



由藏族作家达真创作,天地出版社、西藏人民出版社联合出版的《家园》,是一部以民族融合为主题,书写中华民族多元一体文化背景下民族交往交流交融故事的长篇小说,被称作“讲述藏族故事的《百年孤独》”。《家园》出版后,出版社以打造经典畅销品为目标,取得突出的双效。该书先后入选2023年中国作家协会“新时代文学攀登计划”、“十四五”国家重点出版物出版规划项目、四川省2024-2025年度重点图书出版规划项目、四川省作家协会2023年重点长篇小说资助项目、《民族文学》重点推荐长篇小说,并获得第五届青稞文学奖长篇小说奖。

文学作品主题出版如何实现1+1>2

■孙学良(天地出版社综合分社编辑室主任) 杨露(天地出版社综合分社编辑)

川藏两家出版社联手 让民族融合特色更突出

天地出版社长期关注达真这位重要作家,2020年出版了达真的报告文学《幸福歌声传四方:雪域讲给世界的脱贫故事》,并入围2020年度“中国好书”。长期的良好合作,赢得达真的充分信任。得知达真开始创作“康巴三部曲”收官之作,深耕主题出版、文学艺术精品,天地社积极与他沟通约稿。

“康巴三部曲”前两部《康巴》《命运》均获得良好的社会效益:《康巴》获第十届全国少数民族文学创作“骏马奖”,根据其改编的广播剧《康巴》获中宣部第十二届精神文明建设“五个一工程”奖,改编的电影《金珠玛米》获第十七届中国电影华表奖提名;《命运》获四川省第十二届精神文明建设“五个一工程”奖等。

达真完成收官之作稿件后第一时间发给天地社,征求编辑团队意见。基于对书稿的准确判断和多年的市场积累,出版社领导和编辑团队意识到,这是近年来难得的文学佳作,更为重要的是,该作品在文学表达的同时还反映了民族融合,具有较强的时代意义。

习近平总书记关于中华文明的重要论述,不仅为达真创作《家园》提供了思想指引,也成为天地社策划这一选题的重要抓手。早在“康巴三部曲”的构思阶段,达真就已经意识到民族文化发展中“交融”的必然性与重要性,因此在这部收官之作中突出了“中华民族共同体意识”,甚至通过琪加达瓦到海外游学的心路历程,反映了“构建人类命运共同体”

是人类社会发展的方向这一理念。

作者涉及汉藏题材,策划之初我们即考虑到和西藏人民出版社共同打造,会产生更好的社会效益。西藏人民出版社审阅稿件之后,也认为这一选题不可多得,作品的思想性、文学性都较高,两家出版社一拍即合,联手展开策划。与此同时,《民族文学》期刊也着手刊载这部优秀长篇小说。

除汉藏融合反映“中华民族共同体意识”这一鲜明特色外,源于生活又高于生活、藏地特色鲜明也是《家园》的突出特点。作品中终其一生等待的斯郎措,是以作者采访过的一位真诚的牧区赤脚医生为原型;书中土登与狼搏斗的场景,亦源于作者做记者时与狼近距离接触的真实经历。读者阅读该书,可以体验一段民族交往、交流与交融故事的独特旅程。

作品将藏语中特有的表达方式融入汉语叙述中,力求保留那份独特的韵味和情感深度:麋鹿江右岸的断头马道,刻着经文的石头、笼罩落日余晖的银狐神山,马帮的笑声和歌声,绿草如茵的大草甸,散发着迷香的酥油……奇特美丽的高原风光、神秘而缤纷的藏族文化、淳朴而原始的牧民生活,让人对那片神奇土地心驰神往。

合力打磨好书 联合出版实现1+1>2

打磨书稿,双方协同。天地社更侧重于打磨文本的逻辑性和文学性,西藏人民出版社则请藏文化专家就民族宗教

方面的内容进行特别把关,共同提高作品的内容质量。两家出版社联合出版又各有侧重,本身就是对主题特色差异化的凸显。

宣传销售,共同推进。双方共同举办新书研讨会等,除共同邀请国家级主流媒体报道外,西藏人民出版社更侧重于推动西藏媒体的发布,而天地社更侧重于向四川的媒体推介。销售方面,西藏人民出版社负责西藏的发行,其他地区的发行主要由天地社推进。

联合出版的关键在于契合,而不能强行联合。以《家园》的策划出版为例,西藏人民出版社是少数民族出版单位的代表,天地社与西藏人民出版社共同出版展现藏地风情、反映民族融合的作品,非常契合,本身就具有民族融合的特性。

联合出版的前提是平等友好,合作共赢。应本着相互帮助、共同使作品获得更好的宣传推广的目的,切实打好配合,实现共赢。

联合出版对于图书内容的把握会更加全面。例如《家园》涉及多个民族生活的描写,两家出版社从不同角度,可以对作品有更好的把关提炼,从而合力打磨出有深度、有温度、有厚度的好书。

提炼主题 经主流媒体报道在全国传播

在确立“民族融合”这一主题后,两家出版社紧紧围绕这一主题,整合双方资源,准备并统筹好丰富的宣传内容,经主流媒体持续宣传,在全国形成了立体而持久的传播效果。

营销宣传过程中,也有一些具有代表性、成效突出的动作。

一是提前约请评论家提建议、作推荐,优化内容的同时宣传作品。作品基本定稿时,向李敬泽、谢有顺、白烨等文学评论家和出版家征求意见。专家们认真阅读书稿,提出宝贵的修改意见,同时也对作品给予充分肯定。

二是举办专业研讨会,深度挖掘作品价值。2024年3月23日,《家园》作品研讨会在北京中国现代文学馆举行,数十位专家学者代表共聚一堂,就《家园》的文学价值、丰富内涵、时代意义展开深入探讨,给予该书高度评价。

三是面向读者举办新书分享会等活动,邀阿来与作者对话。4月21日,《家园》新书分享会在成都阿来书房举行,作者达真为读者分享了该书的创作历程,中国作家协会副主席、四川省作家协会主席、作家阿来与达真围绕该书的创作展开精彩对话,为读者带来引人入胜的故事和情感激荡。

当下,主题作品应当紧扣时代脉搏,又贴近群众生活。复盘该书的打磨过程,两方面经验值得分享:一是在作品创作过程中或初稿完成后,要积极组织改稿会、作品研讨会,广泛征求文艺界、出版界等的意见。约请专家学者共同审读稿件,既可以汲取专业的意见,使作品获得质的飞跃,同时也是在文艺界的一次重要亮相,具备一定的宣传效果。二是精心打磨文本力争做出精品。推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。



近日,国家新闻出版署公布“十四五”国家重点出版物出版规划调整情况,中国科学技术出版社的“中国科学家系列丛书”及《学习强国太空教师课堂·王亚平天文课》《科创中国·院士开讲》《从深海到深空:科技征程的中国坐标》(有声读物)4个项目,从2512个项目中脱颖而出,进入590个增补项目之列,涵盖图书、音像、电子等出版领域,充分展示近年来该社坚持推动科学文化出版创作与科学传播创新的实践成果。此次增补调整后,该社入选“十四五”国家重点出版物出版规划的项目增至12个,其中图书项目8个、音像电子项目4个,较“十三五”时期大幅增长。

新人首次做有声读物就入选国家级项目

■宗泳杉(中国科学技术出版社主题出版编辑部策划编辑)

入选此次“十四五”国家重点出版物出版规划增补名单的《从深海到深空:科技征程的中国坐标》(有声读物),是我作为新人编辑探索主题出版融合产品的一次重要体验,更是我社发挥综合性科技出版社的资源优势,积极探索融合出版路径的又一次尝试。

《从深海到深空》纸质书出版以来,销量约1万册,先后入选中宣部2022年主题出版重点出版物、国家出版基金2023年主题出版项目。该书力争使宏大叙事与动人细节相结合,着力对科技成就背后的细节进行挖掘,尤其重视对科学人物精神世界的展现,弱化读者与重大科技成就之间的距离感。

一本好书 深挖优质融合出版资源

去年夏天的一个清晨,出版社负责融合出版的老师来找我们主题出版编辑部部门主任沟通选题。那时,我刚入职中国科学技术出版社(科学普及出版社)主题出版编辑部1个月,跟在主任身后,坐在角落里拿着本子和笔。部门的书很多,要选择哪本书开发融合出版产品?会上,大家从内容、开发可能性和产品形态等多个角度进行探讨,经过几轮筛选,《从深海到深空》被选定开发有声读物。一是因为这个选题有优质内容,二是因为这些内容以有声读物的形

式呈现,会比文字更具感染力。

于是,这个选题落在了我身上。纸质书我不陌生,但做有声读物是第一次。在这个由编辑主导的项目中,首先要做的是为有声读物搭建框架。我们参考借鉴科学纪录片的编排手法,以从万米海底到浩瀚宇宙的空间维度为“经”,以装备制造及高新技术不同领域为“纬”,直观呈现新时代重大科技成就的精准“坐标”。我们计划通过10个音频,1.5小时时间,从探海、入地、竞速、飞天等8个角度为听众构建我国科技创新的全景版图。

其实,无论是纸质书还是有声读物,主题出版面临的一个共性问题:如何做到“上接天线、下接地气”,既有宏大叙事又有动人细节。此前,我们部门出版的两个有声读物《声波里的中国航天》《见证百年的科学经典》都已入选“十四五”国家重点出版物出版规划。仔细学习已入选的两个有声读物后,我发现,越是细微处的小故事,越容易打动听众。

编辑与制作 将科技故事讲给听众

在阅读该书时,我常常被书中我国科技工作者穿山跨海,勇立潮头、敢为人先的勇气感动,也因他们将胜利的旗帜插在海底深处、浩瀚太空,不断建立科技

新坐标而倍感鼓舞。这些科技故事和背后的科学家精神正是我们在有声读物开发过程中需要重点深挖的部分:既要能代表我国科技成就又要有动人细节。

按照这样的思路,我们从纸质版图书中选择10个篇目作为有声读物脚本的底本。但有声读物的脚本不同于纸质图书,需要在保留纸质图书叙事性、科普性的同时增添文字上的韵律感、节奏感。为此,我们对纸质图书中的文字进行了重新组稿和加工。

有了文字脚本,还要选择合适的演播人员。经过几轮试音后,我们最终选择了两位声音宽厚沉稳、张弛有度的演播老师。有位演播老师告诉我们,他在读到科学家们为祖国科学事业无私奉献的事迹时曾几度哽咽,深刻感受到我国一个个科技坐标背后伟大的精神力量。

为了尽可能还原现场感、营造画面感,使听众沉浸其中,编辑团队的巧思同样体现在配乐中。比如,当演播人员读到“‘地壳一号’万米钻机在全球首次钻穿白垩纪陆相地层”时,背景音效是齿轮转动的机械声;当演播人员读到“‘神舟’飞天、‘嫦娥’奔月、‘天问’探火、‘羲和’逐日”时,背景音效是航天器发射时现场的倒计时声。文字、朗读、配乐,先要触动自己,才能触动更多的听众。

经过编辑团队的细细打磨后,这个时而激昂澎湃,时而细腻婉转的有声读

物渐渐有了清晰的模样。在讲述科技发展历程中的里程碑事件和成就时,声音铿锵有力;在讲述北斗卫星发射现场的惊心动魄时又娓娓道来,尽可能还原每个激动人心的瞬间。揭开主题出版“严肃”和“高高在上”的标签,有声读物背后透射的是科技的温度。

《从深海到深空》(有声读物)出版后,将在学习强国平台、喜马拉雅等音视频平台进行公益资源投放,力争使作品惠及更广大的受众。在有声读物出版的基础上,我们还将不断探索新的融合出版产品形态,如视频、动画等多种形态,围绕“从深海到深空”这一优质主题IP打造更多元的产品。

开发融合出版产品是当前出版业发展的重要趋势,它不仅是优质内容深度创新的体现,更为推动知识普及和社会进步提供动力。在担任《从深海到深空》(有声读物)编辑的过程中,对于如何开发融合出版产品,我有了一点浅显思考:

首先,要在选题策划上寻找突破点,选题策划时,可以通过某个打动人的小切口切入,讲述小切口背后的大主题大故事。通过有声读物富有感染力的表现形式,将一个动人的小故事传递给大众。

其次,要用好融合出版资源,走纸电声影一体化出版模式,开发多种形态的融合出版产品,使之成为更能直击大众内心的作品,满足不同类读者的需要。

关注



中国出版传媒商报讯 9月22日,“我们一起读经典——《大学小课:重读西方经典》新书发布会”在北京红楼公共藏书楼举行。中国作家协会副主席邱华栋、北京大学国家发展研究院经济学教授李玲、著名经济学家卢周来、《读书》杂志主编常绍民、北京大学中文系教授贺桂梅,与该书作者、北京大学中文系教授韩毓海展开对话。

中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚出席并致辞,中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理、人民文学出版社社长臧永清,中国出版集团编委办主任伍旭升,人文社总编辑李红强、副总编辑孔令燕,文化和旅游部全国公共文化发展中心主任白雪华,新华社高级记者高洁等出席发布会。

《大学小课》是北京大学韩毓海教授的“西方哲学社会科学经典名著导读”课讲稿集结,选讲的经典包括柏拉图、亚里士多德、黑格尔、马克思等人的代表作品。该书在对西方思想理论进行拆解、重述的过程中,就马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,推进中国式现代化的意义做了深刻而生动的阐释,是一部创新马克思主义理论研究,构建中国哲学社会科学自主知识体系的力作。

黄志坚在致辞中表示,该书的“重读”,是在百年未有之大变局下,在推进中国式现代化、构建人类文明新形态中,在构建中国哲学社会科学自主知识体系里重读,体现了“一个知识分子、一个学者关注当下、奉献才智的一种情怀和担当”。

邱华栋提到,《大学小课》让我们走进韩毓海的课堂,也走进韩毓海的思想世界。他是一个把学问做在大地上的教授,他关心的问题既具有广阔的世界眼光,也扎根在我们的本土,扎根在中国,目的是解决中国思想的难题,关怀现实的改善。这本书借用柏拉图、托马斯·莫尔、洛克、卢梭、克劳塞维茨、马尔萨斯等西方思想家的著作,一定程度上回应了中国的现实问题。

韩毓海介绍,从2017年第一学期起,自己开始在北大开设“西方哲学社会科学经典著作导读”,开课的初衷,就是从问题出发,正如马克思曾经说过的,首先是为了解决自己在学术研究中遇到的问题。选修课采用的是小班教学的方式,这也是响应建设中国特色世界一流大学的举措,所以,把它称作“大学小课”。简要地概括这门课的讲解线索,那就是:不仅描述了西方学术自欧洲向美国的转变,而且,也解释了这种转变的实质——从自由劳动的共同体,向着资本主义体系的转变。

我们置身于高度生存竞争的世界里,在“内卷”中完成着知识与自身的“进化”。至于这种“进化”在多大程度上可以称之为“进步”,则是我们所面临的基本问题,或者说,是另外一个问题。“而我想说明的是:使一个人文学科的教授冒险去阅读经济学的理由,不在于浪漫的空想,而恰恰在于怎样从伦理的角度去反思。”韩毓海说道。

活动现场,与会嘉宾围绕该书展开了深入而精彩的对话交流。(张聪颖)

韩毓海新书《大学小课》发布:我们一起读经典

