

# 中国出版集团携2万册精品图书亮相武汉

中国出版传媒商报 9月27日~29日,以“新时代新出版 新发展”为主题的武汉书展暨第19届华中图书交易会在湖北武汉举行。中国出版集团有限公司董事长、党组书记黄志坚,中国出版集团党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理臧永清出席开幕式。

本次书展,中国出版集团组织旗下23家“人民牌”“中字头”“新华系”“老字号”文化品牌出版机构,带来1000余种、约2万册精品图书。此外还精心策划多场重要文化阅读活动,邀请陈晋、罗平汉、东西、祝勇等名家大咖,为读者带来丰富的精神文化盛宴。

中国出版集团还带来诸多重磅新品,以绘江城读者。如主题出版类的《习近平引用诗词释读》《重读毛泽东诗词》《为什么是邓小平》等,人文社科类的《大学小课:重读西方经典》《信仰·青春》《流动的大学:华北联大1939—1948》等,文学艺术类的《中国音乐大典·图像编》《中国书法的历程》《轻舟已过万重山:荣宝斋藏经典名画里的古诗词》等,少儿教育类的“少年中



国”曹文轩儿童图画书(全5册)、《我们的乒乓球队》、《万万想不到的地理》等。

书展期间,中国出版集团还与湖北长江出版传媒集团签署战略合作协议,双方将在出版产品生产及服务、数字化战略合作、促进市场开拓、加强人才

双向交流,探索多元化经营等方面开展深入合作,共同推进出版业高质量发展。

集团旗下各出版单位文化活动精彩纷呈。如生活·读书·新知三联书店以“邓小平的家国情怀与人格魅力”为主题举办专题讲座,邀请原中共中央文献研究室副主任陈晋,为读者多维度呈现邓小平在不同历史条件下,为民族复兴作出的卓越贡献。该社还邀请了著名作家祝勇来到武汉,为读者讲述故宫这座古老宫殿的历史渊源、建筑形制和审美功能,并细述与之相关的人物、故事、历史变迁等。人民文学出版社举办“习近平引用诗词释读”宣介会,《习近平引用诗词释读》一书遴选了党的十八大到党的二十大期间,习近平总书记在重要讲话、文章中引用的99则诗词名句,阐释诗词蕴含的背景义理和现实意义。人文社还举办了长篇小说《回响》分享会,邀请茅盾文学奖获得者、著名作家东西,为读者独家揭秘《回响》创作背后的故事。(赢 晓)

特别关注



在本届武汉书展现场,不仅有形式多样的优秀出版物展销、新书推荐、名人名家引领阅读、云上直播互动交流等活动,还设置了文化创意专区,众多结合了荆楚文化内涵,设计巧思的各类文创产品纷纷亮相,更有皮影戏、糖画、面塑等丰富多彩的非遗体验活动,越来越好看、好玩、好用,持续拓展“文创+”新业态。

地域与文化交流,文旅文创产品吸引众多读者。武汉国际会展中心南区设置的文化创意展区充分体现了本届书展文旅融合新高度,以“传承荆楚文化精神,建设长江文化高地”为宗旨,突出“图书+”展现长江文化元素,以长江好书、长江好物、非遗文创、民俗艺术为纽带,集成文化资源,通过“看、听、读、演、玩”等形式,展现文化、文创、文旅三者深度融合发展成果。

9月27日,“书香长江·十佳文创产品、十佳荆楚礼物、十佳文创企业”评选结果发布,获奖的优秀文创作品在本届书展现场进行展示,不仅有“东坡韵——东坡小卷轴”“金丝楠木当金殿”“黄鹤楼琉璃灯”等地域标志性文创,还有刻划符号便携茶具礼盒、湖北武昌鱼毛绒玩具等精美的小物,成为展会上的热卖爆品。倍阅文创在线平台的文旅主题展台人头攒动,“长江城市礼物”系列甄选湖北各地的特色精华,展示了长江城市礼物之景、青花四爱图梅瓶衍生博物馆系列文创、乡村振兴文化融合产品等,产品受到现场读者的广泛关注。

“我们这次带来了一系列与东北地域特色相结合的文创产品,如以长白山天池四季景色为底色的冰箱贴,用东北虎、人参娃娃、梅花鹿作为形象的小玩偶,穿着东北大花袄的摆件娃娃等”,吉林文史出版社相关负责人介绍:“我们带来了具有浓厚东北特色的文创产品,不仅面向湖北地区的读者展示东北地域文化,更希望通过相关地域文创展品,让他们‘身临其境’地感受东北、爱上东北,推动地域文化间的交流。”

校企合作产学研,高校文创充满创意与青春活力。本次书展现场,湖北新华书店携手湖北各高校集体亮相,邀请武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学、华中师范大学等15所知名高校,集中展示约1000种、2万件文创商品,并结合各高校元素进行氛围与展台布置,打造多处打卡地,展现武汉高校在文化创新领域的深厚底蕴和独特魅力。

武汉大学在书展上推出的文创产品销售火热,多种产品一货难求。据了解,本次武汉大学高校文创展区共准备了30余种文创产品,如广受好评的樱路光影八音盒、国风旋转灯,以及附有武大校园风景的冰箱贴、帆布袋、马克杯、笔筒等。其中,国风纸雕笔记本和软萌可爱的“樱狐”毛绒玩偶是书展期间最受欢迎的文创产品。“这款国风纸雕笔记本采用分层镂空和纸雕设计相结合的工艺,将武大的樱花风景用圆形的窗口展示,很受欢迎,展会第二天就已售罄”,武汉大学展区负责人说道。

弘扬传统荆楚文化,多场文化活动人气十足。书展现场围绕“图书+”的文化创意展和互动活动频频上演,湖北全省各地非遗传承人、手工艺人进行糖画、面塑、拓印、钩花表演互动,吸引了众多读者驻足观赏,还有屈原、王昭君、郭襄、陈文烛等经典文化IP形象的人物装扮与读者互动。小朋友们还可以现场参与研学互动体验,如活字印刷技艺实践、漂漆扇制作研习、个性化钥匙扣DIY创作、永生花团扇手工、树叶剪贴画艺术体验、昆虫标本制作实践……展会内容全面覆盖科技、文化、艺术与自然等领域,为孩子们打造多元化学习与娱乐平台。

「荆楚之礼」闪耀展会 拓展「文创+」新业态

中国出版传媒商报记者 贾月

## 展示新时代浙江文化建设成果 浙版传媒携旗下8家出版社参展

中国出版传媒商报 武汉书展暨第19届华中图书交易会期间,浙江出版联合集团携旗下8家出版单位带来1200余种浙版力作,全方位展示丰厚出版成果,展现新时代浙江文化建设的蓬勃态势。

浙江出版联合集团展区以西湖景致为设计灵感,呈现湖光山色之感,充分彰显浙江的人文气质与文化韵味。今年是新中国成立75周年,在展区主展台,集团精选了一批弘扬真理伟力、聚焦溯源铸魂、富有浙江意义的标志性主题出版读物进行重点陈列。如反映习近平新时代中国特色社会主义思想的《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》《习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践》等;展现浙江经济发展、乡村振兴的实践和变革《中国大港》《群山回响》;多角度、全方位展现党的光辉历史与奋斗征程的《命运之旗——新时代理论创新与新征程使命任务》《望道:〈共产党宣言〉首部中文全译本的前世今生》;以小山村映射大中国,激荡出一部中国百年乡村变迁史的报告文学《神山星火》;获得2023年度“中国好书”的《仰望星空:共和国功勋孙家栋》;“叫好又叫座”的畅销主题读物《国之脊梁——中国院士的科学人生百年》等。

在浙江出版联合集团下属出版社展区,各社精选了一批精品大众图书以飨读者,涵盖少儿、社科、文学、艺术、文教、生活六大类别,让广大武汉市民畅享阅读盛宴,共品浙版书香。包括《苹果花开》《完美一跳》等少儿精品图书,“中华文明突出特性阐释丛书”、《跟着诗游浙江》等赓续中华优秀传统文化的读物,《望江南》、“好望角”系列丛书等畅销书籍,进一步彰显了浙版特色。(四又)

中国出版传媒商报 9月27日,“城市更新行动理论与实践研讨会”在武汉书展现场举行。中国城市规划学会理事长杨保军,湖北省住房和城乡建设厅副厅长龙宁,韬奋基金会副理事长黄书元,中国建筑出版传媒有限公司党委书记、董事长张锋,湖北长江出版传媒集团有限公司党委书记、董事长黄国斌,湖北城建职业技术学院院长董文斌等百余位嘉宾参加。活动由中国建筑出版传媒有限公司副总经理岳建光主持。

杨保军以“深化改革,破解城市更新堵点难点”为主题作主旨报告,以改革的思维和大量的典型案例指出了城市更新的破解之道和发展之道。天津大学建筑学院英才教授宋昆从不同维度结合自身研究,分享了城市更新中的理论创新与实践策略。中国城市科学研究会总工程师、中国生态城市研究院常务副院长沈磊和北京清美道合规划设计院院长夏磊分别作“城市更新与总师模式”和“城市更新与城市美学”的主题报告。

圆桌论坛环节,与会嘉宾就城市更新的热点、难点问题进行了深入探讨和广泛交流。为积极推进城市更新行动,及时总结各地区各方面的理论成果、示范案例,在住房和城乡建设部建筑节能与科技司的指导下,中国建筑工业出版社与都市更新集团联合策划出版“城市更新行动理论与实践”系列丛书,汇聚城市更新领域的政策制定者、学术研究者与一线实践者,总结前沿的城市更新创新经验和具有引领性的城市更新路径与操作机制,启发地方政府更好地开展城市更新实践。“城市更新大讲堂”视频课程聚焦城市更新领域的政策、学术、实践于一体,由政策专家、设计大师、项目操盘者等多领域专家共同解读城市更新政策,阐述城市更新前沿思想、分享城市更新实践经验。(四又)

## 总结前沿城市更新路径与操作机制 城市更新行动理论与实践研讨会

## 上海世纪出版集团邀多位名家共赴江城阅读盛宴

中国出版传媒商报 本届武汉书展现场,上海世纪出版集团精心组织筹备,携旗下19家出版社亮相,展区面积224平方米,集中展销主题出版、传统文化、社科人文、文学艺术、亲子阅读等类别的1800多种,70余万码洋精品好书,并策划举办多场阅读文化活动,邀请多位知名专家学者、作家、教育家与读者见面交流。

在书展开幕式上,上海世纪出版集团与湖北长江出版传媒集团签署战略合作协议,未来双方将在精品出版、市场营销、教育文创、融合发展、人才培养等方面开展深入合作。

上海世纪出版集团精心策划,在展区入口处打造了以“打造传世精品 攀登出版高峰”为主题的世纪精品展,集中展示集团近年来在主题、古籍、科技出版等领域取得的优秀成果,展现精品出版实力。在重点新书方

面,上海世纪出版集团突出主题出版、专业学术领域的综合布局 and 精强功力,系统呈现近期力作。

结合武汉书展“全民阅读会”的定位,上海世纪出版集团精选各类大众读物参展,100多种2023年以来入选“世纪好书”榜单的作品分成主题社科、大众人文、文学艺术、科普少儿四大品类集中展销,集团旗下各出版社带来重点新书好书,凸显品牌建设的新成果。

上海世纪出版集团精心组织一系列重量级阅读文化活动,一批知名作家、学者开展讲座对话、签售互动,为武汉书展的广大读者带来一场场阅读文化盛宴。如湖北大学教授何晓明、周积明为读者分享《中华文化史》诞生的故事,共话中华文化的博大精深。作家、评论家黄德海携新作《网络作家舒飞廉开讲》“思想与文章之间:《史记今读》的面向”对话等。(四又)

### 现场快讯

## 2024年湖北省“倍阅”大学生红色共读活动启动

中国出版传媒商报 9月28日,2024年湖北省“倍阅”大学生红色共读活动启动仪式在武汉举行。湖北省委宣传部副部长蔡静峰;湖北省委宣传部二级巡视员、出版处处长周凤荣;湖北省委宣传部印刷发行处副处长陈旋,共青团湖北省委副书记蔡伟伟;湖北长江出版传媒集团有限公司党委委员,长江出版传媒股份有限公司党委副书记、总经理李植;湖北省新华书店(集团)有限公司党委书记、董事长邱从军等出席活动。

在湖北省新闻出版局、团省委、长江出版传媒股份有限公司指导下,湖北省新华书店(集团)有限公司联合湖北省大学生全民阅读示范基地、湖北省演讲协会,推

出2024年湖北省“倍阅”大学生红色共读活动。启动仪式上,周凤荣向邱从军颁发“2023—2024年度全民阅读优秀项目”奖;蔡伟伟、李植、姚雪、邱从军向“湖北省大学生十佳领读人”颁发聘书;视频发布2024年湖北省“倍阅”大学生红色共读活动及推荐书目;蔡静峰宣布2024年湖北省“倍阅”大学生红色共读活动启动。

以首家高校书店倍阅·华中师范大学校园店落地为起点,湖北省新华书店集团联合湖北省大学生全民阅读示范基地,逐步探索了“百万大学生红色阅读+”创新推广模式,“倍阅大学生红色共读活动”已成为湖北省教育系统持续时间最长、参与人数最多、辐射范围最广、传播效果最强的“红色阅读”文化品牌。(四又)

## 湖北教育社多新书多角度阐释中华优秀传统文化传承与创新

中国出版传媒商报 9月28日,由湖北教育出版社主办的《师徒俩》《十里蒸香》两场新书分享会在书展现场举行。两种书分别从不同角度阐释中华优秀传统文化内涵,展现中华优秀传统文化的深厚底蕴。

《师徒俩》描写了男孩百盛跟随师父学习锅瓷技艺的故事,师徒俩照亮了彼此的生命,完整了彼此的人生,演绎出两代手艺人的技艺传承、精神传承、文化传承。作品将生活与文化、民族和情感巧妙融合,多角度阐释中华优秀传统文化的内涵,引领当代孩子进行文化寻根。《十里蒸香》是湖北教育出版社近期出版的一部反映文化自信、乡村振兴,呼应“全体人民共同富裕”的现实题材儿童小说。书中从少年余欢喜的视角,讲述了关于“沔阳三蒸”的非遗传承故事,把传统技艺在传承中的变化与少年成长的心理融合在一起,描绘出时代变迁中的乡村生活,以及社会转型时期的少年成长轨迹。

同日,湖北教育出版社精品科普绘本《丑小鸭旅行记》新书分享会在武汉书展现场举行。中国萤火虫研究

第一人、华中农业大学植物科技学院教授、著名科普作家付新华以“萤火虫的奥秘”为主题作精彩分享。他提到,《丑小鸭旅行记》的创作灵感来源于他长期的观察研究,反映了对当前萤火虫保护工作的理性思考:这种微小而美丽的生命是脆弱的,书中萤火虫的自救,终究需要人类科研力量的参与和主导。

又讯 9月29日,南京大学历史学院教授、文化与自然遗产研究所所长贺云翱来到长江讲坛,为广大读者带来了一场主题为“长江文化保护传承与创新”的讲座。讲座由长江出版传媒股份有限公司联合湖北省图书馆举办,湖北教育出版社承办。

讲座上,贺云翱以其深厚的学术功底、独到的见解和精辟的分析,从长江文化保护传承和创新在当代文化建设中的重要意义、长江文化产生与发展的深逻辑、长江文化的历史地位认识等六个方面,引领线上线下数千名听众穿越了长江流域数千年的沧桑巨变,横贯东西数千公里的广袤天地,共享一场文化与思想的饕餮盛宴。(张绮月)

## 武汉社《盘龙古城大冒险》开启荆楚文化探秘之旅

中国出版传媒商报 9月28日,由武汉出版集团主办、武汉出版社承办的《盘龙古城大冒险》新书分享会在武汉国际会展中心举行。武汉出版集团党委副书记、总经理、总编辑朱俊华,《盘龙古城大冒险》(全3册)一书作者彭绪洛等出席活动。朱俊华在致辞中谈到,一直以来,探讨盘龙城考古和出土文物的学术著作多有出版,而以盘龙城为写作对象的儿童文学作品,《盘龙古城大冒险》尚属首部。

活动期间,彭绪洛与小读者们分享了《盘龙古城大冒险》背后的创作故事,讲述了他对历史文化的独到理

解和对探险精神的不懈追求。

据悉,今年7月,武汉出版社推出《盘龙古城大冒险》,该书趣味性 with 知识性相结合,以虎克这个少年的视角,讲述盘龙古城里的冒险故事。书中设置多幅原创精美插图,融入楚地元素,充满想象力,图文并茂。各章节末尾设置“盘龙城小课堂”板块,普及历史、地理、人文、科学等相关知识。书中还有精彩的互动板块,读者通过扫描二维码,即可加入虎克的“盘龙城探险团”,看视频、读文章,参与趣味答题,畅享数字化阅读新奇体验。(四又)

## 湖北九通电子音像社《汉剧四百年》探讨传统艺术新生

中国出版传媒商报 9月27日,湖北九通电子音像出版社《汉剧四百年》读者见面会在武汉国际会展中心举行。武汉大学文学院、艺术学院教授、博士生导师郑传寅,长江出版传媒股份有限公司党委委员、副总经理章雪峰,湖北省剧协副主席、武汉汉剧院副院长王荔,湖北广播电视台新闻中心主编梁延,武汉市文联戏剧家协会秘书长付里进等,围绕汉剧的保护传承与《汉剧四百年》的出版价值,展开了深入讨论与分享。

《汉剧四百年》由湖北九通电子音像出版社联合湖北

广播电视台湖北之声、武汉汉剧院精心策划推出,是“十四五”国家重点出版物出版规划项目,得到了国家出版基金支持。项目以立体化传播方式,集讲解音频、唱段视频、图文资料于一体,系统地回顾了汉剧400年的历史发展轨迹,深入探讨了其艺术形态、流派演变及与其他剧种的关系,旨在通过名伶佳话与名剧赏析,让读者深切体会汉剧之美。该项目不仅为汉剧这一具有深厚底蕴的艺术形式开辟了新的展示途径,更体现了新时代文艺工作者和出版人对传统戏曲文化保护与创造性转化所作的不懈努力。(四又)