

TFBF
天府书展
TIAN FU BOOK FAIR

2024天府书展专刊

书香润天府 改革谱新篇



2024天府书展于10月11日~14日举办,年度主题为“书香润天府 改革谱新篇”,这已是天府书展第6次和大家“一年一会”。天府书展一路走来的6年,是和广大读者相互成就的6年,是从成都走向国际的6年。我们尊重每一份对书、对阅读、对生活的热爱。天府书展邀您在10月的成都,共赴这场热爱。

万卷云集 品读书香
与读者“双向奔赴”

■天府书展组委会

奋力谱写中华民族现代文明巴蜀新篇章

2022年至2023年间,习近平总书记多次亲临四川视察,期间来到眉山三苏祠、广元翠云廊古蜀道以及德阳广汉三星堆博物馆等地,进行深入细致的考察调研。对于巴蜀地区所蕴含的丰富文化,总书记给予了高度评价与肯定,并着重指出:“中华民族有着五千年的文明史,我们要敬仰中华优秀传统文化,坚定文化自信。”

天府书展自创办以来,始终不渝地以习近平新时代中国特色社会主义思想和总书记关于四川工作的一系列重要指示精神为引领,深入学习并全面贯彻习近平文化思想。天府书展紧密围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”这一核心使命任务,致力于为建设习近平文化思想实践新高地,以及奋力书写中华民族现代文明中巴蜀篇章的新辉煌,贡献四川出版行业的力量与智慧。

天府书展根植四川文化沃土,自诞生之日起就与天府之国密不可分、彼此成就。作为西南地区唯一的全国性书展,天府书展既填补了历史的空白,也担负着新时代的文化使命。它不仅是一场出版界与读者共享的文化盛会,更是一个满足人民群众精神文化新期待新需求的公共服务平台。今年书展继续以助力推动四川文化强省建设为目标,一以贯之地弘扬四川优秀传统文化。书展期间举办多场具有巴蜀文化特色的活动,如蜀道研究成果分享会、《三星堆对话古遗址》新书分享会、“我和大熊猫的故事”等,在新的起点上继续推动巴蜀文化的创造性转化、创新性发展,绘就中华民族现代文明的巴蜀画卷。

天府书展不仅是图书交易的场所,更是文化交流、思想碰撞和文化体验的重要平台,集中展示了出版行业最新成果,品牌效应愈加突出。

天府书展采用“国内国际联合、线上线下融合、展示展销结合、多元业态集合”的方式举办,一方面积极提供惠民文化服务活动,促进全民阅读推广,扩大书展影响力;另一方面采用融合办展、丰富业态、扩大招商等方式,取得了社会效益和经济效益双丰收。

除主展场外,天府书展在各市(州)设立分展场,协同各图书馆、学校、博物馆、品牌书店共同开展阅读活动。同时,以“文轩九月”网上阅读服务平台为主体设立“天府书展·云世界”线上主展场,在文轩书店等多平台设立线上分展场。“线上线下融合”充分发挥新华文轩的线下门店网络和线上电商平台的全渠道优势,进一步深化融合办展的书展模式,多场景满足读者多元化的阅读需求。

天府书展致力于为读者、作者牵线搭桥,茅盾文学奖获得者阿来、东西、乔叶、徐则臣,文化名人王跃文、王巍、蒙曼、祝勇、畅销书作家马伯庸、张佳玮,儿童文学作家杨红樱、沈石溪等齐聚书展,赴各展场参与读书分享会、新书发布会等活动,如同满天星一般,点燃爱书人、读书人的期待。

2024天府书展期间预计举办各类活动超过1000场,其中既有“发展新质生产力 共建书业新生态——出版创新研讨会”“第二届中国出版年会(2024)”“第三届中国出版创新发展研讨会”等行业交流重要活动,也有《习近平引用诗词释读》(四川)推介会、《拉索 打开人类高能宇宙新世界》新书发布会、第六届城市读者等面向读者的分享活动,丰富多彩,满足各类文化精神需求。

本届天府书展还迎来了一个全新的“伙伴”——全国出版馆配馆建交易会。全国出版馆配馆建交易会是全国性出版盛会,目前已举办11届。本届交易会吸引约500家全国各地出版单位、600家全国馆配商及图书馆参展,参展品种10万种以上。此次创新性联合天府书展与全国出版馆配馆建交易会,为全国各地图书馆、出版单位、馆配商搭建起了沟通交流平台,有助于促进行业多元业态发展和深度合作,进一步提升天府书展及全国出版馆配馆建交易会的品牌影响力和行业号召力。与此相应的是,本届天府书展主场馆展区面积也从去年的2.2万平方米扩大至今年的3.2万平方米,增加了约45%,新增的1万平方米作为全国出版馆配馆建交易会会场。

在充分展示出版行业高质量发展成果的同时,本届天府书展融合市场各细分领域展销活动,以图书为媒,关联期刊文创产品、动漫游戏、网文IP等业态,丰富展陈内容,引领文化跨界融合潮流。首次开设优质出版文创产品展销区,进一步加大期刊区、游戏动漫区等展销空间,是我们拓展领域、多元跨界的最好证明。

期刊展区由3部分组成,其中“庆祝中华人民共和国成立75周年期刊典藏展”分为“伟大征程”专题、“号声嘹亮”专题、“初心荣耀”专题、创刊号文创产品展示,展现新中国成立75周年以来,推动我国文化、教育、科技等发展的代表性期刊创刊号,重要历史时刻、重要历史节点出版的主题宣传专辑特刊,各期刊首发的重要政论文章、重要文学艺术作品、重要科学发展成果论文等。“四川精品期刊展”与“全国优秀期刊展”分别向读者展示《党的生活》《廉政瞭望》《看熊猫》(四川画报)等川内优秀期刊,以及《中国国家地理》《博物》《问天少年》《好奇号》《万物》等国内畅销期刊,现场辅以创新短视频、互动游戏等有趣的形式,让读者近距离感受科技助力期刊深度阅读,收获更多知识。

游戏动漫展区以“在一起,创‘游’无界”为主题,经典文学、原版漫画等市场热销的经典读物,涉及语种涵盖英语、法语、日语、韩语等。此外,本届天府书展举办第五届“一带一路”出版合作经验交流会、“亚洲经典著作互译计划”(中国—尼泊尔、中国—柬埔寨)项目合作签约仪式、《奥古斯与小书怪》作者见面会、《云中兰若》新书发布会暨中法漫画创作对话等多场国际交流活动,推动文化“走出去”,助力文明交流互鉴。

与此同时,在希腊、意大利等国家的华文书店、文化机构,天府书展还设立海外分展场,开展图书展示展销活动,加强境外宣传推广。以天府书展为契机,推动中华文化、四川文化更好地走向世界,为增强中华文明传播力和影响力贡献四川力量。

通过展览展示、交流研讨、业务合作、采选交易和互动体验等形式,宣传推广游戏动漫精品和产业发展创新成果,推动网络出版产业高质量发展。

联合阅文集团在国内首次举办《诡秘之主》IP沉浸式体验展,《诡秘之主》作为现象级网文作品,是起点中文网评论量最高的作品之一,希望通过特展和周边主题展览为观众带来身临其境的体验。首届天问华语科幻文学大赛以及科幻阅读季系列活动,邀请知名科幻作家宝树举办“未来星际·幻梦阅读”新书发布会,开展“我是小小科普官”科普知识分享活动,举行“科幻与现实:社科视野下的未来探索”分享会等,希望读者在想象力之旅中,开启与未来的对话。

每届天府书展的顺利举办,都离不开读者、作者的支持和认可,离不开背后工作人员的辛苦付出、参展商的精心筹备、媒体人的详尽报道。书展期间,由于工作性质的关系,宣传推广组的同事们需要“满场飞奔”,摄影组的同事扛着机器穿梭在各个展区和活动现场,不停地拍摄素材,记录所见所闻。一天下来,数场重点活动加上各展区花絮,摄像机里总是有着满满的素材……

读者、作者、编者、记者……出版全周期各环节的参与者,都是天府书展故事中动人的篇章。

扬帆出海,促进文明融通互鉴

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确指出,加快构建多渠道、立体式的对外传播格局,以加强我国在国际舞台上的声音和影响力。本届天府书展继续聚力推动书展走向国际化,设立海外分展场,让海外读者感受中华优秀传统文化魅力、了解巴蜀文化特色,提升天府书展的国际美誉度和海外影响力。

在主展场,本届天府书展首次邀请“国际书店”入驻展示外文图书。国际书店作为中华文化国际传播的重要窗口,长期以来致力于促进中外文化交流、文明互鉴。天府书展邀请国际书店入驻,展示外文书刊和文创商品1500余种,包括儿童科普读物、国外

经典文学、原版漫画等市场热销的经典读物,涉及语种涵盖英语、法语、日语、韩语等。此外,本届天府书展举办第五届“一带一路”出版合作经验交流会、“亚洲经典著作互译计划”(中国—尼泊尔、中国—柬埔寨)项目合作签约仪式、《奥古斯与小书怪》作者见面会、《云中兰若》新书发布会暨中法漫画创作对话等多场国际交流活动,推动文化“走出去”,助力文明交流互鉴。

与此同时,在希腊、意大利等国家的华文书店、文化机构,天府书展还设立海外分展场,开展图书展示展销活动,加强境外宣传推广。以天府书展为契机,推动中华文化、四川文化更好地走向世界,为增强中华文明传播力和影响力贡献四川力量。

拓展领域,丰富跨界展陈内容

通过展览展示、交流研讨、业务合作、采选交易和互动体验等形式,宣传推广游戏动漫精品和产业发展创新成果,推动网络出版产业高质量发展。

联合阅文集团在国内首次举办《诡秘之主》IP沉浸式体验展,《诡秘之主》作为现象级网文作品,是起点中文网评论量最高的作品之一,希望通过特展和周边主题展览为观众带来身临其境的体验。首届天问华语科幻文学大赛以及科幻阅读季系列活动,邀请知名科幻作家宝树举办“未来星际·幻梦阅读”新书发布会,开展“我是小小科普官”科普知识分享活动,举行“科幻与现实:社科视野下的未来探索”分享会等,希望读者在想象力之旅中,开启与未来的对话。

每届天府书展的顺利举办,都离不开读者、作者的支持和认可,离不开背后工作人员的辛苦付出、参展商的精心筹备、媒体人的详尽报道。书展期间,由于工作性质的关系,宣传推广组的同事们需要“满场飞奔”,摄影组的同事扛着机器穿梭在各个展区和活动现场,不停地拍摄素材,记录所见所闻。一天下来,数场重点活动加上各展区花絮,摄像机里总是有着满满的素材……

读者、作者、编者、记者……出版全周期各环节的参与者,都是天府书展故事中动人的篇章。

在习近平总书记的深切关怀与积极倡导下,全民阅读活动蔚然兴起,蔚为壮观。总书记多次分享个人的阅读历程与感悟,并明确表示:“读书已成为我生活中不可或缺的一部分。”自2014年起,“全民阅读”这一重要议题已连续11年被纳入政府工作报告中,彰显了国家对此项工作的高度重视。党的二十大报告中更是明确提出要“深化全民阅读活动”,这一战略部署不仅体现了对过往工作的继承与发展,更预示着全民阅读活动将进入一个全新的发展阶段。

从最初的“倡导全民阅读”,到后来的“大力推动全民阅读”,再到当前的“深入推进全民阅读”及“深化全民阅读活动”,这一系列表述的变化,不仅反映了国家对于全民阅读工作的持续加力,也生动展现了全社会共同参与、共建书香社会的良好局面正在加速形成。

去年在书展现场,我们的工作人员注意到一位87岁的税姓老人。自2019年起,每一届天府书展,他都不曾落下。为了逛展,他早上6点多起床,先后转乘3趟地铁,差不多2小时才抵达会场。他在随身的书包里装着早餐和午餐。税老说,他热爱阅读,每天读书数小时,每年花上千元购书。对他来说,到天府书展感受阅读的氛围、买几本书,已经成为每年的固定行程。我们期待在明年的会场上再见到税老,以及许多和他一样对读书有着浓厚热情的忠实读者。

《四川省2023年全民阅读状况调查报告》显示,四川省成年居民对全民阅读品牌活动的知晓率为74.6%,较2022年提高了1.7个百分点。近年来,各类读书月、诵读会、主题阅读、名家讲坛、阅读竞赛等活动遍布城乡,满足了读者的多样化阅读需求,形成了一道靓丽的文化风景。四川省在全民阅读推广上取得的成绩,离不开天府书展贡献的重要力量。

建设书香社会、推进全民阅读是天府书展矢志不渝的追求。历年天府书展,组委会都会向读者发放文化惠民券,线上线下各展场同步开展图书惠民让利活动;邀请众多知名作家,为读者朋友带来一场场精彩的阅读文化大餐;同时深入到农家书屋、学校社区、机关企业等办展,开展新时代乡村阅读季图书捐赠、点亮阅读微心愿等众多公益文化活动,并在多个平台为广大读者提供优质电子书、有声书等免费阅读资源。

通过群众喜闻乐见的方式,把书展办成老百姓家门口的文化盛会,极大地推动了“书香天府·全民阅读”建设,聚焦优质文化资源直达基层,带动了图书发行业务增长,有力提振了文化消费。

为了让广大读者更加便捷地获得最优质的文化资源,本届书展专门策划推出两项常设活动。一是在天府书展期间,在四川省广泛组织开展“书香天府惠民月”活动,包括面向社会发放总价值500万元面额不等的满减优惠券,云世界免费阅读,邀请知名作家、文化学者开展书香“七进”,“爱阅读 正青春”——天府书展全民阅读嘉年华主题活动,招募“护书志愿者”等,系列活动将持续1个月。二是在四川省广大农村地区,深入推广“点亮阅读微心愿”乡村阅读提升计划,依托城乡中小学校、农家书屋等平台,广泛征集乡村中小学生的“阅读微心愿”,通过线上线下发布“阅读心愿卡”,引导社会爱心人士认领“阅读微心愿”,传递社会爱心,丰富乡村小学生精神文化生活。我们将以这两项常设活动为牵引,进一步推动优质阅读文化资源直达基层,持续提升全民阅读热情、营造书香社会氛围。

书香致远,全民阅读蔚然成风

创新办展,重磅活动轮番登场