

中国出版集团携4000种精品好书参加天府书展

《数据产权论》新书发布与《鲁迅与国学》共读会举行

中国出版传媒商报讯 金秋十月再相会,万卷云集品书香。10月8日,天府书展新闻发布会在四川成都召开。

作为天府书展永久主宾团,中国出版集团与书业同仁、读者朋友相聚蓉城,共襄天府书展盛举。中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司总经理茅院生介绍了中国出版集团参加2024天府书展的三大亮点。

一是坚持读者至上,为广大读者带来4000种精品好书。中国出版集团不断推出体现中国精神、中国文化的新时代精品力作,凝聚奋进新征程的精神力量。在2024天府书展展示销售的好书中,既有国家级重大文化出版工程《复兴文库》(第一至三编)、《中国大百科全书》(第三版)、《点校本二十四史》等,更有年度重点新书《重读毛泽东诗词》《为什么是邓小平》《习近平引用诗词释读》《大学小课:重读西方经典》《伟大的世界文明:古埃及》《中国音乐大典·图像编》《信仰·我的青春》《流动的大学:华北联大1939-1948》《我们的乒乓球队》等精品力作。

二是坚持阅读引领,邀请名家大家与读者面对面共读精品。多年来,中国出版集团在深化全民阅读方面积极探索创新,聚焦自身资源禀赋,充分利用中国出版集团的内容资源和名家资源,让精品好书走近读者。本届天府书展,中国出版集团策划了近20场阅读活动,如人民文学出版社重点主题图书《习近平引用诗词释读》读书会,中央党史和文献研究院研究员陈晋《为什么是邓小平》主题讲座,中国作家协会副主席、四川省作家协会主席、茅盾文学奖获得者、著名作家阿来《去有风的地方》新书分享座谈会,著名作家祝勇《故宫建筑之美》分享会等。中国出版集团还特别邀请了定点帮扶甘孜州德格县参展,在此次书展开幕式上,将用原汁原味的民族歌舞,展示宣传德格。

三是助力天府书展,推动中华文化“走出去”。由中国出版协会、中国出版集团主办,《中国出版传媒商报》《国际出版周报》等单位承办的第五届“一带一路”出版合作经验交流论坛在天府书展期间召开。作为天府书展重要活动之一,论坛已连续举办4年,为讲好中国故事,传播好中国声音,推动中华文化“走出去”贡献了力量,也为天府书展更加丰富多彩提供了平台。

霜秋已至,蓉城花红。茅院生表示,中国出版集团愿与业界同仁一道,贯彻落实党和国家“深化全民阅读”战略部署,为人民出好书、出精品,共同营造读好书的舆论氛围,为中国式现代化贡献出版力量。(靳艺昕)

《数据产权论》新书发布与《鲁迅与国学》共读会举行

北京大学教授、中国科学院院士梅宏,国务院原振兴东北办副主任、中国经济改革研究基金会学术委员会主任宋晓梧,中国法学会副会长、最高人民法院咨询委员会副主任、中国法学会网络与信息法学研究会会长姜伟等多位专家学者对《数据产权论》给予了高度评价,认为它填补了我国在数据要素市场化配置方面的制度空白,对于推动数据产权法律规制、保障数据安全以及促进数字经济健康发展具有重要意义。该书不仅提出了前沿理论,也提供了实际操作方案,强调了隐私保护、权益界定及收益分配等关键问题的解决方法。

9月29日,《鲁迅与国学》共读会在中国人民大学文学院举行。作为中国人民大学建校87周年校庆活动之一,此次共读会由中国人民大学文学院、商务印书馆联合主办。主讲人中国人民大学文学院教授孙郁、主持人中国人民大学文学院副教授李声泉,与来自中国人民大学、山东大学等高校的40余名师生一起畅聊鲁迅、共读好书。孙郁在会上分享了自己对鲁迅及其传统文化背景的研究心得,指出理解鲁迅的知识结构和思想世界对于深入阅读其作品至关重要。他提到,在完成《鲁迅与国学》一书的过程中,深刻体会到鲁迅如何将中国传统文化精华融入,从而创造出新的文化价值。此外,与会的多位学者也从各自的专业角度出发,就鲁迅研究进行了交流探讨。这次共读会的举办,进一步推动了鲁迅研究、中国现代文学研究的深入与丰富。

10月8日,商务印书馆2024年10月十大好书在京发布。《新华多功能字典》(第2版)、《双城史:迄至1146年的世界编年史》、《独立思考:日常生活中的批判性思维与逻辑技能》(第4版)、《思想的革命:激进启蒙运动与现代价值观念的起源》、《地理学报》90周年精品论文解读》、《“劳动”的诗学:解放区的文艺生产与形式实践》、《超越之路:罗马天主教大公教会历史政治哲学建构研究》、《藏春:元大都规划》、《数据产权论》、《驯狐记:西伯利亚的跳跃进化故事》入选10月十大好书。商务印书馆编辑李娟、孙延旭、金晔、齐群、郭心鹏,通过直播的形式向读者推荐本月重点新书。(张馨宇)

(上接第1版)

书店销售黄金周效应不再?



特色传统文化活动,提供难忘国庆文化体验。云南滇池书城举办“盛世华裳·礼赞国庆”汉服体验主题活动,通过免费的汉服妆造体验与汉服文化讲解,增进读者对传统文化的认同感和归属感,提升民族自豪感。

河南中原图书大厦以“同贺国盛民安、阅享美好生活”为主题,推出“万家灯火 表白祖国”大型打卡表白墙,设置多场景打卡点,增加了活动的趣味性和参与感。

哈尔滨市南岗新华书店携手龙江琴社共同举办了“弦歌古韵颂盛世,琴心献礼庆华诞——庆祝新中国成立75周年古琴雅集”专场演出,以琴音为贺,充分展示中华民族传统文化之美。

青岛书城走出门店,为响应北部战区海军舰艇开放日活动,增添节日氛围,青岛书城在活动现场设立了图书展区,其中《深蓝军港》及一系列军事题材相关书籍作为亮点,在奥帆中心文创空间精彩亮相,供公众选购。

海南新华书店海口书店精心策划了一系列丰富多彩的国庆主题文化活动,展出由中国民主建国会海南省委员会和海南省摄影家协会联合主办的书画摄影作品展,展览以精湛的笔墨颂颂了深厚的家国情怀,通过生动的光影和镜头记录时代的变迁,吸引了大量游客。

主题活动+地域特色 培育稳定客流量

今年国庆假期,虽然部分受访书店表示销售额略有上升,但大部分书店销售下滑,整体呈现有升有降的发展态势。培育稳定客流量成为书店创新营销路径的首要目的。

云南滇池书城在国庆期间销售相比去年有所下降,其中小学教辅下滑比较严重。究其原因,书城副经理陈玉玲认为,“双减”政策对书店教辅销售产生一定影响。香格里拉新华书店经理王育华也谈到,今年国庆假期,销售最好品类主要集中在文化教育、少年儿童、文创产品三大区域,文学艺术类的图书下滑与去年相比较为严重。

(上接第1版)

2024年9月下半月社会科学类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定	人民出版社	2024年7月	5.00
2	党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问	党建读物出版社·学习出版社	2024年7月	22.00
3	《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》辅导读本	人民出版社	2024年7月	26.00
4	思想道德与法治(2023年版)	高等教育出版社	2023年2月	18.00
5	国家安全教育大学生读本	高等教育出版社	2024年8月	22.00
6	习近平著作选读 第一卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	35.00
7	习近平著作选读 第二卷(普及本)	人民出版社	2023年4月	34.00
8	习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)	人民出版社·学习出版社	2023年4月	16.00
9	中国共产党纪律处分条例(含简明问答)	中国法制出版社	2024年1月	8.00
10	中国共产党纪律处分条例	人民出版社	2024年1月	8.00

2024年9月下半月文学艺术类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	我的阿勒泰	花城出版社	2021年8月	45.00
2	我与地坛(纪念版)	人民文学出版社	2011年1月	29.00
3	我从宋如此眷恋人间	读者出版社	2022年2月	49.80
4	等一切风平浪静	湖南文艺出版社	2024年6月	52.00
5	病隙碎笔(纪念版)	湖南文艺出版社	2021年10月	48.00
6	边水往事	天津人民出版社	2024年5月	59.00
7	你当像鸟飞往你的山	南海出版公司	2019年11月	59.00
8	听风八百里,才知是人间	华中科技大学出版社	2023年9月	49.80
9	橙黄橘绿半甜时	光明日报出版社	2023年11月	49.80
10	一间只属于自己的房间	天津人民出版社	2019年10月	39.80

2024年9月下半月少儿读物销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	夏洛的网	上海译文出版社	2014年8月	37.00
2	猜猜我有多爱你	明天出版社	2013年7月	43.80
3	少年游学 跟着诗词去旅行	北方妇女儿童出版社	2024年1月	34.00
4	我有友情要出租(拼音版)	新疆青少年出版社	2017年5月	18.00
5	窗边的小豆豆	南海出版公司	2018年5月	39.50
6	蚯蚓的日记	明天出版社	2020年10月	42.80
7	国之脊梁 中国院士的科学与人生百年	浙江少年儿童出版社	2023年1月	68.00
8	没头脑和不高兴(注音版)	浙江少年儿童出版社	2018年4月	25.00
9	少年读史记(套装5册)	青岛出版社	2015年9月	100.00
10	大中华寻宝记系列30 山西寻宝记	二十一世纪出版社	2023年12月	39.80

2024年9月下半月科技生活类图书销售排行榜

排序	书名	版别	出版时间	定价(元)
1	神秘的答案之书	江苏凤凰文艺出版社	2019年5月	38.00
2	米晶子济世良方	中医古籍出版社	2021年11月	72.00
3	崔玉涛育儿百科	中信出版社	2019年1月	178.00
4	漫画渗透黄帝内经	化学工业出版社	2024年2月	58.00
5	信息技术 基础模块(上册 修订版)	高等教育出版社	2023年7月	28.40
6	空腹的神奇自愈力	天津科学技术出版社	2024年4月	55.00
7	空腹力	天津科学技术出版社	2024年2月	58.00
8	黄帝内经全解(白话全译图解版)	吉林科学技术出版社	2019年12月	99.90
9	经典中医启蒙	中医古籍出版社	2018年1月	68.00
10	我减掉了五十斤	漓江出版社	2017年9月	48.00

为了及时反映市场行情,为出版社、书店营销、选品提供参考,为读者阅读、购书提供指南,本报每半月刊出一次图书销售排行榜,以服务业界与读者。半月图书销售排行榜基于“国家出版发行信息公共服务平台”的销售数据和商报·奥示“中国出版业市场监测系统”线下ERP数据、线上监测数据,由全品类总榜和社会科学、文化教育、文学艺术、少儿读物、科技生活5个分品类榜组成,均按销量降序排列。(报载各榜TOP10;各榜TOP20见商报官微、官网)

了更多读者的光顾。

内蒙古鄂尔多斯市新华书店各旗区门店联动开展“我与祖国共成长”阅读打卡活动,根据客源、场地结合自身特色,开展包括亲子阅读成长名家“周周讲”、阅读沙龙、红色阅读课、手工DIY、绘本分享、红色电影放映等节日文化活动,全市各店共举办活动60余场,参与人数800余人,带动销售3.5万余元。赤峰市新华书店在国庆期间开展了112场营销活动,参与人数达1687人,进店人数共8000余人。

结合地域文旅特色,举办活动引客流。国庆假期,不少位于旅游景区内的书店更巧妙借助景区地域优势和热度借势发力,吸引读者。海南海口创新性地将推出形式多样的文旅活动,如首届海口城市艺术周、2024海口草坪音乐会暨全国街头音乐艺人大赛、“锦色——2024非遗新秀”,海南解放路书城也顺势推出形式多样的阅读分享会,吸引读者走进书店。

据唐山市新华书店营销策划部负责人邵思语介绍,唐山市新华书店特在国庆假期来临之际入驻唐山南湖·开滦旅游景区,将书店开在南湖岸边,为许多来唐山旅游的游客提供了一片静谧的休憩空间;并与文旅联合造势,共同举办活动,互相宣传,形成双赢局面。

同样位于景区内的梁启超故居新华悦读空间,在国庆节期间筹备开展了“少年强国,航天筑梦”一日研学之旅、“喜迎国庆,漆扇寄情”等文化活动,吸引大量读者参与,带动了店内商品的销售。该店根据新会地域特色和资源禀赋,充分利用梁启超故居景区资源优势及历史名人影响力,有效整合各类文化和旅游资源,打造极富地方特色的阅读空间,吸引读者游客。

新疆大巴扎“新疆是个好地方”主题店党支部书记张勇提到,景区书店的游客可能更加注重休闲和娱乐,希望获取反映当地文化、风俗习惯、风土人情等人文和旅游类图书、图册、地图。此外,景区游客的流动性较大,对书籍的购买决策可能更加迅速和直接。“针对景区游客的特点,我们书店调整了书籍品种,增加了与景区相关的书籍和文创产品,以满足游客的特定需求。同时,提供了更多的休闲娱乐设施,如咖啡、茶点等,致力营造一个舒适的阅读环境,让游客在阅读的同时享受休闲时光。”张勇介绍。

图书与多元产品相互促进 多元业态效应受读者青睐

通过节日与旅游的结合,图书销售和多元产品成为书店新的消费热点。综合来看,图书与多元产品的销售占比在国庆期间呈现均衡发展的态势。

云南滇池书城本店销售中图书占80%,非书销售占20%。店内销售还是以图书为主。陈玉玲介绍,滇池书城自2022年全新升级后,将红色文化融入其中,与红色文化体验馆互相补充与融合,打造了一个沉浸式、体验式、交互式的红色文化体验基地,目前主要以图书销售为主,潮玩、文创等非书多元产品的布局正在规划中。

青岛书城阅闻岛城市书房负责人刘文川表示,今年国庆假期,店内多元产品销售情况相较于去年总体持平,提升较为明显的板块为玩具、文创产品,图书与多元产品销售占比约为7:3。长春市新华书店多元产品处于刚刚起步阶段,近两年新增潮玩产品、数码产品、文创产品等品类,在国庆节期间多元产品销售也很可观,占图书销售的14.38%。海南解放路书城多元产品销售码洋6999.7元,图书销售占比97.02%;多元产品销售占比2.98%。

多元产品越来越成为书店重要的销售类别和转型方向。多元产品的销售占比显著提升,不仅丰富了书店的产品线,也为读者提供了更多样化的选择和丰富的文化消费体验。

国庆假期,山东寿光新华书店的多元产品销售情况良好。晨光文具、步步高学习机、外研通点读笔、光明园迪学习桌等多元产品品牌凭借其优质的产品质量和良好的口碑,吸引了大量消费者的关注与购买。据统计,各多元商家在国庆期间累计销售额超过了12万元。多元产品与图书销售形成良好互补,多元与图书销售占比分别为56%和44%。“我们的自营多元产品取得不俗的销售成绩,特别是生活用品类,受到消费者的热烈欢迎。”山东新华书店寿光分公司副经理郝林表示,该店内的膳魔师、摩飞、兆霞陶瓷、新花漾文创等特惠自营多元产品销售也超过以往,国庆期间自营多元产品销售总额达1.8万元。

萧山书城多元产品销售同样有所上涨。国庆期间,萧山书城图书销售占总销售的61%,多元产品销售占39%。书城经理徐成栋谈到,该店内的多元产品“爱普诗巧克力”因其购买送代言人明信片的促销活动,吸引大量粉丝和读者购买,成为国庆期间销售最好的联营产品。

国庆假期,哈尔滨市南岗新华书店的多元产品销售也是成绩斐然,图书销售占比约为60%,而多元产品销售占比达到40%。其中,第九届亚冬会系列文创产品销售尤为突出,凭借2025年亚冬会的热度和充满地域特色的文创周边,吸引了大量读者,销售额5万余元;咖啡饮品销售额为3万余元。“此外,电教产品作为学生学习、娱乐的必备之选,也在此次国庆促销中大放异彩,销售额达7万元。”南岗新华书店总经理姜海兰补充道。