

“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会落幕 谱写“书香荆楚·文化湖北”新篇章

■中国出版传媒商报记者 四又

“因为你们，所以精彩”。9月29日，在致广大读者朋友的感谢信中，“书香长江”阅读周活动组委会如是写道。感谢信的发布，也标志着为期3天的“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会圆满落幕。



作为长江文化艺术季十大主题活动之一，“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会(以下简称“书展”)以“新时代 新出版 新发展”为主题，以“爱上阅读 智启生活”为总体定位，由来自全国20多个省市的600余家展商协同打造，在武汉国际会展中心和武汉客厅中国(武汉)文化博览中心同步举行，线上线下展示展销了近20万种精品图书和文创产品，共有数十万读者市民参与。此次书展的成功举行，充分展示并宣传了长江文化、荆楚文化，全方位展现了出版业取得的丰硕成果，有力促进了全国文化产业交流合作，擦亮且打响了“书香长江”品牌，全面呈现了文化强省建设的新气象，推动优质文化服务和产品直达基层。

书香为媒，引领文化消费潮流。在本次书展武汉国际会展中心展馆，中国出版集团、人民教育出版社、上海世纪出版集团、浙江出版联合集团等一大批国内、省内知名出版单位参展，同时汇聚国内数字文化及数字教育企业，展区总面积约2万平方米，主要分为出版产业、文化创意和阅读嘉年华三大区域，以“阅读+”为主线，分别打造了阅读新时代、阅读新希望、阅读新浪潮、阅读新主张、阅读新生活、阅读新生代六大特色功能专区。

中国出版集团组织旗下23家“人民牌”“中字头”“新华系”“老字号”文化品牌出版机构，带来1000余种约2万册精品图书，精心策划了多场重磅文化活动，邀请陈晋、罗平汉、东西、祝勇等名家大咖为读者带来丰富的精神文化盛宴。上海世纪出版集团精心组织筹备，携旗下19家出版社整体亮相，集团展区面积224平方米，集中展销主题出版、传统文化、社科人文、文学艺术、亲子阅读等领域精品图书1800多种、70余万码洋，并策划举办多场阅读文化活动。

值得一提的是，在书展启动仪式上，湖北长江出版传媒集团有限公司与中国出版集团有限公司、上海世纪出版(集团)有限公司、吉林东北亚出版传媒集团有限公司、河北出版传媒集团有限责任公司等中央和省级出版集团

签署战略合作协议，签约双方将在出版产品生产及服务、数字化战略合作、促进市场开拓、加强人才双向交流、探索多元化经营等方面开展深入合作。同时，湖北长江出版传媒集团有限公司还与湖北省社会科学院、湖北省科学技术协会、湖北美术学院、湖北大学等单位签约结成战略合作伙伴，依托各自优势资源，在选题策划、融合出版、文创开发、高端智库平台建设等方面深入开展交流合作。

在武汉客厅·中国(武汉)文化博览中心展馆，500多家民营机构参展，打造了全国民营品牌机构展区、全国民营精品图书展区和全国民营融合出版展区三大特色展区，2.5万平方米的空间充分展示全国民营单位的新产品、新业态和新模式。

大咖云集，引领全民阅读新风尚。本次书展期间，知名主持人敬一丹以“家·母亲·我”为主题，分享了《我遇见你》《我：宋代工农兵学员》《床前明月光：为亲爱的妈妈送行》《那年那信》4本书的创作历程。她通过回顾自己的职业生涯、青春岁月与血脉亲情，将自己与时代的故事娓娓道来；“六小龄童”章金莱首次在湖北带来新书《金猴宗师》的分享，回忆了父亲六龄童开创“章氏猴戏”，享誉国内外的艺术人生；著名诗人、散文家、儿童文学作家徐鲁以“诗意童年，乘着诗歌的翅膀”为主题，与众多热爱诗歌的读者分享了创作中的诗意与诗意……在本次书展的两大展馆以及武汉各高校和图书馆，一系列名家讲座、新书发布与名作分享活动精彩纷呈，接续上演。陈晋、柳建伟、刘醒龙、东西、王汉中、张献龙、曹文轩、沈石溪、徐鲁、贺云翱、莫砺锋、陈文新等60余位名家大咖，聚焦文学、主题教育、人文历史、青少年阅读等领域与读者进行智慧碰撞，开启思想盛宴。

围绕“图书+”的创意展和互动活动也人气十足。书展现场，湖北省各地非遗传承人、手艺人，开展糖画、面塑、拓印、钩花表演互动，屈原、王昭君、郭襄、陈文焯等的IP形象限时返场，新潮萌宠江豚人偶、AI机器人、浅磨咖啡形象代言人“咖小逗”在现场与读者互动。

为满足小读者的需求，本次书展期间还开展了研学互动体验、活字印刷技艺实践、漂漆扇制作研习、个性化钥匙扣DIY创作、永生花团扇手工、树叶剪贴画艺术体验、昆虫标本制作实践等。覆盖科技、文化、艺术与自然等领域的体验活动，为孩子们打造多元化学习与娱乐平台。湖北省新华书店集团相关负责人介绍：“我们把图书场景、文创场景、教育场景和长江好书、长江好物、长江好景有效地结合，希望能够引领文化消费新潮流、长江文脉传承新导向。”

文化惠民，智启书香荆楚生活。为突出文化惠民和群众性、参与性，拉动和满足读者多样化的文化消费需求，本次书展期间分批发放价值100万元文化惠民券，还通过湖北省新华书店(集团)有限公司线上电商平台、会员系统发放100万元折扣券。通过“主分会场联动、线上线下协同、店内店外互动”的形式，多渠道、多样化持续开展文化惠民活动。

书展期间，还举办了湖北省2024年9.28全民读书周活动、湖北省“倍阅”大学生红色共读活动、“书香长江·十佳文创产品”“书香长江·十佳荆楚礼物”“书香长江·十佳文创企业(机构)”系列评选活动、名家讲座与名作分享活动、“品味长江·文化共享”馆社店交流研讨会暨“百场讲读荆楚”全省巡讲等150余场文化活动。

中国出版协会理事长邬书林在书展开幕致辞中指出，当前，以人工智能为代表的新兴科技正在深刻改变着出版业的内外环境，如何用新技术更好地传承文脉、推动社会进步，这是我国出版业走向世界前列所面临的机遇与挑战，也是出版界应当回应的时代课题。“站在新的历史起点上，行业的交流与合作显得尤为重要，希望通过本次书展，加强交流，碰撞智慧，共同探讨行业发展的未来方向，促进和引领行业高质量发展。”这或许也是包括本次书展在内，开展全国性和地方性书展的重要意义之所在。

崇文书局与重庆中国三峡博物馆合作典范 打造出版单位与文博机构合作典范

中国出版传媒商报讯 9月27日，重庆中国三峡博物馆与崇文书局有限公司战略合作签约仪式在武汉书展现场举行。长江出版传媒股份有限公司副总经理章雪峰，重庆中国三峡博物馆研究部副主任、研究馆员刘兴亮，崇文书局社长韩敏等出席活动。签约仪式由崇文书局副社长王重阳主持。

活动期间，王重阳介绍了签约双方基本情况、合作计划和前景。刘兴亮谈到，重庆中国三峡博物馆现有馆藏文物11.5万余件套、珍贵古籍善本1.8万余册，与崇文书局的出版方向十分契合，目前双方在馆藏石刻文献等领域展开合作，相信未来会结出更多硕果。章雪峰希望双方未来切实加强合作，将重庆中国三峡博物馆优质古籍和文物资源转化为出版优势，打造出版单位与文博机构合作的典范。

同日，南京大学人文社科资深教授莫砺锋亮相长江讲坛，在湖北省图书馆长江报告厅为广大读者带来了主题为“传统文化视野中的苏东坡”的讲座。“我是狂热的东坡粉丝，我太爱他了。”莫砺锋从六个方面分析了苏东坡的人格特点和充满传奇色彩的一生，认为苏东坡是高风亮节的政治家，也是勤政爱民的地方官，既是勤奋的天才，又是平易近人的大居士，不仅是热爱生活的普通人，更是风雨人生中勇毅前行的“逐客”。

又讯 9月28日，教育部“长江学者”特聘教授、国务院政府特殊津贴专家陈文新受邀做客武汉书展名家讲坛，为市民读者带来题为“四大名著可以这样读”的讲座。陈文新从生活空间和行为主体角度对四大名著进行了解读。他指出，对四大名著中生活空间和行为主体的考察，不仅是了解艺术的一种方式，也是体悟生活的一种途径，能够不断指导人们提升自我，进而更好地生活。(四又)

湖北美术出版社“红色画传”系列讲述共产党人的初心和使命

中国出版传媒商报讯 9月28日，湖北美术出版社主题出版重点项目“红色画传”系列出版签约仪式在武汉书展现场举行。中国红色文化研究会会长、《求是》杂志原副总编辑刘润为，中国红色文化研究会副会长、中国人民解放军档案馆原馆长徐峰，湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长黄国斌，长江出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理李植，湖北省委宣传部出版处一级调研员胡磊等领导、专家参加签约仪式。活动由长江出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理章雪峰主持。

活动中，中国红色文化研究会会长刘润为与湖北美术出版社总编辑吴龙泉就“红色画传”系列出版项目现场签约。“红色画传”系列是“十四五”国家重点出版物出版规划项目，该系列首部作品《延安画传》入选中宣部

长江少年儿童出版社伍剑儿童小说研讨会探寻文学的精神故乡

中国出版传媒商报讯 9月27日，由中南财经政法大学儿童文学创作与研究中心、长江少年儿童出版社(集团)有限公司联合主办的“探寻文学的精神故乡——伍剑儿童小说研讨会”在武汉举行。《儿童文学》杂志原主编徐德霞、《文艺报》副总编辑刘颖，中国作家协会创研部副主任纳杨，长江少年儿童出版社总编辑姚磊等出席。中国作家协会原副主席、儿童文学委员会原主任高洪波视频致辞，湖北省作家协会主席李修文发来贺信。

高洪波指出，伍剑是一位对童年往事进行生动描写的优秀小说家，是一个从小视角讲述大武汉故事的杰出

2022年主题出版重点出版物、2023年度国家出版基金资助项目，出版后反响热烈。湖北美术出版社联合专家团队，共同策划该系列后续品种《长征画传》《井冈山画传》《八一画传》《共和国画传》等图书。

又讯 9月27日，湖北美术出版社《嘎达与牡丹》新书分享会在武汉举行。《嘎达与牡丹》是中宣部“中国经典民间故事动漫创作出版工程”项目，也是湖北美术出版社重点打造的中华优秀传统文化艺术品牌“唯美艺术馆”规划项目，于今年6月出版。该书取材自蒙古族著名叙事长诗《嘎达梅林》，以手绘绘本的形式呈现，用传统的写实手法表现“风吹草低”的辽阔草原和“淳朴豪迈”的民族风情，突出的艺术特色保留了故事的精髓，让读者在看见自然之美的同时，感受爱国主义的勇气和力量。(四又)

湖北科技出版社“种新书”首发 助力文化强国建设

中国出版传媒商报讯 9月27日，“荆楚院士谈科技自立自强”主题采访与出版项目成果发布会在武汉举行。“荆楚院士谈科技自立自强”主题采访与出版项目组特邀国内15位院士讲述科研初心、科研成果，以及对青少年的寄语，汇编成这部《国之担当：荆楚院士谈科技自立自强》著作和《科技强国：荆楚院士访谈录》系列视频。他们从各自的领域出发，用真实的故事和深刻的思考，展现了我国科学家不断追求、勇攀高峰的创新精神和淡泊名利、赤心报国的家国情怀，深度剖析了科技自立自强的内涵和外延，并对未来中国实现高水平科技自立自强进行了展望，让每一位读者都成为中国实现科技自立自强的推动者和见证者，让科学家精神照亮强国之路，为民族复兴凝铸精神伟力。

又讯 9月28日，《世界棉花看新疆——新疆棉花是如何生产的?》新书发布会在武汉举行。中国工程院院士、华中农业大学教授张献龙和中国编辑学会会长郝振宇致辞，新疆石河子大学、中国科学院空天信息创新研究院和湖北工业大学等单位的作者代表，以及湖北省委宣传部和出版单位相关负责人与会。《世界棉花看新疆——新疆棉花是如何生产的?》由中国科学院院士、著名遥感学家童庆禧和中国工程院院士陈学庚担任顾问，新疆石河子大学教授张泽和中国科学院空天信息创新研究院研究员黄长平担任主编，先后入选湖北省和中宣部主题出版重点出版物，并得到国家出版基金资助，由湖北科学技术出版社出版。

同日，由湖北科学技术出版社举办的《九种体质中医养生方案》新书发布会在武汉举行。该书作者、武汉大学人民医院中医科主任医师、教授宋恩峰，湖北科学技术出版社社长邓涛等出席活动。该书是宋恩峰及其团队基于多年的临床经验和学术见解，并参考众多中医典籍和权威资料所著的心血之作。未来，湖北科学技术出版社将努力出版更多优秀读物，传播科学知识，弘扬传统文化。(四又)

又讯 9月27日，茅盾文学奖获奖作家柳建伟读者见面会在武汉书展长江文艺出版社活动区举行。谈及认识时代之法，柳建伟表示要从认识时代的主体着眼，洞察时代主流的向好之势，怀揣深情去生活，领悟时代的主角。他力荐众人重温经典电影与书籍，如《战争与和平》般的巨著，从中汲取智慧与力量。(四又)

现场快讯

湖北人民出版社“种新书”首发
助力文化强国建设