

天府书展展团声音

2024主宾团:广东省出版集团



“粤”见天府书香浓,携手奋进情谊深。”2023年,广东省出版集团首次集体参展天府书展,举行了南方传媒重点品种推介会等活动,充分展示了广东出版的风采和岭南文化的魅力。去年在天府书展上,广东省出版集团还与四川新华出版发行集团正式签署战略合作协议,在出版发行、数字化建设、研学实践、国际传播、人才交流等方面开展了一系列合作,取得了丰富的合作成果。2024天府书展上,广东省出版集团作为年度主宾团亮相,再为四川读者献上书香浓郁的粤派文化大餐。

奉献精品力作,展现粤版风采。2024天府书展,广东省出版集团旗下11家出版单位,集中展示展销1100余种、4300余册精品图书,为读者带来内容精彩、设计精美的各类读物。

书展期间,广东省出版集团重点展示主题出版、岭南文化、湾区风采、文艺精品这四类精品图书。《中华民族复兴思想通论》《共生共荣——新时代的中国与世界》《新质生产力简论》《新时代硬道理:广东寻路高质量发展》等图书,展现了在中国式现代化进程中广东出版人的文化使命与担当;《岭南文库》《岭南文化读本(第二辑)》《梁世雄全集》《时节养生》等图书,是岭南文化创造性转化、创新性发展的最新出版结晶;新成立的岭南古籍出版社奉行“刊行古籍旧书、整理地方文献”的出版方针,推出《丹宸文献》第一辑《全粤文》(145册)、《华侨汉文著作集成》(48册)、《粤菜文献集成》(15册);大湾区合作出版最新成果《读懂中国》《大湾区风物》《大湾区》等图书,展现了广东省改革开放成就、粤港澳大湾区建设成果;王蒙新作《蔷薇蔷薇处处开》、麦家《人间信》《麦家陪你读书》、报告文学《西藏妈妈》、“李娟非虚构经典系列”

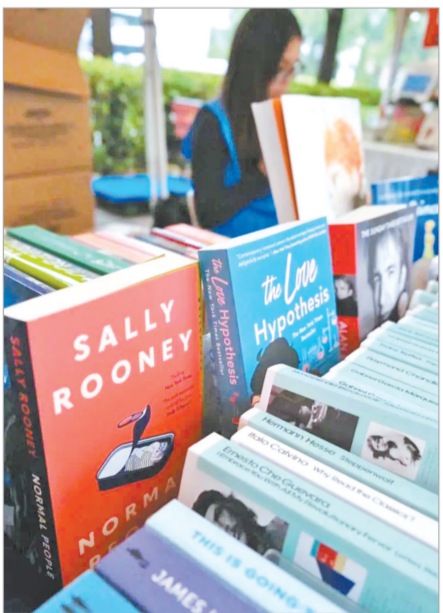
《我的阿勒泰》《遥远的向日葵地》等是反映广东文学文艺高峰建设历程中的菁华之作。

精彩活动连连,奉上文化大餐。2024天府书展,广东省出版集团邀请中共中央党校二级教授、《中共中央党校校报》副主编、博导、全国文化名家暨“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家刘学侠到现场为《共生共荣:新时代的中国与世界》揭幕首发,举办题为“全面深化改革的科学指南——深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断”的专题讲座,全方位、立体化展示新时代全面深化改革的重大成就,深刻阐释新时代中国发展的世界意义和世界价值。同时,广东省出版集团还组织举办“先看清我的阴影,再喜欢我的月亮”——蒲荔子《虚荣广场》新书发布会以及《谁在撒谎?我的真相笔记》签售会等形式多样、精彩纷呈的文化活动。

展馆设计新颖,展现岭南文化元素。广东省出版集团展区位于主会场1号馆年度主宾团展区,总面积420平方米。整体设计以“湾区新韵 书香岭南”为主题,巧妙融合现代湾区风格与莫兰迪蓝色系,展现大湾区城市群的现代感与开放性,营造宁静舒适的阅读氛围。展区分为精品展示区、出版社展示与销售区、花城文学院展示区等多个区域,为读者构建一个兼具现代湾区风格和古典岭南特色的都市画像。现场还设置“我的阿勒泰”打卡区,欢迎读者来馆内阅读、打卡、选购。

我们希望通过本届天府书展,和更多优秀的出版同行一起交流、共同进步,携手为广大读者奉献更多优质的精神食粮,为文化强国、出版强国建设贡献力量。

国际化合作伙伴:中国国际图书贸易集团



2023年天府书展首次将分展场延伸至海外,联合中国国际图书贸易集团有限公司(以下简称“国图集团”)、中华书局,以海外华文书店及文化交流场所为据点,在德国、法国、澳大利亚等9个国家和地区设立海外分展场,与主会场同期开展,为海外读者带来《我用一生爱中国:伊莎白·柯鲁克的故事》《瓷器改变世界》《熊猫花花》《天府的记忆》《走进三星堆》等主题、文学、美食、旅游类川版出版物;体现四川特色的文创产品,如熊猫文创明信片、冰箱贴、团扇等,四川非遗文创道明竹编平安扣、银花丝书签等;并举办一系列配套文化活动,如文旅图片视频展、以“三苏”为主题的文化讲座、以熊猫为主题的国画体验活动、川剧变脸表演等,多维度地向海外民

众介绍阐释四川文化。2024年,国图集团继续承办天府书展海外分会场活动,会场延续至英国、意大利、德国、法国、巴拿马、委内瑞拉、西班牙、印度尼西亚、希腊9个国家,以展示川版图书及四川特色的文创产品为主线,增加了更多系列配套文化活动,增强分会场互动和体验感。

今年天府书展还首次邀请国图集团旗下实体店品牌“国际书店”入驻展示外文图书。

“国际书店”是国图集团的前身,成立于1949年,是新中国第一家书刊进出口机构,开创了新中国书刊对外贸易及文化交流事业,是几代国际传播人记忆的具象载体,是中华文化国际传播的重要窗口,长期以来致力于促进中外文化交流、文明互鉴。历经数次组织机构与职能的革新,“国际书店”已经成长为集文化贸易、纸张经营、园区建设、电子商务、仓储物流等多元化产业于一身的大型综合机构——中国国际图书贸易集团有限公司。2023年12月,国际书店实体店重新开张,以其浓厚的历史沉淀、便捷的地理位置、精致的空间设计、浓郁的文化气息、独特的国内外图书品种及丰富的文化活动,再次吸引着新老读者前来打卡。

本届天府书展,国图集团携手新华文轩出版传媒股份有限公司,以国际书店这一富有历史沉淀和光辉色彩的老品牌亮相。国际书店展区精选1400余种、近4000册外文原版图书,其中包括儿童科普读物、国外经典文学、原版漫画等市场热销的经典读物,涉及语种涵盖英语、法语、日语、韩语等。

(上接第6版)



深耕冷门绝学领域 打造精品学术词典

■杨斌(四川辞书出版社社长)

习近平总书记强调,“要重视发展具有重要文化价值和传承意义的‘绝学’、‘冷门学科’,确保有人做、有传承”。作为中国西部唯一一家专业工具书出版社,四川辞书出版社自成立以来,始终秉承“传承人类文化,铸造辞书精品”的宗旨,坚持聚焦“冷门绝学”相关领域,深度挖掘甲骨文、敦煌吐鲁番等方面的选题,出版了一大批冷门绝学著作,取得了可观的社会效益与经济效益。

《敦煌文献语言大词典》张涌泉、张小艳、邵同麟著/四川辞书出版社2022年12月版/1800.00元

ISBN:9787557911997

推荐理由:《敦煌文献语言大词典》是国家哲学社会科学“十四五”规划、“敦煌文献系统性保护整理出版工程”首批重大项目成果、教育部人文社科重点研究基地重大项目成果、2013~2025年国家辞书出版规划项目、2017年国家出版基金项目。

该词典收录敦煌文献(包括吐鲁番文献)中的特殊语词及疑难俗字,以语词为主,所释对象既包括口语词、方言词,也包括有一定时代特色的名物词和佛教词汇。共收录条目近2.2万条,详细考释



语词和俗字的音义。该词典有助于解决读者在阅读敦煌吐鲁番文献时的障碍,也为汉语史、近代汉语研究提供了全面丰富的资料,兼具学术价值和文化传播价值。

一部大型词典的诞生非常不易,从2000年项目正式启动编写到交稿再到最终出版,这部词典历经了20多个寒暑。

重视传承,坚守初心,编辑团队发挥工匠精神,日夜伏案深耕。稿件共计550万字,规模庞大,而且是分字母陆续来稿的。为确保相关照应和体例统一,编辑团队在与主编充分沟通后制定了详细的审读细则,逐条审读。又因为稿件专业性很强,一个条目的内容可

能涉及众多文献资料,编辑常常需要查阅多种资料。为避免造成新的审读错误,编辑改动的地方必须标记颜色;“硬伤”以外的疑问,必须返回作者处理,不能擅自改动,这导致审稿进展比想象中慢得多,编辑必须以时间换质量。

精益求精,精雕细琢,设计制作反复调整、打磨细节。该词典的封面先后设计了10余个版本,书名约请北京大学中国语言文学系教授、著名古文字研究专家李学勤题写。烫金和内封浮雕压印工艺很考究,尤其是浮雕压印,制作部人员和设计师守着印厂师傅反复调整多次,才调出了最终想要的颜色与效果。

该词典出版后已多次售罄重印,这极大地鼓舞了我们继续推精品、做原创、调结构的信心。

从鲜活生动的四川故事中寻找和开掘重要选题

■杨政(天地出版社社长)

近年来,天地出版社善于把握时代脉搏,从鲜活生动的四川故事中寻找和开掘重要选题,以工匠精神打磨精品好书,先后推出了《高腔》《悬崖村》《古路之路》《幸福歌声传四方》《我用一生爱中国:伊莎白·柯鲁克的故事》等一系列双效好书。

《大成昆》陈果著/天地出版社2024年4月版/78.00元

ISBN:9787545582437

推荐理由:2018年2月,习近平总书记在成都主持召开打好精准脱贫攻坚战座谈会上提到了成昆铁路及其重要意义。

如何通过图书作品深入挖掘并完整呈现新老成昆铁路的建设历史,溯源伟大的成昆精神呢?首先在策划选题之初就锚定方向,采用非虚构的纪实性写作方式,以报告文学的体裁全景再现新老成昆建设历程。其次选择最适合的作者,成昆铁路题材时间跨度大、涉及面广、专业性强,作者不仅要驾驭宏大的历史叙事,又要有深厚的创作功底,更要有对成昆铁路的

深厚感情。经过深入考虑,我们决定邀请2020年天地出版社重点项目《古路之路》的作者——陈果创作《大成昆》。

在策划之初,本书以“成昆铁路”为书名。随着对选题和书稿认识不断深化,先后提出了“战成昆”“铸成昆”等多个书名。为突出成昆铁路“国之大道”的现实意义,我们最终选择了简洁但极具气势和力量感的“大成昆”作为书名。作为重点出版项目,《大成昆》的封面、版式设计、装帧工艺、印刷用纸方案设计与内文编排工作同时展开。封面前后历经10多个版本设计,才确定最终的封面设计方案。

《大成昆》历经4年的策划,于今年



4月正式出版。该书先后入选2023年中宣部主题出版重点出版物选题、国家出版基金2024年主题出版项目、2024年4月“中国好书”推荐书目等。

天地出版社不仅在传统出版方面深耕发力,讲好中国故事,还把“走出去”和融合出版做得有声有色。《大成昆》目前已签约白俄罗斯文、德文、俄文、法文等12个语种的版权输出协议;有声书在喜马拉雅听书平台上线以来,点击率持续升高;电子书在“学习强国”等平台上架,阅读量持续攀升。通过多语言、多形式、多平台的传播,向世界展现了中国共产党领导中国人民建设新中国、奋进新时代的精彩篇章。



打磨11条重点产品线 and 16项出版工程

■王祝英(巴蜀书社社长)



巴蜀书社以弘扬中华优秀传统文化为宗旨,坚持“刊行古籍,整理地方文献,出版学术著作”的出版理念,坚决走专业化、特色化、差异化发展道路。目前,巴蜀书社已形成中华典籍抢救整理、吐鲁番出土文献、藏羌彝走廊文化、中医药文化传承发展工程、档案文献出版、中华优秀传统文化普及创新等11条重点产品线和巴蜀文化传承创新出版工程、古蜀文明探源出版工程、巴蜀文博精品出版工程等16项出版工程。

《江口沉银考古手记》刘志岩著/巴蜀书社2024年10月版/88.00元

ISBN:9787553122793

推荐理由:2017年,江口沉银遗址发掘启动,创造性地采用江面围堰的考古方式,入选当年“全国十大考古新发现”。截至2023年,遗址已出水文物7万余件,对研究明末清初的历史格局具有重要意义。《江口沉银考古手记》是江口沉银遗址考古发掘项目负责人、微博大V“考古君”刘志岩的首部考古手记。

该书以考古领队的第一视角,记



述了举世瞩目的江口沉银遗址考古发掘的全历程。全书遵循考古发掘的逻辑,叙述江口沉银发掘工作的起源、逐步深入的历程,兼及管理工作和科研工作中的核心难题与突破性进展,披露大量江口沉银遗址考古发掘的一手资料,包括领队日志、工地实景、发掘方案、文物特写,挖掘深藏于资料背后的田野考古细节,带领读者跨越时空,走进岷江之上的发掘现场。同时,“考古君科普”中穿插了丰富的考古知识,深入浅出地讲解科技考古、文物保护、

公众考古等多学科交织的考古世界,还以亲切、细腻的笔触描画出江口考古队的工作群像,呈现考古人的温情日常。

南方科技大学社会科学中心暨高等研究院讲席教授唐际根评价道:“全书以时间为序,叙述发掘缘起、发掘过程、管理过程和科研过程,又不时插入各种考古常识,普及考古类别、勘探技术、发掘方法、考古与盗墓的区别等。这样的编排,使读者在围观‘围堰式发掘’、享受明末重大历史事件的特殊魅力的同时,还能顺便了解考古,称得上独树一帜。”

发掘和整理民族文化遗产 促进民族间文化交流

■泽仁扎西(四川民族出版社社长)

四川民族出版社始终致力于发掘和整理民族文化遗产,弘扬优秀的中华民族传统文化,促进各民族间的文化交流。该社目前主要有六大产品线,分别是主题出版、民族教育、民族古籍、民族原创文学、民族学术和民族实用双语。

《剑门古蜀道行记》贾和普著/四川民族出版社2024年9月版/98.00元

ISBN:9787573321718

推荐理由:《剑门古蜀道行记》是美国人贾和普(Hope Justman)于2007年在美国出版的图书《Guide to Hiking China's Old Road to Shu》的中文译本。联合国教科文组织将两条古道评为“世界遗产”:一条是西班牙的“朝圣之路”,另一条是日本的“熊野古道”。作为文化学者,贾和普对剑门古蜀道怀有深厚情感,她认为这条古道与上述两条古道同样伟大。她曾言:“长城是中国的‘伟大之墙’,而剑门古蜀道则是中国的‘伟大之路’。”

82岁高龄的贾和普,年轻时被《明皇幸蜀图》中悬崖绝壁上开凿的栈道所吸引,自2001年起,她带着家人和美国朋友,24年里24次徒步蜀道。她考察了古蜀道上的传统建筑和人文遗址,感受和品鉴了沿线的民风、民俗和美食,整理了百年来西方旅行者在古蜀道上的探险体验和感悟,并记录了10余条蜀道路线。

《剑门古蜀道行记》不仅记录了一位美国老人的行走经历,更是一份由文化使者所记录的重要人文历史档案。无论是阅读英文原版还是中文译本,中外读者都能跟随作者的脚步,走



在千年古石板路上,触摸翠云廊上的千年古柏,体验蜀道曾经的“艰难”和今天的“新貌”,见证蜀道千年山水的变迁,感悟中国人传承千年的工程智慧和生态智慧。

该书的引进与出版,有助于促进中外文化的交流互鉴,并为中国式现代化的推进作出贡献。中文版面世后,四川民族出版社还计划将其翻译成日文版、韩文版、俄文版(已获得作者授权),为外国人讲述“中国故事”,促进中国文化“走出去”。

