作。国家出版基金规划管理办公室对此次入选的重点出版物给予专项支持。

通知要求,承担重点出版物出版任务的相关出版单位要把好出版导向关,提升精品意识,严格遵守重大选题备案等规定,坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,切实抓好各环节,确保出版质量。正式出版时,可在出版物封面或外包装上标注“2024年主题出版重点出版物”字样。中央新闻媒体集中宣传报道2024年主题出版重点出版物,各地区各部门要组织好本地区本部门重点出版物的宣传推介工作,各地书城、书店设立专门区域集中展示展销重点出版物,组织形式多样的推广活动。网络书店可根据自身特点,开展相关重点出版物展示展销活动。(尧雯)

中国科技期刊卓越行动计划启动第二个“五年计划”

中国出版传媒商报讯 针对我国仍存在的高影响力期刊数量不足,集约化、市场化、自主化水平不高,论文发表“两头在外”等突出问题,自2019年起实施的中国科技期刊卓越行动计划将启动二期项目(2024—2028年),设置英文单刊、中文单刊、高起点新刊、高水平办刊人才培养和集群(集团)化试点5个子项,实施周期为5年。

根据国家科协、教育部、科技部、财政部、国家新闻出版署、中国科学院、中国工程院日前联合下发的通知,二期项目将针对我国期刊建设的新情况,围绕构建集群、平台、人才、政策、机制等全要素体系,完善我国科技期刊学科布局等,重点部署推进3方面建设任务。一是适度扩大单刊支持数量。二是推进集群发展与平台建设。三是完善办刊人才培养体系。

中国科技期刊卓越行动计划经过第一个5年周期的建设,一批关键领域科技期刊实现突破,高水平期刊数量显著增长。目前,已有154种期刊国际学科排名进入前25%,《细胞研究》等4种期刊进入全球百强。(欣闻)

第35届中国科幻银河奖在成都揭晓

中国出版传媒商报讯 日前,第35届中国科幻银河奖颁奖典礼在四川成都举行,共颁发了包括最佳长篇小说、最佳中篇小说、最佳短篇小说、最佳新人等在内的16个奖项。连续2届空缺的最佳长篇小说奖由严曦的《造神年代》斩获,这也是银河奖最重磅的奖项。最佳中篇小说奖为江波的《赛博桃源记》、廖舒波的《艺》以及王元的《他者》,最佳短篇小说奖分别由《遥远的脉冲微光》《中元节》《且放白鹿》《游向西北飞行》《上帝的花冠》荣获,最佳新人奖获得者为谭钢。银河奖由《科幻世界》杂志举办,于1986年首次颁奖。(尧雯)

北京新华印刷成立75周年座谈会在京举办

中国出版传媒商报讯 9月24日,北京新华印刷有限公司成立75周年座谈会在京举行。中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚,中国出版集团有限公司总经理、党组副书记常勃,中宣部印刷发行局局长李一昕,中国印刷技术协会理事长刘晓凯,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理张纪臣、臧永清,中国邮政集团有限公司报刊发行局局长曹建申等出席会议。

会间,举行了“北京新华印刷保障印务中心”和“全国首家印发一体红色邮点”揭牌仪式。黄志坚与李一昕、臧永清与曹建申分别进行揭牌。

常勃在讲话中指出,北京新华印刷传承自1931年成立的瑞金中央印刷

厂,1937年成立的延安中央印刷厂,75年来形成了弥足珍贵的精神特质和光荣传统:服务大局、对党忠诚、服务人民、无私奉献,艰苦奋斗、勤俭节约,精益求精、质量为本、锐意创新、勇于超越。他鼓励全体北京新华印刷人,要站在历史的新起点上,开启新篇章、谱写新辉煌。

据悉,北京邮政与北京新华印刷创新推出邮印联合期刊前置服务,建立全国首家印发一体红色服务中心,打破印刷和发行环节的业务边界,大幅压缩了运送环节和时间,全面提高了邮送效率。行业协会、高等院校、出版单位、印刷单位、北京经济技术开发区等相关部门代表,新华印刷领导班子成员、新老员工代表等150余人出席会议。(张馨宇)

基于“国家出版发行信息公共服务平台”图书销售榜

(2024年9月下半月)

榜单快评 本期榜单凸显两个特点:一是市场化程度高的文学图书热销高涨——11个品种晋入全品类图书热销TOP20,且包揽非主题时政书热销前9名,实为罕见。花城出版社的《我的阿勒泰》、人民文学出版社的《我与地坛(纪念版)》更是持续强势表现,分别斩获非主题时政领袖书和榜眼书。二是新学年开端,考试书纷纷热销,仅文教书热销TOP20中考试相关书就达12个品种——既有以《2025考研政治1000题》为首的4种考研政治书;又有以《星火英语四六级试卷四级真题狂刷》为代表的5种英语考级书;还有考研数学《金榜时代考研数学系列 考研数学真题真刷》和配合雅思考试的《雅思词汇真经》;就连本不常见的《普通话水平测试应试指导》也跻身其间。

2024年9月下半月全品类图书销售总榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定	人民出版社	2024年9月	5.00
2	党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问	党建读物出版社 学习出版社	2024年7月	22.00
3	《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》辅导读本	人民出版社	2024年7月	26.00
4	思想道德与法治(2023年版)	高等教育出版社	2023年2月	18.00
5	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
6	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
7	我从未知如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80
8	等一切风平浪静	湖南文艺出版社	2024年6月	52.00
9	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
10	边水往事	天津人民出版社	2024年5月	59.80

2024年9月下半月文化教育类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	现代汉语词典(第7版)	商务印书馆	2016年9月	109.00
2	牛津高阶英汉双解词典(第10版)	商务印书馆	2023年4月	198.00
3	新华字典(第12版 双色本)	商务印书馆	2020年7月	32.90
4	语文基础模块(上册)	高等教育出版社	2023年8月	18.55
5	牛津中阶英汉双解词典(第5版)	商务印书馆	2016年7月	118.00
6	2025考研政治1000题	国家开放大学出版社	2024年6月	79.80
7	星火英语 四级词汇计划	上海交通大学出版社	2018年7月	39.80
8	星火英语 四六级试卷 四级真题狂刷	陕西师范大学出版社	2024年1月	59.80
9	新视野大学英语 读写教程1(思政智慧版)	外语教学与研究出版社	2023年3月	69.90
10	2025考研政治知识点精讲精练	国家开放大学出版社	2023年4月	75.80

(下转第2版)

图片新闻



北京城市图书馆 荣获国际图联2024年度公共图书馆奖

国际图联(IFLA)2024年度公共图书馆颁奖典礼(左图),国际图联(IFLA)2024年度公共图书馆奖(右图)。北京城市图书馆供图

中国出版传媒商报讯 10月7日(当地时间)西班牙巴塞罗那,北京城市图书馆从来自全球10个国家的16家图书馆中脱颖而出,获得了国际图书馆协会和机构联合会(IFLA)颁发的“2024年度公共图书馆奖”,这是中国首次荣获此项世界公共图书馆最高荣誉。

10月7日颁奖当晚,IFLA评审团主席Jakob Guillois Laerkes对北京城市图书馆作出高度评价:“一个充满活力和吸引力的图书天堂,它提供了如此丰富的内容,以及令人印象深刻的建筑设计和可持续解决方案,是一座面向未来的图书馆的伟大范例。”

北京城市图书馆不仅收获评审团的好评,更收获读者的好评。图书馆开馆9个多月,到馆人次已突破325万。读者平均停留时间为2.5小时,约10%的读者停留超过6.5小时,举办1123场线上线下阅读推广活动,参与人次超1222万。(孟丽媛)

精彩导读

本期特别推出
2024天府书展专刊

本期36版

本期特别推出
2024江苏高校图书馆专刊

本期特别推出
2024天府书展专刊

当图书物装上“智慧大脑”
谱写“书香荆楚·文化湖北”新篇章
BooksGPT+出版业的智慧蝶变
国庆假期,加的那些班+旅途的书
9月书单:每个人都是历史的参与者

P3
P10
P14
P17-18
P21-23

编辑:聂慧超 排版:艾琳